

Контент-план для ПОО на август 2026 года

Рекомендации по контент-плану для организации работы медиацентров в профессиональных образовательных организациях, находящихся на территории Российской Федерации (далее – План, ПОО) разработан Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ИРПО), в соответствии с календарными планами мероприятий по реализации проекта «Амбассадоры Професионалитета» в рамках популяризации федерального проекта «Професионалитет» на 2026 год; Календарным планом и перечнем мероприятий на 2026 год, рекомендованным для образовательных организаций; календарем профессиональных праздников в Российской Федерации в 2026 году.

Целью Плана является популяризация рабочих профессий и СПО, а также федерального проекта «Професионалитет» в социальных сетях, публичном пространстве.

Структурно План состоит из 4 разделов:

- Обязательное освещение медиацентрами во всех ПОО (далее – обязательное освещение);
- Вариативное освещение медиацентрами в ПОО (далее – вариативное освещение);
- Обязательное освещение для организаций, входящих в ФП «Професионалитет» (далее – обязательное освещение Професионалитет);
- Вариативное освещение для организаций, входящих в ФП «Професионалитет» (далее – вариативное освещение Професионалитет). План носит рекомендательный характер.

План разрабатывается ПОО самостоятельно. Рекомендуются внести в план важные даты вашей ПОО, отрасли, города (профессиональные праздники, день города и т.д.), внутренние мероприятия ПОО, городские фестивали (если участвует ПОО). Рекомендуются также включить в план авторские рубрики ПОО (сохранить интересные рубрики, если они закрепились за прошлый год и остаются актуальными).

Рекомендации помогут вам:

- Повысить качество ведения сообществ
- Упростить работу по планированию и производству контента
- Продвигать вашу группу и привлечь новую аудиторию
- Повысить активность аудитории в сообществе
- Выстроить системную работу.

Контентная политика:

- Основа контента — значимые для подписчиков новости
- Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике
- Не только официальный, но также полезный и развлекательный контент

- Минимум 9 публикации в неделю
- Простой и понятный, не канцелярский язык
- Живые, а не кабинетные фото
- Используется видео, VK-клипы, VK-истории
- Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры

Безопасность:

- Двухфакторная аутентификация
- Сложный пароль

Продвижение для роста подписчиков:

- Ответы в комментариях на содержательные вопросы, поддержка общения
- Распечатанный QR-код в проходном месте здания администрации
- Публикации со ссылкой на паблик в СМИ, других пабликах, у сотрудников, лидеров мнений
- При наличии ресурсов — таргетированная реклама на подписку
- Программа-минимум — более 1000 «живых» подписчиков
- Проведение стимулирующих мероприятий среди существующих подписчиков с целью привлечения новых подписчиков: розыгрыши на максимальное число приведенных подписчиков и т.д. и т.п.

Ключевые информационные поводы 2026 года:

- Год единства народов России – Всероссийская акция Минпросвещения России «СПО – сила единства!»
- Год дополнительного образования (ДПО) в СПО от Института развития профессионального образования (ИРПО) – системного оператора ключевых проектов в системе СПО

Ключевые сообщения:

- Среднее профессиональное образование в России является основной для успешного карьерного старта в мире рабочих профессий
- Среднее профессиональное образование доступно всем
- Система СПО позволяет осуществить переход от общества потребления к обществу созидания
- В колледжах и техникумах страны создается инфраструктура для реализации талантов и призвания
- Получение профессии в колледже или техникуме гарантирует уверенность в завтрашнем дне
- В России повышается престиж рабочих специальностей
- На базе ИРПО реализуются программы ДПО высокого качества. Эти программы – стандарт качества профессионального развития

Ключевые сообщения о ДПО от ИРПО – что дают эти программы повышения квалификации ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

- Качественное и оперативное решение кадровых задач в ключевых отраслях экономики

ДЛЯ ПЕДАГОГОВ И ДРУГИХ СЛУШАТЕЛЕЙ ПРОГРАММ

- Соответствие тренду на непрерывное образование в течение жизни
- Получение востребованной профессии в условиях стремительного развития экономики
- Быстрая корректировка карьерной траектории, конкурентоспособность на рынке труда
- Самые актуальные навыки для трудоустройства с достойной заработной платой

ДЛЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

- СПО и ДПО – авангард системы российского образования в условиях динамично растущей экономики
- Модернизация профразвития кадров для системы СПО

Актуальные брендбуки проектов для использования:

- Всероссийская акция Минпросвещения России «СПО – сила единства!»: <https://disk.yandex.ru/d/V2UHkE0WN95Ihg>

Референсы для видеороликов:

- https://max.ru/irpo_official/AZ2pJw8kFmU
- https://max.ru/irpo_official/AZ2PgtO4fLw
- https://max.ru/irpo_official/AZ2FG0-wPW0
- https://max.ru/irpo_official/AZ1XSscUegQ
- https://max.ru/irpo_official/AZ1Rtnw-JH4
- https://max.ru/irpo_official/AZ1O2bz7JeM
- https://max.ru/irpo_official/AZ1EaKjObzk

Официальные ресурсы, на которых публикуются актуальные для повестки материалы:

- Институт развития профессионального образования

https://max.ru/irpo_official

https://t.me/irpo_official

https://vk.com/irpo_official

- Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству «Профессионалы»

https://max.ru/pro_firpo

<https://t.me/profirpo>

<https://vk.com/pro.firpo>

- «Абилимпикс»:

<https://max.ru/abilympics>

https://t.me/abilympics_russia

<https://vk.com/abilympics>

- «Мастер года»

<https://t.me/mastergodaoficial>

<https://vk.com/mas.tergoda>

Дата	Мероприятие	Обязательный/ Вариативный	Формат	Срок	Публикации
В ТЕЧЕНИИ Е ГОДА - до декабря 2026 г.	Всероссийская акция Минпросвещения России «СПО – сила единства!» https://disk.yandex.ru/d/ V2UHkE0WN95Ihg	Обязательное освещение	Формат: фото + текст или видео + текст Расскажите о проведении Всероссийской акции И Опубликуйте посты, посвященные участию студентов/педагогов вашего ПОО в акции:	1 анонс акции единовременн о Публикации об участии в акции – не менее 1 раза в неделю	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СилаЕдинстваСПО #Минпросвещения #ИРПО

			«Культура и промыслы в профессиях» О традициях, народных промыслах и культурных особенностях региона, которые мастера передают из поколения в поколения. И/ИЛИ «Профессиональные компетенции региона» О важных профессиях, которые можно получить в колледжах и техникумах региона, и об их вкладе в общее развитие страны. И/ИЛИ #СилаЕдинстваСПО О том, как совместная учеба и внеучебная деятельность в колледжах объединяет ребят разных национальностей и культур.		
Обязательное освещение – известные даты					
21 – 26 августа	Финал Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» по компетенциям промышленного блока в Калуге	Обязательное освещение	Формат: текст + фото, текст + видео, репост трансляции, статья, интервью Расскажите о прохождении Чемпионата с использованием официальных материалов на	Не менее 5 публикаций в период проведения	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ДвижениеПрофессионалы2026 #ИРПО #Амбассадоры_Профессио

			ресурсах ИРПО и Движения «Профессионалы»: Анонсируйте церемонию открытия И Расскажите о церемонии открытия по ее окончании И/ИЛИ Расскажите об участии студентов/ педагогов вашего ПОО в финале Чемпионата «Профессионалы» И Анонсируйте церемонию награждения И Расскажите о церемонии награждения по ее окончании И/ИЛИ Другой релевантный формат освещения инфоповода Используйте официальные		налитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
--	--	--	---	--	--

			материалы на ресурсах ИРПО и Движения «Профессионалы»		
22 – 25 августа	Ежегодный Форум среднего профессионального образования (деловая программа финала Чемпионата «Профессионалы»)	Обязательное освещение	Формат: текст + фото, текст + видео, статья Расскажите о проведении ежегодного Форума СПО: Расскажите о проведении релевантной для вашего ПОО дискуссии. Если представители вашего ПОО приняли участие в программе Форума, расскажите об этом И/ИЛИ Другой релевантный формат освещения инфоповода Используйте официальные материалы на ресурсах ИРПО и Движения «Профессионалы»	Не менее 1 публикации в период проведения	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ФорумСПО2026#ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
22 августа	День Государственного флага Российской Федерации	Обязательное освещение	Формат: фотопроjekt (не менее 3 изображений) Создайте фотопроjekt «Три цвета профессии: белый, синий, красный»: сделайте 3–7 фотографий, где студенты и мастера разных специальностей	21-22.08.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ФлагРоссииСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			запечатлены с рабочим инструментом в руках на фоне триколора (или с элементами флага: лентами, флажками, стилизованным фоном). Каждое фото должно быть выдержано в одном из цветов флага (белый, синий или красный) — через спецодежду, инструмент, освещение или задник. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный информационному поводу.		<i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
Обязательное освещение – в течение месяца					
В течение месяца	Мероприятия Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству «Профессионалы»	Обязательное освещение	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью Расскажите о студентах/педагогах своего ПОО, которые принимают участие в мероприятиях Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»: выступлениях на соревнованиях, советы по выполнению заданий различных компетенций И/ИЛИ Расскажите о предприятиях	Не менее 1 публикации в течение недели	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #ВЧД2026 <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			партнерах вашего ПОО, которые выступают партнерами компетенций Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»: расскажите о стажировках, которые могут пройти конкурсанты движения на площадках партнеров И/ИЛИ Расскажите о студентах/выпускниках/педагогах вашего ПОО, которые принимали участие в Финале Чемпионата «Профессионалы» предыдущих соревновательных циклов И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и Всероссийского чемпионатного движения «Профессионалы»		
В течение месяца	Мероприятия Движения «Абилимпикс»	Обязательное освещение в ПОО	Формат: фото + текст, видео + текст, статья; интервью Расскажите об участии	Не менее 2 публикаций в месяц	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Абилимпикс2026

			студентов/выпускников педагогов вашего ПОО и/или участия студентов/выпускников/педагогов ПОО вашего субъекта РФ в отборочном этапе Национального чемпионата «Абилимпикс». И/ИЛИ Расскажите о педагогах вашего ПОО (наставниках студентов вашего ПОО), которые готовят студентов ПОО к участию в мероприятиях движения «Абилимпикс» (или подготовили победителя/призера мероприятий движения «Абилимпикс») И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу. Необходима адаптация с учетом участия отдельного ПОО в мероприятиях движения Допустимо использование материалов с ресурсов ИРПО и «Абилимпикс»		(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета») #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение	Эстафета флага Всероссийского	Обязательное освещение в ПОО	Формат: текст + фото или видео.	Не менее 1 публикации	Социальные сети ПОО с Хештегами

месяца	конкурса среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» в 2026 году Эстафета проходит: по 21 августа – в Центральном ФО, с 27 августа – в Сибирском ФО	субъектов РФ, где проходит эстафета ЦФО и СФО	Расскажите об эстафете флага Всероссийского конкурса «Мастер года» в вашем субъекте. Дополните публикацию информацией об участии педагогов вашего ПОО в конкурсе. Допустимо использование материалов из каналов ИРПО и конкурса «Мастер года» в социальных сетях.		#СПОмедиа #МастерГода2026 #ЭстафетаФлага2026 #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет #Амбассадоры_Профессионалитета
В течение месяца	Всероссийский Конкурс среди педагогических работников системы среднего профессионального образования «Мастер года» в 2026 году	Обязательное освещение	Формат: текст + фото или видео. Расскажите о педагогах вашего ПОО – участниках или наставниках участников Всероссийского конкурса «Мастер года». И/ИЛИ Расскажите о методиках педагога – участника Всероссийского конкурса «Мастер года», обязательно упомяните факт участия педагогов в конкурсе «Мастер года» И/ИЛИ	Не менее 1 публикации	Социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #МастерГода2026 #ЭстафетаФлага2026 #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет»)</i> #Профессионалитет #Амбассадоры_Профессионалитета

			Любой другой релевантный для мероприятия формат.		
В течение месяца	Демонстрационный экзамен базового и профильного уровней по образовательным программам среднего профессионального образования	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о проведении в вашем ПОО демонстрационного экзамена И/ИЛИ Напишите советы по подготовке от наставников и успешно сдавших экзамен. И/ИЛИ Возьмите интервью у эксперта демонстрационного экзамена (в том числе представителя работодателя), который расскажет о преимуществах демонстрационного экзамена как проверки профессиональных навыков выпускников. Необходима адаптация с учетом участия ПОО в проекте по проведению промежуточной или итоговой аттестации в форме демонстрационного экзамена	Минимум 1 публикация в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ДемонстрационныйЭкзамен #ДЭ #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение	Деятельность Центров опережающей	Обязательное освещение для ПОО,	Формат: фото, видео, интервью, статья	Минимум 3 публикации в	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами

месяца	профессиональной подготовки	на базе которых есть ЦОПП	Расскажите о деятельности ЦОПП, работе преподавателей, успехах выпускников программ	течение месяца	#СПОмедиа #ЦОПП_СПО #ИРПО <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Федеральный проект «Профессионалитет»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет»	Формат: фото + текст, видео, интервью, статьи, опросы, интерактивные форматы (ребусы, кроссворды) Подготовьте обзоры мероприятий в рамках ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Сделайте обзоры лабораторий, мастерских, помещений кластера ФП «Профессионалитет» И/ИЛИ Подготовьте репортажи с занятий в помещениях кластера с комментариями студентов и педагогов	Минимум 3 публикации в течение месяца	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета

			И/ИЛИ Подготовьте интервью с представителями опорных работодателей кластера/ПОО: о совместных проектах, возможностях И/ИЛИ Снимите фото и видеорепортажи со стажировок студентов на предприятиях у работодателей-партнеров		
В течение месяца	Федеральный проект «Активные меры содействия занятости» (ИРПО – один из федеральных операторов проекта) Ресурс: https://cz-firpo.ru/ Статус: сформирован перечень образовательных организаций-партнеров. После этого будут сформированы программы для обучения	Обязательное освещение для ПОО	Формат: фото + текст, видео + текст; интервью Расскажите о реализации федерального проекта: о том, что у отдельных категорий граждан есть возможность стать участников проекта и пройти бесплатное обучение с последующим трудоустройством И/ИЛИ Если на базе вашей ПОО уже проходила реализация проекта, расскажите об историях обучения и трудоустройства слушателей и выпускников программ проекта	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #СодействиеЗанятости <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i> #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

			И/ИЛИ Если на базе вашей ПОО будет проходить реализация проекта, расскажите об этом И/ИЛИ Расскажите о реализации проекта в вашем субъекте РФ И/ИЛИ Любой другой релевантный формат, посвященный мероприятию/информационному поводу Допустимо использование материалов из каналов ИРПО в социальных сетях.		
В течение месяца	«Амбассадоры Профессионалитета»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Мероприятия с участием Амбассадоров «Профессионалитета», проекты Амбассадоров на уровне ПОО и масштабнее, интервью с Амбассадорами, рассказы о практике от первого лица	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет

В течение месяца	Рубрика «Профи. Просто. Полезно»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет», а также проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: вертикальные видеоролики до 1 минуты + текст (сопровождение) Продemonстрируйте профессиональные навыки, которые приобретают студенты в ваших ПОО – и как их можно применить в различных профессиональных и жизненных ситуациях.	Минимум 1 публикация каждую неделю	социальные сети ПОО с хештегами #СПОмедиа #ИРПО #НавыкиПрофи #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет
В течение месяца	Деловые завтраки с участием Амбассадоров «Профессионалитета» «Мы ПРОФИ!»	Обязательное освещение для ПОО, в которых реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»	Формат: фото, видео, интервью, статья Освещение делового завтрака – встречи выпускников системы СПО (программы «Профессионалитета») с молодыми студентами, обмена лучшими практиками в рамках проекта «Амбассадоры Профессионалитета» (просмотр трансляции/записи мероприятия, а также репост на странице вашего ПОО)	Не менее 2 публикаций о каждом завтраке: анонсирующая и итоговая	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #СПО_ММЦ #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)

В течение месяца	Популяризация целевого обучения	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о возможностях, которые открывает целевое обучение И/ИЛИ Возьмите интервью у выпускника вашего ПОО, который поступил в рамках целевого обучения, а сейчас успешно работает в организации, с которой заключил договор И/ИЛИ Опубликуйте мнение представителя работодателя, который заключает договора о целевом обучении с вашим ПОО и уже успел нанять нескольких – выпускников вашего ПОО. Акцент – на возможностях, которые открывает программа И/ИЛИ Любой другой релевантный формат	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЦелевоеОбучение #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
--------------------------------	---	-------------------------------	---	------------------------------	--

			Ресурсы по ссылке можно использовать как самостоятельный инфоповод, источник ключевых тезисов и/или опору для построения материалов		
В течение месяца	Институт наставничества в СПО	Обязательное освещение	Формат: текст, фото, инфографика, видео, репортаж, трансляция Расскажите о практиках наставничества в вашем ПОО – как с позиции студентов, так и с позиции педагогов И/ИЛИ Любой другой релевантный формат	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #Наставничество #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)

В течение месяца	Приемная кампания	Обязательное освещение	Формат: VK Клип (не более 60 секунд) Снимите и смонтируйте вертикальное видео «Я выбрал «Профессионалитет», потому что...», в котором студенты разных специальностей (<i>повара, сварщики, автомеханики, медики, программисты и др.</i>) и курсов отвечают на вопрос «Почему ты выбрал(а) Профессионалитет?». В кадре обязательно подпишите специальность и курс (например, «Повар, 1 курс», «Сварщик, 3 курс»). Ответы должны быть короткие, эмоциональные, живые – о мотивации выбора программы. Формат: карточки (от 4 до 6 изображений) Создайте карточки «Профессиональный словарь специалиста», в которых будет раскрыта суть профессии, показана ее уникальность и практическая направленность. На карточках необходимо указать полное название профессии и 3-5 профессиональных терминов с краткими пояснениями (для абитуриента).	Не менее 1 публикации	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ПриемнаяСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет (если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры_Профессионалитета»)
--------------------------------	---------------------------------	-------------------------------	--	------------------------------	--

			Формат: фото + текст, видео + текст Продemonстрируйте приобретенные профессиональные навыки у студентов первого курса разных специальностей (минимум 3 человека): что умели до поступления и чему научились за год обучения «Год назад я не умел(а)... Теперь я умею...» (2–3 предложения).		
Вариативное освещение					
2 августа	День железнодорожника	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: карточки (не менее 3 изображений) Создайте серию карточек с краткими фактами о железнодорожной отрасли и специальностях, которые к ней относятся, например: <i>«Протяженность железных дорог России – более ... тысяч километров» – а за каждым километром стоят монтеры пути и бригады по ремонту».</i> <i>«На железной дороге работает более 50 разных специальностей» – от машиниста до инженера</i>	02 - 03.08.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ДеньЖелезнодорожника СПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и проект «Амбассадоры Профессионалитета»)</i>

			<i>СЦБ, и каждая важна».</i> Добавьте в карточки дополнительную информацию об обучении по этому направлению в вашей ПОО. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный информационному поводу.		
8 августа	День физкультурника	Вариативное освещение в ПОО	Формат: VK Клип (не более 90 секунд) Снимите и смонтируйте короткий вертикальный видеоролик «Спорт на рабочем месте: 5 упражнений для профессионалов»: покажите 5 коротких сцен, где студенты разных специальностей выполняют упражнения, снимающие профессиональное напряжение. Например: <i>«Для сварщика: вращение кистями» – крупный план рук, вращающих запястья (снимает усталость после держания электрода).</i> <i>«Для повара: наклоны головы в стороны» – профиль,</i>	07 - 08.08.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ЗдоровоеСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП</i> <i>«Профессионалитет» и проект</i> <i>«Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>

			<i>показывающий наклоны (снимает напряжение шеи после долгого стояния у плиты).</i> <i>«Для программиста: гимнастика для глаз» – крупный план лица, выполняющего круговые движения глазами (снимает усталость от экрана).</i> <i>«Для медика: растяжка спины» – вид сбоку, студент тянется вверх и в стороны (снимает напряжение после смены) и пр.</i> И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный информационному поводу.		
9 августа	День строителя	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: VK Клип (не более 90 секунд) Снимите короткий вертикальный видеоролик «Строительный совет от студента: сделай сам», где студенты-строители делятся простыми и полезными советами, связанными с их профессией, которые могут пригодиться каждому в быту. Например, как <i>быстро замесить раствор без</i>	09-10.08.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ДеньСтроителяСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионалитет» и</i>

			<i>миксера, как ровно отрезать плитку без плиткореза, как сделать идеальный угол при штукатурке» и пр.</i> И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный информационному поводу.		<i>проект «Амбассадоры_Профессионализма»)</i>
30 августа	День шахтера	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: VK Клип (не более 90 секунд) Снимите короткий вертикальный видео «Шахта – это характер»: возьмите короткие интервью (по 15 секунд) у 5–7 студентов горных специальностей, задав два вопроса: «<i>Почему выбрал шахту?</i>» и «<i>Что для тебя главное в работе?</i>». Смонтируйте ответы в динамичный ролик с кадрами из мастерских. И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный информационному поводу.	30-31.08.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ДеньШахтераСПО #ИРПО <i>#Амбассадоры_Профессионализма</i> #Профессионализм <i>(если в ПОО реализуется ФП «Профессионализм» и проект «Амбассадоры_Профессионализма»)</i>

31 августа	День ветеринарного работника	Вариативное освещение в ПОО, в которых есть данное направление	Формат: карточки (от 4 до 10 изображений) Создайте серию «Ветеринар – это призвание»: портреты студентов и мастеров ветеринарных специальностей с их цитатами о профессии. Например: <i>«Ветеринар — это не работа, это состояние души. Мы лечим тех, кто не может сказать "спасибо", но чувствует это сердцем».</i> <i>«Каждый мой пациент — чей-то друг, член семьи. Я несу ответственность не только за его здоровье, но и за счастье его хозяев».</i> <i>«Животные не врут. Если им плохо — они показывают это глазами. Наша задача — увидеть и помочь» и пр.</i> И/ИЛИ Любой другой формат, посвященный информационному поводу.	31.08.2026	социальные сети ПОО или медиацентра с хештегами #СПОмедиа #ДеньВетеринараСПО #ИРПО #Амбассадоры_Профессионалитета #Профессионалитет <i>(если в ПОО реализуется ФП</i> <i>«Профессионалитет» и проект</i> <i>«Амбассадоры_Профессионалитета»)</i>
------------	------------------------------	--	--	------------	--

