

Контент-план для ПОО на февраль 2026 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиацентров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Профессионализма» в рамках популяризации федерального проекта «Профессионализм» на 2026 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2026 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2026 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Профессионализм» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиацентрами во всех ПОО (далее – обязательное освещение);
- Вариативное освещение медиацентрами в ПОО (далее – вариативное освещение);
- Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионализм» (далее – обязательное освещение Профессионализм);
- Вариативное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионализм» (далее – вариативное освещение Профессионализм). План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуется внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуется также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

Контентная политика:

- Основа контента — значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент

- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Безопасность:

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Продвижение для роста подписчиков:

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков
- Проведение стимулирующих мероприятий среди существующих подписчиков с целью привлечения новых подписчиков: розыгрыши на максимальное число приведенных подписчиков и т.д. и т.п.

Ключевые информационные поводы 2026 года:

- Год единства народов России
- Год дополнительного образования (ДПО) в СПО от Института развития профессионального образования (ИРПО) – системного оператора ключевых проектов в системе СПО

Ключевые сообщения:

- Среднее профессиональное образование в России является основной для успешного карьерного старта в мире рабочих профессий
- Среднее профессиональное образование доступно всем
- Система СПО позволяет осуществить переход от общества потребления к обществу созидания
- В колледжах и техникумах страны создается инфраструктура для реализации талантов и призвания
- Получение профессии в колледже или техникуме гарантирует уверенность в завтрашнем дне
- В России повышается престиж рабочих специальностей
- На базе ИРПО реализуются программы ДПО высокого качества. Эти программы – стандарт качества профессионального развития

Ключевые сообщения о ДПО от ИРПО – что дают эти программы повышения квалификации для экономики

- Качественное и оперативное решение кадровых задач в ключевых отраслях экономики
для педагогов и других слушателей программ

- Соответствие тренду на непрерывное образование в течение жизни

- Получение востребованной профессии в условиях стремительного развития экономики

- Быстрая корректировка карьерной траектории, конкурентоспособность на рынке труда

- Самые актуальные навыки для трудоустройства с достойной заработной платой

для системы образования

- СПО и ДПО – авангард системы российского образования в условиях динамично растущей экономики

- Модернизация профразвития кадров для системы СПО

Актуальные брендбуки проектов для использования:

- Справочно-раздаточные материалы о целевом обучении: <https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ>
- Всероссийский конкурс среди педагогов «Мастер года»: будет направлен отдельно в начале февраля

Референсы для видеороликов:

- https://t.me/irpo_official/10349
- https://t.me/irpo_official/10335
- https://t.me/irpo_official/10332
- https://t.me/irpo_official/10318
- https://t.me/irpo_official/10310
- https://t.me/irpo_official/10305
- https://t.me/irpo_official/10250

Официальные ресурсы, на которых публикуются актуальные для повестки материалы:

- Институт развития профессионального образования

https://t.me/irpo_official

https://vk.com/irpo_official

- Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству «Профессионалы»

<https://t.me/profirpo>

<https://vk.com/pro.firpo>

- «Абилимпикс»:

https://t.me/abilypics_russia

<https://vk.com/abilypics>

- «Мастер года»

<https://t.me/mastergodaoficial>

<https://vk.com/mas.tergoda>

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
Обязательное освещение – известные даты					
2 февраля – 27 февраля	Методические недели среднего профессионального образования (организуются ИРПО)	Обязательное освещение	<p>Формат: фото + текст, видео + текст</p> <p>Расскажите о прохождении мероприятий методических недель СПО.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите об участии педагогов и руководителей вашего ПОО в</p>	<p>Не менее 1 публикации по факту проведения мероприятия (в течение суток после)</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ИРПО #МетодНеделиСПО2026</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалит»)</i></p> <p>#Профессионалит #Амбассадоры_Профессио</p>

			<p>мероприятиях методических недель. Сделайте акцент на полезной информации и материалах, полученных в ходе мероприятий</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО.</p>		нализитета
2 февраля – 2 марта	<p>Всероссийская акция «Наставничество — мой выбор»</p> <p>Приурочена к празднованию Дня наставника — 2 марта</p>	Обязательное освещение	<p>Формат: текст + фото или видео.</p> <p>Педагоги с опытом наставничества могут поделиться своим опытом – ответить на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Почему вы стали наставником? - Что для вас значит наставничество? - Какой след оно оставило в вашей жизни и профессии? 	<p>Не менее 1 публикации в неделю</p>	<p>Социальные сети ПОО с Хештегами</p> <p>#яНаставник #НаставничествоМойВыбор #ДеньНаставника #наставничество #СПОмедиа #ИРПО</p> <p>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм»)</p> <p>#Профессионализм #Амбассадоры_Профессионализма</p>
18 февраля	Старт эстафеты флага Всероссийского конкурса среди	Обязательное освещение	Формат: текст + фото или видео.	Не менее 1 публикации 18 или 19	Социальные сети ПОО с Хештегами

	педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» в 2026 году		<p>Допустимо использование материалов из каналов ИРПО и конкурса «Мастер года» в социальных сетях.</p> <p>Желательна адаптация с учетом участия отдельного ПОО в конкурсе: упоминание педагога/педагогов – участников отборочного этапа конкурса в 2026 году.</p> <p>При наличии публикаций о них, размещение ссылок в посте.</p>	февраля	#СПОмедиа #МастерГода2026 #ЭстафетаФлага2026 #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет #Амбассадоры_Профессионалитета
26-27 февраля	Выездные защиты программ деятельности кластеров ФП «Профессионалитет», создаваемых в 2026 году	Обязательное освещение для ПОО-участников ФП «Профессионалитет», а также участников кластеров ФП «Профессионалитет», создаваемых в 2026 году	<p>Формат: фото + текст, видео + текст</p> <p>Для участников ФП «Профессионалитет»: Расскажите о прохождении выездных защите программ деятельности. Сделайте акцент на участии ПОО, входящих в новые кластеры ФП «Профессионалитет». Вспомните подобные защиты ваших кластеров.</p> <p>Для участников кластеров ФП, создаваемых в 2026 году: Расскажите о защите программы</p>	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет

			<p>деятельности кластера, в который входит ваше ПОО. Сделайте акцент на приоритетных для вашего ПОО аспектах деятельности/программах подготовки и пр.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и ФП «Профессионализм»</p>		
--	--	--	---	--	--

Обязательное освещение – в течение месяца

В течение месяца (до 1 марта 2026 г.)	Отборочный этап Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года»	Обязательное освещение	<p>Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью</p> <p>Расскажите о педагогах вашего ПОО – участниках отборочного этапа конкурса в 2026 году: например, о подготовке к участию в конкурсе, ходе отбора, комментарий с впечатлениями-эмоциями.</p> <p>Обязательно пригласите педагогов вашего ПОО к участию в конкурсе</p>	<p>Минимум 3 публикации в течение месяца</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #МастерГода2026 #ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм»)</i></p> <p>#Профессионализм</p>
--	---	------------------------	---	--	---

			<p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и «Мастер года»</p>		
<p>В течение месяца (до 28 февраля 2026 года)</p>	<p>Региональный этап Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы»</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью</p> <p>Расскажите о студентах/педагогах своего ПОО, которые принимают участие в мероприятиях Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»: выступлениях на соревнованиях, советы по выполнению заданий различных компетенций</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о педагогах/сотрудниках вашего ПОО, проходящих повышение квалификации экспертов Национального чемпионата «Абилимпикс» (с 16 февраля 2026 г.)</p>	<p>Не менее 2 публикаций в течение месяца</p>	<p>Социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа</p> <p>#ИРПО</p> <p>#ВЧД2026</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалит» и проект «Амбассадоры Профессионалитата»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитата</p> <p>#Профессионалит</p>

		<p>Расскажите о предприятиях партнерах вашего ПОО, которые выступают партнерами компетенций Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»: расскажите о стажировках, которые могут пройти конкурсанты движения на площадках партнеров</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о студентах/выпускниках/педагогах вашего ПОО, которые принимали участие в Финале Чемпионата «Профессионалы» предыдущих соревновательных циклов</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»</p>		
В течение месяца	Мероприятия Национального движения	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью	Не менее 2 публикаций в месяц Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа

<p>«Абилимпикс»</p>		<p>Расскажите о студентах/выпускниках ПОО – участниках/финалистах/призерах/ победителях мероприятий движения «Абилимпикс»: интервью, фото, видео, статьи. Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха и т.д.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о педагогах вашего ПОО (наставниках студентов вашего ПОО), которые готовят студентов ПОО к участию в мероприятиях движения «Абилимпикс» (или подготовили победителя/призера мероприятий движения «Абилимпикс»)</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о студентах/выпускниках системы СПО вашего региона – участниках/призерах/победителях мероприятий движения «Абилимпикс»</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный</p>	<p>#ИРПО #Абилимпикс2026</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета</p> <p>#Профессионалитет</p>
----------------------------	--	---	--

			<p>формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом участия отдельного ПОО в мероприятиях движения</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и «Абилимпикс»</p>		
В течение месяца – с 2 февраля	<p>Всероссийский конкурс «История профессии в моей семье: суперпрофессиональная семья»</p> <p>Форматы конкурсных работ (номинации): «Лучший видеоролик». Конкурсная работа может быть представлена как видеоролик, мультипликационный или анимационный ролик. «Лучшая презентация». Конкурсная работа представляет собой цифровой проект в PDF-формате с интерактивными элементами «Лучший буклеть». Конкурсная работа представляет собой цифровой буклеть</p>	Обязательное освещение	<p>Формат: фото + текст, видео + текст, интервью</p> <p>Расскажите о старте приема заявок на конкурс</p> <p>И</p> <p>Расскажите об участниках конкурса из вашего ПОО.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО.</p>	<p>Не менее 2 публикаций в феврале</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i></p> <p>#Профессионалитет #Амбассадоры_Профессионалитета</p>
В течение месяца – с 10	Всероссийский конкурс «Проектные разработки для отраслей экономики»	Обязательное освещение	<p>Формат: фото + текст, видео + текст, интервью</p> <p>Расскажите о старте приема заявок</p>	<p>Не менее 2 публикаций в феврале</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа</p>

февраля	среди образовательных организаций, реализующих образовательные программы СПО Номинации: «Проектные разработки в социальной сфере» «Проектные разработки в производственной сфере». Конкурсная работа состоит из: аннотации проектной разработки и видеоконтента (ролика) о ее результате – проектном продукте, рекомендуемом для развития отрасли экономики.	на конкурс И Расскажите об участниках конкурса из вашего ПОО. И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО.		#ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет #Амбассадоры_Профессионалитета
В течение месяца	Демонстрационный экзамен базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования	Обязательное освещение Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о проведении в вашем ПОО демонстрационного экзамена И/ИЛИ Напишите советы по подготовке от наставников и успешно	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен #ДЭ #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры</i>

			<p>сдавших экзамен.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в том числе представителя работодателя), который расскажет о преимуществах демонстрационного экзамена как проверки профессиональных навыков выпускников.</p> <p>Необходима адаптация с учетом участия ПОО в проекте по проведению промежуточной или итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена</p>		<p><i>Профессионализма»)</i> #Амбассадоры_Профессионализма #Профессионализм</p>
В течение месяца	Деятельность Центров опережающей профессиональной подготовки	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	<p>Формат: фото, видео, интервью, статья</p> <p>Расскажите о деятельности ЦОПП, работе преподавателей, успехах выпускников программ</p>	<p>Минимум 3 публикации в течение месяца</p>	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры Профессионализма»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионализма #Профессионализм</p>

<p>В течение месяца</p>	<p>Деятельность Центров карьеры профессиональных образовательных организаций</p>	<p>Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть Центры карьеры</p>	<p>Формат: фото + текст, видео + текст; интервью</p> <p>Расскажите об интересных практиках Центра карьеры и его выпускниках</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу</p>	<p>Не менее 1 публикации в месяц</p>	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ЦентрКарьера</p> <p>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры Профессионализма»)</p> <p>#Амбассадоры_Профессионализма #Профессионализм</p>
<p>В течение месяца</p>	<p>Всероссийский конкурс проектных разработок среди образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования</p> <p>Страница конкурса: https://firpo.ru/activities/events/vserossiyskiy-konkurs-proektnyh-razrabotok-sredi-obrazovatelnyh-organizatsiy-realizuyuschih-obrazovatelnye</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: фото + текст, статьи</p> <p>Напомните о проведении конкурса, призовите к участию</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите об участниках конкурса из числа студентов и педагогов вашего ПОО</p>	<p>Минимум 2 публикации в течение месяца</p>	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО</p> <p>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры Профессионализма»)</p> <p>#Амбассадоры_Профессионализма #Профессионализм</p>

	<u>programmy-srednego-professionalnogo-образованиya.html</u>				
В течение месяца	Федеральный проект «Профессионалитет»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет»	<p>Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы, интерактивные форматы (ребусы, кроссворды)</p> <p>Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет»</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет»</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с комментариями студентов и педагогов</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Подготовьте интервью с представителями опорных работодателей кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях</p> <p>И/ИЛИ</p>	<p>Минимум 3 публикации в течение месяца</p> <p>социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета</p>	

			Снимите фото и видеорепортажи со стажировок студентов на предприятиях у работодателей-партнеров		
В течение месяца	Проведение обучения по программам ДПО для педагогических и методических работников, работников, приходящих с производства, призеров и победителей чемпионатов профессионального мастерства (онлайн, на базе ИРПО)	Обязательное освещение в ПОО	<p>Формат: фото + текст, видео + текст; интервью</p> <p>Расскажите о программе ДПО: как новость, как подборку актуальных педагогических практик, как комментарий преподавателя вашего ПОО</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу</p> <p>Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.</p>	Не менее 1 публикации в неделю	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ИРПО #ДПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет</p>
В течение месяца	Федеральный проект «Активные меры содействия занятости» (ИРПО – один из федеральных операторов проекта)	Обязательное освещение для ПОО	<p>Формат: фото + текст, видео + текст; интервью</p> <p>Расскажите о реализации федерального проекта: о том, что у отдельных категорий граждан есть возможность стать участниками проекта и пройти бесплатное</p>	Минимум 1 публикация каждую неделю	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ИРПО #СодействиеЗанятости</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i></p>

	<p>Ресурс: https://cz-firpo.ru/</p> <p>Статус: формируется перечень образовательных организаций-партнеров. После этого будут сформированы программы для обучения</p>	<p>обучение с последующим трудоустройством</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Если на базе вашей ПОО уже проходила реализация проекта, расскажите об историях обучения и трудоустройства слушателей и выпускников программ проекта</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о реализации проекта в вашем субъекте РФ</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу</p> <p>Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.</p>		<p><i>и проект «Амбассадоры Профессионализма»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионализма</p> <p>#Профессионализм</p>
В течение месяца	«Амбассадоры Профессионализма»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионализм» и проект	<p>Формат: фото, видео, интервью, статья</p> <p>Мероприятия с участием Амбассадоров «Профессионализма»,</p>	<p>Минимум 1 публикация каждую неделю</p> <p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионализма</p>

		«Амбассадоры Профессионализма»	проекты Амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с Амбассадорами, рассказы о практике от первого лица		#Профессионализм
В течение месяца	Рубрика «Профи. Просто. Полезно»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионализм», а также проект «Амбассадоры Профессионализма»	Формат: вертикальные видеоролики до 1 минуты + текст (сопровождение) Продемонстрируйте профессиональные навыки, которые приобретают студенты в ваших ПОО – и как их можно применить в различных профессиональных и жизненных ситуациях.	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #НавыкиПрофи #Амбассадоры_Профессионализма #Профессионализм

<p>В течение месяца</p>	<p>Деловые завтраки с участием Амбассадоров «Профессионализм» «Мы ПРОФИ!»</p>	<p>Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры Профессионализма»</p>	<p>Формат: фото, видео, интервью, статья</p> <p>Освещение делового завтрака – встречи выпускников системы СПО (программы «Профессионализм») с молодыми студентами, обмена лучшими практиками в рамках проекта «Амбассадоры Профессионализма» (просмотр трансляции/записи мероприятия, а также репост на странице вашего ПОО)</p>	<p>Не менее 2 публикаций о каждом завтраке: анонсирующая и итоговая</p>	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионализма</p> <p>#Профессионализм (если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры Профессионализма»)</p>
<p>В течение месяца</p>	<p>Популяризация целевого обучения</p> <p>Справочно-раздаточные материалы:</p> <p>https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция</p> <p>Расскажите о возможностях, которые открывает целевое обучение</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Возьмите интервью у выпускника вашего ПОО, который поступил в рамках целевого обучения, а сейчас успешно работает в</p>	<p>Не менее 1 публикации</p>	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦелевоеОбучение #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионализма</p> <p>#Профессионализм (если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры Профессионализма»)</p>

			<p>организации, с которой заключил договор</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Опубликуйте мнение представителя работодателя, который заключает договора о целевом обучении с вашим ПОО и уже успел нанять нескольких – выпускников вашего ПОО. Акцент – на возможностях, которые открывает программа</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат</p> <p>Ресурсы по ссылке можно использовать как самостоятельный инфоповод, источник ключевых тезисов и/или опору для построения материалов</p>		
В течение месяца	Институт наставничества в СПО	Обязательное освещение	<p>Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция</p> <p>Расскажите о практиках наставничества в вашем ПОО – как с позиции студентов, так и с позиции педагогов</p>	Не менее 1 публикации	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами</p> <p>#СПОмедиа</p> <p>#Наставничество</p> <p>#ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионализма</p> <p>#Профессионализм (если</p>

			<p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат</p>		<p>в ПОО реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры_Профессионализма»)</p>
Вариативное освещение					
7 февраля	Всемирный день робототехники	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	<p>Формат: текстовое или видеointerview</p> <p>Возьмите интервью на тему «Путь в робототехнику: моя история» у одного из самых увлеченных студентов-робототехников или преподавателя. Примеры вопросов:</p> <p><i>Как пришел в робототехнику? Что вдохновило? Какой проект был самым сложным/интересным? Какие навыки развивает робототехника? И др.</i></p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный мероприятию</p>	07.02.2026, в течение дня	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #РоботыСПО #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионализма #Профессионализм (если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры_Профессионализма»)</p>

8 февраля	День российской науки	Обязательное освещение в ПОО	<p>Формат: фотопроект (от 4 до 10 изображений)</p> <p>Создайте фотопроект на тему «Наука в деталях», в котором зафиксируйте момент, где материал меняет свои свойства, где работает закон физики или химическая реакция. Подпишите каждое фото коротким научным фактом, объясняющим, что происходит в кадре.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный мероприятию</p>	08.02.2026, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Наука_в_СПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионализма #Профессионализм <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры_Профессионализма»)</i>
8 февраля	День военного топографа	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	<p>Формат: карточки (от 4 до 10 изображений)</p> <p>Создайте карточки на тему «От чертежа до спутника», в которых показан путь топографии от ручного труда и бумажных карт к космическим и цифровым технологиям.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный мероприятию</p>	08.02.2026, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_топография #ИРПО #Амбассадоры_Профессионализма #Профессионализм <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры_Профессионализма»)</i>
9 февраля	День работника	Вариативное освещение в ПОО, в	Формат: фотоподборка (от 3 до 10 фотографий)	09.02.2026, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами

	гражданской авиации	которых есть данное направление	<p>Создайте фотоподборку на тему «Взлетаем к мечте», в которой будут продемонстрированы реальные шаги студентов СПО навстречу своей авиационной мечте: лекции в аудитория, практические занятия в мастерских, первое место работы и пр.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный мероприятию</p>		<p>#СПОмедиа #Взлетаем_с_СПО</p> <p>#ИРПО #Амбассадоры_Профессионализма</p> <p>#Профессионализм (если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры_Профессионализма»)</p>
14 февраля	Всемирный день книгодарения	Обязательное освещение в ПОО	<p>Формат: VK Клип (не более 80 секунд)</p> <p>Снимите и смонтируйте вертикальное видео на тему «Книги, которые вдохновляют», в котором студенты и преподаватели поделятся своими любимыми и вдохновляющими литературными произведениями.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный мероприятию</p>	14.02.2026, в течение дня	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #Читаем _в_СПО</p> <p>#ИРПО #Амбассадоры_Профессионализма</p> <p>#Профессионализм (если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры_Профессионализма»)</p>
21 февраля	Всемирный день экскурсовода	Вариативное освещение в ПОО	<p>Формат: VK Клип (не более 80 секунд)</p>	21.02.2026, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами
					#СПОмедиа

			<p>Снимите и смонтируйте вертикальное видео на тему «Добро пожаловать в СПО!», в котором студенты проведут экскурсию по топ-5 интересных мест в ПОО или музею колледжа.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный мероприятию</p>		<p>#ДоброПожаловать_в_СПО</p> <p>#ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионализма</p> <p>#Профессионализм (если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры_Профессионализма»)</p>
23 февраля	День защитника Отечества	Обязательное освещение в ПОО	<p>Формат: карточки (от 4 до 10 изображений)</p> <p>Создайте карточки на тему «Наши защитники», в которой будут фотографии и истории студентов или их родных (отцов/матерей, братьев/сестер, дедушек/бабушек), которые служили или служат.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный мероприятию</p>	20-23.02.2026, в течение дня	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами</p> <p>#СПОмедиа</p> <p>#ЗащитникиСПО</p> <p>#ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионализма</p> <p>#Профессионализм (если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры_Профессионализма»)</p>

