

Контент-план для ПОО на июнь 2026 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиacentров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках популяризации федерального проекта «Профессионалитет» на 2026 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2026 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2026 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Профессионалитет» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиacentрами во всех ПОО (далее – обязательное освещение);
- Вариативное освещение медиacentрами в ПОО (далее – вариативное освещение);
- Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – обязательное освещение Профессионалитет);
- Вариативное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – вариативное освещение Профессионалитет). План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуется внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуется также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

Контентная политика:

- Основа контента — значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент

- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Безопасность:

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Продвижение для роста подписчиков:

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков
- Проведение стимулирующих мероприятий среди существующих подписчиков с целью привлечения новых подписчиков: розыгрыши на максимальное число приведенных подписчиков и т.д. и т.п.

Ключевые информационные поводы 2026 года:

- Год единства народов России – Всероссийская акция Минпросвещения России «СПО – сила единства!»
- Год дополнительного образования (ДПО) в СПО от Института развития профессионального образования (ИРПО) – системного оператора ключевых проектов в системе СПО

Ключевые сообщения:

- Среднее профессиональное образование в России является основной для успешного карьерного старта в мире рабочих профессий
- Среднее профессиональное образование доступно всем
- Система СПО позволяет осуществить переход от общества потребления к обществу созидания
- В колледжах и техникумах страны создается инфраструктура для реализации талантов и призвания
- Получение профессии в колледже или техникуме гарантирует уверенность в завтрашнем дне
- В России повышается престиж рабочих специальностей
- На базе ИРПО реализуются программы ДПО высокого качества. Эти программы – стандарт качества профессионального развития

Ключевые сообщения о ДПО от ИРПО – что дают эти программы повышения квалификации ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

• Качественное и оперативное решение кадровых задач в ключевых отраслях экономики

ДЛЯ ПЕДАГОГОВ И ДРУГИХ СЛУШАТЕЛЕЙ ПРОГРАММ

- Соответствие тренду на непрерывное образование в течение жизни
- Получение востребованной профессии в условиях стремительного развития экономики
- Быстрая корректировка карьерной траектории, конкурентоспособность на рынке труда
- Самые актуальные навыки для трудоустройства

с достойной заработной платой

ДЛЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

- СПО и ДПО – авангард системы российского образования в условиях динамично растущей экономики
- Модернизация профразвития кадров для системы СПО

Актуальные брендуки проектов для использования:

- Всероссийская акция Минпросвещения России «СПО – сила единства!»: <https://disk.yandex.ru/d/V2UHkE0WN95Ihg>

Референсы для видеороликов:

- https://max.ru/irpo_official/AZ2pJw8kFmU
- https://max.ru/irpo_official/AZ2PgtO4fLw
- https://max.ru/irpo_official/AZ2FGo-wPW0
- https://max.ru/irpo_official/AZ1XSscUegQ
- https://max.ru/irpo_official/AZ1Rtnw-JH4
- https://max.ru/irpo_official/AZ1O2bz7JeM
- https://max.ru/irpo_official/AZ1EaKjObzk

Официальные ресурсы, на которых публикуются актуальные для повестки материалы:

- Институт развития профессионального образования

https://max.ru/irpo_official

https://t.me/irpo_official

https://vk.com/irpo_official

- Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству «Профессионалы»

https://max.ru/pro_firpo

<https://t.me/profirpo>

<https://vk.com/pro.firpo>

- «Абилимпикс»:

<https://max.ru/abilympics>

https://t.me/abilympics_russia

<https://vk.com/abilympics>

- «Мастер года»

<https://t.me/mastergodaoficial>

<https://vk.com/mas.tergoda>

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
В ТЕЧЕНИИ Е ГОДА - до декабря 2026 г.	Всероссийская акция Минпросвещения России «СПО – сила единства!» https://disk.yandex.ru/d/ V2UHkE0WN95Ihg	Обязательное освещение	Формат: фото + текст или видео + текст Расскажите о проведении Всероссийской акции И Опубликуйте посты, посвященные участию студентов/педагогов вашего ПОО в акции:	1 анонс акции единовременн о Публикации об участии в акции – не менее 1 раза в неделю	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СилаЕдинстваСПО #Минпросвещения #ИРПО

			<p>«Культура и промыслы в профессиях» О традициях, народных промыслах и культурных особенностях региона, которые мастера передают из поколения в поколения.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>«Профессиональные компетенции региона» О важных профессиях, которые можно получить в колледжах и техникумах региона, и об их вкладе в общее развитие страны.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>#СилаЕдинстваСПО О том, как совместная учеба и внеучебная деятельность в колледжах объединяет ребят разных национальностей и культур.</p>		
Обязательное освещение – известные даты					
1 июня	Финал Чемпионата «Профессионалы» по компетенциям ИТ и креативных индустрий (День награждения)	Обязательное освещение	<p>Формат: текст + фото, репост трансляции</p> <p>Расскажите о подведении итогов финала Чемпионата «Профессионалы» по компетенциям ИТ и креативных</p>	Не менее 1 публикации	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ДвижениеПрофессионалы2026 #ИРПО #Амбассадоры_Профессио</p>

			<p>индустрий: объявите о церемонии награждения, разместите трансляцию на ресурсах ПОО, отметьте достижения студентов вашего ПОО или вашего субъекта – участников/призеров/победителей финала</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и Движения «Профессионалы»</p>		<p>налитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i></p>
6 июня	Пушкинский день, День русского языка	Обязательное освещение	<p>Формат: VK Клип (не более 80 секунд)</p> <p>Снимите и смонтируйте серию вертикальных видео «Профессиональный язык СПО». В самом начале видео добавьте титр с текстом: «6 июня — День русского языка. Будь профессионалом, говори понятно». Выберите 5–7 реальных фраз или терминов из вашей специальности, которые звучат слишком сложно для новичков (например, для сварщика – «дефект шва в виде подреза», для повара – «сувид и конфи», для автомеханика – «развал-схождение и лямбда-зонд»), затем покажите в кадре, как студент или мастер сначала произносит их «по-</p>	05 – 06.06.2026	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ПрофессиональныйЯзык СПО #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i></p>

			<p>научному» с серьезным лицом, а потом сразу «переводит» простыми, живыми словами: «трещина в шве», «овоци в пакете в теплой воде», «настройка колес и датчик кислорода».</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный информационному поводу.</p>		
12 июня	День России	Обязательное освещение	<p>Формат: фотопроjekt (от 4 до 10 изображений)</p> <p>Создайте фотопроjekt «Россия начинается с профессии: я здесь живу, учусь и работаю»: сделайте серию портретных фотографий, где студент или мастер запечатлен на фоне узнаваемой локации своего города (завод, набережная, памятник, парк, колледж и пр.) с рабочим инструментом в руках. Добавьте на фото текстовую вставку: «Моя профессия – ... (название). Мой город – ... (название). Моя страна – Россия».</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный информационному</p>	11 – 12.06.2026	<p>социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами</p> <p>#СПОмедиа</p> <p>#МояПрофессияМояСтрана</p> <p>#ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета</p> <p>#Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>

			поводу.		
16 – 18 июня	III Дальневосточный слет «Лидеры изменений СПО»	Обязательное освещение (повестка вопросов СПО – федеральная с фокусом на специфику ДФО)	Формат: текст + фото, текст + видео Расскажите о прохождении слета с использованием официальных материалов на ресурсах ИРПО	Не менее 3 публикаций в период проведения 16-18.06.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
27 июня	День молодежи	Обязательное освещение	Формат: карточки (от 4 до 10 изображений) Создайте серию карточек «Учимся, работаем, не боимся»: портреты студентов (их лицо + инструмент на втором плане), на каждой карточке – совет от первого лица. Например: <i>«Я понял: искры не кусаются, а шов можно переварить».</i> <i>«Я понял: ножницы не кусаются, если их вовремя почистить».</i> <i>«Я понял: двигатель заводится с трех раз, если не бояться».</i> Внизу каждой карточки – возраст студента и специальность.	26 – 27.06.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #МолодежьСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>

			И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию		
28 июня – 2 июля	Чемпионат по профессиональному мастерству среди участников специальной военной операции, являющихся инвалидами	Обязательное освещение	Формат: текст + фото, текст + видео Расскажите о прохождении Чемпионата с использованием официальных материалов на ресурсах ИРПО и движения «Абилимпикс»	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медицентра с хештегами #СПОмедиа #Абилимпикс2026 #ИРПО
Обязательное освещение – в течение месяца					
В течение месяца	Мероприятия Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы»	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью Расскажите о студентах/педагогах своего ПОО, которые принимают участие в мероприятиях Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»: выступлениях на соревнованиях, советы по выполнению заданий различных компетенций И/ИЛИ Расскажите о предприятиях партнерах вашего ПОО, которые выступают партнерами компетенций Всероссийского чемпионатного движения	Не менее 1 публикации в течение недели	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2026 <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			<p>«Профессионалы»: расскажите о стажировках, которые могут пройти конкурсанты движения на площадках партнеров</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о студентах/выпускниках/педагогах вашего ПОО, которые принимали участие в Финале Чемпионата «Профессионалы» предыдущих соревновательных циклов</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»</p>		
<p>В течение месяца</p>	<p>Мероприятия Движения «Абилимпикс»</p> <p>С 1 мая по 1 июля – отборочный этап Национального</p>	<p>Обязательное освещение в ПОО</p>	<p>Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью</p> <p>Расскажите об участии студентов/выпускников педагогов вашего ПОО и/или участии студентов/выпускников/педагогов</p>	<p>Не менее 2 публикаций в месяц</p>	<p>Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Абилимпикс2026</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p>

	чемпионата		<p>ПОО вашего субъекта РФ в отборочном этапе Национального чемпионата «Абилимпикс».</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о педагогах вашего ПОО (наставниках студентов вашего ПОО), которые готовят студентов ПОО к участию в мероприятиях движения «Абилимпикс» (или подготовили победителя/призера мероприятий движения «Абилимпикс»)</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом участия отдельного ПОО в мероприятиях движения</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и «Абилимпикс»</p>		<p>#Амбассадоры_Профессионалитета</p> <p>#Профессионалитет</p>
В течение месяца	Эстафета флага Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего	<p>Обязательное освещение в ПОО субъектов РФ, где проходит эстафета</p> <p>ДФО</p>	<p>Формат: текст + фото или видео.</p> <p>Расскажите об эстафете флага Всероссийского конкурса «Мастер года» в вашем субъекте.</p>	Не менее 1 публикации	<p>Социальные сети ПОО с Хештегами</p> <p>#СПОмедиа</p> <p>#МастерГода2026</p> <p>#ЭстафетаФлага2026</p>

	<p>профессионального образования «Мастер года» в 2026 году</p> <p>В июне эстафета проходит в Дальневосточном ФО</p>		<p>Дополните публикацию информацией об участии педагогов вашего ПОО в конкурсе.</p> <p>Допустимо использование материалов из каналов ИРПО и конкурса «Мастер года» в социальных сетях.</p>		<p>#ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i></p> <p>#Профессионалитет</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета</p>
<p>В течение месяца</p>	<p>Всероссийский Конкурс среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» в 2026 году</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: текст + фото или видео.</p> <p>Расскажите о педагогах вашего ПОО – участниках или наставниках участников Всероссийского конкурса «Мастер года».</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о методиках педагога – участника Всероссийского конкурса «Мастер года», обязательно упомяните факт участия педагогов в конкурсе «Мастер года»</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный для мероприятия формат.</p>	<p>Не менее 1 публикации</p>	<p>Социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа</p> <p>#МастерГода2026</p> <p>#ЭстафетаФлага2026</p> <p>#ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i></p> <p>#Профессионалитет</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета</p>
<p>В течение</p>	<p>Всероссийский конкурс «История профессии в</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: фото + текст, видео + текст, интервью</p>	<p>Не менее 1 публикации</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p>

<p>месяца</p>	<p>моей семье: суперпрофессиональная семья»</p> <p>Форматы конкурсных работ (номинации): «Лучший видеоролик». Конкурсная работа может быть представлена как видеоролик, мультипликационный или анимационный ролик. «Лучшая презентация». Конкурсная работа представляет собой цифровой проект в PDF-формате с интерактивными элементами «Лучший буклет». Конкурсная работа представляет собой цифровой буклет</p>		<p>Расскажите об участниках конкурса из вашего ПОО.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО.</p>		<p>#СПОмедиа #ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет #Амбассадоры_Профессионалитета</p>
<p>В течение месяца</p>	<p>Демонстрационный экзамен базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция</p> <p>Расскажите о проведении в вашем ПОО демонстрационного экзамена</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Напишите советы по подготовке от наставников и успешно сдавших экзамен.</p> <p>И/ИЛИ</p>	<p>Минимум 1 публикация в течение месяца</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен #ДЭ #ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет</p>

			<p>Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в том числе представителя работодателя), который расскажет о преимуществах демонстрационного экзамена как проверки профессиональных навыков выпускников.</p> <p>Необходима адаптация с учетом участия ПОО в проекте по проведению промежуточной или итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена</p>		
<p>В течение месяца</p>	<p>Деятельность Центров опережающей профессиональной подготовки</p>	<p>Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП</p>	<p>Формат: фото, видео, интервью, статья</p> <p>Расскажите о деятельности ЦОПП, работе преподавателей, успехах выпускников программ</p>	<p>Минимум 3 публикации в течение месяца</p>	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет</p>

<p>В течение месяца</p>	<p>IV Всероссийский конкурс молодежных медиацентров образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: фото + текст, видео + текст</p> <p>Расскажите о Конкурсе</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о медиацентре вашего ПОО как участнике Конкурса</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите об опыте участие медиацентре вашего ПОО в прошлых сезонах Конкурса</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Другой релевантный для инфоповода формат</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО</p>	<p>Минимум 1 публикация</p>	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет</p>
--------------------------------	--	-------------------------------	--	-----------------------------	---

<p>В течение месяца</p>	<p>Федеральный проект «Профессионалитет»</p>	<p>Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет»</p>	<p>Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы, интерактивные форматы (ребусы, кроссворды)</p> <p>Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет»</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет»</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с комментариями студентов и педагогов</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Подготовьте интервью с представителями опорных работодателей кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Снимите фото и видеорепортажи со стажировок студентов на</p>	<p>Минимум 3 публикации в течение месяца</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет</p> <p><i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета</p>
--------------------------------	---	--	--	--	---

			предприятиях у работодателей-партнеров		
В течение месяца	<p>Федеральный проект «Активные меры содействия занятости»</p> <p>(ИРПО – один из федеральных операторов проекта)</p> <p>Ресурс: https://cz-firpo.ru/</p> <p>Статус: сформирован перечень образовательных организаций-партнеров. После этого будут сформированы программы для обучения</p>	Обязательное освещение для ПОО	<p>Формат: фото + текст, видео + текст; интервью</p> <p>Расскажите о реализации федерального проекта: о том, что у отдельных категорий граждан есть возможность стать участников проекта и пройти бесплатное обучение с последующим трудоустройством</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Если на базе вашей ПОО уже проходила реализация проекта, расскажите об историях обучения и трудоустройства слушателей и выпускников программ проекта</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Если на базе вашей ПОО будет проходить реализация проекта,</p>	Минимум 1 публикация каждую неделю	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ИРПО #СодействиеЗанятости</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета</p> <p>#Профессионалитет</p>

			<p>расскажите об этом</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о реализации проекта в вашем субъекте РФ</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу</p> <p>Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.</p>		
В течение месяца	«Амбассадоры Профессионалитета»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	<p>Формат: фото, видео, интервью, статья</p> <p>Мероприятия с участием Амбассадоров «Профессионалитета», проекты Амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с Амбассадорами, рассказы о практике от первого лица</p>	Минимум 1 публикация каждую неделю	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет</p>

<p>В течение месяца</p>	<p>Рубрика «Профи. Просто. Полезно»</p>	<p>Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет», а также проект «Амбассадоры Профессионалитета»</p>	<p>Формат: вертикальные видеоролики до 1 минуты + текст (сопровождение)</p> <p>Продemonстрируйте профессиональные навыки, которые приобретают студенты в ваших ПОО – и как их можно применить в различных профессиональных и жизненных ситуациях.</p>	<p>Минимум 1 публикация каждую неделю</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ИРПО #НавыкиПрофи #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет</p>
<p>В течение месяца</p>	<p>Деловые завтраки с участием Амбассадоров «Профессионалитета» «Мы ПРОФИ!»</p>	<p>Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»</p>	<p>Формат: фото, видео, интервью, статья</p> <p>Освещение делового завтрака – встречи выпускников системы СПО (программы «Профессионалитета») с молодыми студентами, обмена лучшими практиками в рамках проекта «Амбассадоры Профессионалитета» (просмотр трансляции/записи мероприятия, а также репост на странице вашего ПОО)</p>	<p>Не менее 2 публикаций о каждом завтраке: анонсирующая и итоговая</p>	<p>социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>

<p>В течение месяца</p>	<p>Популяризация целевого обучения</p> <p>Справочно-раздаточные материалы: https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция</p> <p>Расскажите о возможностях, которые открывает целевое обучение</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Возьмите интервью у выпускника вашего ПОО, который поступил в рамках целевого обучения, а сейчас успешно работает в организации, с которой заключил договор</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Опубликуйте мнение представителя работодателя, который заключает договора о целевом обучении с вашим ПОО и уже успел нанять нескольких – выпускников вашего ПОО. Акцент – на возможностях, которые открывает программа</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат</p>	<p>Не менее 1 публикации</p>	<p>социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами #СПОмедиа #ЦелевоеОбучение #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>
--------------------------------	---	-------------------------------	---	------------------------------	--

			<p>Ресурсы по ссылке можно использовать как самостоятельный инфоповод, источник ключевых тезисов и/или опору для построения материалов</p>		
<p>В течение месяца</p>	<p>Институт наставничества в СПО</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция</p> <p>Расскажите о практиках наставничества в вашем ПОО – как с позиции студентов, так и с позиции педагогов</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат</p>	<p>Не менее 1 публикации</p>	<p>социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами #СПОмедиа #Наставничество #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>

<p>В течение месяца</p>	<p>Приемная кампания</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: VK Клип (не более 60 секунд)</p> <p>Снимите и смонтируйте вертикальное видео «Я выбрал «Профессионалитет», потому что...», в котором студенты разных специальностей (<i>повара, сварщики, автомеханики, медики, программисты и др.</i>) и курсов отвечают на вопрос «Почему ты выбрал(а) Профессионалитет?». В кадре обязательно подпишите специальность и курс (например, «Повар, 1 курс», «Сварщик, 3 курс»). Ответы должны быть короткие, эмоциональные, живые – о мотивации выбора программы.</p> <p>Формат: карточки (от 4 до 6 изображений)</p> <p>Создайте карточки «Профессиональный словарь специалиста», в которых будет раскрыта суть профессии, показана ее уникальность и практическая направленность. На карточках необходимо указать полное название профессии и 3-5 профессиональных терминов с краткими пояснениями (для абитуриента).</p>	<p>Не менее 1 публикации</p>	<p>социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами #СПОмедиа #ПриемнаяСПО #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>
--------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	--	------------------------------	--

			<p>Формат: фото + текст, видео + текст</p> <p>Продemonстрируйте приобретенные профессиональные навыки у студентов первого курса разных специальностей (минимум 3 человека): что умели до поступления и чему научились за год обучения «Год назад я не умел(а)... Теперь я умею...» (2–3 предложения).</p>		
Вариативное освещение					
5 июня	День эколога в России	Вариативное освещение	<p>Формат: VK Клип (не более 80 секунд)</p> <p>Снимите и смонтируйте вертикальное видео «Экология начинается с мастерской: моя профессия не вредит природе»: начните видео с титра или произнесенной фразы: «Чисто не там, где убирают, а там, где профессионалы привыкли беречь». Затем покажите 3–5 коротких сцен (по 5–7 секунд) из учебных мастерских или лабораторий, где студенты и мастера демонстрируют экологичные привычки в своей профессии – например, сбор стружки и отходов</p>	05.06.2026 в течение дня	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЭкоПрофиСПО #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p>

			<p>металла, экономное использование воды, повторное применение ветоши, сортировка мусора в цехе, использование биоразлагаемых материалов вместо пластика, правильная утилизация химических реактивов. Добавьте крупные титры на каждую сцену: «Сварщик собирает окалину – не мусорим», «Повар не льет масло в раковину – бережем реки», «Автомеханик сдает отработанное масло – не в землю».</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный информационному поводу.</p>		
14 июня	День работников текстильной и легкой промышленности	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	<p>Формат: VK Клип (не более 80 секунд)</p> <p>Снимите и смонтируйте вертикальное видео «Моя профессия в легкой промышленности: что я умею и чем горжусь»: начните видео с фразы: «Легкая промышленность – это не просто ткань, это сотни профессий. Одна из них – моя». Затем покажите 4–6 коротких сцен (по 5 секунд), где студенты разных специальностей демонстрируют</p>	14 - 15.06.2026, в течение дня	<p>социальные сети ПОО или медицентра с хештегами #СПОмедиа #ПрофиТекстильСПО #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект</p>

			<p>одно ключевое действие с подписью. Например:</p> <p><i>«Оператор швейного оборудования» – строчка на машинке, титр: «Я делаю ровный шов – держится на совесть».</i></p> <p><i>«Закройщик» – раскрой ножницами ткани, титр: «Режу по лекалам – не сантиметр в сторону».</i></p> <p><i>«Дизайнер одежды» – эскиз и готовая вещь, титр: «Придумал – воплотил – одеваю».</i></p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный информационному поводу.</p>		«Амбассадоры_Профессионалитета»)
21 июня	День медицинского работника	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	<p>Формат: фотопроjekt (от 4 до 10 изображений)</p> <p>Создайте фотопроjekt «Инструменты, которые говорят»: сделайте художественные фотографии медицинских инструментов крупным планом (фонендоскоп, шприц, скальпель, тонометр, градусник, перчатки,</p>	21 - 22.06.2026, в течение дня	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами</p> <p>#СПОмедиа</p> <p>#ГолосМедициныСПО</p> <p>#ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета</p> <p>#Профессионалитет</p>

			<p>бинт), расположив их на стерильной поверхности или рядом с униформой. На каждой карточке добавьте короткую фразу от имени инструмента: «Я слушаю твое сердце – спокойно, оно бьется», «Я измеряю давление – не волнуйся, все под контролем», «Я закрываю раны – чтобы ты снова улыбался».</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный информационному поводу.</p>		<p>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>
--	--	--	---	--	--