

## Контент-план для ПОО на май 2026 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиacentров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках популяризации федерального проекта «Профессионалитет» на 2026 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2026 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2026 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Профессионалитет» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиacentрами во всех ПОО (далее – обязательное освещение);
- Вариативное освещение медиacentрами в ПОО (далее – вариативное освещение);
- Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – обязательное освещение Профессионалитет);
- Вариативное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – вариативное освещение Профессионалитет). План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуется внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуется также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

### Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

### Контентная политика:

- Основа контента — значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент

- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

#### **Безопасность:**

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

#### **Продвижение для роста подписчиков:**

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков
- Проведение стимулирующих мероприятий среди существующих подписчиков с целью привлечения новых подписчиков: розыгрыши на максимальное число приведенных подписчиков и т.д. и т.п.

#### **Ключевые информационные поводы 2026 года:**

- Год единства народов России – Всероссийская акция Минпросвещения России «СПО – сила единства!»
- Год дополнительного образования (ДПО) в СПО от Института развития профессионального образования (ИРПО) – системного оператора ключевых проектов в системе СПО

#### **Ключевые сообщения:**

- Среднее профессиональное образование в России является основной для успешного карьерного старта в мире рабочих профессий
- Среднее профессиональное образование доступно всем
- Система СПО позволяет осуществить переход от общества потребления к обществу созидания
- В колледжах и техникумах страны создается инфраструктура для реализации талантов и призвания
- Получение профессии в колледже или техникуме гарантирует уверенность в завтрашнем дне
- В России повышается престиж рабочих специальностей
- На базе ИРПО реализуются программы ДПО высокого качества. Эти программы – стандарт качества профессионального развития

## **Ключевые сообщения о ДПО от ИРПО – что дают эти программы повышения квалификации ДЛЯ ЭКОНОМИКИ**

• Качественное и оперативное решение кадровых задач в ключевых отраслях экономики

## **ДЛЯ ПЕДАГОГОВ И ДРУГИХ СЛУШАТЕЛЕЙ ПРОГРАММ**

- Соответствие тренду на непрерывное образование в течение жизни
- Получение востребованной профессии в условиях стремительного развития экономики
- Быстрая корректировка карьерной траектории, конкурентоспособность на рынке труда
- Самые актуальные навыки для трудоустройства

с достойной заработной платой

## **ДЛЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

- СПО и ДПО – авангард системы российского образования в условиях динамично растущей экономики
- Модернизация профразвития кадров для системы СПО

## **Актуальные бренды проектов для использования:**

- Всероссийская акция Минпросвещения России «СПО – сила единства!»: <https://disk.yandex.ru/d/V2UHkE0WN95Ihg>

## **Референсы для видеороликов:**

- [https://max.ru/irpo\\_official/AZ2pJw8kFmU](https://max.ru/irpo_official/AZ2pJw8kFmU)
- [https://max.ru/irpo\\_official/AZ2PgtO4fLw](https://max.ru/irpo_official/AZ2PgtO4fLw)
- [https://max.ru/irpo\\_official/AZ2FGo-wPW0](https://max.ru/irpo_official/AZ2FGo-wPW0)
- [https://max.ru/irpo\\_official/AZ1XSscUegQ](https://max.ru/irpo_official/AZ1XSscUegQ)
- [https://max.ru/irpo\\_official/AZ1Rtnw-JH4](https://max.ru/irpo_official/AZ1Rtnw-JH4)
- [https://max.ru/irpo\\_official/AZ1O2bz7JeM](https://max.ru/irpo_official/AZ1O2bz7JeM)
- [https://max.ru/irpo\\_official/AZ1EaKjObzk](https://max.ru/irpo_official/AZ1EaKjObzk)

## **Официальные ресурсы, на которых публикуются актуальные для повестки материалы:**

- Институт развития профессионального образования

[https://max.ru/irpo\\_official](https://max.ru/irpo_official)

[https://t.me/irpo\\_official](https://t.me/irpo_official)

[https://vk.com/irpo\\_official](https://vk.com/irpo_official)

- Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству «Профессионалы»

[https://max.ru/pro\\_firpo](https://max.ru/pro_firpo)

<https://t.me/profirpo>

<https://vk.com/pro.firpo>

- «Абилимпикс»:

<https://max.ru/abilympics>

[https://t.me/abilympics\\_russia](https://t.me/abilympics_russia)

<https://vk.com/abilympics>

- «Мастер года»

<https://t.me/mastergodaoficial>

<https://vk.com/mas.tergoda>

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
<b>В ТЕЧЕНИИ Е ГОДА</b> - до декабря 2026 г.	<b>Всероссийская акция Минпросвещения России «СПО – сила единства!»</b>  <a href="https://disk.yandex.ru/d/V2UHKЕ0WN95Ihg">https://disk.yandex.ru/d/ V2UHKЕ0WN95Ihg</a>	Обязательное освещение	<b>Формат:</b> фото + текст или видео + текст  Расскажите о проведении Всероссийской акции  И  Опубликуйте посты, посвященные участию студентов/педагогов вашего ПОО в акции:	1 анонс акции единовременн о  Публикации об участии в акции – не менее 1 раза в неделю	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами <b>#СПОмедиа</b> <b>#СилаЕдинстваСПО</b> <b>#Минпросвещения</b> <b>#ИРПО</b>

			<p>«Культура и промыслы в профессиях» О традициях, народных промыслах и культурных особенностях региона, которые мастера передают из поколения в поколения.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>«Профессиональные компетенции региона» О важных профессиях, которые можно получить в колледжах и техникумах региона, и об их вкладе в общее развитие страны.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>#СилаЕдинстваСПО О том, как совместная учеба и внеучебная деятельность в колледжах объединяет ребят разных национальностей и культур.</p>		
<b>Обязательное освещение – известные даты</b>					
<b>1 мая</b>	<b>Праздник Весны и Труда</b>	Обязательное освещение	<p><b>Формат:</b> фотопроjekt (от 4 до 10 изображений)</p> <p>Создайте фотопроjekt «Лица труда»: серию портретов студентов и мастеров производственного обучения</p>	01.05.2026 – 05.05.2026	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами <b>#СПОмедиа</b> <b>#ТрудСПО</b> <b>#ИРПО</b></p> <p><b>#Амбассадоры_Профессио</b></p>

			<p>крупным планом. В кадре — лицо с улыбкой и главный рабочий инструмент в руках. Используйте визуальный стиль «черно-белый фон + яркий инструмент». На каждом портрете укажите имя, специальность и одну фразу о том, что весна — время для действий (своими словами, искренне и позитивно).</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный информационному поводу.</p>		<p><b>налитета</b>  <b>#Профессионалитет</b>  <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i></p>
9 мая	<p><b>День Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941- 1945 годов</b></p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p><b>Формат:</b> VK Клип (не более 80 секунд)</p> <p>Снимите и смонтируйте серию вертикальных видео «Профессия, которая приближала Победу»: найдите в архивах, музеях или семейных альбомах реальную историю о трудовом подвиге представителей конкретной профессии (<i>сварщик, повар, медсестра, тракторист, токарь, строитель, кондитер и др.</i>) в годы ВОВ – как они работали в тылу или на фронте, затем запишите видео, где студент или мастер в своей рабочей форме (или с</p>	08-10.05.2026	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами  <b>#СПОмедиа</b>  <b>#ПрофессииПобеды_СПО</b>  <b>#ИРПО</b></p> <p><b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b>  <b>#Профессионалитет</b>  <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i></p>

			<p>инструментом) читает эту историю, и завершите ролик фразой: «Я учусь на ... (название специальности), потому что ... (связь с наследием Победы)».</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный мероприятию</p>		
<p><b>27 - 31 мая</b></p>	<p><b>Финал Чемпионата «Профессионалы» Нижний Новгород</b></p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p><b>Формат:</b> фото + текст, видео + текст, статья; интервью</p> <p>Опубликуйте анонс Финала Чемпионата «Профессионалы»</p> <p>И</p> <p>Расскажите о проведении Финала Чемпионата «Профессионалы» в Нижнем Новгороде</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите об участии студентов /педагогов вашего ПОО в Финале Чемпионата «Профессионалы»</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному</p>	<p>Не менее 3 публикаций в период проведения мероприятия, не включая анонс</p>	<p>Социальные сети ПОО с хештегами  <b>#СПОмедиа</b>  <b>#ИРПО</b>  <b>#ВЧД2026</b></p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i>  <b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b>  <b>#Профессионалитет</b></p>

			поводу.  Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и Движения «Профессионалы»		
<b>Обязательное освещение – в течение месяца</b>					
<b>В течение месяца</b>	<b>Мероприятия Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы»</b>	Обязательное освещение	<p><b>Формат:</b> фото + текст, видео + текст, статья; интервью</p> <p>Расскажите о студентах/педагогах своего ПОО, которые принимают участие в мероприятиях Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»: выступлениях на соревнованиях, советы по выполнению заданий различных компетенций</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о предприятиях партнерах вашего ПОО, которые выступают партнерами компетенций Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»: расскажите о стажировках, которые могут пройти конкурсанты движения на площадках партнеров</p> <p>И/ИЛИ</p>	Не менее 1 публикации в течение недели	<p>Социальные сети ПОО с хештегами  <b>#СПОмедиа</b>  <b>#ИРПО</b>  <b>#ВЧД2026</b></p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i>  <b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b>  <b>#Профессионалитет</b></p>

			<p>Расскажите о студентах/выпускниках/педагогах вашего ПОО, которые принимали участие в Финале Чемпионата «Профессионалы» предыдущих соревновательных циклов</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»</p>		
<p><b>В течение месяца</b></p>	<p><b>Мероприятия Движения «Абилимпикс»</b></p> <p><b>С 1 мая по 1 июля – отборочный этап Национального чемпионата</b></p>	<p>Обязательное освещение в ПОО</p>	<p><b>Формат:</b> фото + текст, видео + текст, статья; интервью</p> <p>Расскажите об участии студентов/выпускников педагогов вашего ПОО и/или участии студентов/выпускников/педагогов ПОО вашего субъекта РФ в отборочном этапе Национального чемпионата «Абилимпикс».</p> <p>И/ИЛИ</p>	<p>Не менее 2 публикаций в месяц</p>	<p>Социальные сети ПОО с хештегами <b>#СПОмедиа #ИРПО #Абилимпикс2026</b></p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p><b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b></p> <p><b>#Профессионалитет</b></p>

			<p>Расскажите о педагогах вашего ПОО (наставниках студентов вашего ПОО), которые готовят студентов ПОО к участию в мероприятиях движения «Абилимпикс» (или подготовили победителя/призера мероприятий движения «Абилимпикс»)</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом участия отдельного ПОО в мероприятиях движения</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и «Абилимпикс»</p>		
<p><b>В течение месяца</b></p>	<p><b>Эстафета флага Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» в 2026 году</b></p>	<p>Обязательное освещение в ПОО субъектов РФ, где проходит эстафета</p>	<p><b>Формат:</b> текст + фото или видео.</p> <p>Расскажите об эстафете флага Всероссийского конкурса «Мастер года» в вашем субъекте. Дополните публикацию информацией об участии педагогов вашего ПОО в конкурсе.</p> <p>Допустимо использование</p>	<p>Не менее 1 публикации</p>	<p>Социальные сети ПОО с Хештегами</p> <p><b>#СПОмедиа</b>  <b>#МастерГода2026</b>  <b>#ЭстафетаФлага2026</b>  <b>#ИРПО</b></p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i>  <b>#Профессионалитет</b>  <b>#Амбассадоры Профессио</b></p>

			материалов из каналов ИРПО и конкурса «Мастер года» в социальных сетях.		<b>налитета</b>
<b>В течение месяца</b>	<p><b>Всероссийский конкурс «История профессии в моей семье: суперпрофессиональная семья»</b></p> <p>Форматы конкурсных работ (номинации):  «Лучший видеоролик». Конкурсная работа может быть представлена как видеоролик, мультипликационный или анимационный ролик.  «Лучшая презентация». Конкурсная работа представляет собой цифровой проект в PDF-формате с интерактивными элементами  «Лучший буклет». Конкурсная работа представляет собой цифровой буклет</p>	Обязательное освещение	<p><b>Формат:</b> фото + текст, видео + текст, интервью</p> <p>Расскажите об участниках конкурса из вашего ПОО.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО.</p>	Не менее 1 публикации	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p><b>#СПОмедиа</b> <b>#ИРПО</b></p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i>  <b>#Профессионалитет</b>  <b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b></p>
<b>В течение месяца</b>	<p><b>Всероссийский конкурс «Проектные разработки для отраслей экономики» среди образовательных организаций, реализующих образовательные программы СПО</b></p>	Обязательное освещение	<p><b>Формат:</b> фото + текст, видео + текст, интервью</p> <p>Расскажите об участниках конкурса из вашего ПОО.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный</p>	Не менее 1 публикации	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p><b>#СПОмедиа</b> <b>#ИРПО</b></p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i>  <b>#Профессионалитет</b>  <b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b></p>

	<p>Номинации: «Проектные разработки в социальной сфере» «Проектные разработки в производственной сфере».</p> <p>Конкурсная работа состоит из: аннотации проектной разработки и видеоконтента (ролика) о ее результате – проектном продукте, рекомендуемом для развития отрасли экономики.</p>		<p>мероприятию/информационному поводу.</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО.</p>		<p><b>налитета</b></p>
<p><b>В течение месяца</b></p>	<p><b>Демонстрационный экзамен базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования</b></p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p><b>Формат:</b> текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция</p> <p>Расскажите о проведении в вашем ПОО демонстрационного экзамена</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Напишите советы по подготовке от наставников и успешно сдавших экзамен.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в</p>	<p>Минимум 1 публикация в течение месяца</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами <b>#СПОмедиа</b> <b>#ДемонстрационныйЭкзамен</b> <b>#ДЭ</b> <b>#ИРПО</b></p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> <b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b> <b>#Профессионалитет</b></p>

			<p>том числе представителя работодателя), который расскажет о преимуществах демонстрационного экзамена как проверки профессиональных навыков выпускников.</p> <p>Необходима адаптация с учетом участия ПОО в проекте по проведению промежуточной или итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена</p>		
<b>В течение месяца</b>	<b>Деятельность Центров опережающей профессиональной подготовки</b>	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	<p><b>Формат:</b> фото, видео, интервью, статья</p> <p>Расскажите о деятельности ЦОПП, работе преподавателей, успехах выпускников программ</p>	Минимум 3 публикации в течение месяца	<p>социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами <b>#СПОмедиа</b> <b>#ЦОПП_СПО</b> <b>#ИРПО</b></p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p><b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b> <b>#Профессионалитет</b></p>

<p><b>В течение месяца</b></p>	<p><b>IV Всероссийский конкурс молодежных медиацентров образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования</b></p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p><b>Формат:</b> фото + текст, видео + текст</p> <p>Расскажите о старте Конкурса</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о медиацентре вашего ПОО как участнике Конкурса</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите об опыте участие медиацентре вашего ПОО в прошлых сезонах Конкурса</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Другой релевантный для инфоповода формат</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО</p>	<p>Минимум 1 публикация</p>	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами <b>#СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО</b></p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p><b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b> <b>#Профессионалитет</b></p>
--------------------------------	--	-------------------------------	---	-----------------------------	---

<p><b>В течение месяца</b></p>	<p><b>Федеральный проект «Профессионалитет»</b></p>	<p>Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет»</p>	<p><b>Формат:</b> фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы, интерактивные форматы (ребусы, кроссворды)</p> <p>Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет»</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет»</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с комментариями студентов и педагогов</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Подготовьте интервью с представителями опорных работодателей кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Снимите фото и видеорепортажи со стажировок студентов на</p>	<p>Минимум 3 публикации в течение месяца</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами  <b>#СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет</b></p> <p><i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i>  <b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b></p>
--------------------------------	---	--	--	--	---

			предприятиях у работодателей-партнеров		
<b>В течение месяца</b>	<p><b>Федеральный проект «Активные меры содействия занятости»</b></p> <p>(ИРПО – один из федеральных операторов проекта)</p> <p>Ресурс: <a href="https://cz-firpo.ru/">https://cz-firpo.ru/</a></p> <p>Статус: сформирован перечень образовательных организаций-партнеров. После этого будут сформированы программы для обучения</p>	Обязательное освещение для ПОО	<p><b>Формат:</b> фото + текст, видео + текст; интервью</p> <p>Расскажите о реализации федерального проекта: о том, что у отдельных категорий граждан есть возможность стать участников проекта и пройти бесплатное обучение с последующим трудоустройством</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Если на базе вашей ПОО уже проходила реализация проекта, расскажите об историях обучения и трудоустройства слушателей и выпускников программ проекта</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Если на базе вашей ПОО будет проходить реализация проекта,</p>	Минимум 1 публикация каждую неделю	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p><b>#СПОмедиа #ИРПО #СодействиеЗанятости</b></p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p><b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b></p> <p><b>#Профессионалитет</b></p>

			<p>расскажите об этом</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о реализации проекта в вашем субъекте РФ</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу</p> <p>Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.</p>		
<b>В течение месяца</b>	<b>«Амбассадоры Профессионалитета»</b>	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	<p><b>Формат:</b> фото, видео, интервью, статья</p> <p>Мероприятия с участием Амбассадоров «Профессионалитета», проекты Амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с Амбассадорами, рассказы о практике от первого лица</p>	Минимум 1 публикация каждую неделю	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p><b>#СПОмедиа #ИРПО</b>  <b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b>  <b>#Профессионалитет</b></p>

<p><b>В течение месяца</b></p>	<p><b>Рубрика «Профи. Просто. Полезно»</b></p>	<p>Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет», а также проект «Амбассадоры Профессионалитета»</p>	<p><b>Формат:</b> вертикальные видеоролики до 1 минуты + текст (сопровождение)</p> <p>Продemonстрируйте профессиональные навыки, которые приобретают студенты в ваших ПОО – и как их можно применить в различных профессиональных и жизненных ситуациях.</p>	<p>Минимум 1 публикация каждую неделю</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p><b>#СПОмедиа #ИРПО #НавыкиПрофи #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет</b></p>
<p><b>В течение месяца</b></p>	<p><b>Деловые завтраки с участием Амбассадоров «Профессионалитета» «Мы ПРОФИ!»</b></p>	<p>Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»</p>	<p><b>Формат:</b> фото, видео, интервью, статья</p> <p>Освещение делового завтрака – встречи выпускников системы СПО (программы «Профессионалитета») с молодыми студентами, обмена лучшими практиками в рамках проекта «Амбассадоры Профессионалитета» (просмотр трансляции/записи мероприятия, а также репост на странице вашего ПОО)</p>	<p>Не менее 2 публикаций о каждом завтраке: анонсирующая и итоговая</p>	<p>социальные сети ПОО или медицентра с хештегами</p> <p><b>#СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО</b></p> <p><b>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет</b> (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>

<p><b>В течение месяца</b></p>	<p><b>Популяризация целевого обучения</b></p> <p><b>Справочно-раздаточные материалы:</b>  <a href="https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ">https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ</a></p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p><b>Формат:</b> текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция</p> <p>Расскажите о возможностях, которые открывает целевое обучение</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Возьмите интервью у выпускника вашего ПОО, который поступил в рамках целевого обучения, а сейчас успешно работает в организации, с которой заключил договор</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Опубликуйте мнение представителя работодателя, который заключает договора о целевом обучении с вашим ПОО и уже успел нанять нескольких – выпускников вашего ПОО. Акцент – на возможностях, которые открывает программа</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат</p>	<p>Не менее 1 публикации</p>	<p>социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами  <b>#СПОмедиа</b>  <b>#ЦелевоеОбучение</b>  <b>#ИРПО</b></p> <p><b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b>  <b>#Профессионалитет</b> (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>
--------------------------------	---	-------------------------------	---	------------------------------	--

			<p>Ресурсы по ссылке можно использовать как самостоятельный инфоповод, источник ключевых тезисов и/или опору для построения материалов</p>		
<p><b>В течение месяца</b></p>	<p><b>Институт наставничества в СПО</b></p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p><b>Формат:</b> текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция</p> <p>Расскажите о практиках наставничества в вашем ПОО – как с позиции студентов, так и с позиции педагогов</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат</p>	<p>Не менее 1 публикации</p>	<p>социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами  <b>#СПОмедиа</b>  <b>#Наставничество</b>  <b>#ИРПО</b></p> <p><b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b>  <b>#Профессионалитет</b> (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>

<p><b>В течение месяца</b></p>	<p><b>Приемная кампания</b></p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p><b>Формат:</b> VK Клип (не более 60 секунд)</p> <p>Снимите и смонтируйте вертикальное видео «Я выбрал «Профессионалитет», потому что...», в котором студенты разных специальностей (<i>повара, сварщики, автомеханики, медики, программисты и др.</i>) и курсов отвечают на вопрос «Почему ты выбрал(а) Профессионалитет?». В кадре обязательно подпишите специальность и курс (например, «Повар, 1 курс», «Сварщик, 3 курс»). Ответы должны быть короткие, эмоциональные, живые – о мотивации выбора программы.</p> <p><b>Формат:</b> карточки (от 4 до 6 изображений)</p> <p>Создайте карточки «Профессиональный словарь специалиста», в которых будет раскрыта суть профессии, показана ее уникальность и практическая направленность. На карточках необходимо указать полное название профессии и 3-5 профессиональных терминов с краткими пояснениями (для абитуриента).</p>	<p>Не менее 1 публикации</p>	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами  <b>#СПОмедиа</b>  <b>#ПриемнаяСПО</b>  <b>#ИРПО</b></p> <p><b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b>  <b>#Профессионалитет</b> (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>
--------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	--	------------------------------	--

			<p><b>Формат:</b> фото + текст, видео + текст</p> <p>Продemonстрируйте приобретенные профессиональные навыки у студентов первого курса разных специальностей (минимум 3 человека): что умели до поступления и чему научились за год обучения «Год назад я не умел(а)... Теперь я умею...» (2–3 предложения).</p>		
<b>Вариативное освещение</b>					
7 мая	День радио	Вариативное освещение	<p><b>Формат:</b> VK Клип (не более 80 секунд)</p> <p>Снимите и смонтируйте вертикальное видео «Профессии в эфире!». Студент в кадре говорит: «День радио – проверь свой слух на профпригодность», – после этого запустите аудиодорожку (3-4 характерных звука из вашей мастерской или лаборатории: шипение автогена, жужжание машинки для стрижки, стук молотка, звук наливающегося теста, щелчок тубы с краской и т.д.). Дайте зрителю 3 секунды на размышление, а затем крупным планом покажите правильный</p>	07.05.2026 в течение дня	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами <b>#СПОмедиа</b> <b>#РадиоСПО #ИРПО</b></p> <p><b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b> <b>#Профессионалитет</b> (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</p>

			<p>ответ: название профессии и сам инструмент в действии.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный информационному поводу.</p>		
29 мая	День сварщика	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	<p><b>Формат:</b> фотопроjekt (от 4 до 10 изображений)</p> <p>Создайте фотопроjekt «Сварщик в объективе: огонь, металл, характер»: снимите серию портретов студентов и мастеров сварочного производства в их рабочей среде. В кадре – крупный план лица в сварочной маске (поднятой или опущенной), на заднем плане – летящие искры, свет дуги или дым. На каждом фото разместите подпись из двух частей: «Имя, разряд/курс» и короткую цитату самого героя, отвечающую на вопрос: «Что я чувствую, когда зажигаю дугу?» (например: «Свободу», «Творчество», «Ответственность» и др.)</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат,</p>	29.05.2026, в течение дня	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами <b>#СПОмедиа</b> <b>#СваркаСПО</b> <b>#ИРПО</b></p> <p><b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b></p> <p><b>#Профессионалитет</b> (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>

			посвященный информационному поводу.		
<b>31 мая</b>	<b>День химика</b>	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	<p><b>Формат:</b> карточки (от 4 до 10 изображений)</p> <p>Создайте серию карточек «Химия в деле: формула нашей профессии»: фото крупным планом – руки студента в лабораторных перчатках выполняют действие (<i>отмеривают, смешивают, наблюдают</i>). На каждой карточке два блока текста: «Что делаем» (<i>титруем, нагреваем</i>) и «Зачем» (<i>одна фраза о связи с профессией</i>).</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный информационному поводу.</p>	31.05.2026, в течение дня	<p>социальные сети ПОО или медицентра с хештегами <b>#СПОмедиа</b> <b>#ХимикиСПО</b> <b>#ИРПО</b></p> <p><b>#Амбассадоры_Профессионалитета</b>  <b>#Профессионалитет</b>  <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i></p>

