

Контент-план для ПОО на январь 2025 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиацентров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Профessionalитета» в рамках популяризации федерального проекта «Профessionalитет» на 2024 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2024 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2024 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Профessionalитет» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиацентрами во всех ПОО (далее – обязательное освещение);
- Вариативное освещение медиацентрами в ПОО (далее – вариативное освещение);
- Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Профessionalитет» (далее – обязательное освещение Профessionalитет);
- Вариативное освещение для организаций, входящих в ФП «Профessionalитет» (далее – вариативное освещение Профessionalитет). План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуются внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуются также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

Контентная политика:

- Основа контента — значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент

- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Безопасность:

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Продвижение для роста подписчиков:

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков

Ключевые сообщения:

- Среднее профессиональное образование в России является ключевым этапом в процессе подготовки к карьере
- Среднее профессиональное образование доступно всем

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
01-08 января	Новогодние каникулы	Обязательное освещение	Темы: новогоднее украшение ПОО, новогодние пожелания/поздравления от студентов и педагогов, публикация новогоднего поздравления министра просвещения РФ Сергея Кравцова, освещение праздничных мероприятий на каникулах (при наличии), Форматы: фото, видео, статьи, открытки	Минимум 4 публикации за период	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #НовыйГод #НовыйГод2025
В течение месяца	Мероприятия Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству	Обязательное освещение	Темы: интервью с участниками и наставниками мероприятий регионального этапа мероприятий Чемпионатного движения- 2024 (как подготовка к региональному этапу 2025 году), освещение регионального этапа мероприятий Чемпионатного движения- 2025 (при проведении в субъекте РФ указанный период)	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2025 #ЧемпионатноеДвижение20 25 #ВсероссийскоеДвижениеПр офессионалы

			Формат: фото, статья, видео		
В течение месяца	Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»	Обязательное освещение	Темы: интервью с участниками/финалистами/победителями мероприятия чемпионата от региона Формат: фото, статья, видео	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #Абилимпикс2024 #АбилимпиксРоссия #Профессионалитет #ИРПО
В течение месяца	Всероссийский конкурс среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года»	Обязательное освещение	Темы: освещение обучающихся техник финалистов/победителей/призеров регионального этапа конкурса, участника заключительного этапа от региона, освещение мероприятий регионального этапа конкурса (при проведении в указанный период) Формат: фото, статья, видео	Минимум 4 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #Мастергода2024 #Профессионалитет #ИРПО
В течение месяца	Демонстрационный экзамен базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального	Обязательное освещение	Темы: советы по подготовке от наставников и успешно сдавших экзамен Формат: текст, фото,	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен

	образования		инфографика, видео, репортаж, трансляция		#ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i>
В течение месяца	Центр опережающей профессиональной подготовки	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	Темы: Деятельность ЦОПП, работа преподавателей, успехи выпускников программ Формат: фото, видео, интервью, статья	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i>
В течение месяца	85-летие профессионально-технического образования	Обязательное освещение для ПОО	Темы: публикации, раскрывающие истории ПОО. Возможные темы: первые годы работы ПОО, развитие программ и направлений, подготовка специалистов как вклад ПОО в развитие экономики региона, интервью с почетными выпускниками, а также педагогами с многолетним опытом	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Профтех85 #ИРПО

			работы в ПОО, публикации о знаковых экспонатах музеев ПОО (при наличии). Формат: фото, видео, интервью, статья		
В течение месяца	«Амбассадоры Профессионалитета»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Темы: мероприятия с участием амбассадоров «Профессионалитета», проекты амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с амбассадорами, рассказы о практике от первого лица Формат: фото, видео, интервью, статья	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

В течение месяца	Деловые завтраки с участием Амбассадоров «Профессионалитета» «Мы ПРОФИ!»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Тема: освещение делового завтрака – встречи выпускников системы СПО (программы «Профессионалитета») с молодыми студентами, обмена лучшими практиками в рамках проекта «Амбассадоры Профессионалитета» Формат: фото, видео, интервью, статья	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
------------------	--	--	---	---------------------------------------	---

13 января	День российской печати	Обязательное освещение для ПОО, в которых есть медиацентр	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки «Наш медиацентр». Расскажите о каждом участнике медиацентра, о его роли в нем и о «суперспособностях» вашей команды (мир должен знать своих героев!). Также можно рассказать о традициях вашей команды при подготовке материалов и пр. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию.	13.01.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
-----------------------------	--------------------------------------	--	---	----------------------------------	---

25 января	День российского студенчества	Обязательное освещение во всех ПОО	Форматы: 1) Карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Продолжите фразу «Быть студентом СПО — это...» и и создайте карточки с изображениями, отражающими студенческую жизнь. 2) Видеовизитки от амбассадоров «Профессионалитета » Тема визиток: «Я студент СПО и горжусь этим»; Визитки собираются в общий ролик до 1,5 минут И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию.	24- 27.01.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СтудентСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессиона литета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессион алитета»)</i>
--------------	----------------------------------	--	---	--	---