

Контент-план для ПОО на сентябрь 2025 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиацентров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках популяризации федерального проекта «Профессионалитет» на 2025 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2025 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2025 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Профессионалитет» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиацентрами во всех ПОО (далее – обязательное освещение);
- Вариативное освещение медиацентрами в ПОО (далее – вариативное освещение);
- Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – обязательное освещение Профессионалитет);
- Вариативное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – вариативное освещение Профессионалитет). План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуются внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуются также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

Контентная политика:

- Основа контента — значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент

- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Безопасность:

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Продвижение для роста подписчиков:

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков

Ключевые сообщения:

- Среднее профессиональное образование в России является основой для успешного карьерного старта в мире рабочих профессий
- Среднее профессиональное образование доступно всем
- Система СПО позволяет осуществить переход от общества потребления к обществу созидания
- В колледжах и техникумах страны создается инфраструктура для реализации талантов и призвания
- Получение профессии в колледже или техникуме гарантирует уверенность в завтрашнем дне
- В России повышается престиж рабочих специальностей

Ключевые информационные поводы 2025 года:

- Система среднего профессионального образования в России отмечает свое 85-летие
- 2025 год объявлен Указом Президента РФ Годом защитника Отечества
- В 2025 году отмечается 80-летний юбилей Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне
- Всероссийский конкурс среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» проводится в 5-й раз

Актуальные брендбуки проектов для использования:

- Брендбук 85-летия системы СПО: <https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ>

- Обновленный брендбук конкурса Всероссийского конкурса «Мастер года» (в честь 5-летия): https://disk.yandex.ru/d/umlh35u76es_zQ
- Брендбук 80-летия Великой Победы: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4
- Справочно-раздаточные материалы о целевом обучении: <https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ>

Референсы для видеороликов:

- https://t.me/irpo_official/10349
- https://t.me/irpo_official/10335
- https://t.me/irpo_official/10332
- https://t.me/irpo_official/10318
- https://t.me/irpo_official/10310
- https://t.me/irpo_official/10305
- https://t.me/irpo_official/10250

Официальные ресурсы, на которых публикуются актуальные для повестки материалы:

- Институт развития профессионального образования

https://t.me/irpo_official

https://vk.com/irpo_official

- Чемпионатное движение

<https://t.me/profirpo>

<https://vk.com/pro.firpo>

- «Абилимпикс»:

https://t.me/abilympics_russia

<https://vk.com/abilympics>

- «Мастер года»

<https://t.me/mastergodaoficial>

<https://vk.com/mas.tergoda>

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
Обязательное освещение – точные даты					
1 сентября	День знаний	Обязательное освещение	Формат: VK Клип (вертикальный видеоролик до 1 минуты) Снимите VK клип на тему «Мои планы», в котором студенты расскажут про свои планы на новый учебный год. Видео должно начинаться «В этом году я точно...» <i>Пример:</i> - Я точно попаду на Слёт Амбассадоров! - Я точно прокачаю свои навыки в медиацентре! И/ИЛИ Снимите VK клип на тему «Я стану», в котором студенты первокурсники расскажут, кем они будут после выпуска. <i>Пример:</i> - Через 4 года я буду слесарем! - Через 4 года я буду специалистом в области дизайна! И/ИЛИ	01 – 05.09.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_День_знаний #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>

			Любой другой формат, посвященный мероприятию		
		Обязательное освещение в ПОО, реализующих ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»	Формат: VK Клип (вертикальный видеоролик до 1 минуты) Снимите VK клип на тему «Амбассадорский совет», в котором Амбассадоры «Профессионалитета» поделятся полезными советами с первокурсниками.	01.09.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Совет_Амбассадора #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
1 сентября	Открытие новых кластеров федерального проекта «Профессионалитет» в регионах России	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, интервью, трансляция Для ПОО, вошедших в новый кластер: расскажите об открытии на базе вашего ПОО нового кластера Для ПОО в регионах открытия кластеров (входящих и не входящих в ФП «Профессионалитет»): расскажите об открытии в вашем регионе нового кластера Для ПОО вне регионов открытия кластеров (входящих и не входящих в ФП «Профессионалитет»): расскажите об открытии в соседнем регионе	Не менее 1 публикации с 1 по 7 сентября	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета

			и/или в разных регионах новых кластеров ФП «Профессионалитет», например, соответствующих профилю подготовки в вашем ПОО или по той же отрасли ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Любой другой релевантный формат.		
1-7 сентября	Итоги Форума СПО – деловой программы Финала Чемпионата «Профессионалы» по компетенциям промышленного блока в Калуге	Обязательное освещение для ПОО	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, интервью Расскажите о главных итогах Форума СПО: ключевых тезисах дискуссий. Можно взять интервью у участников Форума – в которых приняли участие представители вашего ПОО (если приняли такое участие). И/ИЛИ Опубликуйте экспертный комментарий руководителя/педагога вашего ПОО, посвященный ключевым темам дискуссий Форума СПО. В публикациях обязательно	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2025 #85летСПО #ФорумСПО <i>(если в ПОО реализуются Проекты «Профессионалитет» и «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Профессионалитет #Амбассадоры_Профессионалитета

			укажите ссылки на записи трансляций: https://vkvideo.ru/playlist/-218493153_17 А также фотоальбомы: - Соревновательная программа: https://vk.ru/album-218493153_310812635 - Форум СПО: https://vk.ru/album-218493153_310812642 - Общая атмосфера Форума и Финала: https://vk.ru/album-218493153_310833619 (доступны в официальном ВК-сообществе «Чемпионатное движение Профессионалы» Можно использоваться материалы из аккаунтов ИРПО и/или соответствующих РОИВ.		
13-15 сентября	Проведение третьего очного модуля программы повышения квалификации региональных управленческих команд кластеров федерального проекта	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых реализуется федеральный проект «Профессионалитет»	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, интервью Расскажите об очном модуле программы повышения квалификации. Если программу проходят	Не менее 1 публикации в период проведения мероприятия	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет #ПовышениеКвалификац ии #85летСПО

	«Профессионалитет»		педагоги вашего ПОО, расскажите об этом, опубликуйте их комментарий о программе. И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный инфоповоду/мероприятию.		<i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета
17-21 сентября	Финал Чемпионата высоких технологий г. Великий Новгород, ИНТЦ «Валдай»	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Анонсируйте проведение в Великом Новгороде Финала Чемпионата высоких технологий. В анонсе вы можете представить студентов и педагогов вашего ПОО, которые примут участие в Финале (если такие есть) И Расскажите о ярких моментах церемонии открытия. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и Чемпионатного движения	Анонс – не позднее 10 сентября, далее – не менее 3 публикаций в дни проведения мероприятия	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2025 #ВсероссийскоеДвижениеПрофессионалы #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			И Расскажите о компетенциях и ходе соревнований. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и Чемпионатного движения И/ИЛИ Расскажите о студентах своего ПОО, которые принимают участие в данном Финале в 2025 году (если такие есть): о ходе соревнований, комментарии конкурсантов. И/ИЛИ Расскажите о педагогах своего ПОО, которые выступают в роли экспертов-наставников на данном Финале в 2025 году (если такие есть): о ходе соревнований, комментарии экспертов. ИЛИ Расскажите о студентах/педагогах других ПОО вашего региона, которые принимают участие в этом Финале Чемпионата		
--	--	--	---	--	--

			И/ИЛИ Расскажите о предприятиях партнерах вашего ПОО, которые выступают партнерами компетенций Чемпионата высоких технологий. И/ИЛИ Расскажите о церемонии закрытия. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и Чемпионатного движения И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		
29 сентября – 2 октября	Финал Всероссийского конкурса среди педагогов системы СПО «Мастер года» Г. Курск	Обязательное освещение для ПОО	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Анонсируйте проведение в Курске Финала конкурса. В анонсе нужно представить педагога СПО, который представляет ваш регион в Финале (если такие есть). Вы также можете напомнить о	Анонсирован не позднее 22 августа, далее – не менее 3 публикаций	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #МастерГода2025 #85летСПО #МинпросвещенияРоссии #ИРПО #Профессионалитет (если ПОО включено в ФП

			педагогах вашего ПОО, которые участвовали в отборе на региональный и/или финальный этап конкурса (если такие есть). И Расскажите о ярких моментах церемонии открытия. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и Всероссийского конкурса И Расскажите о ходе конкурсных заданий. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и Чемпионатного движения. И Расскажите о церемонии закрытия и объявите имя победителя. Допустимо использовать ресурсы официальных каналов ИРПО и Чемпионатного движения		«Профессионалитет»)
30 сентября	Награждение победителей и гала-концерт VI Чемпионата ArtMasters	Обязательное освещение для ПОО, чьи студенты принимают участие в Чемпионате	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Опубликуйте в соцсетях	Не менее 1 публикации 30.09.2025	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ГордостьСтраныСПО

			трансляцию Церемонии награждения Чемпионата И/ИЛИ Расскажите о студентах вашего ПОО – участниках чемпионата в 2025 году Расскажите о тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха		#85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
Обязательное освещение – в течение месяца					
В течение месяца	Итоги приемной кампании	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж Представьте основные данные об итогах приемной кампании: число общего числа заявок, самые популярные среди абитуриентов направления подготовки, сколько лет самому юному и самому взрослому первокурснику и т.д. и т.п. Можно сопроводить данные комментарием представителя руководства ПОО. И/ИЛИ Любой релевантный формат для	Не менее 1 публикации до конца месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			освещения инфоповода.		
В течение месяца	Всероссийская акции «СПО – гордость страны!», посвященная 85-летию системы среднего профессионального образования Брендбук в честь года 85-летия системы СПО: https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ	Обязательное освещение	Формат: видео Суть: Выпускники, педагоги, студенты колледжей рассказывают о том, что гордятся полученными знаниями, любят свое учебное заведение, делятся успехами, которых смогли добиться в профессиональной жизни. Видео они выкладывают в своих соцсетях с хештегами акции. Представители работодателей-партнеров рассказывают о том, как они гордятся своими работниками, закончившими колледжи, гордятся колледжами, в партнерстве с которыми занимаются подготовкой кадров.	Не менее 1 публикации в неделю	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ГордостьСтраныСПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	85-летие среднего профессионального образования Брендбук 85-летия системы СПО: https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Опубликуйте ролик, посвященный 85-летию системы СПО: https://disk.yandex.ru/i/WV5yUW5MvbogCQ И	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры</i>

			Расскажите о выпускниках ПОО, подготовьте их истории успеха. Акцент на вкладе ПОО и обучения в СПО, сделавшего это возможным И/ИЛИ Расскажите о том, почему студенты, педагоги, руководители, партнеры-работодатели вашего ПОО гордятся принадлежностью к системе СПО. И/ИЛИ Расскажите о мероприятиях в вашем ПОО и/или вашем регионе в рамках празднования Дня среднего профессионального образования		<i>Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Мероприятия Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы»	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью Расскажите о студентах/педагогах своего ПОО, которые приняли участие в Финале Чемпионата «Профессионалы» 25-30 августа 2025 года: о ходе соревнований, впечатления, итоговый результат	Не менее 2 публикаций в течение месяца	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2025 #ВсероссийскоеДвижение Профессионалы #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i>

			И/ИЛИ Расскажите о предприятиях партнерах вашего ПОО, которые выступают партнерами компетенций Чемпионатного движения. И/ИЛИ Расскажите о студентах вашего ПОО, которые готовятся к выступлению в Финале Чемпионата «Профессионалы» в Санкт-Петербурге (ноябрь-декабрь) И/ИЛИ Расскажите о студентах/выпускниках/педагогах вашего ПОО, которые принимали участие в Финале Чемпионата «Профессионалы» предыдущих соревновательных циклов И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		<i>и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
--	--	--	--	--	--

В течение месяца	Мероприятия Национального движения «Абилимпикс»	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью Расскажите о студентах/выпускниках ПОО – участниках/финалистах/призерах/победителях мероприятий движения «Абилимпикс»: интервью, фото, видео, статьи. Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха и т.д. И/ИЛИ Расскажите о педагогах вашего ПОО (наставниках студентов вашего ПОО), которые готовят студентов ПОО к участию в мероприятиях движения «Абилимпикс» (или подготовили победителя/призера мероприятий движения «Абилимпикс») И/ИЛИ Расскажите о студентах/выпускниках системы СПО вашего региона – участниках/призерах/победителях мероприятий движения «Абилимпикс»		
--------------------------------	---	-------------------------------	---	--	--

			И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом участия отдельного ПОО в мероприятиях движения.		
В течение месяца	Эстафета флага Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» в 2025 году Эстафета флага в субъектах Сибирского и Центрального федеральных округов	Обязательное освещение в ПОО субъектов РФ Сибирского и Центрального федеральных округов	Формат: текст + фото или видео. Расскажите о проведении в столице вашего субъекта РФ этапа эстафеты флага конкурса «Мастер года» Допустимо использование материалов из каналов ИРПО и конкурса «Мастер года» в социальных сетях. Желательна адаптация с учетом участия отдельного ПОО в конкурсе: упоминание педагога/педагогов – участников отборочного, регионального, заключительного этапа конкурса в 2025 году. При наличии публикаций о них, размещение ссылок в посте.	В день приема эстафеты флага конкурса в субъекте РФ или в течение 1-2 дней после этого	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #МастерГода2025 #ЭстафетаФлага2025 #МинпросвещенияРоссии #ИРПО #Профессионалитет (если ПОО включено в ФП «Профессионалитет»)
В течение	Демонстрационный экзамен базового и	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж,	Минимум 1 публикация в	социальные сети ПОО с хештегами

месяца	профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования		трансляция Напишите советы по подготовке от наставников и успешно сдавших экзамен. И/ИЛИ Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в том числе представителя работодателя), который расскажет о преимуществах демонстрационного экзамена как проверки профессиональных навыков выпускников. Необходима адаптация с учетом участия ПОО в проекте по проведению промежуточной или итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена	течение месяца	#СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен #ДЭ #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Деятельность Центров опережающей профессиональной подготовки	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	Формат: фото, видео, интервью, статья Расскажите о деятельности ЦОПП, работе преподавателей, успехах выпускников программ И/ИЛИ Расскажите о программе повышении квалификации,	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i>

			которую прошел руководитель вашего ЦОПП в этом месяце (если есть) И/ИЛИ Любой другой релевантный для освещения проекта формат.		#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Деятельность Центров карьеры профессиональных образовательных организаций	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть Центры карьеры	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите об интересных практиках Центра карьеры и его выпускниках И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ЦентрКарьеры <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Фотовыставка, посвященная 85-летию системы СПО (в онлайн-формате)	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, статьи Расскажите об истории вашего ПОО через фотографии и архивные документы Сделайте акцент на вехах развития учреждения, которые позволили	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО #ВыставкаСПО85 <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i>

			организации стать площадкой обучения и подготовки высококвалифицированных специалистов для региона и за его пределами. Допустимы комментарии экспертов, студентов, педагогов, выпускников		#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Всероссийский конкурс проектных разработок среди образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования Страница конкурса: https://firpo.ru/activities/events/vserossiyskiy-konkurs-proektnyh-razrabotok-sredi-obrazovatelnyh-organizatsiy-realizuyuschih-obrazovatelnye-programmy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya.html	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, статьи Напомните о проведении конкурса, призовите к участию И/ИЛИ Расскажите об участниках конкурса из числа студентов и педагогов вашего ПОО	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение	Федеральный проект «Профессионалитет»	Обязательное освещение для ПОО,	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы,	Минимум 3 публикации в	социальные сети ПОО с хештегами

месяца		в которых реализуется ФП «Профессионалитет»	интерактивные форматы (ребусы, кроссворды) Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с комментариями студентов и педагогов И/ИЛИ Подготовьте интервью с представителями опорных работодателей кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях И/ИЛИ Снимите фото и видеорепортажи со стажировок студентов на предприятиях у работодателей-партнеров	течение месяца	#СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета
----------------------	--	--	---	-----------------------	--

В течение месяца	Год 80-летия Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне Брендбук: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4	Обязательное освещение для ПОО	Форматы: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации об истории ПОО в годы Великой Отечественной войны. Акцент на вкладе выпускников и студентов ПОО в достижение Великой Победы И/ИЛИ Расскажите о студентах, педагогах, выпускниках, сотрудниках ПОО и их родственниках, участвовавших в Великой Отечественной войне в качестве фронтовиков или тыловиков. ИЛИ Другие форматы, раскрывающие и популяризирующие данную тему	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Акция «Мой колледж/техникум в годы Великой Отечественной войны»	Обязательное освещение для всех ПОО, которые были открыты в годы Великой Отечественной войны или ранее	Форматы: фото + текст Опубликуйте архивные фотографии, видеозаписи о своем ПОО в годы Великой Отечественной войны – в социальных сетях профессиональных	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО #КолледжПобеда #ТехникумПобеда <i>(если в ПОО реализуется</i>

			образовательных организаций (ПОО) и медиацентров данных ПОО.		ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Год защитника Отечества	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации о защитниках Отечества (участниках боевых действий, Героев СССР, Героев России, ветеранов труда) среди студентов, выпускников, педагогов, работников ПОО или их семей. И/ИЛИ Подготовьте просветительские публикации о компетенциях, направленных на суверенитет и безопасность России ИЛИ Другие форматы и темы, раскрывающие и популяризирующие данную тему	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ГодЗащитникаОтечества #ИРПО #85летСПО (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение	Проведение обучения по программам ДПО	Обязательное освещение в ПОО,	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью	Не менее 1 публикации в	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами

месяца	для педагогических и методических работников, работников, приходящих с производства, призеров и победителей чемпионатов профессионального мастерства (онлайн, на базе ИРПО)	чи педагоги проходят обучение по данным программам	Расскажите о программе ДПО: как новость, как подборку актуальных педагогических практик, как комментарий преподавателя вашего ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	месяц	#СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ДПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	«Амбассадоры Профессионалитета»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Мероприятия с участием Амбассадоров «Профессионалитета», проекты Амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с Амбассадорами, рассказы о практике от первого лица	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет #85летСПО

В течение месяца	Рубрика «Профи. Просто. Полезно»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет», а также проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: вертикальные видеоролики до 1 минуты + текст (сопровождение) Продemonстрируйте профессиональные навыки, которые приобретают студенты в ваших ПОО – и как их можно применить в различных профессиональных и жизненных ситуациях.	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #НавыкиПрофи #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет #85летСПО
В течение месяца	Деловые завтраки с участием Амбассадоров «Профессионалитета» «Мы ПРОФИ!»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Освещение делового завтрака – встречи выпускников системы СПО (программы «Профессионалитета») с молодыми студентами, обмена лучшими практиками в рамках проекта «Амбассадоры Профессионалитета» (просмотр трансляции/записи мероприятия, а также репост на странице вашего ПОО)	Не менее 2 публикаций о каждом завтраке: анонсирующая и итоговая	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
В течение месяца	Популяризация целевого обучения	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа

	Справочно-раздаточные материалы: https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ		Расскажите о возможностях, которые открывает целевое обучение И/ИЛИ Возьмите интервью у выпускника вашего ПОО, который поступил в рамках целевого обучения, а сейчас успешно работает в организации, с которой заключил договор И/ИЛИ Опубликуйте мнение представителя работодателя, который заключает договора о целевом обучении с вашим ПОО и уже успел нанять нескольких – выпускников вашего ПОО. Акцент – на возможностях, которые открывает программа И/ИЛИ Любой другой релевантный формат Ресурсы по ссылке можно использовать как самостоятельный инфоповод, источник ключевых	#ЦелевоеОбучение #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
--	---	--	--	---

			тезисов и/или опоры для построения материалов		
В течение месяца	Институт наставничества в СПО	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о практиках наставничества в вашем ПОО – как с позиции студентов, так и с позиции педагогов И/ИЛИ Любой другой релевантный формат	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Наставничество #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
В течение месяца	Марафон «Истории успеха выпускников СПО»	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Продemonстрируйте достижения и разнообразные карьерные траектории выпускников среднего профессионального образования (СПО)	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИсторииУспехаСПО #ИРПО #85летСПО #Профобразование #ВыпускникиСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)

В течение месяца	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации для преподавателей образовательных организаций, реализующих программы СПО в сфере креативных индустрий	Обязательное освещение в ПОО, реализующих образовательные программы СПО в сфере креативных индустрий	Формат: текст + фото или видео. Расскажите об участии представителей вашего ПОО в обучении И/ИЛИ Расскажите о прохождении программы Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #КреативныеИндустрии <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Командные соревнования для креативных команд Колледжей креативных индустрий	Обязательное освещение в ПОО, где реализуются образовательные программы по специальностям, относящимся к креативным индустриям	Формат: текст + фото или видео. Расскажите о командных соревнованиях для креативных команд Колледжей креативных индустрий. Допустимо использование ресурсов ИРПО и/или колледжей креативных индустрий.	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #КреативныеИндустрии <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
Вариативное освещение					
7 сентября	День работников нефтяной и газовой промышленности	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки на тему	07.09.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ПромышляемВСПО

			«Интересный факт», в которых будут раскрыты увлекательные и неочевидные аспекты нефтегазовой промышленности. Области для изучения: от истории до современных технологий, от добычи до транспортировки. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию		#85летСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
13 сентября	День парикмахера	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки на тему «Причёска СПО», студенты отобразят в причёске профессии на которых обучаются. И/ИЛИ Снимите VK клип на тему «Магия простых движений», в котором студенты покажут лёгкие причёски, которые может сделать каждый. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	13.09.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Причёска_СПО #85летСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)

21 сентября	День работников леса и лесоперерабатывающей промышленности	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте фотопроjekt «Лес – наше богатство», показывающий красоту природы и работу студентов, связанных с лесной промышленностью. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию.	21.09.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Лес_СПО #85летСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
27 сентября	Всемирный день туризма	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: VK Клип (вертикальный видеоролик до 1 минуты) Снимите VK клип на тему «Маршрут моего города», в котором студенты рассказывают о лучших туристических местах своего региона, демонстрируя свои навыки экскурсоводов и организаторов. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	27.09.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Тур_в_СПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>((если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»))</i>
28 сентября	День машиностроителя	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений)	28.09.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа

		направление	Создайте карточки на тему «Машиностроение: за гранью мифов», которые помогут развеять устаревшие стереотипы о машиностроении в России. <i>Пример:</i> <i>1. Миф: Машиностроение – грязный цех.</i> <i>Реальность: Высокие технологии и автоматизация.</i> <i>2. Миф: В машиностроении только мужчины.</i> <i>Реальность: Востребованы специалисты разных профилей, включая женщин.</i> И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию		#ИРПО #Машиностроитель_СПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
--	--	-------------	---	--	---