

Контент-план для ПОО на июнь 2025 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиацентров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Профессионалитета» в рамках популяризации федерального проекта «Профессионалитет» на 2025 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2025 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2025 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Профессионалитет» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиацентрами во всех ПОО (далее – обязательное освещение);
- Вариативное освещение медиацентрами в ПОО (далее – вариативное освещение);
- Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – обязательное освещение Профессионалитет);
- Вариативное освещение для организаций, входящих в ФП «Профессионалитет» (далее – вариативное освещение Профессионалитет). План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуются внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуются также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

Контентная политика:

- Основа контента — значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент

- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Безопасность:

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Продвижение для роста подписчиков:

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков

Ключевые сообщения:

- Среднее профессиональное образование в России является основной для успешного карьерного старта в мире рабочих профессий
- Среднее профессиональное образование доступно всем
- Система СПО позволяет осуществить переход от общества потребления к обществу созидания
- В колледжах и техникумах страны создается инфраструктура для реализации талантов и призвания
- Получение профессии в колледже или техникуме гарантирует уверенность в завтрашнем дне
- В России повышается престиж рабочих специальностей

Ключевые информационные поводы 2025 года:

- Система среднего профессионального образования в России отмечает свое 85-летие
- 2025 год объявлен Указом Президента РФ Годом защитника Отечества
- В 2025 году отмечается 80-летний юбилей Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне
- Всероссийский конкурс среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» проводится в 5-й раз

Актуальные брендбуки проектов для использования:

- Брендбук 85-летия системы СПО: <https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ>

- Обновленный брендбук конкурса Всероссийского конкурса «Мастер года» (в честь 5-летия): https://disk.yandex.ru/d/umlh35u76es_zQ
- Брендбук 80-летия Великой Победы: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4
- Справочно-раздаточные материалы о целевом обучении: <https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ>

Референсы для видеороликов:

- https://t.me/irpo_official/10349
- https://t.me/irpo_official/10335
- https://t.me/irpo_official/10332
- https://t.me/irpo_official/10318
- https://t.me/irpo_official/10310
- https://t.me/irpo_official/10305
- https://t.me/irpo_official/10250

Официальные ресурсы, на которых публикуются актуальные для повестки материалы:

- Институт развития профессионального образования

https://t.me/irpo_official

https://vk.com/irpo_official

- Чемпионатное движение

<https://t.me/profirpo>

<https://vk.com/pro.firpo>

- «Абилимпикс»:

https://t.me/abilympics_russia

<https://vk.com/abilympics>

- «Мастер года»

<https://t.me/mastergodaoficial>

<https://vk.com/mas.tergoda>

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
Обязательное освещение, точные даты					
30 мая – 1 июня 2-4 июня 5-7 июня	Повышение квалификации региональных управленческих команд кластеров федерального проекта «Профессионалитет» (второй очный модуль)	Обязательное освещение в ПОО, на базе которых реализуется федеральный проект «Профессионалитет»	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о программе повышения квалификации управленческой команды кластеров: как новость, как подборка уникальных практик, которые получили на программе ее участники, комментарий сотрудника вашего ПОО, принявшего участие в программе И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета
2–8 июня, 2–22 июня, 9–15 июня, 9–29 июня, 16–22	Демонстрационные экзамены по образовательным программам СПО в рамках ГИА	Обязательное освещение в ПОО, где пройдет ГИА в форме демонстрационного экзамена в течение месяца	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Подготовьте фото/видеорепортаж о проведении демонстрационного экзамена в вашем ПОО с комментариями сдающих, экспертов, педагогов И/ИЛИ	Не менее 1 публикации в каждый из периодов проведения ГИА в форме демонстрационного экзамена в ПОО	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен #ДЭ #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП)</i>

июня, 23–29 июня.			Возьмите интервью у успешно сдавших экзамен. И/ИЛИ Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в том числе представителя работодателя), который расскажет об успехах студентов, сдавших ГИА в форме демонстрационного экзамена в этот период		<i>«Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
4-6 июня	II Дальневосточный слёт «Лидеры изменений СПО» Восточный маяк: открываем новые горизонты	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Анонсируйте форум И Расскажите об участии ваших студентов/педагогов/руководителей вашего ПОО в деловой программе или иных мероприятиях слета. И/ИЛИ Поддержите релевантные материалы Института развития профессионального образования о слете (репост, собственная публикация на основе поста).	Не менее 2 публикаций в период с 1 по 8 июня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #МедиаПрофи #ЛидерыСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

12 июня	День России	Обязательное освещение	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) или любой другой формат Создайте подборку карточек/фото на тему «Россия – страна рабочих профессий», в которых будут представлены выдающиеся примеры современных специалистов, являющиеся примером для профессионального роста и становления. И/ИЛИ Создайте подборку карточек/видео на тему «Национальные блюда», в которых будет показана многонациональная кухня народов России. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	12.06.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #День России _СПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
15 июня – 31 июля	Итоговый (межрегиональный) этап Чемпионата высоких технологий	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Подготовьте материалы об итоговом (межрегиональном) этапе мероприятий Чемпионата высоких технологий в 2025 году (при проведении в субъекте РФ	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2025 #ВсероссийскоеДвижениеПрофессионалы #85летСПО

			или участия вашего субъекта РФ в указанный период): о подготовке и тренировках конкурсантов, интервью с конкурсантами, экспертами-наставниками, видео/видеорепортажи с мероприятий отборочного или регионального этапа, новости и комментарии о мероприятиях деловой программы. И/ИЛИ Расскажите о студентах ПОО – участниках/призерах/победителях итогового (межрегионального) этапа Чемпионата высоких технологий в 2025 году, а также педагогах вашего ПОО – экспертах-наставниках (если итоговый (межрегиональный) этап уже состоялся в вашем субъекте РФ). Например, о подготовке к соревнованиям, личные истории успеха и пр. Если в вашем ПОО не было участников/наставников – поддержите подобные истории других ПОО вашего субъекта РФ И/ИЛИ		
--	--	--	---	--	--

			Расскажите о предприятиях-партнерах вашего ПОО, которые также выступают партнерами компетенций Чемпионата высоких технологий И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		
20 июня	Старт приемной кампании на 2025/2026 учебный год	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Расскажите о старте приемной кампании в вашем ПОО И/ИЛИ Возьмите интервью у выпускников (в том числе знаменитых) вашего ПОО, в котором они расскажут о своей учебе и студенческой жизни, о преимуществах вашего ПОО И/ИЛИ Разместите в соцсетях карьерные карты выпускника по разным профессиям и специальностям и расскажите о возможностях и карьерном пути молодого	Не менее 3 публикаций в неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #КарьернаяКарта (если реализуется формат о карьерной карте) <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			специалиста (с использованием хештега #КарьернаяКарта) И/ИЛИ Подготовьте карточки, посвященные основным направлениям приема в вашем ПОО в 2025/2026 учебному году И/ИЛИ Подготовьте инфографику-алгоритм по подаче документов для приема в ПОО (в целом, не только в вашем) И/ИЛИ Возьмите интервью у сотрудника приемной комиссии, который поделится советами абитуриентам И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный дате.		
22 июня	День памяти и скорби	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Подготовьте ролик, в котором студенты и педагоги вашего ПОО считают стихотворение о Великой	В течение 22.06.2025	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #МедиаПрофи #Победа80

			Отечественной войне И/ИЛИ Опубликуйте исторический очерк о начале Великой Отечественной войны (с учетом истории вашего субъекта и/или ПОО) И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный дате.		<i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
Обязательное освещение – дата уточняется					
В период с 10 по 13 июня	III Международный форум министров образования «Формируя будущее» Казань	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Анонсируйте форум И Расскажите об участии ваших студентов/педагогов/руководителей вашего ПОО в деловой программе или иных мероприятиях форума. Акцент – на обмене опытом между странами, трансляция богатого опыта в российской системе СПО на международном уровне И/ИЛИ	Не менее 3 публикаций в период проведения	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #МедиаПрофи #ФормируяБудущее <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			Поддержите релевантные материалы Минпросвещения России и/или Института развития профессионального образования о форуме (репост, собственная публикация на основе поста), в том числе выступления/доклады министра просвещения Сергея Кравцова и/или его заместителей, ректора ИРПО Сергея Кожевникова в рамках форума.		
Обязательное освещение – в течение месяца					
В течение месяца	Выпускные	Обязательное освещение	Формат: видео, фото + текст, статьи Ключевые смыслы: перед выпускниками открыты все двери, они получили в вашем ПОО востребованную специальность и идут в профессию с уверенностью Снимите ролик о выпускном в вашем ПОО с опорой на ключевые смыслы: с миниинтервью выпускников и их педагогов. И/ИЛИ Возьмите интервью (текст+фото) у выпускников вашего ПОО (с опорой на ключевые смыслы) И/ИЛИ	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #МедиаПрофи #ВыпускнойСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			Другие креативные релевантные форматы, посвященные инфоповоду		
В течение месяца	Всероссийская акции «СПО – гордость страны!», посвященная 85-летию системы среднего профессионального образования Брендбук в честь года 85-летия системы СПО: https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ	Обязательное освещение	Формат: видео Суть: Выпускники, педагоги, студенты колледжей рассказывают о том, что гордятся полученными знаниями, любят свое учебное заведение, делятся успехами, которых смогли добиться в профессиональной жизни. Видео они выкладывают в своих соцсетях с хештегами акции. Представители работодателей-партнеров рассказывают о том, как они гордятся своими работниками, закончившими колледжи, гордятся колледжами, в партнерстве с которыми занимаются подготовкой кадров.	Не менее 1 публикации в неделю	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ГордостьСтраныСПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	85-летие среднего профессионального образования Брендбук 85-летия системы СПО:	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Расскажите о выпускниках ПОО, подготовьте их истории успеха. Акцент на вкладе ПОО и обучения в СПО, сделавшего это	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется</i>

	https://disk.yandex.ru/d/5EVWFHcv6jC1TQ		ВОЗМОЖНЫМ И/ИЛИ Расскажите о том, почему студенты, педагоги, руководители, партнеры-работодатели вашего ПОО гордятся принадлежностью к системе СПО.		<i>ФП</i> «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Всероссийский конкурс молодежных медиацентров в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст Любой релевантный формат, посвященный конкурсу	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #МедиаПрофи <i>(если в ПОО реализуется ФП</i> <i>«Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Мероприятия Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству С 25 по 30 мая прошел	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью. Расскажите о студентах/педагогах своего ПОО, которые приняли участие в Финале Чемпионата «Профессионалы» 24-30 мая 2025 года: о ходе соревнований, впечатления,	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2025 #ВсероссийскоеДвижениеПрофессионалы #85летСПО

	Финал Чемпионата «Профессионалы» по 15 компетенциям в сферах ИТ и креативных индустрий До августа продлятся мероприятия итогового (межрегионального) этапа на площадках предприятий		итоговый результат И/ИЛИ Расскажите о предприятиях-партнерах вашего ПОО, которые выступают партнерами компетенций Чемпионатного движения. И/ИЛИ Расскажите о студентах/выпускниках/педагогах вашего ПОО, которые проходили отбор на участие в Финале Чемпионата «Профессионалы» 24-30 мая И/ИЛИ Расскажите о студентах/выпускниках/педагогах вашего ПОО, которые принимали участие в Финале Чемпионата «Профессионалы» предыдущих соревновательных циклов И/ИЛИ Расскажите о студентах/ педагогах вашего ПОО, которые принимают участие в итоговом		
--	---	--	---	--	--

			(межрегиональном) этапе на площадках предприятий И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу.		
В течение месяца	Отборочный этап Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс»	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст; статья, интервью Расскажите о студентах ПОО – участниках отборочного этапа на Национальный чемпионат в 2025 году: интервью, фото, видео, статьи. Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха и т.д. И/ИЛИ Расскажите о студентах ПОО – участниках/финалистах/призерах/победителях мероприятий движения «Абилимпикс»: интервью, фото, видео, статьи. Например, об их тренировках и подготовке, их пожелания, личные истории успеха и т.д.	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #Абилимпикс2025 #АбилимпиксРоссия #ИРПО #85летСПО <i>((если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			И/ИЛИ Расскажите о педагогах вашего ПОО (наставниках студентов вашего ПОО), которые готовят студентов ПОО к участию в мероприятиях движения «Абилимпикс» (или подготовили победителя/призера мероприятий движения «Абилимпикс») И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом участия отдельного ПОО в мероприятиях движения.		
В течение месяца	Эстафета флага Всероссийского конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» в 2025 году Старт эстафеты в	Обязательное освещение в ПОО субъектов РФ Северо-Западного и Дальневосточного федеральных округов	Формат: текст + фото или видео. Расскажите о проведении в столице вашего субъекта РФ этапа эстафеты флага конкурса «Мастер года» Допустимо использование материалов из каналов ИРПО и конкурса «Мастер года» в социальных сетях.	В день приема эстафеты флага конкурса в субъекте РФ или в течение 1-2 дней после этого	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #МастерГода2025 #ЭстафетаФлага2025 #МинпросвещенияРоссии #ИРПО #Профессионалитет (если ПОО включено в

	субъектах Северо-Западного и Дальневосточного федеральных округов		Желательна адаптация с учетом участия отдельного ПОО в конкурсе: упоминание педагога/педагогов – участников отборочного, регионального этапа конкурса в 2025 году. При наличии публикаций о них, размещение ссылок в посте.		ФП «Профессионалитет»)
В течение месяца	Демонстрационный экзамен базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Напишите советы по подготовке от наставников и успешно сдавших экзамен. И/ИЛИ Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в том числе представителя работодателя), который расскажет о преимуществах демонстрационного экзамена как проверки профессиональных навыков выпускников. Необходима адаптация с учетом участия ПОО в проекте по проведению промежуточной или итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен #ДЭ #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

В течение месяца	Деятельность Центров опережающей профессиональной подготовки	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть ЦОПП	Формат: фото, видео, интервью, статья Расскажите о деятельности ЦОПП, работе преподавателей, успехах выпускников программ	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Деятельность Центров карьеры профессиональных образовательных организаций	Обязательное освещение для ПОО, на базе которых есть Центры карьеры	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите об интересных практиках Центра карьеры и его выпускниках И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ЦентрКарьеры <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение	Фотовыставка, посвященная 85-летию	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, статьи	Минимум 2 публикации в	социальные сети ПОО или медиацентра с

месяца	системы СПО (в онлайн-формате)		Расскажите об истории вашего ПОО через фотографии и архивные документы Сделайте акцент на вехах развития учреждения, которые позволили организации стать площадкой обучения и подготовки высококвалифицированных специалистов для региона и за его пределами. Допустимы комментарии экспертов, студентов, педагогов, выпускников	течение месяца	хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО #ВыставкаСПО85 <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Всероссийский конкурс проектных разработок среди образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования Страница конкурса: https://firpo.ru/activities/events/vserossiyskiy-konkurs-proektnyh-razrabotok-sredi-obrazovatelnyh-organizatsiy-realizuyuschih-	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, статьи Напомните о проведении конкурса, призовите к участию И/ИЛИ Расскажите об участниках конкурса из числа студентов и педагогов вашего ПОО	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #85летСПО #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

	obrazovatelnye-programmy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya.html				
В течение месяца	Федеральный проект «Профессионалитет»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет»	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы, интерактивные форматы (ребусы, кроссворды) Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с комментариями студентов и педагогов И/ИЛИ Подготовьте интервью с представителями опорных работодателей кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета

			И/ИЛИ Снимите фото и видеорепортажи со стажировок студентов на предприятиях у работодателей-партнеров		
В течение месяца	Год 80-летия Великой Победы советского народа в Великой Отечественной войне Брендбук: https://may9.ru/Brandbook_Pobeda80.pdf?v=4	Обязательное освещение для ПОО	Форматы: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации об истории ПОО в годы Великой Отечественной войны. Акцент на вкладе выпускников и студентов ПОО в достижение Великой Победы И/ИЛИ Расскажите о студентах, педагогах, выпускниках, сотрудниках ПОО и их родственниках, участвовавших в Великой Отечественной войне в качестве фронтовиков или тыловиков. ИЛИ Другие форматы, раскрывающие и popularизирующие данную тему	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Победа80 #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Акция «Мой колледж/техникум в	Обязательное освещение для всех ПОО, которые были	Форматы: фото + текст	Минимум 1 публикация в течение	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа

	годы Великой Отечественной войны»	открыты в годы Великой Отечественной войны или ранее	Опубликуйте архивные фотографии, видеозаписи о своем ПОО в годы Великой Отечественной войны – в социальных сетях профессиональных образовательных организаций (ПОО) и медиацентров данных ПОО.	месяца	#Победа80 #ИРПО #85летСПО #КолледжПобеда #ТехникумПобеда <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Год защитника Отечества	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи Подготовьте просветительские публикации о защитниках Отечества (участниках боевых действий, Героев СССР, Героев России, ветеранов труда) среди студентов, выпускников, педагогов, работников ПОО или их семей. И/ИЛИ Подготовьте просветительские публикации о компетенциях, направленных на суверенитет и безопасность России	Минимум 2 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ГодЗащитникаОтечества #ИРПО #85летСПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			ИЛИ Другие форматы и темы, раскрывающие и популяризирующие данную тему		
В течение месяца	Проведение обучения по программам ДПО для педагогических и методических работников, работников, приходящих с производства, призеров и победителей чемпионатов профессионального мастерства (онлайн, на базе ИРПО)	Обязательное освещение в ПОО, чьи педагоги проходят обучение по данным программам	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о программе ДПО: как новость, как подборку актуальных педагогических практик, как комментарий преподавателя вашего ПОО И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.	Не менее 1 публикации в месяц	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #ДПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации для региональных управленческих команд	Обязательное освещение в ПОО, реализующих образовательные программы СПО в сфере креативных индустрий	Формат: текст + фото или видео. Расскажите об участии представителей вашего ПОО в обучении И/ИЛИ	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #85летСПО #КреативныеИндустрии

	образовательных организаций, реализующих программы СПО в сфере креативных индустрий		Расскажите о прохождении программы Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.		(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	«Амбассадоры Профессионалитета»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Мероприятия с участием Амбассадоров «Профессионалитета», проекты Амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с Амбассадорами, рассказы о практике от первого лица	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет #85летСПО
В течение месяца	Рубрика «Профи. Просто. Полезно»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет», а также проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: вертикальные видеоролики до 1 минуты + текст (сопровождение) Продемонстрируйте профессиональные навыки, которые приобретают студенты в ваших ПОО – и как их можно применить в различных профессиональных и жизненных ситуациях.	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #НавыкиПрофи #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет #85летСПО

В течение месяца	Деловые завтраки с участием Амбассадоров «Профессионалитета» «Мы ПРОФИ!»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Освещение делового завтрака – встречи выпускников системы СПО (программы «Профессионалитета») с молодыми студентами, обмена лучшими практиками в рамках проекта «Амбассадоры Профессионалитета» (просмотр трансляции/записи мероприятия, а также репост на странице вашего ПОО)	Не менее 2 публикаций о каждом завтраке: анонсирующая и итоговая	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i>
В течение месяца	Популяризация целевого обучения Справочно-раздаточные материалы: https://disk.yandex.ru/d/GLmOP9skQ-AlwQ	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о возможностях, которые открывает целевое обучение И/ИЛИ Возьмите интервью у выпускника вашего ПОО, который поступил в рамках целевого обучения, а сейчас успешно работает в	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦелевоеОбучение #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Професс</i>

			организации, с которой заключил договор И/ИЛИ Опубликуйте мнение представителя работодателя, который заключает договора о целевом обучении с вашим ПОО и уже успел нанять нескольких – выпускников вашего ПОО. Акцент – на возможностях, которые открывает программа И/ИЛИ Любой другой релевантный формат Ресурсы по ссылке можно использовать как самостоятельный инфоповод, источник ключевых тезисов и/или опору для построения материалов		ионалитета»)
В течение месяца	Институт наставничества в СПО	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о практиках наставничества в вашем ПОО – как с позиции студентов, так и с позиции педагогов	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Наставничество #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			И/ИЛИ Любой другой релевантный формат		(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
В течение месяца	Марафон «Истории успеха выпускников СПО»	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Продemonстрируйте достижения и разнообразные карьерные траектории выпускников среднего профессионального образования (СПО)	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИсторииУспехаСПО #ИРПО #85летСПО #Профобразование #ВыпускникиСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
Вариативное освещение					
20 мая – 9 июня	Квалификационный этап национального открытого чемпионата творческих компетенций «АртМастерс» в категории «Юниоры»	Обязательное освещение для ПОО, чьи студенты участвуют в чемпионате «АртМастерс»	Формат: фото + текст, видео + текст, интервью Подготовьте публикации о студентах ПОО – участниках квалификационного этапа чемпионата в 2025 году И/ИЛИ	1 публикация в течение периода	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #АртМастерс #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета

			Любой другой релевантный формат		#Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
1 июня	Международный день защиты детей	Вариативное освещение	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) Создайте карточки с использованием нейросетевых технологий на тему «Юный мастер». Используйте свою детскую фотографию и с помощью искусственного интеллекта визуализируйте себя в униформе вашей будущей профессии. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию.	01.06.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Юный_Мастер_СПО #ИРПО #85летСПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
5 июня	День эколога в России	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: фото, видео Составьте подборку фотографий на тему «Планета в наших руках», где студенты заботятся об окружающей среде. <i>Пример:</i>	05.06.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_ДеньЭколога #85летСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профес

			<i>фото с субботников, экологических акций</i> И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию		сионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
6 июня	Пушкинский день, День русского языка	Вариативное освещение	Формат: карточки (инфографика от 3 до 10 изображений) или любой другой формат Создайте карточки на тему «Говорим на одном языке», которые иллюстрируют уникальные особенности диалекта вашего региона и сравнивают его с различными диалектами России. <i>Пример:</i> <i>Вехотка (Сибирь) — мочалка;</i> И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	06.06.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Пушкин_в_СПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
8 июня	День работников текстильной и лёгкой промышленности	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: VK Клип (вертикальный формат не более 90 секунд) Запиши видео на тему «Профессионалитет» своими	08.06.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Стиль_СПО #ИРПО

			руками». Создай логотип ФП «Профессионалитет»/ своей отрасли / учебного заведения, используя подручные материалы и свои творческие идеи!		#Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
15 июня	День медицинского работника	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию	15.06.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #МЕД_СПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
27 июня	День молодежи	Вариативное освещение	Формат: VK Клип (вертикальный формат не более 90 секунд) Создайте видео, в котором студенты поделятся своими увлечениями и интересами помимо учебы.	27.06.2025, в течение дня	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #МОЛОДЁЖЬ_СПО #ИРПО #Амбассадоры_Профес

			<i>Пример:</i> Я будущий строитель, но посетил 3 форума и являюсь фотографом колледжа. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный мероприятию		сионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Професс ион алитета»)
--	--	--	--	--	--