Контент-план для ПОО на июль 2025 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиацентров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках популяризации федерального проекта «Профессионалитет» на 2025 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2025 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2025 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Профессионалитет» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиацентрами во всех ПОО (далее обязательное освещение);
- Вариативное освещение медиацентрами в ПОО (далее вариативное освещение);
- Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее обязательное освещение Профессионалитет);
- Вариативное освещение для организаций, входящих в $\Phi\Pi$ «Профессионалитет» (далее вариативное освещение Профессионалитет). План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуется внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуется также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

Контентная политика:

- Основа контента значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент
- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото

- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Безопасность:

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Продвижение для роста подписчиков:

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум более 1000 «живых» подписчиков

Ключевые сообшения:

- Среднее профессиональное образование в России является основной для успешного карьерного старта в мире рабочих профессий
- Среднее профессиональное образование доступно всем
- Система СПО позволяет осуществить переход от общества потребления к обществу созидания
- В колледжах и техникумах страны создается инфраструктура для реализации талантов и призвания
- Получение профессии в колледже или техникуме гарантирует уверенность в завтрашнем дне
- В России повышается престиж рабочих специальностей

Ключевые информационные поводы 2025 года:

- Система среднего профессионального образования в России отмечает свое 85-летие
- 2025 год объявлен Указом Президента РФ Годом защитника Отечества
- В 2025 году отмечается 80-летний юбилей Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне
- Всероссийский конкурс среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» проводится в 5-й раз

Актуальные брендбуки проектов для использования:

- Брендбук 85-летия системы СПО: https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ
- Обновленный брендбук конкурса Всероссийского конкурса «Мастер года» (в честь 5-летия): https://disk.yandex.ru/d/umlh35u76es_zQ
- Брендбук 80-летия Великой Победы: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4
- Справочно-раздаточные материалы о целевом обучении: https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ

Референсы для видеороликов:

- https://t.me/irpo_official/10349
- https://t.me/irpo_official/10335
- https://t.me/irpo_official/10332
- https://t.me/irpo_official/10318
- https://t.me/irpo_official/10310
- https://t.me/irpo_official/10305
- https://t.me/irpo_official/10250

Официальные ресурсы, на которых публикуются актуальные для повестки материалы:

• Институт развития профессионального образования

https://t.me/irpo_official https://vk.com/irpo_official

• Чемпионатное движение

https://t.me/profirpo https://vk.com/pro.firpo

• «Абилимпикс»:

https://t.me/abilympics_russia https://vk.com/abilympics

• «Мастер года»

https://t.me/mastergodaoficial https://vk.com/mas.tergoda

Дата	Мероприятие	Обязательный/	Формат	Срок	Публикации				
		Вариативный							
	Обязательное освещение, точные даты								
8	День семьи,	Вариативное	Формат: фотопроект (от 3 до 10	08.07.2025,	социальные сети ПОО или				
июля	любви и верности	освещение	изображений), видеоролик	в течение дня	медиацентра с хештегами				
	•	·	(вертикальный, до 1 минуты)		#СПОмедиа				
					#Семья_СПО				
			Создайте подборку фотографий на		#85летСПО				
			тему «Семья СПО», в которой будет						

			рассказана история династии, начавшей своё обучение в системе среднего профессионального образования. Покажите, как семейные традиции и ценности влияют на выбор профессии и помогают сохранять преемственность поколений И/ИЛИ Снимите VK клип на тему «Мой колледж - моя семья». Покажите и/или расскажите, почему ваш колледж/техникум стал для вас вторым домом, местом, где вас поддерживают, вдохновляют и помогают раскрыть свой потенциал И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию		#ИРПО #Амбассадоры_Професс ионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Професси он алитета»)
17 – 18 июля	Всероссийский семинар- совещание «Наставничество: традиции, опыт, сотрудничество»	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Расскажите об участии педагогов вашего ПОО в семинаре-совещании: возьмите интервью об интересных практиках, впечатлениях И/ИЛИ Расскажите о прохождении семинара-совещания	Не менее 2 публикаций	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #Наставничество #ПедагогиСПО (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры Професс

25 – 29 июля	Чемпионат по профессионально му мастерству среди участников специальной военной операции «Абилимпикс» 2025	Обязательное освещение	Расскажите о тематической сессии, посвященной 85-летию системы СПО, в рамках семинаре-совещании Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях. Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Расскажите об участии ветеранов СВО среди родных студентов или педагогов вашего ПОО в чемпионате И/ИЛИ Расскажите о прохождении Чемпионата Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	Не менее 3 публикаций в период проведения (например, открытие, закрытие, пост о ходе соревнований)	ионалитета #Профессионалитет социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #Абилимпикс2025 (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета литета
	1	Обязат	 ельное освещение — в течение месяца		#Профессионалитет
D	Danna any Saraa	OSgootowy	Фончот ругос	He ways : 1	оомионуми о со ПОО
В течение	Всероссийская акция «СПО –	Обязательное освещение	Формат: видео	Не менее 1 публикации в	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами
месяца	акция «СПО – гордость	освещение	Суть:	неделю	жедиацентра с хештегами #СПОмедиа
месяца	страны!»,			Подолію	#ИРПО
	посвященная 85-		Выпускники, педагоги, студенты		#ГордостьСтраныСПО
	летию системы		колледжей рассказывают о том, что		#85летСПО
	среднего		гордятся полученными знаниями,		
	профессиональног		любят свое учебное заведение,		(если в ПОО реализуется
	о образования		делятся успехами, которых смогли		ФП «Профессионалитет»
			добиться в профессиональной жизни.		и проект «Амбассадоры

	Брендбук в честь 85-летия системы СПО: https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1 TQ		Видео они выкладывают в своих соцсетях с хештегами акции. Представители работодателей- партнеров рассказывают о том, как они гордятся своими работниками, закончившими колледжи, гордятся колледжами, в партнерстве с которыми занимаются подготовкой кадров.		Профессионалитета») #Амбассадоры_Професс ионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	85-летие среднего профессиональног о образования Брендбук 85-летия системы СПО: https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Расскажите о выпускниках ПОО, подготовьте их истории успеха. Акцент на вкладе ПОО и обучения в СПО, сделавшего это возможным И/ИЛИ Расскажите о том, почему студенты, педагоги, руководители, партнерыработодатели вашего ПОО гордятся принадлежностью к системе СПО.	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Всероссийский конкурс молодежных медиацентров в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессиональног	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст Любой релевантный формат, посвященный конкурсу	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #МедиаПрофи (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)

	о образования				#Амбассадоры_Професс ионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Итоговый (межрегиональный) этап Чемпионата высоких технологий (с 15 июня по 31 июля)	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Подготовьте материалы об итоговом (межрегиональном) этапе мероприятий Чемпионата высоких технологий в 2025 году (при проведении в субъекте РФ или участии вашего субъекта РФ в указанный период): о подготовке и тренировках конкурсантов, интервью с конкурсантами, экспертаминаставниками, видео/видеорепортажи с мероприятий отборочного или регионального этапа, новости и комментарии о мероприятиях деловой программы. И/ИЛИ Расскажите о студентах ПОО — участниках/призерах/победителях итогового (межрегионального) этапа Чемпионата высоких технологий в 2025 году, а также педагогах вашего ПОО — экспертах-наставниках (если итоговый (межрегинальный) этап уже состоялся в вашем субъекте РФ). Например, о подготовке к соревнованиям, личные истории успеха и пр. Если в вашем ПОО не было участников/наставников — поддержите подобные истории	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2025 #ВсероссийскоеДвижени еПрофессионалы #85летСПО (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета #Профессионалитет #Профессионалитет

			других ПОО вашего субъекта РФ		
			других 1100 вашего субъекта РФ		
			И/ИЛИ		
			Расскажите о предприятиях- партнерах вашего ПОО, которые также выступают партнерами компетенций Чемпионата высоких технологий		
			и/или		
			Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		
В	Итоговый	Обязательное	Формат: фото + текст, видео + текст,	Минимум 1	социальные сети ПОО с
течение	(межрегиональны	освещение для ПОО,	статья; интервью.	публикация	хештегами
месяца	й) этап	ЧЬИ	, 1		#СПОмедиа
	Чемпионата	студенты/педагоги	Расскажите о конкурсных заданиях,		#ИРПО
	«Профессионалы»	участвуют в	которые выполняют студенты		#ВЧД2025
	на площадках	испытаниях	Вашего ПОО – участники испытаний		#ВсероссийскоеДвижени
	предприятий-	Чемпионатного			еПрофессионалы
	партнеров	движения на	И/ИЛИ		#85летСПО
		площадках			
		предприятий-	Возьмите интервью у педагогов		(если в ПОО реализуется
		партнеров	Вашего ПОО, которые участвуют в		ФП «Профессионалитет»
			испытаниях в качестве экспертов-		и проект «Амбассадоры
			наставников		Профессионалитета»)
			и/или		#Амбассадоры_Професс
			Возьмите интервью у представителей предприятий-работодателей о проведении испытаний		ионалитета #Профессионалитет
			и/или		

			Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		
В течение месяца	Приемная кампания на 2025/2026 учебный год	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Расскажите о старте приемной кампании в вашем ПОО И/ИЛИ	Не менее 3 публикаций в неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #СПО_приемнаякампан ия
			Возьмите интервью у выпускников (в том числе знаменитых) вашего ПОО, в котором они расскажут о своей учебе и студенческой жизни, о преимуществах вашего ПОО И/ИЛИ Разместите в соцсетях карьерные карты выпускника по разным профессиям и специальностям и расскажите о возможностях и карьерном пути молодого специалиста (с использованием хештега #КарьернаяКарта) И/ИЛИ Подготовьте карточки, посвященные основным направлениям приема в вашем ПОО в 2025/2026 учебному году И/ИЛИ		#КарьернаяКарта (если реализуется формат о карьерной карте) (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

В течение месяца	Участие педагогических колледжей в мероприятиях Года детского отдыха	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуются образовательные программы СПО педагогического профиля	Подготовьте инфографику-алгоритм по подаче документов для приема в ПОО (в целом, не только в вашем) И/ИЛИ Возьмите интервью у сотрудника приемной комиссии, который поделится советами абитуриентам И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный дате. Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью Расскажите о студентах ПОО, которые проходят практику в качестве вожатых в детских оздоровительных лагерях или центрах. Обязательно расскажите о тех, кто проходит такую практику на базе федеральных детских центров (МДЦ «Артек», ВДЦ «Орленок», ВДЦ «Смена», ВДЦ «Океан», ВДЦ «Алые паруса»). Ребята могут поделиться своими впечатлениями, персональными открытиями. И/ИЛИ Подготовьте карточки, рассказывающие о детских	Не менее 1 публикации в неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ГодДетскогоОтдыха (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
			Подготовьте карточки, рассказывающие о детских оздоровительных центрах/лагерях вашего субъекта РФ. Укажите, что		

В течение месяца	Летняя практика студентов СПО	Обязательное освещение в ПОО субъектов РФ	стажировки в качестве вожатого — одна из форм получения практического опыта студентами ПОО педагогического профиля И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятиям Года детского отдыха. Необходима адаптация с учетом специфики ПОО. Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью Расскажите о летней практике/стажировках студентов вашего ПОО в различных организациях региона: интервью, фото, видео, статьи, карточки. Студенты могут поделиться своими впечатлениями от практики, представить полученный в организации опыт и т.д. И/ИЛИ Возьмите интервью у партнеровработодателей, предоставивших возможность студентам вашего ПОО пройти практику/стажировку.	Не менее 1 публикации в неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ПрактикаСПО #СтажировкаСПО (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
			И/ИЛИ		

В течение месяца	Эстафета флага Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессиональног о образования «Мастер года» в 2025 году Старт эстафеты в субъектах Дальневосточного и Южного федеральных округов	Обязательное освещение в ПОО субъектов РФ Дальневосточного и Южного федеральных округов	Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Формат: текст + фото или видео. Расскажите о проведении в столице вашего субъекта РФ этапа эстафеты флага конкурса «Мастер года» Допустимо использование материалов из каналов ИРПО и конкурса «Мастер года» в социальных сетях. Желательна адаптация с учетом участия отдельного ПОО в конкурсе: упоминание педагога/педагогов — участников отборочного, регионального этапа конкурса в 2025 году. При наличии публикаций о них, размещение ссылок в посте.	В день приема эстафеты флага конкурса в субъекте РФ или в течение 1-2 дней после этого	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #МастерГода2025 #ЭстафетаФлага2025 #МинпросвещенияРосси и #ИРПО #Профессионалитет (если ПОО включено в ФП «Профессионалитет»)
В течение месяца	Отборочный этап Национального чемпионата по профессионально му мастерству среди инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью Расскажите о студентах ПОО – участниках отборочного этапа на Национальный чемпионат в 2025 году: интервью, фото, видео, статьи. Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха и т.д. И/ИЛИ Расскажите о студентах ПОО –	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #Абилимпикс2025 #АбилимпиксРоссия #ИРПО #85летСПО ((если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			участниках/финалистах/призерах/поб едителях мероприятий движения «Абилимпикс»: интервью, фото, видео, статьи. Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха и т.д. И/ИЛИ Расскажите о педагогах вашего ПОО (наставниках студентов вашего ПОО), которые готовят студентов ПОО к участию в мероприятиях движения «Абилимпикс» (или подготовили победителя/призера мероприятий движения «Абилимпикс») И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом участия отдельного ПОО в		
В	Демонстрационны	Обязательное	мероприятиях движения. Формат : текст, фото, инфографика,	Минимум 1	социальные сети ПОО с
течение	й экзамен	освещение	видео, репортаж, трансляция	публикация в	хештегами
месяца	базового и профильного		Возьмите интервью у	течение месяца	#СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкз
	уровней по		студента/выпускника Вашего ПОО,		амен
	образовательным		который успешно сдал экзамен:		#ДЭ
	программам		расскажите о его впечатлениях,		#ИРПО
	среднего		предложите ему поделиться советами		#85летСПО

В течение месяца	Профессиональног о образования Деятельность Центров опережающей профессионально й подготовки	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	и рекомендациями. И/ИЛИ Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в том числе представителя работодателя), который расскажет о прошедших по итогам 2024/2025 учебного года демонстрационных экзаменах, оценит готовность студентов/выпускников Вашего ПОО. Необходима адаптация с учетом участия ПОО в проекте по проведению промежуточной или итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена Формат: фото, видео, интервью, статья Расскажите о деятельности ЦОПП, работе преподавателей, успехах выпускников программ	Минимум 3 публикации в течение месяца	(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет #Профессионалитет #Профессионалитет #Профессионалитет #Профессионалитет #Профессионалитет #Профессионалитет #Профессионалитет #Профессионалитет #Попрофессионалитет #Попрофессионалитет #Попрофессионалитет #Попрофессионалитет #Попрофессионалитет #Профессионалитет #Попрофессионалитет #Попрофессионалите
			выпускников программ		ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры
					#Амбассадоры_Професс ионалитета #Профессионалитет
В	Деятельность	Обязательное	Формат: фото + текст, видео + текст;	Не менее 1	социальные сети ПОО или
течение	Центров карьеры	освещение для ПОО,	интервью	публикации в	медиацентра с хештегами
месяца	профессиональны	на базе которых есть		месяц	#СПОмедиа

	х образовательных организаций	Центры карьеры	Расскажите об интересных практиках Центра карьеры и его выпускниках И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу		#ИРПО #85летСПО #ЦентрКарьеры (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Фотовыставка, посвященная 85-летию системы СПО (в онлайнформате)	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, статьи Расскажите об истории вашего ПОО через фотографии и архивные документы Сделайте акцент на вехах развития учреждения, которые позволили организации стать площадкой обучения и подготовки высококвалифицированных специалистов для региона и за его пределами. Допустимы комментарии экспертов, студентов, педагогов, выпускников	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО #ВыставкаСПО85 (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Всероссийский конкурс проектных разработок среди образовательных организаций, реализующих образовательные программы	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, статьи Напомните о проведении конкурса, призовите к участию И/ИЛИ Расскажите об участниках конкурса из числа студентов и педагогов	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»

	среднего профессиональног		вашего ПОО		и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)
	о образования Страница конкурса: https://firpo.ru/activi ties/events/vserossiy skiy-konkurs- proektnyh- razrabotok-sredi- obrazovatelnyh- organizatsiy- realizuyuschih- obrazovatelnye- programmy- srednego- professionalnogo-				#Амбассадоры_Професс ионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	овгадочапіуа.html Федеральный проект «Профессионалит ет»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет»	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы, интерактивные форматы (ребусы, кроссворды) Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет #85летСПО (если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета

В течение месяца	Год 80-летия Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне Брендбук: https://may9.ru/Bran dbook Pobeda80.pdf ?v=4	Обязательное освещение для ПОО	комментариями студентов и педагогов И/ИЛИ Подготовьте интервью с представителями опорных работодателей кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях И/ИЛИ Снимите фото и видеорепортажи со стажировок студентов на предприятиях у работодателей-партнеров Форматы: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации об истории ПОО в годы Великой Отечественной войны. Акцент на вкладе выпускников и студентов ПОО в достижение Великой Победы И/ИЛИ Расскажите о студентах, педагогах, выпускниках, сотрудниках ПОО и их родственниках, участвовавших в Великой Отечественной войне в качестве фронтовиков или тыловиков.	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета #Профессионалитет
------------------	---	--------------------------------	---	---------------------------------------	--

			Другие форматы, раскрывающие и популяризирующие данную тему		
В течение месяца	Акция «Мой колледж/техникум в годы Великой Отечественной войны»	Обязательное освещение для всех ПОО, которые были открыты в годы Великой Отечественной войны или ранее	Форматы: фото + текст Опубликуйте архивные фотографии, видеозаписи о своем ПОО в годы Великой Отечественной войны – в социальных сетях профессиональных образовательных организаций (ПОО) и медиацентров данных ПОО.	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО #КолледжПобеда #ТехникумПобеда (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Год защитника Отечества	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации о защитниках Отечества (участниках боевых действий, Героев СССР, Героев России, ветеранов труда) среди студентов, выпускников, педагогов, работников ПОО или их семей. И/ИЛИ Подготовьте просветительские публикации о компетенциях, направленных на суверенитет и безопасность России ИЛИ	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ГодЗащитникаОтечеств а #ИРПО #85летСПО (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета #Профессионалитет

В течение месяца	Проведение обучения по программам ДПО для педагогических и методических работников, работников, приходящих с производства, призеров и победителей чемпионатов профессиональног о мастерства (онлайн, на базе ИРПО)	Обязательное освещение в ПОО, чьи педагоги проходят обучение по данным программам	Другие форматы и темы, раскрывающие и популяризирующие данную тему Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о программе ДПО: как новость, как подборку актуальных педагогических практик, как комментарий преподавателя вашего ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ДПО (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации для региональных управленческих команд образовательных организаций, реализующих программы СПО в сфере	Обязательное освещение в ПОО, реализующих образовательные программы СПО в сфере креативных индустрий	социальных сетях. Формат: текст + фото или видео. Расскажите об участии представителей вашего ПОО в обучении И/ИЛИ Расскажите о прохождении программы Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #КреативныеИндустрии (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета

	креативных индустрий		социальных сетях.		#Профессионалитет
В течение месяца	«Амбассадоры Профессионалите та»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Мероприятия с участием Амбассадоров «Профессионалитета», проекты Амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с Амбассадорами, рассказы о практике от первого лица	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Амбассадоры_Професс ионалитета #Профессионалитет #85летСПО
В течение месяца	Рубрика «Профи. Просто. Полезно»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет», а также проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: вертикальные видеоролики до 1 минуты + текст (сопровождение) Продемонстрируйте профессиональные навыки, которые приобретают студенты в ваших ПОО – и как их можно применить в различных профессиональных и жизненных ситуациях.	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #НавыкиПрофи #Амбассадоры_Професс ионалитета #Профессионалитет #85летСПО

D	П	05	A	11 2	поо
В	Деловые завтраки	Обязательное	Формат: фото, видео,	Не менее 2	социальные сети ПОО или
течение	с участием	освещение для ПОО,	интервью, статья	публикаций о	медиацентра с хештегами
месяца	Амбассадоров	в которых		каждом	#СПОмедиа
	«Профессионалит	реализуется ФП	Освещение делового	завтраке:	#СПО_ММЦ
	ета»	«Профессионалитет»	завтрака – встречи	анонсирующая	#ИРПО #85летСПО
	«Мы ПРОФИ!»	и проект	выпускников системы СПО	и итоговая	
		«Амбассадоры	(программы		#Амбассадоры_Професс
		Профессионалитета»	«Профессионалитета») с		ионалитета
			молодыми студентами,		#Профессионалитет (если
			обмена лучшими		в ΠOO реализуется $\Phi \Pi$
			практиками в рамках		«Профессионалитет» и
			проекта «Амбассадоры		проект
			Профессионалитета» (просмотр		«Амбассадоры Професси
			трансляции/записи мероприятия, а		оналитета»)
			также репост на странице вашего		()
			ПОО)		
			1100)		
В	Популяризация	Обязательное	Формат: текст, фото, инфографика,	Не менее 1	социальные сети ПОО или
течение	целевого обучения	освещение	видео, репортаж, трансляция	публикации	медиацентра с хештегами
месяца	целевого обутения	освещение	видео, репортаж, транелиции	пуоликации	#СПОмедиа
месяца	Справочно-		Расскажите о возможностях, которые		#ЦелевоеОбучение
	раздаточные		открывает целевое обучение		#ИРПО #85летСПО
	материалы:		открывает целевое боучение		#III IIO #65JIEICIIO
	https://disk.yandex.r		и/или		#Амбассадоры Професс
	u/d/GLmOP9skQ-		YI/YIJIYI		
	AlwQ		Door saven system by so ye by by years		ионалитета #Профессионалитет (если
	AlwQ		Возьмите интервью у выпускника вашего ПОО, который поступил в		l = · · · · · · · · · · · · · · · · ·
			, 1		в ПОО реализуется ФП
			рамках целевого обучения, а сейчас		«Профессионалитет» и
			успешно работает в организации, с		проект
			которой заключил договор		«Амбассадоры_Професси
			11/11/11		оналитета»)
			И/ИЛИ		
			0		
			Опубликуйте мнение представителя		
			работодателя, который заключает		

В течение месяца	Институт наставничества в СПО	Обязательное освещение	договора о целевом обучении с вашим ПОО и уже успел нанять нескольких — выпускников вашего ПОО. Акцент — на возможностях, которые открывает программа И/ИЛИ Любой другой релевантный формат Ресурсы по ссылке можно использовать как самостоятельный инфоповод, источник ключевых тезисов и/или опору для построения материалов Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о практиках наставничества в вашем ПОО — как с позиции студентов, так и с позиции педагогов И/ИЛИ Любой другой релевантный формат	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Наставничество #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Професс ионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Професси оналитета»)
В течение месяца	Марафон «Истории успеха выпускников СПО»	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Продемонстрируйте достижения и разнообразные карьерные траектории выпускников среднего профессионального образования (СПО)	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИсторииУспехаСПО #ИРПО #85летСПО #Профобразование #ВыпускникиСПО

					#Амбассадоры_Професс ионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Професси оналитета»)
			Вариативное освещение		
6 июля	День работников морского и речного флота	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте серию карточек на тему «Море историй», в которых студенты, обучающиеся по данному направлению, поделятся увлекательными и яркими историями из своей производственной практики. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	06.07.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Море_СПО #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Професс ионалитета #Профессионалитета (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Професси он алитета»)
12 июля	День фотографа	Вариативное освещение	Формат: фотопроект (от 3 до 10 изображений) Создайте подборку фотографий на тему «Глазами фотографа», в которую войдут самые яркие работы фотографа вашего учебного заведения. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	12. 07.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Фото_СПО #85летСПО #ИРПО #Амбассадоры_Професс ионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП

20	П	D	Ф (1 1	20.07.2025	ПОО
20	День торта	Вариативное	Формат: карточки (инфографика, от	20.07.2025,	социальные сети ПОО или
июля		освещение в ПОО, в	3 до 5 изображений)	в течение дня	медиацентра с хештегами
		которых есть данное			#СПОмедиа
		направление	Создайте подборку карточек на тему		#Торт_СПО
			«Студенческий торт», в которых		#85летСПО
			будут советы, как приготовить торт		
			из бюджетных ингредиентов.		#ИРПО
					#Амбассадоры_Професс
			И/ИЛИ		ионалитета
					#Профессионалитет
			Снимите горизонтальное видео, в		(если в ПОО реализуется
			котором студент проведёт мастер-		$\Phi\Pi$
			класс по приготовлению торта.		
			И/ИЛИ		
			Любой другой формат, посвященный		
			мероприятию.		
20	День металлурга	Вариативное	Формат: видеоролик (вертикальный,	20.07.2025,	социальные сети ПОО или
июля		освещение в ПОО, в	до 1 минуты)	в течение дня	медиацентра с хештегами
		которых есть данное	•	, ,	#СПОмедиа
		направление	Снимите вертикальный видеоролик		#СтудентыМеталлурги
		1	«Вызов профессии», показывает		#ИРПО
			простой эксперимент, связанный с		#Амбассадоры_Професс
			металлом. Например, как согнуть		ионалитета
			проволоку разными способами, как		#Профессионалитет
			ржавеет металл и пр.		(если в ПОО реализуется
			paragraph in hip.		ФП «Профессионалитет»
			и/или		и проект
			11111111		«Амбассадоры Професси
			Любой другой формат, посвященный		«Амоиссиооры_Професси он алитета»)
			мероприятию		on winnemu//
			мероприятию		