

Контент-план для ПОО на май 2025 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиацентров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках популяризации федерального проекта «Профессионалитет» на 2025 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2025 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2025 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Профессионалитет» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиацентрами во всех ПОО (далее – обязательное освещение);
- Вариативное освещение медиацентрами в ПОО (далее – вариативное освещение);
- Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – обязательное освещение Профессионалитет);
- Вариативное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – вариативное освещение Профессионалитет). План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуется внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуется также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

Контентная политика:

- Основа контента — значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент
- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Безопасность:

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Продвижение для роста подписчиков:

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков

Ключевые сообщения:

- Среднее профессиональное образование в России является основой для успешного карьерного старта в мире рабочих профессий
- Среднее профессиональное образование доступно всем
- Система СПО позволяет осуществить переход от общества потребления к обществу созидания
- В колледжах и техникумах страны создается инфраструктура для реализации талантов и призвания
- Получение профессии в колледже или техникуме гарантирует уверенность в завтрашнем дне
- В России повышается престиж рабочих специальностей

Ключевые информационные поводы 2025 года:

- Система среднего профессионального образования в России отмечает свое 85-летие
- 2025 год объявлен Указом Президента РФ Годом защитника Отечества
- В 2025 году отмечается 80-летний юбилей Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне
- Всероссийский конкурс среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» проводится в 5-й раз

Актуальные брендбуки проектов для использования:

- Брендбук 85-летия системы СПО: <https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ>
- Обновленный брендбук конкурса Всероссийского конкурса «Мастер года» (в честь 5-летия): https://disk.yandex.ru/d/umlh35u76es_zQ
- Брендбук 80-летия Великой Победы: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4
- Справочно-раздаточные материалы о целевом обучении: <https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ>

Референсы для видеороликов:

- https://t.me/irpo_official/10349
- https://t.me/irpo_official/10335
- https://t.me/irpo_official/10332
- https://t.me/irpo_official/10318
- https://t.me/irpo_official/10310
- https://t.me/irpo_official/10305
- https://t.me/irpo_official/10250

Официальные ресурсы, на которых публикуются актуальные для повестки материалы:

- Институт развития профессионального образования

https://t.me/irpo_official

https://vk.com/irpo_official

- Чемпионатное движение

<https://t.me/profirpo>

<https://vk.com/pro.firpo>

- «Абилимпикс»:

https://t.me/abilympics_russia

<https://vk.com/abilympics>

- «Мастер года»

<https://t.me/mastergodaoficial>

<https://vk.com/mas.tergoda>

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
Обязательное освещение, точные даты					
1 мая	Праздник Весны и Труда	Обязательное освещение	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Примите участие в марафоне «Истории успеха выпускников СПО»: создайте карточки, в которых выпускники поделятся личными историями, опытом и профессиональными достижениями, расскажут о преимуществах системы СПО и дадут советы студентам и абитуриентам, выбирающим свою будущую профессию. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию.	01.05.2025 – 05.05.2025	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИсторииУспехаСПО #85летСПО #Профобразование #ВыпускникиСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
5-7 мая	Турнир по беспилотным авиационным системам «Новая высота» На площадке Федерального технопарка профессионального образования в Калуге	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Расскажите об участии в турнире студентов/педагогов вашего ПОО (если такие есть): ход соревнований, успехи, комментарии. И/ИЛИ Расскажите о проведения турнира. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и Чемпионатного движения	Не менее 1 публикации в период проведения	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #БАС <i>(если в ПОО реализуются проект «Профессионалитет», проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
9 мая	День Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов	Обязательное освещение	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) или любой другой формат Создайте карточки или любой другой формат на тему «История одного подвига», которые рассказывают о подвиге, который вас вдохновляет. Это может быть как известный подвиг героев Великой Отечественной войны, так и личные истории ваших близких — участников войны или специальной военной операции. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	8.05.2025 - 10.05.2025г.	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #Победа80 #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>

13 – 14 мая	Форум-фестиваль «Российская креативная неделя – Урал 2025» (дата уточняется)	Обязательное освещение в ПОО Уральского ФО	Формат: текст + фото или видео. Расскажите об участии студентов или педагогов вашего ПОО в форуме-фестивале И/ИЛИ Расскажите о прохождении «Российской креативной недели – Урал 2025» Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
25 мая	Открытие Федерального технопарка профессионального образования в Нижнем Новгороде	Обязательное освещение для ПОО, которые реализуют на своей площадке федеральный проект «Профессионалитет»	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Расскажите об открытии в Нижнем Новгороде Финала Федерального технопарка профессионального образования. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО		социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #Технопарки #ИРПО #85летСПО <i>((если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
25-30 мая	Финал Чемпионата «Профессионалы» г. Нижний Новгород, Федеральный технопарк профессионального образования	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Анонсируйте проведение в Нижнем Новгороде Финала Чемпионата «Профессионалы» (по компетенциям креативных индустрий и ИТ). В анонсе вы можете представить студентов и педагогов вашего ПОО, которые примут участие в Финале (если такие есть) И Расскажите о ярких моментах церемонии открытия. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и Чемпионатного движения И Расскажите о компетенциях и ходе соревнований. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и	Анонс – не позднее 20 мая, далее – не менее 3 публикаций до окончания Финала.	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2025 #ВсероссийскоеДвижениеПрофессионалы #85летСПО

			Чемпионатного движения И/ИЛИ Расскажите о студентах своего ПОО, которые принимают участие в данном Финале Чемпионата «Профессионалы» 2025 году (если такие есть): о ходе соревнований, комментарии конкурсантов. И/ИЛИ Расскажите о педагогах своего ПОО, которые выступают в роли экспертов-наставников на данном Финале Чемпионата «Профессионалы» 2025 году (если такие есть): о ходе соревнований, комментарии экспертов. ИЛИ Расскажите о студентах/педагогах других ПОО вашего региона, которые принимают участие в этом Финале Чемпионата «Профессионалы» И/ИЛИ Расскажите о предприятиях-партнерах вашего ПОО, которые выступают партнерами компетенций Чемпионатного движения. И/ИЛИ Расскажите о церемонии закрытия. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и Чемпионатного движения И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		
30 мая – 1 июня	Повышение квалификации региональных управленческих команд кластеров федерального проекта «Профессионалитет» (второй очный модуль)	Обязательное освещение в ПОО, на базе которых реализуется федеральный проект «Профессионалитет»	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о программе повышения квалификации управленческой команды кластеров: как новость, как подборка уникальных практик, которые получили на	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i>

			программе ее участники, комментарий сотрудника вашего ПОО, принявшего участие в программе И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу		#Амбассадоры_Профессионалитета
Обязательное освещение – дата уточняется					
В течение месяца	Цикл семинаров для преподавателей общеобразовательных дисциплин в системе СПО по вопросам сопровождения деятельности ОО ПО при реализации общеобразовательной подготовки (онлайн, на базе ИРПО)	Обязательное освещение в ПОО, где преподаватели общеобразовательных дисциплин пройдут цикл семинаров	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о цикле семинаров: как новость, как подборку актуальных педагогических практик, как комментарий преподавателя вашего ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ДПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Цикл семинаров по актуальным вопросам обновления содержания СПО и внедрения новых образовательных технологий (на базе Федеральных технопарков профобразования в Калуге и Нижнем Новгороде)	Обязательное освещение в ПОО, где преподаватели пройдут цикл семинаров	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о цикле семинаров: как новость, как подборку актуальных педагогических практик, как комментарий преподавателя вашего ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Всероссийский конкурс молодежных медиацентров в профессиональных образовательных организациях в 2025 г.	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст Любой релевантный формат, посвященный конкурсу	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #МедиаПрофи <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект</i>

					«Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
Обязательное освещение – в течение месяца					
В течени е месяца	Всероссийская акции «СПО – гордость страны!», посвященная 85-летию системы среднего профессионального образования Брендбук в честь года 85-летия системы СПО: https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ	Обязательное освещение	Формат: видео Суть: Выпускники, педагоги, студенты колледжей рассказывают о том, что гордятся полученными знаниями, любят свое учебное заведение, делятся успехами, которых смогли добиться в профессиональной жизни. Видео они выкладывают в своих соцсетях с хештегами акции. Представители работодателей-партнеров рассказывают о том, как они гордятся своими работниками, закончившими колледжи, гордятся колледжами, в партнерстве с которыми занимаются подготовкой кадров.	Не менее 1 публикации в неделю	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ГордостьСтраныСПО #85летСПО
В течени е месяца	Мероприятия Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству (Не считая освещения Финала Чемпионата «Профессионалы» в Нижнем Новгороде 25-30 мая)	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Расскажите о студентах ПОО – участниках/призерах/победителях регионального, итогового (межрегионального) этапа чемпионата в 2025 году, а также педагогах вашего ПОО – экспертах-наставниках. Например, о подготовке к соревнованиям, личные истории успеха и пр. Если в вашем ПОО не было участников/наставников – поддержите подобные истории других ПОО вашего субъекта РФ И/ИЛИ Расскажите о предприятиях-партнерах вашего ПОО, которые также выступают партнерами компетенций Чемпионатного движения. И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2025 #ВсероссийскоеДвижениеПрофессионалы #85летСПО

В течени е месяца	Отборочный этап Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью Расскажите о студентах ПОО – участниках отборочного этапа на Национальный чемпионат в 2025 году: интервью, фото, видео, статьи. Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха и т.д. И/ИЛИ Расскажите о студентах ПОО – участниках/финалистах/призерах/победителях мероприятий движения «Абилимпикс»: интервью, фото, видео, статьи. Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха и т.д. И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом участия отдельного ПОО в мероприятиях движения.	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #Абилимпикс2025 #АбилимпиксРоссия #ИРПО #85летСПО <i>((если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»))</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течени е месяца	Всероссийский конкурс среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» Обновленный брендбук: https://disk.yandex.ru/d/umlh35u76es_zQ	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью Расскажите о педагоге/мастере производственного обучения – победителе регионального этапа конкурса в вашем субъекте РФ (вне зависимости от того, входит ли он в пед.состав вашего ПОО) И/ИЛИ Расскажите о педагогах вашего ПОО – участниках/финалистах/призерах регионального этапа конкурса в 2025 году: например, о подготовке к участию в конкурсе, ходе отбора, комментариев с впечатлениями-эмоциями в случае прохождения в региональный этап и/или от участия/победы в нем (если уже известны результаты регионального этапа) И/ИЛИ	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #МастерГода2025 #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет

			Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		
В течение месяца	Эстафета флага Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» в 2025 году 7 мая – старт эстафеты в регионах СЗФО	Обязательное освещение в ПОО субъектов РФ Приволжского и Северо-Кавказского федеральных округов	Формат: текст + фото или видео. Расскажите о проведении в столице вашего субъекта РФ этапа эстафеты флага конкурса «Мастер года» Допустимо использование материалов из каналов ИРПО и конкурса «Мастер года» в социальных сетях. Желательна адаптация с учетом участия отдельного ПОО в конкурсе: упоминание педагога/педагогов – участников отборочного этапа конкурса в 2025 году. При наличии публикаций о них, размещение ссылок в посте.	В день приема эстафеты флага конкурса в субъекте РФ или в течение 1-2 дней после этого	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #МастерГода2025 #ЭстафетаФлага2025 #МинпросвещенияРоссии #ИРПО #Профессионалитет (если ПОО включено в ФП «Профессионалитет»)
В течение месяца	Демонстрационный экзамен базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Напишите советы по подготовке от наставников и успешно сдавших экзамен. И/ИЛИ Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в том числе представителя работодателя), который расскажет о преимуществах демонстрационного экзамена как проверки профессиональных навыков выпускников. Необходима адаптация с учетом участия ПОО в проекте по проведению промежуточной или итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена	Минимум 1 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен #ДЭ #ИРПО #85летСПО (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Деятельность Центров опережающей профессиональной подготовки	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	Формат: фото, видео, интервью, статья Расскажите о деятельности ЦОПП, работе преподавателей, успехах выпускников программ	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО #85летСПО (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение	Проведение акции на базе ЦОПП «Профессиональная династия – память	Обязательное освещение для ПОО,	Формат: фото, видео, интервью, статья	Минимум 3 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО

е месяца	поколений»	на базе которых есть ЦОПП	Расскажите о трудовой деятельности родственника во время Великой Отечественной войны и опишите: профессию, которой он посвятил себя в военные годы; его вклад в Победу, а также его трудовые достижения; как эта профессия передавалась из поколения в поколение в вашей семье	в течение месяца	#85летСПО #ПамятьСПО #Победа80 #ЦОПП <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течени е месяца	Деятельность Центров карьеры профессиональных образовательных организаций	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть Центры карьеры	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите об интересных практиках Центра карьеры и его выпускников И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ЦентрКарьеры <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течени е месяца	85-летие среднего профессионального образования Брендбук 85-летия системы СПО: https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Расскажите о выпускниках ПОО, подготовьте их истории успеха. Акцент на вкладе ПОО и обучения в СПО, сделавшего это возможным И/ИЛИ Расскажите о том, почему студенты, педагоги, руководители, партнеры-работодатели вашего ПОО гордятся принадлежностью к системе СПО.	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течени е месяца	Фотовыставка, посвященная 85-летию системы СПО (в онлайн-формате)	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, статьи Расскажите об истории вашего ПОО через фотографии и архивные документы Сделайте акцент на вехах развития учреждения, которые позволили организации стать площадкой обучения и подготовки высококвалифицированных специалистов для региона и за его пределами. Допустимы комментарии экспертов, студентов, педагогов, выпускников	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО #ВыставкаСПО85 <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течени	Федеральный проект «Профессионалитет»	Обязательное освещение для ПОО,	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы, интерактивные форматы	Минимум 3 публикации	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет

е месяца		в которых реализуется ФП «Профессионалитет»	(ребусы, кроссворды) Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с комментариями студентов и педагогов И/ИЛИ Подготовьте интервью с представителями опорных работодателей кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях И/ИЛИ Снимите фото и видеорепортажи со стажировок студентов на предприятиях у работодателей-партнеров	в течение месяца	#85летСПО <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета
В течени е месяца	Год 80-летия Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне Брендбук: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4	Обязательное освещение для ПОО	Форматы: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации об истории ПОО в годы Великой Отечественной войны. Акцент на вкладе выпускников и студентов ПОО в достижение Великой Победы И/ИЛИ Расскажите о студентах, педагогах, выпускниках, сотрудниках ПОО и их родственниках, участвовавших в Великой Отечественной войне в качестве фронтовиков или тыловиков. ИЛИ Другие форматы, раскрывающие и популяризирующие данную тему	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

В течени е месяца	Акция «Мой колледж/техникум в годы Великой Отечественной войны»	Обязательное освещение для всех ПОО, которые были открыты в годы Великой Отечественной войны или ранее	Форматы: фото + текст Опубликуйте архивные фотографии, видеозаписи о своем ПОО в годы Великой Отечественной войны – в социальных сетях профессиональных образовательных организаций (ПОО) и медиацентров данных ПОО.	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО #КолледжПобеда #ТехникумПобеда <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течени е месяца	Год защитника Отечества	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации о защитниках Отечества (участниках боевых действий, Героев СССР, Героев России, ветеранов труда) среди студентов, выпускников, педагогов, работников ПОО или их семей. И/ИЛИ Подготовьте просветительские публикации о компетенциях, направленных на суверенитет и безопасность России ИЛИ Другие форматы и темы, раскрывающие и популяризирующие данную тему	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ГодЗащитникаОтечества #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течени е месяца	Проведение обучения по программам ДПО для педагогических и методических работников, работников, приходящих с производства, призеров и победителей чемпионатов профессионального мастерства (онлайн, на базе ИРПО)	Обязательное освещение в ПОО, чьи педагоги проходят обучение по данным программам	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о программе ДПО: как новость, как подборку актуальных педагогических практик, как комментарий преподавателя вашего ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ДПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течени	Обучение педагогов, управленческих команд	Обязательное освещение в ПОО,	Формат: текст + фото или видео.	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа

е месяца	и продюсеров проектно-продюсерских центров ККИ созданию коммерческих рекламных роликов со студентами	реализующих образовательные программы СПО в сфере креативных индустрий	Расскажите об участии представителей вашего ПОО в обучении И/ИЛИ Расскажите о прохождении программы Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.		#ИРПО #85летСПО #КреативныеИндустрии <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течени е месяца	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации для региональных управленческих команд образовательных организаций, реализующих программы СПО в сфере креативных индустрий	Обязательное освещение в ПОО, реализующих образовательные программы СПО в сфере креативных индустрий	Формат: текст + фото или видео. Расскажите об участии представителей вашего ПОО в обучении И/ИЛИ Расскажите о прохождении программы Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #КреативныеИндустрии <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течени е месяца	«Амбассадоры Профессионалитета»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Мероприятия с участием амбассадоров «Профессионалитета», проекты амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с амбассадорами, рассказы о практике от первого лица	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет #85летСПО
В течени е месяца	Рубрика «Профи. Просто. Полезно»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет», а также проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: вертикальные видеоролики до 1 минуты + текст (сопровождение) Продемонстрируйте профессиональные навыки, которые приобретают студенты в ваших ПОО – и как их можно применить в различных профессиональных и жизненных ситуациях.	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #НавыкиПрофи #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет #85летСПО

В течени е месяца	Деловые завтраки с участием Амбассадоров «Профессионалитета» «Мы ПРОФИ!»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Освещение делового завтрака – встречи выпускников системы СПО (программы «Профессионалитета») с молодыми студентами, обмена лучшими практиками в рамках проекта «Амбассадоры Профессионалитета» (просмотр трансляции/записи мероприятия, а также публикация на странице вашего ПОО)		социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
В течени е месяца	Популяризация целевого обучения Справочно-раздаточные материалы: https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о возможностях, которые открывает целевое обучение И/ИЛИ Возьмите интервью у выпускника вашего ПОО, который поступил в рамках целевого обучения, а сейчас успешно работает в организации, с которой заключил договор И/ИЛИ Опубликуйте мнение представителя работодателя, который заключает договора о целевом обучении с вашим ПОО и уже успел нанять нескольких – выпускников вашего ПОО. Акцент – на возможностях, которые открывает программа И/ИЛИ Любой другой релевантный формат Ресурсы по ссылке можно использовать как самостоятельный инфоповод, источник ключевых тезисов и/или опору для построения материалов	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦелевоеОбучение #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)

В течени е месяца	Институт наставничества в СПО	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о практиках наставничества в вашем ПОО – как с позиции студентов, так и с позиции педагогов И/ИЛИ Любой другой релевантный формат	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Наставничество #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
Вариативное освещение					
7 мая	День радио	Вариативное освещение	Формат: плейлист для слушателей Создайте плейлист «Песни тех самых лет», включающий знаковые композиции из разных эпох, которые часто звучали на радио и оставили яркий след в музыкальной культуре (исключить песни, которые подлежат запрету или не соответствуют цензурным требованиям) И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	07.05.2025 в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Радио_СПО #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
17 мая	День рождения Интернета	Вариативное освещение	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки на тему «Спрашивай.ру», в которых будут собраны самые смешные и необычные запросы студентов, возникающие во время сессии. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	17.05.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #вСети_СПО #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
20 мая – 9 июня	Квалификационный этап национального открытого чемпионата творческих компетенций «АртМастерс» в категории «Юниоры»	Обязательное освещение для ПОО, чи студенты участвуют в чемпионате «АртМастерс»	Формат: фото + текст, видео + текст, интервью Подготовьте публикации о студентах ПОО – участниках квалификационного этапа чемпионата в 2025 году И/ИЛИ Любой другой релевантный формат	1 публикация в течение периода	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #АртМастерс #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)

25 мая	День химика	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: VK Клип (вертикальный формат не более 90 секунд/ горизонтальное не более 120 секунд) Запишите видео на тему «Между нами химия» с простыми и безопасными химическими экспериментами, которые можно провести дома. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	25.05.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Химия_СПО #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
30 мая	День сварщика	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: фото или VK Клип (вертикальный формат не более 90 секунд/ горизонтальное не более 120 секунд) Сделайте подборку фото или запишите видео на тему «Сварка как искусство», где демонтируется различные техники сварки и создания художественных объектов И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	30.05.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Химия_СПО #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)