

Контент-план для ПОО на август 2025 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиацентров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Профessionalитета» в рамках популяризации федерального проекта «Профessionalитет» на 2025 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2025 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2025 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Профessionalитет» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиацентрами во всех ПОО (далее – обязательное освещение);
- Вариативное освещение медиацентрами в ПОО (далее – вариативное освещение);
- Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Профessionalитет» (далее – обязательное освещение Профessionalитет);
- Вариативное освещение для организаций, входящих в ФП «Профessionalитет» (далее – вариативное освещение Профessionalитет). План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуются внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуются также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

Контентная политика:

- Основа контента — значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент

- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Безопасность:

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Продвижение для роста подписчиков:

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков

Ключевые сообщения:

- Среднее профессиональное образование в России является основой для успешного карьерного старта в мире рабочих профессий
- Среднее профессиональное образование доступно всем
- Система СПО позволяет осуществить переход от общества потребления к обществу созидания
- В колледжах и техникумах страны создается инфраструктура для реализации талантов и призвания
- Получение профессии в колледже или техникуме гарантирует уверенность в завтрашнем дне
- В России повышается престиж рабочих специальностей

Ключевые информационные поводы 2025 года:

- Система среднего профессионального образования в России отмечает свое 85-летие
- 2025 год объявлен Указом Президента РФ Годом защитника Отечества
- В 2025 году отмечается 80-летний юбилей Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне
- Всероссийский конкурс среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» проводится в 5-й раз

Актуальные брендбуки проектов для использования:

- Брендбук 85-летия системы СПО: <https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ>

- Обновленный брендбук конкурса Всероссийского конкурса «Мастер года» (в честь 5-летия): https://disk.yandex.ru/d/umlh35u76es_zQ
- Брендбук 80-летия Великой Победы: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4
- Справочно-раздаточные материалы о целевом обучении: <https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ>

Референсы для видеороликов:

- https://t.me/irpo_official/10349
- https://t.me/irpo_official/10335
- https://t.me/irpo_official/10332
- https://t.me/irpo_official/10318
- https://t.me/irpo_official/10310
- https://t.me/irpo_official/10305
- https://t.me/irpo_official/10250

Официальные ресурсы, на которых публикуются актуальные для повестки материалы:

- Институт развития профессионального образования
https://t.me/irpo_official
https://vk.com/irpo_official
- Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству «Профессионалы»
<https://t.me/profirpo>
<https://vk.com/pro.firpo>
- «Абилимпикс»:
https://t.me/abilympics_russia
<https://vk.com/abilympics>
- «Мастер года»
<https://t.me/mastergodaoficial>
<https://vk.com/mas.tergoda>

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
Обязательное освещение, точные даты					
С 20 июня	Приемная кампания кампании на 2025/2026 учебный год	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Расскажите о старте приемной кампании в вашем ПОО И/ИЛИ Возьмите интервью у выпускников (в том числе знаменитых) вашего ПОО, в котором они расскажут о своей учебе и студенческой жизни, о преимуществах вашего ПОО И/ИЛИ Разместите в соцсетях карьерные карты выпускника по разным профессиям и специальностям и расскажите о возможностях и карьерном пути молодого специалиста (с использованием хештега #КарьернаяКарта) И/ИЛИ Подготовьте карточки, посвященные основным	Не менее 3 публикаций в неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #СПО_приемнаякампа ния #КарьернаяКарта (если реализуется формат о карьерной карте) <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профес сионалитета #Профессионалитет

			направления приема в вашем ПОО в 2025/2026 учебному году И/ИЛИ Подготовьте инфографику-алгоритм по подаче документов для приема в ПОО (в целом, не только в вашем) И/ИЛИ Возьмите интервью у сотрудника приемной комиссии, который поделится советами абитуриентам И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный дате.		
С 4 по 17 августа	Образовательный интенсив «Мастерская инноваций»	Обязательно для всех ПОО, чьи педагоги или студенты принимают участие в мероприятиях Чемпионата высоких технологий	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Расскажите о прохождении «Мастерской инноваций» - серии бесплатных образовательных занятий, посвященных компетенциям Чемпионата высоких технологий И/ИЛИ Возьмите интервью у педагогов	Минимум 1 публикация в период проведения «Мастерской инноваций»	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2025 #ВсероссийскоеДвижениеПрофессионалы #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры</i>

			Вашего ПОО, которые присоединились к «Мастерской инноваций» И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Допустима отработка через материалы официального канала Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы»		<i>Профессионализма»)</i> #Амбассадоры_Профессионализма #Профессионализм
22 августа	День Государственного флага Российской Федерации	Обязательное освещение	Формат: фотопроjekt (от 3х до 10 фотографий) Создайте фотопроjekt на тему «Под флагом России», где студенты в своей рабочей униформе стоят на фоне Государственного флага России. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию.	22.08.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Триколор_СПО #85летСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионализма #Профессионализм <i>(если в ПОО реализуется ФП)</i>
25-30 августа	Финал Чемпионата «Профессионалы»	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью.	Анонс – не позднее 20 августа, далее	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа

	г. Калуга, Федеральный технопарк профессионального образования		Анонсируйте проведение в Калуге Финала Чемпионата «Профессионалы» (по компетенциям сферы промышленности). В анонсе вы можете представить студентов и педагогов вашего ПОО, которые примут участие в Финале (если такие есть) И Расскажите о ярких моментах церемонии открытия. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и Чемпионатного движения И Расскажите о компетенциях и ходе соревнований. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и Чемпионатного движения И/ИЛИ Расскажите о студентах своего ПОО, которые принимают участие в данном Финале Чемпионата «Профессионалы» 2025 году (если такие есть): о ходе	– не менее 3 публикаций до окончания Финала.	#ИРПО #ВЧД2025 #ВсероссийскоеДвижениеПрофессионалы #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
--	--	--	--	---	---

			соревнований, комментарии конкурсантов. И/ИЛИ Расскажите о педагогах своего ПОО, которые выступают в роли экспертов-наставников на данном Финале Чемпионата «Профессионалы» 2025 году (если такие есть): о ходе соревнований, комментарии экспертов. ИЛИ Расскажите о студентах/педагогах других ПОО вашего региона, которые принимают участие в этом Финале Чемпионата «Профессионалы» И/ИЛИ Расскажите о предприятиях-партнерах вашего ПОО, которые выступают партнерами компетенций Чемпионатного движения. И/ИЛИ Расскажите о церемонии закрытия.		
--	--	--	--	--	--

			Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и Чемпионатного движения И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		
26-27 августа	Форум среднего профессионального образования	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Анонсируйте проведение в Калуге Форума среднего профессионального образования И Расскажите о педагогах, студентах, Амбассадорах «Профессионалитета» вашего ПОО, которые участвуют в работе Форума СПО (если такие есть) И Расскажите о главных тезисах Форума СПО (ключевых выводах мероприятий деловой программы) И/ИЛИ	Анонс – не позднее 22 августа, далее – не менее 2 публикаций.	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ФорумСПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Допустимо использование материалов ИРПО в официальных каналах соцмедиа		
Обязательное освещение – дата уточняется					
Август	Августовские педагогические совещания	Обязательное освещение в ПОО	Формат: текст + фото или видео. Расскажите об актуальном для вашего ПОО / вашего субъекта РФ августовском педагогическом совещании И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу Допустимо использование материалов из каналов ИРПО и Минпросвещения России в социальных сетях.	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
Август	Образовательная программа для проектных команд Колледжей креативных индустрий	Обязательное освещение в ПОО, реализующих образовательные программы СПО в сфере креативных	Формат: текст + фото или видео. Расскажите об участии представителей вашего ПОО в обучении	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #КреативныеИндустрии

		индустрий	И/ИЛИ Расскажите о прохождении программы Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.		<i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
Обязательное освещение – в течение месяца					
В течение месяца	Всероссийская акции «СПО – гордость страны!», посвященная 85-летию системы среднего профессионального образования Брендбук в честь года 85-летия системы СПО: https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ	Обязательное освещение	Формат: видео Суть: Выпускники, педагоги, студенты колледжей рассказывают о том, что гордятся полученными знаниями, любят свое учебное заведение, делятся успехами, которых смогли добиться в профессиональной жизни. Видео они выкладывают в своих соцсетях с хештегами акции. Представители работодателей-партнеров рассказывают о том, как они гордятся своими работниками, закончившими колледжи, гордятся колледжами, в партнерстве с которыми занимаются	Не менее 1 публикации в неделю	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ГордостьСтраныСПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			подготовкой кадров.		
В течение месяца	85-летие среднего профессионального образования Брендбук 85-летия системы СПО: https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Расскажите о выпускниках ПОО, подготовьте их истории успеха. Акцент на вкладе ПОО и обучения в СПО, сделавшего это возможным И/ИЛИ Расскажите о том, почему студенты, педагоги, руководители, партнеры-работодатели вашего ПОО гордятся принадлежностью к системе СПО.	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Всероссийский конкурс молодежных медиацентров в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования До 15 августа продлится прием заявок в номинации «85 лет системе СПО»	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст Любой релевантный формат, посвященный конкурсу	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #МедиаПрофи <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

В течение месяца	Эстафета флага Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» в 2025 году Старт эстафеты в субъектах Сибирского федерального округа (с 22 августа)	Обязательное освещение в ПОО субъектов РФ Сибирского федерального округа	Формат: текст + фото или видео. Расскажите о проведении в столице вашего субъекта РФ этапа эстафеты флага конкурса «Мастер года» Допустимо использование материалов из каналов ИРПО и конкурса «Мастер года» в социальных сетях. Желательна адаптация с учетом участия отдельного ПОО в конкурсе: упоминание педагога/педагогов – участников отборочного, регионального этапа конкурса в 2025 году. При наличии публикаций о них, размещение ссылок в посте.	В день приема эстафеты флага конкурса в субъекте РФ или в течение 1-2 дней после этого	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #МастерГода2025 #ЭстафетаФлага2025 #МинпросвещенияРоссии #ИРПО #Профессионалитет (если ПОО включено в ФП «Профессионалитет»)
В течение месяца	Демонстрационный экзамен базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Напишите советы по подготовке от наставников и успешно сдавших экзамен. И/ИЛИ Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в том числе представителя	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен #ДЭ #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры</i>

			работодателя), который расскажет о преимуществах демонстрационного экзамена как проверки профессиональных навыков выпускников. Необходима адаптация с учетом участия ПОО в проекте по проведению промежуточной или итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена		<i>Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Деятельность Центров опережающей профессиональной подготовки	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	Формат: фото, видео, интервью, статья Расскажите о деятельности ЦОПП, работе преподавателей, успехах выпускников программ	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Деятельность Центров карьеры профессиональных образовательных организаций	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть Центры карьеры	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите об интересных практиках Центра карьеры и его выпускниках	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ЦентрКарьеры

			И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу		<i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Фотовыставка, посвященная 85-летию системы СПО (в онлайн-формате)	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, статьи Расскажите об истории вашего ПОО через фотографии и архивные документы Сделайте акцент на вехах развития учреждения, которые позволили организации стать площадкой обучения и подготовки высококвалифицированных специалистов для региона и за его пределами. Допустимы комментарии экспертов, студентов, педагогов, выпускников	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО #ВыставкаСПО85 <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Всероссийский конкурс проектных разработок среди образовательных организаций, реализующих образовательные	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, статьи Напомните о проведении конкурса, призовите к участию И/ИЛИ	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО

	программы среднего профессионального образования Страница конкурса: https://firpo.ru/activities/events/vserossiyskiy-konkurs-proektnyh-razrabotok-sredi-obrazovatelnyh-organizatsiy-realizuyuschih-obrazovatelnye-programmy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya.html		Расскажите об участниках конкурса из числа студентов и педагогов вашего ПОО		<i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Итоговый (межрегиональный) этап Чемпионата «Профессионалы» на площадках предприятий-партнеров	Обязательное освещение для ПОО, чьи студенты/педагоги участвуют в испытаниях Чемпионатного движения на площадках предприятий-партнеров	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Расскажите о конкурсных заданиях, которые выполняют студенты Вашего ПОО – участники испытаний И/ИЛИ Возьмите интервью у педагогов Вашего ПОО, которые участвуют в испытаниях в качестве экспертов-наставников И/ИЛИ	Минимум 1 публикация	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2025 #ВсероссийскоеДвижениеПрофессионалы #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета

			Возьмите интервью у представителей предприятий-работодателей о проведении испытаний И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		#Профессионалитет
В течение месяца	Отборочный этап Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью Расскажите о студентах ПОО – участниках отборочного этапа на Национальный чемпионат в 2025 году: интервью, фото, видео, статьи. Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха и т.д. И/ИЛИ Расскажите о студентах ПОО – участниках/финалистах/призерах/победителях мероприятий движения «Абилимпикс»: интервью, фото, видео, статьи. Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #Абилимпикс2025 #АбилимпиксРоссия #ИРПО #85летСПО <i>((если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»))</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			истории успеха и т.д. И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом участия отдельного ПОО в мероприятиях движения.		
В течение месяца	Участие педагогических колледжей в мероприятиях Года детского отдыха	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуются образовательные программы СПО педагогического профиля	Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью Расскажите о студентах ПОО, которые проходят практику в качестве вожатых в детских оздоровительных лагерях или центрах. Обязательно расскажите о тех, кто проходит такую практику на базе федеральных детских центров (МДЦ «Артек», ВДЦ «Орленок», ВДЦ «Смена», ВДЦ «Океан», ВДЦ «Алые паруса»). Ребята могут поделиться своими впечатлениями, персональными открытиями. И/ИЛИ Подготовьте карточки, рассказывающие о детских	Не менее 1 публикации в неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ГодДетскогоОтдыха <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профес сионалитета #Профессионалитет

			оздоровительных центрах/лагерях вашего субъекта РФ. Укажите, что стажировки в качестве водителя – одна из форм получения практического опыта студентами ПОО педагогического профиля И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятиям Года детского отдыха. Необходима адаптация с учетом специфики ПОО.		
В течение месяца	Летняя практика студентов СПО	Обязательное освещение в ПОО субъектов РФ	Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью Расскажите о летней практике/стажировках студентов вашего ПОО в различных организациях региона: интервью, фото, видео, статьи, карточки. Студенты могут поделиться своими впечатлениями от практики, представить полученный в организации опыт и т.д. И/ИЛИ	Не менее 1 публикации в неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ПрактикаСПО #СтажировкаСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			Возьмите интервью у партнеров-работодателей, предоставивших возможность студентам вашего ПОО пройти практику/стажировку. И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		
В течение месяца	Федеральный проект «Профессионалитет»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет»	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы, интерактивные форматы (ребусы, кроссворды) Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с комментариями студентов и педагогов И/ИЛИ	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета

			Подготовьте интервью с представителями опорных работодателей кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях И/ИЛИ Снимите фото и видеорепортажи со стажировок студентов на предприятиях у работодателей-партнеров		
В течение месяца	Год 80-летия Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне Брендбук: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4	Обязательное освещение для ПОО	Форматы: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации об истории ПОО в годы Великой Отечественной войны. Акцент на вкладе выпускников и студентов ПОО в достижение Великой Победы И/ИЛИ Расскажите о студентах, педагогах, выпускниках, сотрудниках ПОО и их родственниках, участвовавших в Великой Отечественной войне в качестве фронтовиков или тыловиков.	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			ИЛИ Другие форматы, раскрывающие и популяризирующие данную тему		
В течение месяца	Акция «Мой колледж/техникум в годы Великой Отечественной войны»	Обязательное освещение для всех ПОО, которые были открыты в годы Великой Отечественной войны или ранее	Форматы: фото + текст Опубликуйте архивные фотографии, видеозаписи о своем ПОО в годы Великой Отечественной войны – в социальных сетях профессиональных образовательных организаций (ПОО) и медиацентров данных ПОО.	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО #КолледжПобеда #ТехникумПобеда <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Год защитника Отечества	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации о защитниках Отечества (участниках боевых действий, Героев СССР, Героев России, ветеранов труда) среди студентов, выпускников, педагогов, работников ПОО или их семей.	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ГодЗащитникаОтечества #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры</i>

			И/ИЛИ Подготовьте просветительские публикации о компетенциях, направленных на суверенитет и безопасность России ИЛИ Другие форматы и темы, раскрывающие и популяризирующие данную тему		<i>Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Проведение обучения по программам ДПО для педагогических и методических работников, работников, приходящих с производства, призеров и победителей чемпионатов профессионального мастерства (онлайн, на базе ИРПО)	Обязательное освещение в ПОО, чьи педагоги проходят обучение по данным программам	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о программе ДПО: как новость, как подборку актуальных педагогических практик, как комментарий преподавателя вашего ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ДПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

В течение месяца	«Амбассадоры Профессионалитета»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Мероприятия с участием Амбассадоров «Профессионалитета», проекты Амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с Амбассадорами, рассказы о практике от первого лица	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет #85летСПО
В течение месяца	Рубрика «Профи. Просто. Полезно»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет», а также проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: вертикальные видеоролики до 1 минуты + текст (сопровождение) Продемонстрируйте профессиональные навыки, которые приобретают студенты в ваших ПОО – и как их можно применить в различных профессиональных и жизненных ситуациях.	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #НавыкиПрофи #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет #85летСПО

В течение месяца	Деловые завтраки с участием Амбассадоров «Профессионалитета» «Мы ПРОФИ!»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Освещение делового завтрака – встречи выпускников системы СПО (программы «Профессионалитета») с молодыми студентами, обмена лучшими практиками в рамках проекта «Амбассадоры Профессионалитета» (просмотр трансляции/записи мероприятия, а также репост на странице вашего ПОО)	Не менее 2 публикаций о каждом завтраке: анонсирующая и итоговая	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i>
В течение месяца	Популяризация целевого обучения Справочно-раздаточные материалы: https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о возможностях, которые открывает целевое обучение И/ИЛИ Возьмите интервью у выпускника вашего ПОО, который поступил в рамках целевого обучения, а сейчас успешно работает в	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦелевоеОбучение #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Професс</i>

			организации, с которой заключил договор И/ИЛИ Опубликуйте мнение представителя работодателя, который заключает договора о целевом обучении с вашим ПОО и уже успел нанять нескольких – выпускников вашего ПОО. Акцент – на возможностях, которые открывает программа И/ИЛИ Любой другой релевантный формат Ресурсы по ссылке можно использовать как самостоятельный инфоповод, источник ключевых тезисов и/или опору для построения материалов		ионалитета»)
В течение месяца	Институт наставничества в СПО	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о практиках наставничества в вашем ПОО – как с позиции студентов, так и с позиции педагогов	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Наставничество #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			И/ИЛИ Любой другой релевантный формат		(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
В течение месяца	Марафон «Истории успеха выпускников СПО»	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Продemonстрируйте достижения и разнообразные карьерные траектории выпускников среднего профессионального образования	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИсторииУспехаСПО #ИРПО #85летСПО #Профобразование #ВыпускникиСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
Вариативное освещение					
3 августа	День железнодорожника	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: фотопроjekt (от 3х до 10 фотографий) Создайте фотопроjekt на тему «В ритме колес», в котором студенты, обучающиеся по железнодорожным специальностям, запечатлены в процессе учебы, практики или	03.08.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Рельсы_СПО #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета

			работы на фоне железнодорожных пейзажей, поездов, станций и живописных железнодорожных маршрутов. Покажите, как железная дорога открывает новые горизонты и соединяет людей и города. И/ИЛИ Создайте фотопроект на тему «Романтика железных дорог», который покажет красоту пейзажей, открывающихся из окна поезда И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию		#Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
9 августа	День физкультурника	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: VK Клип (вертикальный видеоролик до 1 минуты) Снимите VK клип на тему «Код здоровья», в котором будет показано уникальное упражнения для поддержания физического здоровья. И/ИЛИ Любой другой формат,	09.08.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЗОЖ_СПО #85летСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и

			посвященный мероприятию		проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
10 августа	День строителя	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки на тему «Мой строй объект», в которых студенты, обучающиеся по специальности строитель, поделятся своими проектами, над которыми работали или реализуют на данный момент. И/ИЛИ Создайте карточки с помощью нейросети на тему «Дом СПО», где студенты сгенерируют учебное заведение (учебную аудиторию/лабораторию) своей мечты. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	10.08.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_Стройка #85летСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП
31 августа	День ветеринарного работника	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: VK Клип (вертикальный видеоролик до 1 минуты) Снимите VK клип на тему «Мой выбор», в котором студенты	31.08.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Металл_в_СПО #ИРПО

			расскажут историю, почему они выбрали профессию ветеринара. И/ИЛИ Создайте подборку картинок «Истории спасения», в которой студенты, расскажут историю выздоровления пушистых подопечных. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию		#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
31 августа	День шахтера	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: фотопроjekt (от 3х до 10 фотографий) Создайте фотопроjekt на тему «История в фотографиях», в которой будут показаны интересные находки, которые встретились студентам на производственной практике. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	31.08.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Добываем_в_СПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>