

Контент-план для ПОО на апрель 2025 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиацентров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Профessionalитета» в рамках популяризации федерального проекта «Профessionalитет» на 2025 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2025 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2025 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Профessionalитет» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиацентрами во всех ПОО (далее – обязательное освещение);
- Вариативное освещение медиацентрами в ПОО (далее – вариативное освещение);
- Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Профessionalитет» (далее – обязательное освещение Профessionalитет);
- Вариативное освещение для организаций, входящих в ФП «Профessionalитет» (далее – вариативное освещение Профessionalитет). План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуются внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуются также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

Контентная политика:

- Основа контента — значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент

- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Безопасность:

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Продвижение для роста подписчиков:

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков

Ключевые сообщения:

- Среднее профессиональное образование в России является основой для успешного карьерного старта в мире рабочих профессий
- Среднее профессиональное образование доступно всем
- Система СПО позволяет осуществить переход от общества потребления к обществу созидания
- В колледжах и техникумах страны создается инфраструктура для реализации талантов и призвания
- Получение профессии в колледже или техникуме гарантирует уверенность в завтрашнем дне
- В России повышается престиж рабочих специальностей

Ключевые информационные поводы 2025 года:

- Система среднего профессионального образования в России отмечает свое 85-летие
- 2025 год объявлен Указом Президента РФ Годом защитника Отечества
- В 2025 году отмечается 80-летний юбилей Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне
- Всероссийский конкурс среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» проводится в 5-й раз

Актуальные брендбуки проектов для использования:

- Брендбук 85-летия системы СПО: <https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ>

- Обновленный брендбук конкурса Всероссийского конкурса «Мастер года» (в честь 5-летия): https://disk.yandex.ru/d/umlh35u76es_zQ
- Брендбук 80-летия Великой Победы: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4
- Справочно-раздаточные материалы о целевом обучении: <https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ>

Референсы для видеороликов:

- https://t.me/irpo_official/10349
- https://t.me/irpo_official/10335
- https://t.me/irpo_official/10332
- https://t.me/irpo_official/10318
- https://t.me/irpo_official/10310
- https://t.me/irpo_official/10305
- https://t.me/irpo_official/10250

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
Обязательное освещение, точные даты					
1-12 апреля	Классный час в рамках Единого дня открытых дверей ФП «Профессионалитет»	Обязательное освещение	Формат: VK Клип (вертикальное видео не более 90 секунд) Создайте ролик о прошедшем классном часе: приветствие Амбассадора, краткий обзор мероприятия и комментарии учеников. <i>Пример:</i> <i>Амбассадор</i> (имя): Всем привет! Я Амбассадор (учебное заведение), расскажу и покажу как прошел Классный час в рамках Единого дня открытых дверей. Погнали! <i>Краткий обзор мероприятия:</i> кадр, где видны амбассадоры и презентация ФП «Профессионалитет», а также ученики школы и т.п. <i>Комментарии учеников:</i> Ученик 1: Мне очень понравился классный час,	1.04.2025 - 12.04.2025г.	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ЕДОД2025 #КЧ_ЕДОД2025 #Профессионалитет #Амбассадоры_Профессиона литета #СПОмедиа

			было интересно узнать новое о....		
12 апреля	Единый день открытых дверей (ЕДОД) ФП «Профессионалитет»: В частности, темы: - Программы целевого обучения - Профессиональные пробы - Экскурсии на предприятия	Обязательное освещение	Формат: VK Клип (вертикальное видео не более 90 секунд) Обзор ЕДОД в вашем учебном заведении: «Мы говорим, а вы прислушиваетесь». Во время ЕДОД представители вашего учебного заведения задают гостям вопросы о полученной информации. <i>Например:</i> «В чём заключается суть ФП «Профессионалитет»?», «Как проект «Профессионалитет» помогает студентам получать практические знания?», «Как программа «Профессионалитет» помогает адаптироваться выпускникам?» + Расскажите о возможностях целевого обучения, которые	12.04.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЕДОД_СПО #ИРПО #85летСПО #Победа80 #ЦелевоеОбучение #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			доступны в вашем ПОО в партнерстве с работодателями + Расскажите о профессиональных пробах + Расскажите об экскурсиях на предприятиях Необходима интеграция темы 85-летия системы СПО в рамках освещения Единого дня + Необходима интеграция темы 80-летия Великой Победы в рамках освещения Единого дня		
Обязательное освещение – в течение месяца					
В течение месяца (СТРОГ О после сигнала от федерального)	Всероссийская акции «СПО – гордость страны!», посвященная 85-летию системы среднего профессионального образования	Обязательное освещение	Формат: видео Выпускники, педагоги, студенты колледжей рассказывают о том, что гордятся полученными знаниями, любят свое учебное заведение, делятся успехами, которых смогли добиться в профессиональной жизни.	Не менее 1 публикации в неделю	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ГордостьСтраныСПО #85летСПО

оператор а – ИРПО)			Видео они выкладывают в своих соцсетях с хештегами акции. Представители работодателей-партнеров рассказывают о том, как они гордятся своими работниками, закончившими колледжи, гордятся колледжами, в партнерстве с которыми занимаются подготовкой кадров.		
В течение месяца	Мероприятия Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству В апреле стартует итоговый (межрегиональный) этап мероприятий Чемпионатного движения	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Подготовьте материалы об итоговом (межрегиональном) этапе мероприятий Чемпионатного движения в 2025 году (при проведении в субъекте РФ или участии вашего субъекта РФ в указанный период): о подготовке и тренировках конкурсантов, интервью с конкурсантами, экспертами-наставниками, видео/видеорепортажи с мероприятий отборочного или регионального этапа,	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2025 #ВсероссийскоеДвижениеПрофессионалы #85летСПО

			новости и комментарии о мероприятиях деловой программы. И/ИЛИ Расскажите о студентах ПОО – участниках/призерах/победителях итогового (межрегионального) этапа чемпионата в 2025 году, а также педагогах вашего ПОО – экспертах-наставниках (если итоговый (межрегиональный) этап уже состоялся в вашем субъекте РФ). Например, о подготовке к соревнованиям, личные истории успеха и пр. Если в вашем ПОО не было участников/наставников – поддержите подобные истории других ПОО вашего субъекта РФ И/ИЛИ Расскажите о предприятиях-партнерах вашего ПОО, которые также выступают		
--	--	--	---	--	--

			партнерами компетенций Чемпионатного движения. И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		
В течение месяца	Национальный чемпионат по профессиональному мастерству среди инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» Продолжается региональный этап чемпионата Проморолик, посвященный старту регионального этапа: https://disk.yandex.ru/i/goLo9WGod0Mkxg	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью Расскажите о студентах ПОО – участниках/финалистах/призерах/победителях мероприятий движения «Абилимпикс»: интервью, фото, видео, статьи. Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха и т.д. И/ИЛИ Расскажите о студентах ПОО – участниках регионального этапа чемпионата в 2025 году. И/ИЛИ	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #Абилимпикс2025 #АбилимпиксРоссия #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет

			Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом участия отдельного ПОО в мероприятиях движения.		
В течение месяца	Всероссийский конкурс среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» Продолжаются региональные этапы конкурса, Обновленный брендбук: https://disk.yandex.ru/d/umlh35u76es_zQ	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью Расскажите о педагоге/мастере производственного обучения – финалисте регионального этапа конкурса в вашем субъекте РФ (вне зависимости от того, входит ли он в пед.состав вашего ПОО) И/ИЛИ Расскажите о педагогах вашего ПОО – участниках отборочного и/или регионального этапа конкурса в 2025 году: например, о подготовке к участию в конкурсе, ходе	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #МастерГода2025 #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет

			отбора, комментариев с впечатлениями-эмоциями в случае прохождения в региональный этап и/или от участия/победы в нем (если уже известны результаты регионального этапа) И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Если в вашем субъекте РФ отборочный этап продолжается: обязательно – призыв участвовать в конкурсе, напоминание о проведении отборочного этапа.		
В течение месяца	Эстафета флага Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» в 2025 году 17 апреля – старт эстафеты в регионах	Обязательное освещение в ПОО субъектов РФ Приволжского и Северо-Кавказского федеральных округов	Формат: текст + фото или видео. Расскажите о проведении в столице вашего субъекта РФ этапа эстафеты флага конкурса «Мастер года» Допустимо использование материалов из каналов ИРПО и конкурса «Мастер	В день приема эстафеты флага конкурса в субъекте РФ или в течение 1-2 дней после этого	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #МастерГода2025 #ЭстафетаФлага2025 #МинпросвещенияРоссии #ИРПО #Профессионалитет (если ПОО включено в ФП

	СКФО Ролик, посвященный старту эстафеты флага в Тюменской области: https://disk.yandex.ru/i/8SPP8a9WuTSH0g		года» в социальных сетях. Желательна адаптация с учетом участия отдельного ПОО в конкурсе: упоминание педагога/педагогов – участников отборочного этапа конкурса в 2025 году. При наличии публикаций о них, размещение ссылок в посте.		«Профессионалитет»)
В течение месяца	Демонстрационный экзамен базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования + Всероссийское совещание по вопросам организации и проведения государственной итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена в 2025 году (дата уточняется)	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Напишите советы по подготовке от наставников и успешно сдавших экзамен. И/ИЛИ Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в том числе представителя работодателя), который расскажет о преимуществах демонстрационного экзамена как проверки профессиональных навыков выпускников.	Минимум 1 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен #ДЭ #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			И/ИЛИ Расскажите о Всероссийском совещании по вопросам организации и проведения государственной итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена в 2025 году Необходима адаптация с учетом участия ПОО в проекте по проведению промежуточной или итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена		
В течение месяца	Деятельность Центров опережающей профессиональной подготовки С апреля по октябрь проходит повышение квалификации руководителей ЦОПП на площадке Федерального технопарка профобразования в Нижнем Новгороде	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	Формат: фото, видео, интервью, статья Расскажите о деятельности ЦОПП, работе преподавателей, успехах выпускников программ И/ИЛИ Расскажите о программе повышения квалификации руководителей ЦОПП: в виде новости, комментария, подборки полезных практик	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

В течение месяца	Проведение акции на базе ЦОПП «Профессиональная династия»	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	Формат: фото, видео, интервью, статья Расскажите о семьях (слушателей программ ЦОПП, сотрудников и пр.), в которых профессия передается из поколения в поколение	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО #85летСПО #ДинастияСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Центры карьеры профессиональных образовательных организаций (онлайн)	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть Центры карьеры	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о деятельности ЦК в вашей ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ЦентрКарьеры <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	85-летие среднего профессионального образования	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Расскажите об истории об истории ПОО. Акцент на	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО

	Брендбук 85-летия системы СПО: https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ		веках развития учреждения, которые позволили организации стать площадкой обучения и подготовки высококвалифицированных специалистов для региона и за его пределами. Допустимы комментарии экспертов, студентов, педагогов, выпускников И/ИЛИ Расскажите о выпускниках ПОО, подготовьте их истории успеха. Акцент на вкладе ПОО и обучения в СПО, сделавшего это возможным И/ИЛИ Расскажите о том, почему студенты, педагоги, руководители, партнеры-работодатели вашего ПОО гордятся принадлежностью к системе СПО.		(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Федеральный проект «Профессионалитет»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы, интерактивные форматы (ребусы,	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет

		«Профессионалитет»	кроссворды) Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с комментариями студентов и педагогов И/ИЛИ Подготовьте интервью с представителями опорных работодателей кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях И/ИЛИ Снимите фото и видеорепортажи со		#85летСПО <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета
--	--	--------------------	---	--	--

			стажировок студентов на предприятиях у работодателей-партнеров		
В течение месяца	Год 80-летия Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне Брендбук: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4	Обязательное освещение для ПОО	Форматы: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации об истории ПОО в годы Великой Отечественной войны. Акцент на вкладе выпускников и студентов ПОО в достижение Великой Победы И/ИЛИ Расскажите о студентах, педагогах, выпускниках, сотрудниках ПОО и их родственниках, участвовавших в Великой Отечественной войне в качестве фронтовиков или тыловиков. ИЛИ Другие форматы, раскрывающие и popularизирующие данную тему	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

В течение месяца	Акция «Мой колледж/техникум в годы Великой Отечественной войны»	Обязательное освещение для всех ПОО, которые были открыты в годы Великой Отечественной войны или ранее	Форматы: фото + текст Опубликуйте архивные фотографии, видеозаписи о своем ПОО в годы Великой Отечественной войны – в социальных сетях профессиональных образовательных организаций (ПОО) и медиацентров данных ПОО.	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО #КолледжПобеда #ТехникумПобеда <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Год защитника Отечества	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации о защитниках Отечества (участниках боевых действий, Героев СССР, Героев России, ветеранов труда) среди студентов, выпускников, педагогов, работников ПОО или их семей. И/ИЛИ Подготовьте просветительские	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ГодЗащитникаОтечества #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			публикации о компетенциях, направленных на суверенитет и безопасность России ИЛИ Другие форматы и темы, раскрывающие и популяризирующие данную тему		
В течение месяца	Повышение квалификации управленческих команд кластеров федерального проекта «Профессионалитет» (онлайн, на базе ИРПО)	Обязательное освещение в ПОО, на базе которых реализуется федеральный проект «Профессионалитет»	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о программе повышения квалификации управленческой команды кластеров: как новость, как подборка уникальных практик, которые получили на программе ее участники, комментарий сотрудника вашего ПОО, принявшего участие в программе И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета
В течение	Проведение обучения по программам ДПО для	Обязательное освещение в ПОО,	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами

месяца	педагогических и методических работников, работников, приходящих с производства, призеров и победителей чемпионатов профессионального мастерства (онлайн, на базе ИРПО)	чи педагоги проходят обучение по данным программам	Расскажите о программе ДПО: как новость, как подборку актуальных педагогических практик, как комментарий преподавателя вашего ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	в месяц	#СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ДПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Цикл семинаров для преподавателей общеобразовательных дисциплин в системе СПО по вопросам сопровождения деятельности ОО ПО при реализации общеобразовательной подготовки (онлайн, на базе ИРПО)	Обязательное освещение в ПОО, где преподаватели общеобразовательных дисциплин пройдут цикл семинаров	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о цикле семинаров: как новость, как подборку актуальных педагогических практик, как комментарий преподавателя вашего ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ДПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			мероприятию/информационному поводу Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.		
В течение месяца	Цикл семинаров по актуальным вопросам обновления содержания СПО и внедрения новых образовательных технологий (на базе Федеральных технопарков профобразования в Калуге и Нижнем Новгороде) (дата проведения уточняется)	Обязательное освещение в ПОО, где преподаватели пройдут цикл семинаров	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о цикле семинаров: как новость, как подборку актуальных педагогических практик, как комментарий преподавателя вашего ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Всероссийский конкурс молодежных медиацентров в профессиональных образовательных	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст Любой релевантный формат, посвященный конкурсу	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #МедиаПрофи

	организациях в 2025 г. (дата уточняется)				<i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Форум-фестиваль «Российская креативная неделя – Урал 2025» (дата уточняется)	Обязательное освещение в ПОО Уральского ФО	Формат: текст + фото или видео. Расскажите об участии студентов или педагогов вашего ПОО в форуме-фестивале И/ИЛИ Расскажите о прохождении «Российской креативной недели – Урал 2025» Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Всероссийский форум «Партнёрство с бизнесом: новые возможности для аграрного образования» для руководителей ПОО, участников всероссийской отраслевой ассоциации	Обязательное освещение в ПОО, реализующих образовательные программы СПО в сфере сельского хозяйства	Формат: текст + фото или видео. Расскажите об участии представителей вашего ПОО в форуме	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и</i>

	Сельское хозяйство (организатор Минсельхоз России) (дата уточняется)		И/ИЛИ Расскажите о прохождении форума Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.		<i>проект «Амбассадоры Профессионалитета»</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Международный фестиваль медиа-искусства Intervals (дата уточняется)	Обязательное освещение в ПОО, реализующих образовательные программы СПО в сфере креативных индустрий	Формат: текст + фото или видео. Расскажите об участии представителей вашего ПОО в фестивале И/ИЛИ Расскажите о прохождении фестиваля Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #КреативныеИндустрии <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Балтийский культурный форум (дата уточняется)	Обязательное освещение	Формат: текст + фото или видео. Расскажите об участии представителей вашего ПОО в форуме И/ИЛИ Расскажите о прохождении	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i>

			форума		#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Обучение педагогов, управленческих команд и продюсеров проектно-продюсерских центров ККИ созданию коммерческих рекламных роликов со студентами	Обязательное освещение в ПОО, реализующих образовательные программы СПО в сфере креативных индустрий	Формат: текст + фото или видео. Расскажите об участии представителей вашего ПОО в обучении И/ИЛИ Расскажите о прохождении программы Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #КреативныеИндустрии <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	«Амбассадоры Профессионалитета»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Мероприятия с участием амбассадоров «Профессионалитета», проекты амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с амбассадорами, рассказы о практике от первого лица	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет #85летСПО

В течение месяца	Деловые завтраки с участием Амбассадоров «Профессионалитета» «Мы ПРОФИ!»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Освещение делового завтрака – встречи выпускников системы СПО (программы «Профессионалитета») с молодыми студентами, обмена лучшими практиками в рамках проекта «Амбассадоры Профессионалитета»		социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
В течение месяца	Популяризация целевого обучения Справочно-раздаточные материалы: https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о возможностях, которые открывает целевое обучение И/ИЛИ Возьмите интервью у выпускника вашего ПОО, который поступил в рамках	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦелевоеОбучение #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)

			целевого обучения, а сейчас успешно работает в организации, с которой заключил договор И/ИЛИ Опубликуйте мнение представителя работодателя, который заключает договора о целевом обучении с вашим ПОО и уже успел нанять нескольких – выпускников вашего ПОО. Акцент – на возможностях, которые открывает программа И/ИЛИ Любой другой релевантный формат Ресурсы по ссылке можно использовать как самостоятельный инфоповод, источник ключевых тезисов и/или опору для построения материалов		
В течение месяца	Институт наставничества в СПО	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиacentра с хештегами #СПОмедиа #Наставничество

			Расскажите о практиках наставничества в вашем ПОО – как с позиции студентов, так и с позиции педагогов И/ИЛИ Любой другой релевантный формат		#ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
Вариативное освещение					
7 апреля	День геолога	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки с интересными фактами о профессии геолога. Примеры тем для карточек: «Смежные профессии в геологии», «Романтика и трудности профессии геолога», «Приборы и оборудование, используемые геологами», «Загадки земных глубин: работа геолога» И/ИЛИ	07.04.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЯГеолог_СПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)

			Любой другой формат, посвященный мероприятию.		
12 апреля	День космонавтики	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки на тему «Со звёздами на связи» в формате «Правда или миф» Пример: Миф - Солнце — это большой огненный шар. Правда - Солнце не горит, а светит благодаря ядерной реакции. И/ИЛИ	12.04.2025 в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Космос_СПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)

			Формат: VK Клип (вертикальное видео не более 90 секунд) /горизонтальное видео (не более 180 секунд) Запишите видео «Космическое питание»: обзор и дегустация продуктов, предназначенных для питания космонавтов. Составьте топ понравившихся, поделитесь впечатлениями в видео.		
20 апреля	Национальный день донора в России	Вариативное освещение	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки на тему «Подари надежду», которые наглядно продемонстрируют важность донорства крови. Примеры карточек: «Значение донорства», «Как стать донором?», «Процесс сдачи крови» И/ИЛИ Любой другой формат,	20.04.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Донор_СПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)

			посвященный мероприятию.		
29 апреля	Международный день танца	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: Видео (горизонтальный формат) Флешмоб «В движении СПО» Снимите совместно со студентами вашей ПОО флешмоб и опубликуйте на официальной странице своего учебного заведения. Видео движений и музыка по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/9MKEk2IEiVTR4Q	29.04.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Танец_СПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессиона литета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП</i> <i>«Профессионалитет» и</i> <i>проект</i> <i>«Амбассадоры_Профессион</i> <i>алитета»)</i>