

Контент-план для ПОО на октябрь 2026 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиацентров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках популяризации федерального проекта «Профессионалитет» на 2026 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2026 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2026 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Профессионалитет» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиацентрами во всех ПОО (далее – обязательное освещение);
- Вариативное освещение медиацентрами в ПОО (далее – вариативное освещение);
- Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – обязательное освещение Профессионалитет);
- Вариативное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – вариативное освещение Профессионалитет).

План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуются внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуются также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

Контентная политика:

- Основа контента — значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент
- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык

- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Безопасность:

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Продвижение для роста подписчиков:

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков
- Проведение стимулирующих мероприятий среди существующих подписчиков с целью привлечения новых подписчиков: розыгрыши на максимальное число приведенных подписчиков и т.д. и т.п.

Ключевые информационные поводы 2026 года:

- Год единства народов России – Всероссийская акция Минпросвещения России «СПО – сила единства!»
- Год дополнительного образования (ДПО) в СПО от Института развития профессионального образования (ИРПО) – системного оператора ключевых проектов в системе СПО

Ключевые сообщения:

- Среднее профессиональное образование в России является основной для успешного карьерного старта в мире рабочих профессий
- Среднее профессиональное образование доступно всем
- Система СПО позволяет осуществить переход от общества потребления к обществу созидания
- В колледжах и техникумах страны создается инфраструктура для реализации талантов и призвания
- Получение профессии в колледже или техникуме гарантирует уверенность в завтрашнем дне
- В России повышается престиж рабочих специальностей
- На базе ИРПО реализуются программы ДПО высокого качества. Эти программы – стандарт качества профессионального развития

Ключевые сообщения о ДПО от ИРПО – что дают эти программы повышения квалификации для ЭКОНОМИКИ

- Качественное и оперативное решение кадровых задач в ключевых отраслях экономики
ДЛЯ ПЕДАГОГОВ И ДРУГИХ СЛУШАТЕЛЕЙ ПРОГРАММ
- Соответствие тренду на непрерывное образование в течение жизни
- Получение востребованной профессии в условиях стремительного развития экономики
- Быстрая корректировка карьерной траектории, конкурентоспособность на рынке труда
- Самые актуальные навыки для трудоустройства с достойной заработной платой
ДЛЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ
- СПО и ДПО – авангард системы российского образования в условиях динамично растущей экономики
- Модернизация профразвития кадров для системы СПО

Актуальные брендбуки проектов для использования:

- Всероссийская акция Минпросвещения России «СПО – сила единства!»: <https://disk.yandex.ru/d/V2UHkE0WN95Ihg>

Референсы для видеороликов:

- https://max.ru/irpo_official/AZ2pJw8kFmU
- https://max.ru/irpo_official/AZ2PgtO4fLw
- https://max.ru/irpo_official/AZ2FG0-wPW0
- https://max.ru/irpo_official/AZ1XSscUegQ
- https://max.ru/irpo_official/AZ1Rtnw-JH4
- https://max.ru/irpo_official/AZ1O2bz7JeM
- https://max.ru/irpo_official/AZ1EaKjObzk

Официальные ресурсы, на которых публикуются актуальные для повестки материалы:

- Институт развития профессионального образования
https://max.ru/irpo_official
https://t.me/irpo_official
https://vk.com/irpo_official
- Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству «Профессионалы»
https://max.ru/pro_firpo
<https://t.me/profirpo>
<https://vk.com/pro.firpo>

- «Абилимпикс»:
<https://max.ru/abilympics>
https://t.me/abilympics_russia
<https://vk.com/abilympics>

- «Мастер года»
<https://t.me/mastergodaoficial>
<https://vk.com/mas.tergoda>

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
В ТЕЧЕНИИ Е ГОДА - до декабря 2026 г.	Всероссийская акция Минпросвещения России «СПО – сила единства!» https://disk.yandex.ru/d/ V2UHkE0WN95Ihg	Обязательное освещение	Формат: фото + текст или видео + текст Расскажите о проведении Всероссийской акции И Опубликуйте посты, посвященные участию студентов/педагогов вашего ПОО в акции: «Культура и промыслы в профессиях» О традициях, народных промыслах и культурных особенностях региона, которые мастера передают из поколения в поколения. И/ИЛИ	1 анонс акции единовременн о Публикации об участии в акции – не менее 1 раза в неделю	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СилаЕдинстваСПО #Минпросвещения #ИРПО

			«Профессиональные компетенции региона» О важных профессиях, которые можно получить в колледжах и техникумах региона, и об их вкладе в общее развитие страны. И/ИЛИ #СилаЕдинстваСПО О том, как совместная учеба и внеучебная деятельность в колледжах объединяет ребят разных национальностей и культур.		
Обязательное освещение – известные даты					
28 сентября – 2 октября	Финал Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» в 2026 году г. Новый Уренгой, Ямало-Ненецкий автономный округ 1 октября – объявление 10 призеров конкурса, конкурсное мероприятие	Обязательное освещение	Формат: текст + фото, текст + видео, репост трансляции, статья, интервью Расскажите о прохождении Чемпионата с использованием официальных материалов на ресурсах ИРПО и «Мастер года»: Расскажите об объявлении 10 финалистов 1 октября И Расскажите о конкурсном мероприятии «Влюбить в	Не менее 4 публикаций с 1 по 3 октября	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #МастерГода2026 #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет #Амбассадоры_Профессионалитета

	«Влюбить в профессию» 2 октября – церемония закрытия, объявление победителя конкурса		профессию» И/ИЛИ Расскажите об участии педагога вашего региона (вашего ПОО) в финале Конкурса И Анонсируйте церемонию объявления победителя и призеров И Расскажите о победителях и призерах Конкурса И/ИЛИ Другой релевантный формат освещения инфоповода Используйте официальные материалы на ресурсах ИРПО и Всероссийского конкурса «Мастер года»		
2 октября	День среднего профессионального образования Элементы брендбука: https://disk.yandex.ru/d/R	Обязательное освещение	Формат: VK Клип (не более 90 секунд) Снимите вертикальное видео со словами благодарности своему наставнику, мастеру,	01-02.10.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ДеньСПО #ИРПО

	5z4jn7awyL1sw Гайдлайн брендбука: https://disk.yandex.ru/i/XW9hpPfxmRp8mA		преподавателю и т.д. И/ИЛИ Снимите видео о выдающихся выпускниках и сотрудниках вашего колледжа или техникума; И/ИЛИ Подготовьте статью о семейной династии или династии знакомых в рабочих профессиях.		#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
7 – 9 октября	V Молодежный слет «Амбассадоров Профессионалитета» + Финал IV Всероссийского конкурса молодежных медиацентров СПО	Обязательное освещение в ПОО	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью Расскажите о слете и финале конкурса с использованием официальных материалов на ресурсах ИРПО и федерального проекта «Профессионалитет»: Анонсируйте проведение слета И Расскажите о ключевых событиях слета И/ИЛИ Расскажите об участии студентов вашего ПОО / вашего региона в	Не менее 4 публикаций в период проведения	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #СлетПрофессионалитета 2026 <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			слете И Расскажите об итогах слета И Расскажите об итогах IV Всероссийского конкурса молодежных медиацентров СПО – победителей в номинации «Лучший медиацентр»		
17 октября	Единый день открытых дверей федерального проекта «Профессионалитет»	Обязательное освещение в ПОО	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью Расскажите о Едином дне открытых дверей федерального проекта «Профессионалитет» на базе вашего ПОО, а также поддержите федеральные инфоповоды о Едином дне – с использованием официальных материалов на ресурсах ИРПО и федерального проекта «Профессионалитет»: Анонсируйте проведение Единого дня открытых дверей федерального проекта «Профессионалитет» - как на федеральном уровне, так и в	Не менее 6 публикаций с 16 по 19 октября	Социальные сети ПОО с хештегами #ЕДОД2026 #СПОмедиа #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			вашем ПОО И/ИЛИ Любые релевантные форматы о Едином дне в вашем ПОО: Снимите клип-интервью с абитуриентами и их родителями: расспросите их о впечатлениях о Едином дне, системе СПО и проекте «Профессионалитет», современных рабочих и прикладных профессиях ИЛИ Снимите клип о том, как проходит Единый день на базе вашего ПОО ИЛИ Сделайте фотоподборку самых ярких моментов Единого дня ИЛИ Выпустите набор карточек с комментариями представителей работодателей-партнеров о том, чем полезные Единые дни открытых дверей		
--	--	--	--	--	--

			ИЛИ С помощью Амбассадоров «Профессионалитета» проведите видеоэкскурсию по вашему ПОО и по площадке вашего работодателя-партнера для абитуриентов и их родителей И Т.Д.		
31 октября – 3 ноября	Национальный чемпионат «Абилимпикс»	Обязательное освещение в ПОО	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью Расскажите о чемпионате с использованием официальных материалов на ресурсах ИРПО и «Абилимпикс»: Анонсируйте церемонию открытия И Расскажите о церемонии открытия по ее окончании И/ИЛИ Расскажите об участии студентов/выпускников педагогов вашего ПОО и/или участии	Не менее 5 публикаций в период проведения	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Абилимпикс2026 <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			студентов/выпускников/педагогов ПОО вашего субъекта РФ в Национальном чемпионате «Абилимпикс» И Анонсируйте церемонию награждения И Расскажите об итогах Национального чемпионата по его окончании И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом участия отдельного ПОО в мероприятиях движения Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и «Абилимпикс»		
Обязательное освещение – в течение месяца					
В течение месяца	Мероприятия Всероссийского чемпионатного движения по	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью Расскажите о студентах/педагогах	Не менее 1 публикации в течение недели	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО

	профессиональному мастерству «Профессионалы»	своего ПОО, которые принимают участие в мероприятиях Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»: выступлениях на соревнованиях, советы по выполнению заданий различных компетенций И/ИЛИ Расскажите о предприятиях партнерах вашего ПОО, которые выступают партнерами компетенций Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»: расскажите о стажировках, которые могут пройти конкурсанты движения на площадках партнеров И/ИЛИ Расскажите о студентах/выпускниках/педагогах вашего ПОО, которые принимали участие в Финале Чемпионата «Профессионалы» предыдущих соревновательных циклов И/ИЛИ Любой другой релевантный	#ВЧД2026 <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
--	--	--	---

			формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»		
В течение месяца	Мероприятия Движения «Абилимпикс»	Обязательное освещение в ПОО	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью Расскажите об участии студентов/выпускников педагогов вашего ПОО и/или участии студентов/выпускников/педагогов ПОО вашего субъекта РФ в отборочном этапе Национального чемпионата «Абилимпикс». И/ИЛИ Расскажите о педагогах вашего ПОО (наставниках студентов вашего ПОО), которые готовят студентов ПОО к участию в мероприятиях движения «Абилимпикс» (или подготовили победителя/призера мероприятий движения «Абилимпикс») И/ИЛИ	Не менее 2 публикаций в месяц	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Абилимпикс2026 <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом участия отдельного ПОО в мероприятиях движения Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и «Абилимпикс»		
В течение месяца	Всероссийский Конкурс среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» в 2026 году	Обязательное освещение	Формат: текст + фото или видео. Расскажите о педагогах вашего ПОО – участниках или наставниках участников Всероссийского конкурса «Мастер года». И/ИЛИ Расскажите о методиках педагога – участника Всероссийского конкурса «Мастер года», обязательно упомяните факт участия педагогов в конкурсе «Мастер года» И/ИЛИ Любой другой релевантный для мероприятия формат.	Не менее 1 публикации	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #МастерГода2026 #ЭстафетаФлага2026 #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет #Амбассадоры_Профессионалитета

В течение месяца	Демонстрационный экзамен базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о проведении в вашем ПОО демонстрационного экзамена И/ИЛИ Напишите советы по подготовке от наставников и успешно сдавших экзамен. И/ИЛИ Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в том числе представителя работодателя), который расскажет о преимуществах демонстрационного экзамена как проверки профессиональных навыков выпускников. Необходима адаптация с учетом участия ПОО в проекте по проведению промежуточной или итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен #ДЭ #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Деятельность Центров опережающей профессиональной подготовки	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	Формат: фото, видео, интервью, статья Расскажите о деятельности ЦОПП,	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП СПО #ИРПО

			работе преподавателей, успехах выпускников программ		<i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Федеральный проект «Профессионалитет»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет»	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы, интерактивные форматы (ребусы, кроссворды) Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с комментариями студентов и педагогов И/ИЛИ	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета

			Подготовьте интервью с представителями опорных работодателей кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях И/ИЛИ Снимите фото и видеорепортажи со стажировок студентов на предприятиях у работодателей-партнеров		
В течение месяца	Федеральный проект «Активные меры содействия занятости» (ИРПО – один из федеральных операторов проекта) Ресурс: https://cz-firpo.ru/ Статус: сформирован перечень образовательных организаций-партнеров. После этого будут сформированы программы для обучения	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о реализации федерального проекта: о том, что у отдельных категорий граждан есть возможность стать участников проекта и пройти бесплатное обучение с последующим трудоустройством И/ИЛИ Если на базе вашей ПОО уже проходила реализация проекта, расскажите об историях обучения и трудоустройства слушателей и выпускников программ проекта И/ИЛИ	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #СодействиеЗанятости <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			Если на базе вашей ПОО будет проходить реализация проекта, расскажите об этом И/ИЛИ Расскажите о реализации проекта в вашем субъекте РФ И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.		
В течение месяца	«Амбассадоры Профессионалитета»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Мероприятия с участием Амбассадоров «Профессионалитета», проекты Амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с Амбассадорами, рассказы о практике от первого лица	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

В течение месяца	Рубрика «Профи. Просто. Полезно»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет», а также проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: вертикальные видеоролики до 1 минуты + текст (сопровождение) Продemonстрируйте профессиональные навыки, которые приобретают студенты в ваших ПОО – и как их можно применить в различных профессиональных и жизненных ситуациях.	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #НавыкиПрофи #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Деловые завтраки с участием Амбассадоров «Профессионалитета» «Мы ПРОФИ!»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Освещение делового завтрака – встречи выпускников системы СПО (программы «Профессионалитета») с молодыми студентами, обмена лучшими практиками в рамках проекта «Амбассадоры Профессионалитета» (просмотр трансляции/записи мероприятия, а также репост на странице вашего ПОО)	Не менее 2 публикаций о каждом завтраке: анонсирующая и итоговая	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
В течение месяца	Популяризация целевого обучения	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о возможностях,	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦелевоеОбучение #ИРПО

			которые открывает целевое обучение И/ИЛИ Возьмите интервью у выпускника вашего ПОО, который поступил в рамках целевого обучения, а сейчас успешно работает в организации, с которой заключил договор И/ИЛИ Опубликуйте мнение представителя работодателя, который заключает договора о целевом обучении с вашим ПОО и уже успел нанять нескольких – выпускников вашего ПОО. Акцент – на возможностях, которые открывает программа И/ИЛИ Любой другой релевантный формат Ресурсы по ссылке можно использовать как самостоятельный инфоповод, источник ключевых тезисов и/или опору для построения материалов		#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
--	--	--	---	--	--

В течение месяца	Институт наставничества в СПО	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о практиках наставничества в вашем ПОО – как с позиции студентов, так и с позиции педагогов И/ИЛИ Любой другой релевантный формат	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Наставничество #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»))
Вариативное освещение					
5 октября	День учителя	Вариативное освещение в ПОО	Формат: VK Клип (не более 90 секунд) Снимите вертикальное видео, где студенты и преподаватели ПОО делятся воспоминаниями о своем первом или значимом для них учителе и рассказывают о том, как он повлиял на их жизнь. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный информационному поводу.	04 - 06.10.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_ДеньУчителя #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»))

11 октября	День работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: фотопроект (от 5 до 10 изображений) Создайте фотопроект «Труд на земле». На фотографиях должен быть отражен процесс работы (от посева до сбора); портреты людей, работающих в этой сфере; снимки готовой продукции, её разнообразие и красота. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный информационному поводу.	09 - 12.10.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_Труд #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
18 октября	День работников дорожного хозяйства	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: фотопроект (от 5 до 10 изображений) Создайте фотопроект «Лица работников дорожного хозяйства». Сфотографируйте работников и/или студентов-работников различных профессий в сфере дорожного хозяйства. Портреты могут быть сопровождаемы, например, короткими историями о каждом человеке и их вкладе в отрасль. И/ИЛИ Любой другой формат,	16-19.10.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ДорожноехозяйствоСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)

			посвященный информационному поводу.		
	День работников пищевой промышленности	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: VK Клип (не более 90 секунд) Снимите вертикальное видео, где студенты и/или преподаватели ПОО готовят блюда из сезонных фруктов и/или овощей: снимите каждый этап приготовления, добавляя, например, комментарии о роли работников пищевой промышленности в этом процессе. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный информационному поводу.	16-19.10.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ВкусновСПО #ИРПО <i>#Амбассадоры_Профессионалитета</i> #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
25 октября	День таможенника Российской Федерации	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: VK Клип (не более 90 секунд) Снимите вертикальное видео на тему карьеры в таможне, которое познакомят аудиторию с различными профессиями в сфере таможенного дела, их обязанностями, требованиями и карьерными перспективами.	23-26.10.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_Таможня #ИРПО <i>#Амбассадоры_Профессионалитета</i> #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется</i>

			И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный информационному поводу.		<i>ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
	День работника автомобильного и городского пассажирского транспорта	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: фотопроjekt (от 5 до 10 изображений) Создайте фотопроjekt «Городские маршруты» о популярных маршрутах общественного транспорта в вашем населенном пункте. Попробуйте запечатлеть атмосферу каждого маршрута, его особенности и уникальные места, которые он проходит. Добавьте комментариями, например, о том, что интересного можно увидеть вдоль маршрута. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный информационному поводу.	23-26.10.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #МаршрутыСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>