

Контент-план для ПОО на март 2025 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиацентров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Профessionalитета» в рамках популяризации федерального проекта «Профessionalитет» на 2025 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2025 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2025 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Профessionalитет» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиацентрами во всех ПОО (далее – обязательное освещение);
 - Вариативное освещение медиацентрами в ПОО (далее – вариативное освещение);
 - Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Профessionalитет» (далее – обязательное освещение Профessionalитет);
 - Вариативное освещение для организаций, входящих в ФП «Профessionalитет» (далее – вариативное освещение Профessionalитет).
- План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуются внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуются также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

Контентная политика:

- Основа контента — значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике

- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент
- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Безопасность:

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Продвижение для роста подписчиков:

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков

Ключевые сообщения:

- Среднее профессиональное образование в России является основной для успешного карьерного старта в мире рабочих профессий
- Среднее профессиональное образование доступно всем
- Система СПО позволяет осуществить переход от общества потребления к обществу созидания
- В колледжах и техникумах страны создается инфраструктура для реализации талантов и призвания
- Получение профессии в колледже или техникуме гарантирует уверенность в завтрашнем дне
- В России повышается престиж рабочих специальностей

Ключевые информационные поводы 2025 года:

- Система среднего профессионального образования в России отмечает свое 85-летие
- 2025 год объявлен Указом Президента РФ Годом защитника Отечества
- В 2025 году отмечается 80-летний юбилей Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне

- Всероссийский конкурс среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» проводится в 5-й раз

Актуальные брендбуки проектов для использования:

- Брендбук 85-летия системы СПО: <https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ>
- Обновленный брендбук конкурса Всероссийского конкурса «Мастер года» (в честь 5-летия): https://disk.yandex.ru/d/umlh35u76es_zQ
- Брендбук 80-летия Великой Победы: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4

Референсы для видеороликов:

- https://t.me/irpo_official/10349
- https://t.me/irpo_official/10335
- https://t.me/irpo_official/10332
- https://t.me/irpo_official/10318
- https://t.me/irpo_official/10310
- https://t.me/irpo_official/10305
- https://t.me/irpo_official/10250

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
В течение месяца	Мероприятия Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству Региональный этап мероприятий Чемпионатного движения	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Расскажите о студентах ПОО – участниках/призерах/победителях регионального этапа чемпионата в 2025 году, а также педагогах вашего ПОО – экспертах-наставников (если региональный этап уже состоялся в вашем субъекте РФ). Например, о подготовке к соревнованиям, личные истории успеха и пр. Если в вашем ПОО не было участников/наставников – поддержите подобные истории других ПОО вашего субъекта РФ И/ИЛИ Подготовьте материалы об отборочном или региональном этапе мероприятий Чемпионатного движения в 2025 году на базе вашего	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2025 #ВсероссийскоеДвижениеПрофессионалы #85летСПО

			ПОО (при проведении в субъекте РФ в указанный период): о подготовке и тренировках конкурсантов, интервью с конкурсантами, экспертами-наставниками, видео/видеорепортажи с мероприятий отборочного или регионального этапа, новости и комментарии о мероприятиях деловой программы. И/ИЛИ Расскажите о предприятиях-партнерах вашего ПОО, которые также выступают партнерами компетенций Чемпионатного движения. И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		
В течение месяца	Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и людей с	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью Расскажите о студентах	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #Абилимпикс2025 #АбилимпиксРоссия

	ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» С 1 марта стартует региональный этап чемпионата Проморолик, посвященный старту регионального этапа: https://disk.yandex.ru/i/goLo9WGod0Mkxg		ПОО – участников/финалистах/призерах/победителях мероприятий движения «Абилимпикс»: интервью, фото, видео, статьи. Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха и т.д. И/ИЛИ Расскажите о студентах ПОО – участниках регионального этапа чемпионата в 2025 году. И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом участия отдельного ПОО в мероприятиях движения.		#ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет
В течение месяца	Всероссийский конкурс среди педагогических работников системы среднего	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа

	профессионального образования «Мастер года» Продолжаются отборочный и региональный этапы конкурса Обновленный брендбук: https://disk.yandex.ru/d/umlh35u76es_zQ		Расскажите о педагогах вашего ПОО – участниках отборочного и/или регионального этапа конкурса в 2025 году: например, о подготовке к участию в конкурсе, ходе отбора, комментариях с впечатлениями-эмоциями в случае прохождения в региональный этап и/или от участия/победы в нем (если уже известны результаты регионального этапа) И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Если в вашем субъекте РФ отборочный этап продолжается: обязательно – призыв участвовать в конкурсе, напоминание о проведении отборочного этапа.		#МастерГода2025 #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет
В течение месяца	Эстафета флага Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы	Обязательное освещение в ПОО субъектов РФ Уральского и	Формат: текст + фото или видео.	В день приема эстафеты флага	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа

	среднего профессионального образования «Мастер года» в 2025 году 28 марта – старт эстафеты в регионах ПФО Ролик, посвященный старту эстафеты флага в Тюменской области: https://disk.yandex.ru/i/8SPP8a9WuTSH0g	Приволжского федеральных округов	Расскажите о проведении в столице вашего субъекта РФ этапа эстафеты флага конкурса «Мастер года» Допустимо использование материалов из каналов ИРПО и конкурса «Мастер года» в социальных сетях. Желательна адаптация с учетом участия отдельного ПОО в конкурсе: упоминание педагога/педагогов – участников отборочного этапа конкурса в 2025 году. При наличии публикаций о них, размещение ссылок в посте.	конкурса в субъекте РФ или в течение 1-2 дней после этого	#МастерГода2025 #ЭстафетаФлага2025 #МинпросвещенияРоссии #ИРПО #Профессионалитет (если ПОО включено в ФП «Профессионалитет»)
В течение месяца	Демонстрационный экзамен базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Напишите советы по подготовке от наставников и успешно сдавших экзамен. И/ИЛИ Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в том числе	Минимум 1 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен #ДЭ #ИРПО #85летСПО (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)

			представителя работодателя), который расскажет о преимуществах демонстрационного экзамена как проверки профессиональных навыков выпускников. Необходима адаптация с учетом участия ПОО в проекте по проведению промежуточной или итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена		#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	До 1 апреля ИРПО проводит опрос представителей работодателей для определения содержания оценочных материалов для проведения ГИА в форме демонстрационного экзамена в 2026 году Ссылка на опрос: https://bom.firpo.ru/EmpQuestionnaire Подробнее о проведении опроса – https://de.firpo.ru/om/op/	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика Пригласите представителей работодателей к участию в опросе, результаты которого помогут определить содержание оценочных материалов для проведения ГИА в форме демонстрационного экзамена в 2026 году	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен #ДЭ #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

В течение месяца	Деятельность Центров опережающей профессиональной подготовки	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	Формат: фото, видео, интервью, статья Расскажите о деятельности ЦОПП, работе преподавателей, успехах выпускников программ	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Проведение акции на базе ЦОПП «Профессиональная династия»	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	Формат: фото, видео, интервью, статья Расскажите о семьях (слушателей программ ЦОПП, сотрудников и пр.), в которых профессия передается из поколения в поколение	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Цикл семинаров для руководителей Центров карьеры	Обязательное освещение для ПОО, на базе	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа

	профессиональных образовательных организаций (онлайн)	которых есть Центры карьеры	Расскажите о семинарах: как новость, как подборка актуальных рекомендаций, как комментарий руководителя ЦК вашего ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу		#ИРПО #85летСПО #ЦентрКарьеры <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	85-летие профессионально-технического образования Брендбук 85-летия системы СПО: https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Расскажите об истории об истории ПОО. Акцент на вехах развития учреждения, которые позволили организации стать площадкой обучения и подготовки высококвалифицированных специалистов для региона и за его пределами. Допустимы комментарии экспертов, студентов, педагогов, выпускников И/ИЛИ Расскажите о выпускниках	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО

			ПОО, подготовьте их истории успеха. Акцент на вкладе ПОО и обучения в СПО, сделавшего это возможным		
В течение месяца	Федеральный проект «Профессионалитет»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет»	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы, интерактивные форматы (ребусы, кроссворды) Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с комментариями студентов и педагогов И/ИЛИ Подготовьте интервью с представителями опорных	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета

			работодателей кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях И/ИЛИ Снимите фото и видеорепортажи со стажировок студентов на предприятиях у работодателей-партнеров		
В течение месяца	Год 80-летия Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне Брендбук: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4	Обязательное освещение для ПОО	Форматы: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации об истории ПОО в годы Великой Отечественной войны. Акцент на вкладе выпускников и студентов ПОО в достижение Великой Победы И/ИЛИ Расскажите о студентах, педагогах, выпускниках, сотрудниках ПОО и их родственниках, участвовавших в Великой Отечественной войне в	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			качестве фронтовиков или тыловиков. ИЛИ Другие форматы, раскрывающие и популяризирующие данную тему		
В течение месяца	Акция «Мой колледж/техникум в годы Великой Отечественной войны»	Обязательное освещение для всех ПОО, которые были открыты в годы Великой Отечественной войны или ранее	Форматы: фото + текст Опубликуйте архивные фотографии, видеозаписи о своем ПОО в годы Великой Отечественной войны – в социальных сетях профессиональных образовательных организаций (ПОО) и медиацентров данных ПОО.	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО #КолледжПобеда #ТехникумПобеда <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Всероссийский конкурс образовательных практик среди педработников системы СПО «Победе посвящаю!» Прием заявок до 3 апреля	Обязательное освещение для ПОО	Форматы: фото + текст, видео, интервью, статьи Расскажите о проведении конкурса, пригласите педагогов ПОО к участию в нем И/ИЛИ	Минимум 4 публикации в течение месяца (1 публикация в неделю)	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО #ПобедеПосвящаю <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и</i>

	Публикация с основной информацией в канале ИРПО: https://t.me/irpo_official/10206 Страница конкурса: https://firpo.ru/activities/events/vserossiyskiy-konkurs-obrazovatelnyh-praktik-pobede-posvyaschayu-posvyaschennogo-80-letiyu-pobedy-v-velikoy-otechestvennoy-voyne.html Регистрация: https://firpo.ru/konkurs-pobedy/		Расскажите о педагогах вашего ПОО, которые планируют участвовать в конкурсе: можно рассказать о педагогических практиках, которые педагоги хотят представить на конкурс И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		<i>проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Год защитника Отечества	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации о защитниках Отечества (участниках боевых действий, Героев СССР, Героев России, ветеранов труда) среди студентов, выпускников, педагогов, работников ПОО или их семей.	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ГодЗащитникаОтечества #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			И/ИЛИ Подготовьте просветительские публикации о компетенциях, направленных на суверенитет и безопасность России ИЛИ Другие форматы и темы, раскрывающие и популяризирующие данную тему		
В течение месяца	Отборочный этап национального открытого чемпионата творческих компетенций «АртМастерс» в категории «Юниоры»	Обязательное освещение в ПОО, чьи студенты подают заявки на чемпионат + ПОО, чьи студенты участвовали в чемпионате ранее	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Подготовьте публикации о студентах ПОО – участниках отборочного этапа чемпионата в 2025 году И/ИЛИ Подготовьте публикации о студентах ПОО – участниках/финалистах/призерах этапов чемпионата в 2024 году. Расскажите о тренировках и подготовке, их пожелания, личные	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #АртМастерс #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			истории успеха		
В течение месяца	Повышение квалификации управленческих команд кластеров федерального проекта «Профессионалитет» (онлайн, на базе ИРПО)	Обязательное освещение в ПОО, на базе которых реализуется федеральный проект «Профессионалитет»	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о программе повышения квалификации управленческой команды кластеров: как новость, как подборка уникальных практик, которые получили на программе ее участники, комментарий сотрудника вашего ПОО, принявшего участие в программе И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета
В течение месяца	Проведение обучения по программам ДПО для педагогических и методических работников, работников, приходящих с производства, призеров и победителей чемпионатов профессионального мастерства (онлайн, на базе ИРПО)	Обязательное освещение в ПОО, чьи педагоги проходят обучение по данным программам	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о программе ДПО: как новость, как подборку актуальных педагогических практик, как комментарий преподавателя вашего ПОО И/ИЛИ	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ДПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры Профессиона

			Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу		литета #Профессионалитет
В течение месяца	Цикл семинаров для преподавателей общеобразовательных дисциплин в системе СПО по вопросам сопровождения деятельности ОО ПО при реализации общеобразовательной подготовки (онлайн, на базе ИРПО)	Обязательное освещение в ПОО, где преподаватели общеобразовательных дисциплин пройдут цикл семинаров	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о цикле семинаров: как новость, как подборку актуальных педагогических практик, как комментарий преподавателя вашего ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ДПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Форум «ПрофСтарт: Траектория Успеха» (дата проведения уточняется)	Обязательное освещение в ПОО	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о проведении Форума: как новость, как комментарий участника Форума от вашего ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			мероприятию/информационному поводу		
В течение месяца	«Амбассадоры Профессионалитета»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Мероприятия с участием амбассадоров «Профессионалитета», проекты амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с амбассадорами, рассказы о практике от первого лица	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет #85летСПО

В течение месяца	Деловые завтраки с участием Амбассадоров «Профессионалитета» «Мы ПРОФИ!»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Освещение делового завтрака – встречи выпускников системы СПО (программы «Профессионалитета») с молодыми студентами, обмена лучшими практиками в рамках проекта «Амбассадоры Профессионалитета»		социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
--------------------------------	--	---	--	--	---

8 марта	Международный женский день	Обязательное освещение	Формат: фотопроjekt (от 3 до 10 изображений) Создайте фотопроjekt «Женщины в профессии». Покажите с помощью фотографий вклад женщин в рабочие профессии и расскажите уникальную историю, подчеркивая не только профессиональные достижения, но и личные качества, которые делают женщин успешными в этих областях. Например, это могут быть моменты работы на производстве и в мастерских, взаимодействия с коллегами, процесс творчества и пр.	05.03.2025-09.03.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЖенщинывПрофессии #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
------------	----------------------------	------------------------	--	--------------------------------------	--

10 марта	День работников архива	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: фотопроjekt (от 3 до 10 изображений) Создайте фотопроjekt «Наш архив – мост через время». Опубликуйте старые интересные документы вашей ПОО, оцифруйте старые фотографии вашей ПОО, старых писем, дипломов, грамот, благодарностей, которые имеют историческую ценность для ПОО и передают атмосферу прошлого и демонстрируют развитие СПО, пронесенную через время посредством созданного архива. ИЛИ Формат: фото Участвуйте в акции «Сохрани историю», опубликовать фото из своего архива (семейного, школьного, студенческого), передающее ощущение остановки времени и возврат в прошлое.	10.03.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Архив_СПО #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
----------------------------	--------------------------------------	---	---	----------------------------------	--

16 марта	День работников бытового обслуживания населения и жилищно-коммунально го хозяйства	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: Видео (горизонтальное видео не менее 120 секунд) Возьмите интервью у выпускника СПО, который работает в сфере ЖКХ. Спросите у интервьюируемого: 1. Как пришел в сферу ЖКХ? 2. Были ли наставники или люди, оказавшие влияние на профессиональное развитие в данной сфере? 4. Какой опыт или знание оказались наиболее ценными для развития карьеры в ЖКХ? 5. Есть ли советы, которыми хотел бы поделиться со студентами СПО, желающими развивать карьеру в сфере ЖКХ? И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию.	14-16.03.20 25, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЖКХ_СПО #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессиона литета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессион алитета»)</i>
----------------------------	--	---	---	--	--

18 марта	День воссоединения Крыма с Россией	Обязательно освещение	Формат: фото+текст, видео+текст, инфографика, интервью Подготовьте открытку И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный информационному поводу.	18.03.2025	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #Крым #НародноеЕдинство #Россия <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессиона литета #Профессионалитет
19 марта	День моряка-подводника в России	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: фотопроект (от 3 до 10 фотографий) Создайте фотопроект «Профессии глубин». Опишите интересные случаи во время прохождения практики на морских судах или в организации, деятельность которой связана с подводным флотом. ИЛИ Формат: фото Опубликуйте фото морской тематики (дайвинг, морские экспедиции к подводным	19.03.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Моряк_СПО #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессиона литета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессион алитета»)</i>

			экспонатам и пр.)		
21 марта	Всемирный день поэзии	Вариативное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья. Проведите в комментариях на странице в социальных сетях – среди педагогов, студентов ПОО и их друзей – конкурс стихов, посвященный труду специалистов направлений подготовки вашего ПОО. Стихотворения могут быть отправлены как текст или как видео с чтением от автора. Можно провести опрос для выбора лучших стихотворений Лучшие стихотворения можно опубликовать отдельным постом.	17-24.03.2025	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Поэт_СПО #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
25 марта	День работника культуры	Вариативное освещение	Формат: фотопроjekt (от 3 до 10 изображений)	25.03.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа

			Создайте фотопроjekt «Культура в повседневной жизни». Сфотографируйте студентов своей ПОО на фоне городских скульптур, интересных граффити, исторических памятников, иных объектов культурного наследия или сфотографируйте процесс участия студентов в праздниках, обрядах, фестивалях ремесел и народной культуры, культурных традициях в твоем населенном пункте или твоей ПОО. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию.		#Культура_СПО #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
--	--	--	--	--	--

27 марта	Международный день театра	Вариативное освещение	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки «Закулисье». Расскажите о ролях (в любом контексте), распределенных среди всех участников образовательного процесса в вашей ПОО. Если проводились театрализованные представления в ПОО, расскажите о процессе подготовки к ним (реквизит, костюмы, репетиции). И/ИЛИ Формат: фото Участвуйте в акции «Мир сцены», опубликовать свои фото посещения театров (в зрительном зале, на фоне фасада любимого театра, совместные с известными театральными актерами, режиссерами, критиками.		социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Театр_СПО #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
----------	---------------------------	-----------------------	--	--	--