

Контент-план для ПОО на апрель 2026 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиacentров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках популяризации федерального проекта «Профессионалитет» на 2026 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2026 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2026 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Профессионалитет» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиacentрами во всех ПОО (далее – обязательное освещение);
- Вариативное освещение медиacentрами в ПОО (далее – вариативное освещение);
- Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – обязательное освещение Профессионалитет);
- Вариативное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – вариативное освещение Профессионалитет). План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуется внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуется также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

Контентная политика:

- Основа контента — значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент

- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Безопасность:

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Продвижение для роста подписчиков:

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков
- Проведение стимулирующих мероприятий среди существующих подписчиков с целью привлечения новых подписчиков: розыгрыши на максимальное число приведенных подписчиков и т.д. и т.п.

Ключевые информационные поводы 2026 года:

- Год единства народов России – Всероссийская акция Минпросвещения России и Института развития профессионального образования (ИРПО) «СПО – сила единства!»
- Год дополнительного образования (ДПО) в СПО от ИРПО – системного оператора ключевых проектов в системе СПО

Ключевые сообщения:

- Среднее профессиональное образование в России является основой для успешного карьерного старта в мире рабочих профессий
- Среднее профессиональное образование доступно всем
- Система СПО позволяет осуществить переход от общества потребления к обществу созидания
- В колледжах и техникумах страны создается инфраструктура для реализации талантов и призвания
- Получение профессии в колледже или техникуме гарантирует уверенность в завтрашнем дне
- В России повышается престиж рабочих специальностей
- На базе ИРПО реализуются программы ДПО высокого качества. Эти программы – стандарт качества профессионального развития

Ключевые сообщения о ДПО от ИРПО – что дают эти программы повышения квалификации ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

- Качественное и оперативное решение кадровых задач в ключевых отраслях экономики

ДЛЯ ПЕДАГОГОВ И ДРУГИХ СЛУШАТЕЛЕЙ ПРОГРАММ

- Соответствие тренду на непрерывное образование в течение жизни
- Получение востребованной профессии в условиях стремительного развития экономики
- Быстрая корректировка карьерной траектории, конкурентоспособность на рынке труда
- Самые актуальные навыки для трудоустройства с достойной заработной платой

ДЛЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

- СПО и ДПО – авангард системы российского образования в условиях динамично растущей экономики
- Модернизация профразвития кадров для системы СПО

Актуальные бренды проектов для использования:

- Всероссийская акция Минпросвещения России и ИРПО «СПО – сила единства!»: <https://disk.yandex.ru/d/V2UHkE0WN95Ihg>

Референсы для видеороликов:

- https://t.me/irpo_official/10349
- https://t.me/irpo_official/10335
- https://t.me/irpo_official/10332
- https://t.me/irpo_official/10318
- https://t.me/irpo_official/10310
- https://t.me/irpo_official/10305
- https://t.me/irpo_official/10250

Официальные ресурсы, на которых публикуются актуальные для повестки материалы:

- Институт развития профессионального образования

https://t.me/irpo_official
https://vk.com/irpo_official

- Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству «Профессионалы»

<https://t.me/profirpo>
<https://vk.com/pro.firpo>

- «Абилимпикс»:

https://t.me/abilympics_russia
<https://vk.com/abilympics>

- «Мастер года»

<https://t.me/mastergodaofficial>
<https://vk.com/mas.tergoda>

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
В ТЕЧЕНИЕ ГОДА - до декабря 2026 г.	Всероссийская акция Минпросвещения России и ИРПО «СПО – сила единства!» https://disk.yandex.ru/ d/V2UHkE0WN95Ihg	Обязательное освещение	Формат: фото + текст или видео + текст Расскажите о проведении Всероссийской акции И Опубликуйте посты, посвященные участию студентов/педагогов вашего ПОО в акции: «Культура и промыслы в	1 анонс акции единовременн о Публикации об участии в акции – не менее 1 раза в неделю	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СилаЕдинстваСПО #Минпросвещения #ИРПО

			<p>профессиях» О традициях, народных промыслах и культурных особенностях региона, которые мастера передают из поколения в поколения.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>«Профессиональные компетенции региона» О важных профессиях, которые можно получить в колледжах и техникумах региона, и об их вкладе в общее развитие страны.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>#СилаЕдинстваСПО О том, как совместная учеба и внеучебная деятельность в колледжах объединяет ребят разных национальностей и культур.</p>		
Обязательное освещение – известные даты					
12 апреля	День космонавтики	Обязательное освещение	<p>Формат: карточки (от 4 до 10 изображений)</p> <p>Создайте карточки «Сможешь ли ты прожить на МКС?» в формате «теста», где каждый пункт – это факт о жизни на МКС, адаптированный под</p>	10-13.04.2026, в течение дня	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_в_космосе #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета</p>

			<p>специальности вашего колледжа. Студент, листая карточки, как бы проходит «проверку» на выживаемость в космосе. И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный информационному поводу.</p>		<p>#Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>
6-18 апреля	Единый день открытых дверей ФП «Профессионалитет» (ЕДОД)	Обязательное освещение	<p>Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений)</p> <p>Создайте карточки «5 причин прийти на ЕДОД». Расскажите о мероприятиях своего кластера в рамках ЕДОД и о преимуществах обучения по программам ФП «Профессионалитет», которые убедят абитуриентов и их родителей прийти лично. И/ИЛИ</p> <p>Любые другие форматы, посвященные мероприятиям в рамках ЕДОД</p>	06 – 18.04.2026, в течение дня	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЕДОД2026 #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>
Обязательное освещение – в течение месяца					
В течение месяца	Всероссийский конкурс «Наставничество» 2026	Обязательное освещение	<p>Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью</p> <p>Расскажите о старте приема заявок на конкурс</p>	Минимум 1 публикация	<p>Социальные сети ПОО с Хештегами</p> <p>#яНаставник #наставничество</p>

	<p>Сбор заявок до 30 апреля 2026 года</p> <p>Конкурс проводится по номинациям: «Наставничество на производстве», «Наставничество в сфере образования, воспитания и молодежной политики», «Наставничество в социальной сфере и общественной деятельности», «Наставничество на службе».</p>		<p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о педагогах вашего ПОО – участниках конкурса</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой релевантный формат для информационного повода</p> <p>Возможно использование материалов ИРПО</p>		<p>#СПОмедиа #ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет #Амбассадоры_Профессионалитета</p>
<p>В течение месяца</p>	<p>Мероприятия Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы»</p> <p>До 30 апреля – итоговый (межрегиональный) этап Чемпионата «Профессионалы»</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью</p> <p>Расскажите о студентах/педагогах своего ПОО, которые принимают участие в мероприятиях Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»: выступлениях на соревнованиях, советы по выполнению заданий различных компетенций</p> <p>И/ИЛИ</p>	<p>Не менее 1 публикации в течение недели</p>	<p>Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2026</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет</p>

			<p>Расскажите о предприятиях партнерах вашего ПОО, которые выступают партнерами компетенций Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»: расскажите о стажировках, которые могут пройти конкурсанты движения на площадках партнеров</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о студентах/выпускниках/педагогах вашего ПОО, которые принимали участие в Финале Чемпионата «Профессионалы» предыдущих соревновательных циклов</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»</p>		
В течение месяца	Мероприятия Движения «Абилимпикс»	Обязательное освещение в ПОО субъектах РФ, где	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью	Не менее 2 публикаций в месяц	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа

	<p>До 30 апреля – региональные чемпионаты «Абилимпикс»</p>	<p>проходят региональные чемпионаты</p>	<p>Расскажите о региональном чемпионате «Абилимпикс» в вашем субъекте РФ: расскажите об участии студентов/выпускников педагогов вашего ПОО и/или участия студентов/выпускников/педагогов ПОО вашего субъекта РФ.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о студентах/выпускниках ПОО – участниках/финалистах/призерах/победителях мероприятий движения «Абилимпикс»: интервью, фото, видео, статьи. Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха и т.д.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о педагогах вашего ПОО (наставниках студентов вашего ПОО), которые готовят студентов ПОО к участию в мероприятиях движения «Абилимпикс» (или подготовили победителя/призера мероприятий движения «Абилимпикс»)</p> <p>И/ИЛИ</p>		<p>#ИРПО #Абилимпикс2026</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета</p> <p>#Профессионалитет</p>
--	---	---	--	--	--

			<p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом участия отдельного ПОО в мероприятиях движения</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и «Абилимпикс»</p>		
В течение месяца	Эстафета флага Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» в 2026 году	Обязательное освещение в ПОО субъектов РФ, где проходит эстафета	<p>Формат: текст + фото или видео.</p> <p>Расскажите об эстафете флага Всероссийского конкурса «Мастер года» в вашем субъекте. Дополните публикацию информацией об участии педагогов вашего ПОО в конкурсе.</p> <p>Допустимо использование материалов из каналов ИРПО и конкурса «Мастер года» в социальных сетях.</p>	Не менее 1 публикации	<p>Социальные сети ПОО с Хештегами</p> <p>#СПОмедиа #МастерГода2026 #ЭстафетаФлага2026 #ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет #Амбассадоры_Профессионалитета</p>
В течение месяца	Всероссийский конкурс «История профессии в моей семье: суперпрофессиональная семья»	Обязательное освещение	<p>Формат: фото + текст, видео + текст, интервью</p> <p>Расскажите об участниках конкурса из вашего ПОО.</p> <p>И/ИЛИ</p>	Не менее 1 публикации	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется</i></p>

	<p>Форматы конкурсных работ (номинации): «Лучший видеоролик». Конкурсная работа может быть представлена как видеоролик, мультипликационный или анимационный ролик. «Лучшая презентация». Конкурсная работа представляет собой цифровой проект в PDF-формате с интерактивными элементами «Лучший буклет». Конкурсная работа представляет собой цифровой буклет</p>		<p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО.</p>		<p><i>ФП «Профессионалитет»</i>) #Профессионалитет #Амбассадоры_Профессионалитета</p>
<p>В течение месяца</p>	<p>Всероссийский конкурс «Проектные разработки для отраслей экономики» среди образовательных организаций, реализующих образовательные программы СПО</p> <p>Номинации: «Проектные разработки в социальной сфере» «Проектные разработки в производственной сфере».</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: фото + текст, видео + текст, интервью</p> <p>Расскажите об участниках конкурса из вашего ПОО.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО.</p>	<p>Не менее 1 публикации</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет #Амбассадоры_Профессионалитета</p>

	<p>Конкурсная работа состоит из: аннотации проектной разработки и видеоконтента (ролика) о ее результате – проектном продукте, рекомендуемом для развития отрасли экономики.</p>				
<p>В течение месяца</p>	<p>Демонстрационный экзамен базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция</p> <p>Расскажите о проведении в вашем ПОО демонстрационного экзамена</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Напишите советы по подготовке от наставников и успешно сдавших экзамен.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в том числе представителя работодателя), который расскажет о преимуществах демонстрационного экзамена как проверки профессиональных</p>	<p>Минимум 1 публикация в течение месяца</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен #ДЭ #ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет</p>

			<p>навыков выпускников.</p> <p>Необходима адаптация с учетом участия ПОО в проекте по проведению промежуточной или итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена</p>		
В течение месяца	Деятельность Центров опережающей профессиональной подготовки	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	<p>Формат: фото, видео, интервью, статья</p> <p>Расскажите о деятельности ЦОПП, работе преподавателей, успехах выпускников программ</p>	Минимум 3 публикации в течение месяца	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет</p>
В течение месяца	IV Всероссийский конкурс молодежных медиацентров образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования	Обязательное освещение	<p>Формат: фото + текст, видео + текст</p> <p>Расскажите о старте Конкурса</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о медиацентре вашего ПОО как участнике Конкурса</p> <p>И/ИЛИ</p>	Минимум 1 публикация	<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета</p>

	Старт конкурса будет анонсирован позднее в социальных сетях ИРПО		<p>Расскажите об опыте участие медиацентре вашего ПОО в прошлых сезонах Конкурса</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Другой релевантный для инфоповода формат</p> <p>Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО</p>		#Профессионалитет
В течение месяца	Федеральный проект «Профессионалитет»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет»	<p>Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы, интерактивные форматы (ребусы, кроссворды)</p> <p>Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет»</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет»</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с комментариями студентов и педагогов</p> <p>И/ИЛИ</p>	Минимум 3 публикации в течение месяца	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет</p> <p><i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета</p>

			<p>Подготовьте интервью с представителями опорных работодателей кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Снимите фото и видеорепортажи со стажировок студентов на предприятиях у работодателей-партнеров</p>		
<p>В течение месяца</p>	<p>Федеральный проект «Активные меры содействия занятости»</p> <p>(ИРПО – один из федеральных операторов проекта)</p> <p>Ресурс: https://cz-firpo.ru/</p> <p>Статус: сформирован перечень образовательных организаций-партнеров. После этого будут сформированы программы для</p>	<p>Обязательное освещение для ПОО</p>	<p>Формат: фото + текст, видео + текст; интервью</p> <p>Расскажите о реализации федерального проекта: о том, что у отдельных категорий граждан есть возможность стать участниками проекта и пройти бесплатное обучение с последующим трудоустройством</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Если на базе вашей ПОО уже проходила реализация проекта, расскажите об историях обучения и трудоустройства слушателей и выпускников программ проекта</p> <p>И/ИЛИ</p>	<p>Минимум 1 публикация каждую неделю</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ИРПО #СодействиеЗанятости</p> <p><i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i></p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета</p> <p>#Профессионалитет</p>

	обучения		<p>Если на базе вашей ПОО будет проходить реализация проекта, расскажите об этом</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Расскажите о реализации проекта в вашем субъекте РФ</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу</p> <p>Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.</p>		
В течение месяца	«Амбассадоры Профессионалитета»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	<p>Формат: фото, видео, интервью, статья</p> <p>Мероприятия с участием Амбассадоров «Профессионалитета», проекты Амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с Амбассадорами, рассказы о практике от первого лица</p>	Минимум 1 публикация каждую неделю	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет</p>

<p>В течение месяца</p>	<p>Рубрика «Профи. Просто. Полезно»</p>	<p>Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет», а также проект «Амбассадоры Профессионалитета»</p>	<p>Формат: вертикальные видеоролики до 1 минуты + текст (сопровождение)</p> <p>Продемонстрируйте профессиональные навыки, которые приобретают студенты в ваших ПОО – и как их можно применить в различных профессиональных и жизненных ситуациях.</p>	<p>Минимум 1 публикация каждую неделю</p>	<p>социальные сети ПОО с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #ИРПО #НавыкиПрофи #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет</p>
<p>В течение месяца</p>	<p>Деловые завтраки с участием Амбассадоров «Профессионалитета» «Мы ПРОФИ!»</p>	<p>Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»</p>	<p>Формат: фото, видео, интервью, статья</p> <p>Освещение делового завтрака – встречи выпускников системы СПО (программы «Профессионалитета») с молодыми студентами, обмена лучшими практиками в рамках проекта «Амбассадоры Профессионалитета» (просмотр выпуска, а также репост на странице вашего ПОО)</p>	<p>Не менее 2 публикаций о каждом завтраке: анонсирующая и итоговая</p>	<p>социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами</p> <p>#СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>

<p>В течение месяца</p>	<p>Популяризация целевого обучения</p> <p>Справочно-раздаточные материалы: https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция</p> <p>Расскажите о возможностях, которые открывает целевое обучение</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Возьмите интервью у выпускника вашего ПОО, который поступил в рамках целевого обучения, а сейчас успешно работает в организации, с которой заключил договор</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Опубликуйте мнение представителя работодателя, который заключает договора о целевом обучении с вашим ПОО и уже успел нанять нескольких – выпускников вашего ПОО. Акцент – на возможностях, которые открывает программа</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат</p>	<p>Не менее 1 публикации</p>	<p>социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами #СПОмедиа #ЦелевоеОбучение #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>
--------------------------------	--	-------------------------------	---	------------------------------	--

			<p>Ресурсы по ссылке можно использовать как самостоятельный инфоповод, источник ключевых тезисов и/или опору для построения материалов</p>		
<p>В течение месяца</p>	<p>Институт наставничества в СПО</p>	<p>Обязательное освещение</p>	<p>Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция</p> <p>Расскажите о практиках наставничества в вашем ПОО – как с позиции студентов, так и с позиции педагогов</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой релевантный формат</p>	<p>Не менее 1 публикации</p>	<p>социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами #СПОмедиа #Наставничество #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>

Вариативное освещение					
1 апреля	День смеха	Вариативное освещение	<p>Формат: карточки (от 4 до 10 изображений)</p> <p>Создать серию карточек «Мифы и факты о профессиях», где перемешаны абсурдные, смешные мифы и реальные, необычные факты о тех специальностях, которым обучают в вашем колледже. Задача аудитории – угадать, где правда, а где вымысел.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный информационному поводу.</p>	01.04.2026, в течение дня	<p>социальные сети ПОО или медицентра с хештегами #СПОмедиа #Юмор_в_СПО</p> <p>#ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i></p>
5 апреля	День геолога	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	<p>Формат: VK Клип (не более 80 секунд)</p> <p>Снимите и смонтируйте вертикальное видео в формате «распаковка», где студент-геолог достает из своего рюкзака содержимое и объясняет назначение каждой вещи. Задача – совместить демонстрацию реальных профессиональных инструментов с бытовыми</p>	03-06.04.2026, в течение дня	<p>социальные сети ПОО или медицентра с хештегами #СПОмедиа #ГеологиСПО #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект</i></p>

			<p>забавными ситуациями из жизни студента.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный информационному поводу.</p>		«Амбассадоры_Профессионалитета»)
19 апреля	День российской полиграфии	<p>Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление</p>	<p>Формат: VK Клип (не более 80 секунд)</p> <p>Снимите и смонтируйте вертикальное видео, демонстрирующее полный цикл создания любого полиграфического продукта – от макета на экране до готового изделия (визитки, блокнота, листовки и пр.). Задача – показать зрителю магию превращения цифрового файла в реальный предмет через работу оборудования и рук студентов.</p> <p>И/ИЛИ</p> <p>Любой другой формат, посвященный информационному поводу.</p>		<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПОсоздает #ИРПО</p> <p>#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</p>
28 апреля	День работника скорой медицинской помощи	<p>Вариативное освещение в ПОО, в которых есть</p>	<p>Формат: фотопроjekt (от 1 до 10 изображений)</p> <p>Создайте фотопроjekt «Разные</p>		<p>социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #МедикиСПО</p>

		данное направление	лица – одна миссия». Сделайте общее фото всей группы (или нескольких студентов), но с деталью: каждый держит в руках предмет, символизирующий и профессию, и человечность. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный информационному поводу.		#ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
29 апреля	Международный день танца	Вариативное освещение	Формат: VK Клип (не более 80 секунд) Снимите и смонтируйте вертикальное видео, в котором студенты разных специальностей (повара, сварщики, автомеханики, медики, программисты и др.) танцуют по 3-5 секунд каждый в своей «профессиональной среде» – в мастерской, кабинете или форме. В кадре обязательно подпишите специальность (например, «Повара», «Сварщики») И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный информационному поводу.		социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами #СПОмедиа #ТанцыСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)

