

Контент-план для ПОО на октябрь 2025 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиацентров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках популяризации федерального проекта «Профессионалитет» на 2025 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2025 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2025 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Профессионалитет» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиацентрами во всех ПОО (далее – обязательное освещение);
- Вариативное освещение медиацентрами в ПОО (далее – вариативное освещение);
- Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – обязательное освещение Профессионалитет);
- Вариативное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – вариативное освещение Профессионалитет). План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуются внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуются также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

Контентная политика:

- Основа контента — значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент

- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Безопасность:

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Продвижение для роста подписчиков:

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков

Ключевые сообщения:

- Среднее профессиональное образование в России является основой для успешного карьерного старта в мире рабочих профессий
- Среднее профессиональное образование доступно всем
- Система СПО позволяет осуществить переход от общества потребления к обществу созидания
- В колледжах и техникумах страны создается инфраструктура для реализации талантов и призвания
- Получение профессии в колледже или техникуме гарантирует уверенность в завтрашнем дне
- В России повышается престиж рабочих специальностей

Ключевые информационные поводы 2025 года:

- Система среднего профессионального образования в России отмечает свое 85-летие
- 2025 год объявлен Указом Президента РФ Годом защитника Отечества
- В 2025 году отмечается 80-летний юбилей Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне
- Всероссийский конкурс среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» проводится в 5-й раз

Актуальные брендбуки проектов для использования:

- Брендбук 85-летия системы СПО: <https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ>

- Обновленный брендбук конкурса Всероссийского конкурса «Мастер года» (в честь 5-летия): https://disk.yandex.ru/d/umlh35u76es_zQ
- Брендбук 80-летия Великой Победы: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4
- Справочно-раздаточные материалы о целевом обучении: <https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ>

Референсы для видеороликов:

- https://t.me/irpo_official/10349
- https://t.me/irpo_official/10335
- https://t.me/irpo_official/10332
- https://t.me/irpo_official/10318
- https://t.me/irpo_official/10310
- https://t.me/irpo_official/10305
- https://t.me/irpo_official/10250

Официальные ресурсы, на которых публикуются актуальные для повестки материалы:

- Институт развития профессионального образования

https://t.me/irpo_official

https://vk.com/irpo_official

- Чемпионатное движение

<https://t.me/profirpo>

<https://vk.com/pro.firpo>

- «Абилимпикс»:

https://t.me/abilympics_russia

<https://vk.com/abilympics>

- «Мастер года»

<https://t.me/mastergodaoficial>

<https://vk.com/mas.tergoda>

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
Обязательное освещение – точные даты					
29 сентября – 2 октября	Финал Всероссийского конкурса среди педагогов системы СПО «Мастер года» Г. Курск	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о ходе конкурсных испытаний. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и конкурса. И Расскажите о церемонии закрытия и объявите имя победителя. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и конкурса.	Не менее 3 публикаций за период проведения	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #МастерГода2025 #85летСПО #МинпросвещенияРоссии #ИРПО #Профессионалитет (если ПОО включено в ФП «Профессионалитет»)
1-8 октября	Акция «История одного экспоната» Под подробная информация: https://disk.yandex.ru/i/MxavUtwUUIGz_A	Обязательное освещение	Формат: фото+текст <i>Для ПОО, в которых работает молодежный медиацентр СПО и музей/музейный уголок:</i> Расскажите о проведении акции «История одного экспоната» И Опубликуйте видеосюжет до 2 минут, посвященный 1 экспонату вашего музея/музейного уголка	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИсторияСПО85 #ИРПО #Профессионалитет (если ПОО включено в ФП «Профессионалитет»)

			<i>Для ПОО, в которых нет молодежного медиацентра СПО и/или нет музея/музейного уголка:</i> Расскажите о проведении акции «История одного экспоната» в ПОО страны Можно использовать тематическую публикацию на ресурсах ИРПО		
1-11 октября	Освещение мероприятий, посвященных Дню СПО	Обязательное освещение	Форматы: фото + текст, статья, интервью, видеоролик, инфографика, VK Клип Расскажите о мероприятиях, которые проходят в вашем ПОО по случаю Дня среднего профессионального образования Необходима интеграция с темой 85-летия системы СПО	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ДеньСПО #ДеньСПО2025 #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
2 октября	День среднего профессионального образования	Обязательное освещение	Формат: VK Клип (вертикальный видеоролик до 1 минуты) Снимите VK клип на тему «СПО – это», в котором преподаватели, студенты, одним словом,	02.10.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ДеньСПО #ДеньСПО2025 #85летСПО

			продолжат фразу. <i>Пример:</i> СПО – это успех; СПО – это перспектива; И/ИЛИ Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки на тему «Совет мастера», в которых будут даны советы от опытных преподавателей СПО для молодых специалистов. И/ИЛИ Формат: фотопроект (от 3 до 10 изображений) Создайте фотопроект на тему «В кадре СПО», в которой будет отражена специфика выбранной профессии И/ИЛИ Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки «Династия		#ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
--	--	--	--	--	--

			СПО», в которых будет продемонстрирована судьба поколениями связана с системой СПО. Используйте фотографии, графики и иллюстрации, чтобы наглядно показать связь между поколениями и вклад семьи в развитие СПО. И/ИЛИ Любой другой релевантный формат		
2 октября	Выставка «85 лет системе СПО: сила в мастерстве!» в Национальном центре «Россия»	Обязательное освещение	Форматы: текст + фото, видеоролик, инфографика Выпустите публикацию о выставке, посвященной 85-летию системы СПО. Выставка рассказывает о формировании в России системы профессионального образования (от Петра I и до наших дней) По материалам федерального оператора – ИРПО	02.10.2025	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ДеньСПО #ДеньСПО2025 #85летСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
9-17 октября	Классный час в рамках Единого дня открытых дверей ФП	Обязательное освещение	Формат: VK Клип (вертикальное видео не более 90 секунд)	01.10.2025-18.10.2025	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа

	«Профессионалитет»		Создайте ролик о прошедшем классном часе: приветствие Амбассадора, краткий обзор мероприятия и комментарии учеников. Пример: Амбассадор (имя): Всем привет! Я Амбассадор (учебное заведение), расскажу и покажу как прошел Классный час в рамках Единого дня открытых дверей. Погнали! Краткий обзор мероприятия: кадр, где видны амбассадоры и презентация ФП «Профессионалитет», а также ученики школы и т.п. Комментарии учеников: Ученик 1: Мне очень понравился классный час		#ИРПО #ЕДОД2025 #КЧ_ЕДОД2025 #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
18 октября	Единый день открытых дверей (ЕДОД) ФП «Профессионалитет»: В частности, темы: - Программы целевого	Обязательное освещение	Форматы: фото + текст, статья, интервью, видеоролик, инфографика, VK Клип (вертикальное видео не более 60 секунд) Опубликуйте обзор на ЕДОД в вашем учебном заведении: «Мы	Анонс – после публикации в ИРПО + Не менее 4 публикаций в течение 13-22.10.2025.	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЕДОД_СПО #ИРПО #85летСПО #Победа80 #ЦелевоеОбучение #Амбассадоры Профессио

	обучения - Профессиональные пробы - Экскурсии на предприятия - Родительские собрания		говорим, а вы прислушиваетесь». Во время ЕДОД представители вашего учебного заведения задают гостям вопросы о полученной информации. Например: «В чём заключается суть ФП «Профессионалитет»?», «Как проект «Профессионалитет» помогает студентам получать практические знания?», «Как программа «Профессионалитет» помогает адаптироваться выпускникам?» И Расскажите о возможностях целевого обучения, которые доступны в вашем ПОО в партнерстве с работодателями И/ИЛИ Расскажите о профессиональных пробах И/ИЛИ Расскажите об экскурсиях	Особый акцент – на 18.10.2025	налитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
--	---	--	--	--------------------------------------	--

			на предприятиях И/ИЛИ Расскажите о родительских собраниях И/ИЛИ Любой другой релевантный формат Необходима интеграция темы 85-летия системы СПО в рамках освещения Единого дня Необходима интеграция темы 80-летия Великой Победы в рамках освещения Единого дня		
21 октября	Слет-семинар «Бережем традиции вместе»	Обязательное освещение для ПОО, в которых есть музеи/музейные уголки	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о проведении слета, об участии представителей вашего ПОО в слете-семинаре И/ИЛИ Сделайте репост публикации ИРПО о проведении слета-семинара	Минимум 1 публикация	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИсторияСПО #МузейСПО #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета

					#Профессионалитет
30-31 октября	II Всероссийская научно-практическая конференция «Качество профессионального образования и демонстрационный экзамен: опыт и сценарии развития»	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о проведении конференции, об участии представителей вашего ПОО в конференции И/ИЛИ Представьте ключевые выводы конференции о развитии формы демонстрационного экзамена И/ИЛИ Сделайте репост материалов ИРПО	Минимум 1 публикация	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкза мен #ДЭ #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессио налитета #Профессионалитет
30 октября – 2 ноября	Национальный чемпионат «Абилимпикс»	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью Анонсируйте проведение Национального чемпионата «Абилимпикс» И Расскажите о ходе соревнований И/ИЛИ	Не менее 2 публикаций в период проведения (не включая анонс)	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Абилимпикс2025 #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессио

			Расскажите о студентах/выпускниках вашего ПОО (или вашего региона) – участниках Национального чемпионата: интервью, фото, видео, статьи Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха и т.д. И/ИЛИ Расскажите о церемонии награждения Национального чемпионата «Абилимпикс» И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Можно использовать материалы каналов ИРПО и Абилимпикс		налитета #Профессионалитет
Обязательное освещение – в течение месяца					
В течение месяца	Всероссийская акция «СПО – гордость страны!», посвященная 85-летию системы среднего	Обязательное освещение	Формат: видео Суть: Выпускники, педагоги, студенты	Не менее 1 публикации в неделю	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ГордостьСтраныСПО

	профессионального образования Брендбук в честь года 85-летия системы СПО: https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ		колледжей рассказывают о том, что гордятся полученными знаниями, любят свое учебное заведение, делятся успехами, которых смогли добиться в профессиональной жизни. Видео они выкладывают в своих соцсетях с хештегами акции. Представители работодателей-партнеров рассказывают о том, как они гордятся своими работниками, закончившими колледжи, гордятся колледжами, в партнерстве с которыми занимаются подготовкой кадров.		#85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	85-летие среднего профессионального образования Брендбук 85-летия системы СПО: https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Расскажите о выпускниках ПОО, подготовьте их истории успеха. Акцент на вкладе ПОО и обучения в СПО, сделавшего это возможным И/ИЛИ Расскажите о том, почему студенты, педагоги, руководители, партнеры-работодатели вашего ПОО гордятся принадлежностью к системе СПО.	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

В течение месяца (даты уточняются)	Мероприятия Большой учительской недели (БУН), посвященные системе СПО	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Расскажите о мероприятиях Большой учительской недели (БУН), посвященных системе СПО Программа мероприятий уточняется. Возможно использование материалов ИРПО и Минпросвещения России.	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО #БУН <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Мероприятия Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы»	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью Расскажите о студентах/педагогах своего ПОО, которые приняли участие в Финале Чемпионата «Профессионалы» 25-30 августа 2025 года: о ходе соревнований, впечатления, итоговый результат И/ИЛИ Расскажите о предприятиях партнерах вашего ПОО, которые выступают партнерами компетенций Чемпионатного движения.	Не менее 2 публикаций в течение месяца	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2025 #ВсероссийскоеДвижение Профессионалы #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			И/ИЛИ Расскажите о студентах вашего ПОО, которые готовятся к выступлению в Финале Чемпионата «Профессионалы» в Санкт-Петербурге (ноябрь-декабрь) И/ИЛИ Расскажите о студентах/выпускниках/педагогах вашего ПОО, которые принимали участие в Финале Чемпионата «Профессионалы» предыдущих соревновательных циклов И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		
В течение месяца	Мероприятия Национального движения «Абилимпикс»	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью Расскажите о студентах/выпускниках ПОО – участниках/финалистах/призерах/победителях мероприятий движения «Абилимпикс»:	Не менее 2 публикаций в месяц (не включая поддержку Национального о чемпионата 30 октября – 2	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Абилимпикс2025 #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется</i>

			интервью, фото, видео, статьи. Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха и т.д. И/ИЛИ Расскажите о педагогах вашего ПОО (наставниках студентов вашего ПОО), которые готовят студентов ПОО к участию в мероприятиях движения «Абилимпикс» (или подготовили победителя/призера мероприятий движения «Абилимпикс») И/ИЛИ Расскажите о студентах/выпускниках системы СПО вашего региона – участниках/призерах/победителях мероприятий движения «Абилимпикс» И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом	ноября)	<i>ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
--	--	--	--	---------	--

			участия отдельного ПОО в мероприятиях движения.		
В течение месяца	Демонстрационный экзамен базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Напишите советы по подготовке от наставников и успешно сдавших экзамен. И/ИЛИ Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в том числе представителя работодателя), который расскажет о преимуществах демонстрационного экзамена как проверки профессиональных навыков выпускников. Необходима адаптация с учетом участия ПОО в проекте по проведению промежуточной или итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен #ДЭ #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Деятельность Центров опережающей профессиональной подготовки, включая окружные совещания и	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	Формат: фото, видео, интервью, статья Расскажите о деятельности ЦОПП, работе преподавателей, успехах выпускников программ, а также окружных совещаниях и	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется</i>

	программы повышения квалификации для руководителей		программах повышения квалификации для руководителей и сотрудников		<i>ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Деятельность Центров карьеры профессиональных образовательных организаций	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть Центры карьеры	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите об интересных практиках Центра карьеры и его выпускниках И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ЦентрКарьеры <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Фотовыставка, посвященная 85-летию системы СПО (в онлайн-формате)	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, статьи Расскажите об истории вашего ПОО через фотографии и архивные документы Сделайте акцент на вехах развития учреждения, которые позволили организации стать площадкой обучения и подготовки высококвалифицированных	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО #ВыставкаСПО85 <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета

			специалистов для региона и за его пределами. Допустимы комментарии экспертов, студентов, педагогов, выпускников		#Профессионалитет
В течение месяца	Всероссийский конкурс проектных разработок среди образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования Страница конкурса: https://firpo.ru/activities/events/vserossiyskiy-konkurs-proektnyh-razrabotok-sredi-obrazovatelnyh-organizatsiy-realizuyuschih-obrazovatelnye-programmy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya.html Не позднее 24 октября – подведение итогов	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, статьи Напомните о проведении конкурса, призовите к участию И/ИЛИ Расскажите об участниках конкурса из числа студентов и педагогов вашего ПОО	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение	Федеральный проект «Профессионалитет»	Обязательное освещение для ПОО,	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы,	Минимум 3 публикации в	социальные сети ПОО с хештегами

месяца		в которых реализуется ФП «Профессионалитет»	интерактивные форматы (ребусы, кроссворды) Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с комментариями студентов и педагогов И/ИЛИ Подготовьте интервью с представителями опорных работодателей кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях И/ИЛИ Снимите фото и видеорепортажи со стажировок студентов на предприятиях у работодателей-партнеров	течение месяца	#СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета
----------------------	--	--	---	-----------------------	--

В течение месяца	Год 80-летия Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне Брендбук: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4	Обязательное освещение для ПОО	Форматы: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации об истории ПОО в годы Великой Отечественной войны. Акцент на вкладе выпускников и студентов ПОО в достижение Великой Победы И/ИЛИ Расскажите о студентах, педагогах, выпускниках, сотрудниках ПОО и их родственниках, участвовавших в Великой Отечественной войне в качестве фронтовиков или тыловиков. ИЛИ Другие форматы, раскрывающие и популяризирующие данную тему	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Акция «Мой колледж/техникум в годы Великой Отечественной войны»	Обязательное освещение для всех ПОО, которые были открыты в годы Великой Отечественной войны или ранее	Форматы: фото + текст Опубликуйте архивные фотографии, видеозаписи о своем ПОО в годы Великой Отечественной войны – в социальных сетях профессиональных	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО #КолледжПобеда #ТехникумПобеда <i>(если в ПОО реализуется</i>

			образовательных организаций (ПОО) и медиацентров данных ПОО.		ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Год защитника Отечества	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации о защитниках Отечества (участниках боевых действий, Героев СССР, Героев России, ветеранов труда) среди студентов, выпускников, педагогов, работников ПОО или их семей. И/ИЛИ Подготовьте просветительские публикации о компетенциях, направленных на суверенитет и безопасность России ИЛИ Другие форматы и темы, раскрывающие и популяризирующие данную тему	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ГодЗащитникаОтечества #ИРПО #85летСПО (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение	Проведение обучения по программам ДПО	Обязательное освещение в ПОО,	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью	Не менее 1 публикации в	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами

месяца	для педагогических и методических работников, работников, приходящих с производства, призеров и победителей чемпионатов профессионального мастерства (онлайн, на базе ИРПО)	чья педагоги проходят обучение по данным программам	Расскажите о программе ДПО: как новость, как подборку актуальных педагогических практик, как комментарий преподавателя вашего ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	месяц	#СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ДПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации для региональных управленческих команд образовательных организаций, реализующих программы СПО в сфере креативных индустрий	Обязательное освещение в ПОО, реализующих образовательные программы СПО в сфере креативных индустрий	Формат: текст + фото или видео. Расскажите об участии представителей вашего ПОО в обучении И/ИЛИ Расскажите о прохождении программы Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #КреативныеИндустрии <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

В течение месяца	Командные соревнования для креативных команд Колледжей креативных индустрий	Обязательное освещение в ПОО, реализующих образовательные программы СПО в сфере креативных индустрий	Формат: текст + фото или видео. Расскажите об участии студентов вашего ПОО в командных соревнованиях И/ИЛИ Любой другой релевантный формат	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #КреативныеИндустрии <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	«Амбассадоры Профессионалитета»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Мероприятия с участием Амбассадоров «Профессионалитета», проекты Амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с Амбассадорами, рассказы о практике от первого лица	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет #85летСПО
В течение месяца	Рубрика «Профи. Просто. Полезно»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет», а также проект	Формат: вертикальные видеоролики до 1 минуты + текст (сопровождение) Продемонстрируйте профессиональные навыки,	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #НавыкиПрофи #Амбассадоры_Профессионалитета

		«Амбассадоры Профессионалитета»	которые приобретают студенты в ваших ПОО – и как их можно применить в различных профессиональных и жизненных ситуациях.		#Профессионалитет #85летСПО
В течение месяца	Деловые завтраки с участием Амбассадоров «Профессионалитета» «Мы ПРОФИ!»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Освещение делового завтрака – встречи выпускников системы СПО (программы «Профессионалитета») с молодыми студентами, обмена лучшими практиками в рамках проекта «Амбассадоры Профессионалитета» (просмотр трансляции/записи мероприятия, а также репост на странице вашего ПОО)	Не менее 2 публикаций о каждом завтраке: анонсирующа я и итоговая	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессио налитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессио налитета»)
В течение месяца	Популяризация целевого обучения Справочно- раздаточные материалы: https://disk.yandex.ru/d/ GLmOP9skQ-AlwQ	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о возможностях, которые открывает целевое обучение	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦелевоеОбучение #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессио налитета

			И/ИЛИ Возьмите интервью у выпускника вашего ПОО, который поступил в рамках целевого обучения, а сейчас успешно работает в организации, с которой заключил договор И/ИЛИ Опубликуйте мнение представителя работодателя, который заключает договора о целевом обучении с вашим ПОО и уже успел нанять нескольких – выпускников вашего ПОО. Акцент – на возможностях, которые открывает программа И/ИЛИ Любой другой релевантный формат Ресурсы по ссылке можно использовать как самостоятельный инфоповод, источник ключевых тезисов и/или опору для построения материалов		#Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессио налитета»)
В течение месяца	Институт наставничества в СПО	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами #СПОмедиа

			Расскажите о практиках наставничества в вашем ПОО – как с позиции студентов, так и с позиции педагогов И/ИЛИ Любой другой релевантный формат		#Наставничество #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
В течение месяца	Марафон «Истории успеха выпускников СПО»	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Продemonстрируйте достижения и разнообразные карьерные траектории выпускников среднего профессионального образования (СПО)	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИсторииУспехаСПО #ИРПО #85летСПО #Профобразование #ВыпускникиСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
В течение месяца	Форум-фестиваль «Российская креативная неделя – Сибирь 2025»	Обязательное освещение в ПОО, где реализуются образовательные программы по специальностям,	Формат: текст + фото или видео. Расскажите о форуме-фестивале, об участии ваших представителей (или региона) в работе форума-фестиваля.	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #КреативныеИндустрии

		относящимся к креативным индустриям			<i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
Вариативное освещение					
1 октября	Международный день пожилых людей	Вариативное освещение в ПОО	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки на тему «Ветераны СПО», в которых будут рассказаны истории заслуженных работников вашего учебного заведения. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	01.10.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами #СПОмедиа #Ветераны_СПО #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i>
5 октября	День учителя	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: VK Клип (вертикальный видеоролик до 1 минуты) Снимите VK Клип на тему «Я — будущий педагог», в котором студенты, обучающиеся по данной специальности, расскажут, почему выбрали эту профессию.	05.10.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами #СПОмедиа #Учитель_СПО #85летСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета

			И/ИЛИ Снимите VK Клип на тему «Спасибо учителям», в котором студенты, выразят слова благодарности своим учителям, наставникам, мастерам производственного обучения. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию		#Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
12 октября	День работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: VK Клип (вертикальный видеоролик до 1 минуты) Снимите VK Клип на тему «Экотур», показывающий процесс производства продуктов питания на фермах и предприятиях перерабатывающей промышленности. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию.	12.10.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЭКОТУР_СПО #85летСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
19 октября	День работников дорожного хозяйства	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: VK Клип (вертикальный видеоролик до 1 минуты) Снимите VK клип на тему «ПРО	19.10.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Дорога_СПО

			дороги», в котором студенты показывают процесс ремонта дороги. И/ИЛИ Создайте карточки «Дорожный словарь», в которых объясняются термины дорожной отрасли простым языком, используя яркие иллюстрации и понятные примеры. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию		#ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>((если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»))</i>
	День работников пищевой промышленности		Формат: фотопроjekt (от 3 до 10 изображений) Создайте фотопроjekt на тему «Битва шефов», в котором студенты и мастера производства соревнуются в приготовлении одного и того же блюда. И/ИЛИ Снимите VK клип на тему «Шеф повар СПО», демонстрирующий процесс приготовления блюда из уникальных продуктов вашего региона.		социальные сети ПОО или медицентра с хештегами #СПОмедиа #Вкусно_в_СПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>((если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»))</i>

			И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный		
25 октября	День таможенника Российской Федерации	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: фотопроект (от 3 до 10 изображений) Создайте фотопроект на тему «Таможня в объективе», в котором работа таможенной службы, будет показана глазами студентов проходящие практику. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	25.10.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Таможня_СПО #Амбассадоры_Профессио налитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессио налитета»)
26 октября	День работника автомобильного и городского пассажирского транспорта	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки при помощи искусственного интеллекта на тему «Транспорт будущего», в котором будут представлены разные виды транспорта, например, по отраслям или направлениям обучения. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный	26.10.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Транспорт_СПО #Амбассадоры_Профессио налитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессио налитета»)

