



СПО В РОССИИ: ЛЮДИ, ФАКТЫ, ТРЕНДЫ

СТУДЕНТЫ О ВЫБОРЕ СПО И КОЛЛЕДЖА



ЗНАЮТ ЧЕГО ХОТЯТ В БУДУЩЕМ, ВЫБИРАЮТ ИСХОДЯ ИЗ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОФЕССИИ, НО ЦЕНЯТ КОМФОРТ И САМОРАЗВИТИЕ



На выбор влияет **ДАЛЬНЕЙШЕЕ ТРУДОУСТРОЙСТВО** выпускников: **

- 62,9% уже поступая в колледж, знали, куда пойдут работать после его окончания
- 47,7% из них уверены, что будут работать по полученной специальности



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОЛЛЕДЖА, которые повлияли на выбор студентов:

29,5%	удобно расположен территориально
20,1%	только здесь учат по выбранной мной специальности
19,4%	у него хорошая репутация



ПОЗИТИВНОЕ ИНФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙ И РОДСТВЕННИКОВ, А ЧЕРЕЗ НИХ И САМИХ АБИТУРИЕНТОВ, ОСТАЕТСЯ НАИБОЛЕЕ ДЕЙСТВЕННЫМ СПОСОБОМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В КОЛЛЕДЖИ

87,9%

СТУДЕНТОВ считают, что им было **ДОСТАТОЧНО ИНФОРМАЦИИ** для принятия решения о выборе конкретного колледжа

Студенты до поступления в колледж читали о нем на сайтах организаций и иных интернет-ресурсах, в соцсетях, посещали дни открытых дверей и профориентационные мероприятия, но в первую очередь за информацией обращались именно **К «ДРУЗЬЯМ, ЗНАКОМЫМ И РОДСТВЕННИКАМ» (49,8%)**

50%

СТУДЕНТОВ считают, что обучение в СПО – это **ИХ ЛИЧНЫЙ ВЫБОР**, при этом **44,3%** отметили влияние на их выбор родителей и семьи

82,7%

СТУДЕНТОВ имели в территориальной доступности больше одного колледжа

ЧЕМ ВЫШЕ УСПЕВАЕМОСТЬ В ШКОЛЕ, ТЕМ РАНЬШЕ СТУДЕНТЫ ПРИНИМАЛИ РЕШЕНИЕ ОБ ОБУЧЕНИИ В СПО

58,3%

СТУДЕНТОВ С ВЫСОКОЙ УСПЕВАЕМОСТЬЮ В ШКОЛЕ приняли решение об обучении в колледже **В ПОСЛЕДНИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ ИЛИ РАНЬШЕ**



48,8%

ВСЕХ СТУДЕНТОВ СПО приняли решение об обучении в СПО **В ПОСЛЕДНИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ ИЛИ РАНЬШЕ**; из них **23,6%** приняли решение об обучении в СПО за год или раньше до поступления в колледж