



ДНЕВНИК АМБАССАДОРА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА»

Этот дневник принадлежит

АМБАССАДОРУ

«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА»





Привет, Амбассадор!

В этом дневнике собрана информация о федеральном проекте «Профессионалитет», а также полезные материалы и советы. Именно они помогут тебе уверенно и эффективно рассказывать о преимуществах профессионального образования и вдохновлять ребят на осознанный выбор профессии.

Наша общая задача — показать, что СПО — это круто и перспективно! Вместе мы сможем помочь многим ребятам найти свой профессиональный путь.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

МИССИЯ:

Проект направлен на синхронизацию кадровой потребности предприятий с возможностями системы СПО в целях развития экономики России в условиях развития отечественного производства

ЦЕЛЬ:

Подготовка квалифицированных специалистов, соответствующих требованиям рынка труда и перспективных отраслей экономики, для закрытия кадровой потребности и обеспечения экономического роста регионов

ЗАДАЧИ:

- ✓ Развитие материально-технической базы колледжей
- ✓ Подготовка педагогических кадров новой формации
- ✓ Профориентация, осознанный выбор профессии
- ✓ Развитие Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству
- ✓ Популяризация рабочих профессий
- ✓ Участие работодателя в подготовке студентов
- ✓ Внедрение практико-ориентированного подхода к содержанию образования
- ✓ Распространение отраслевого подхода к подготовке кадров на всю систему СПО



Педагогические кадры новой формации...

Синхронизация кадровой потребности предприятий...

Практико-ориентированный подход...

«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ».

КОРОТКО И ЯСНО

МИССИЯ:

создание эффективной системы подготовки специалистов, которая быстро и гибко реагирует на потребности современного рынка труда. Проект направлен на тесное сотрудничество между учебными заведениями и работодателями для подготовки квалифицированных и конкурентоспособных профессионалов, способных внести вклад в будущее страны

КОЛЛЕДЖИ

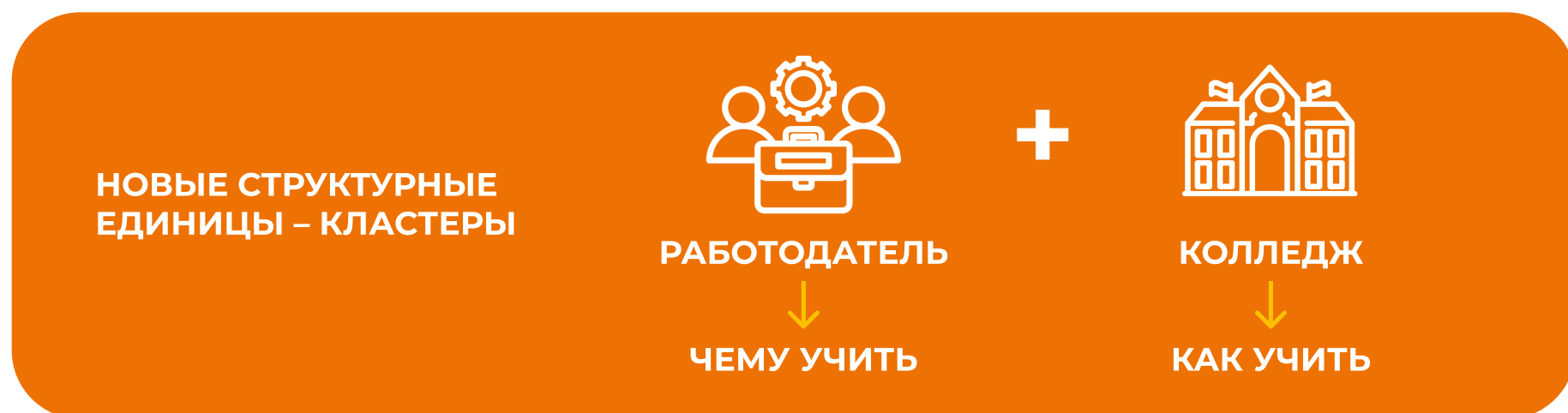
- новое оборудование, как на твоей будущей работе
- современные педагоги и мастера производственного обучения
- учебно–производственные комплексы (УПК)
если в твоём колледже есть УПК, то ты можешь совмещать работу с учёбой, получать зарплату, а также при получении диплома у тебя уже будет первая запись в трудовой
- возможность целевого обучения
- участие в чемпионатах профессионального мастерства

ПРЕДПРИЯТИЯ

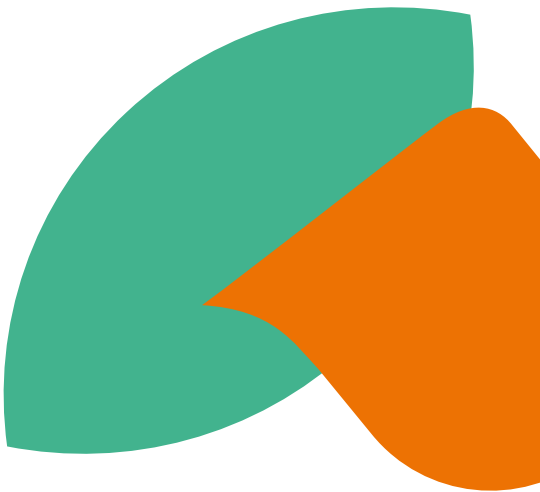
- вовлечение в образовательный процесс
например, экзамены проходят с участием работодателей и моделируют реальную производственную деятельность
- дополнительная финансовая поддержка
разные виды стипендий — уточняй в своей организации
- адаптация на будущем месте работы уже во время прохождения практики
- возможность трудоустройства во время обучения

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ

Для каждой образовательной организации, реализующей программы СПО, задается **отраслевая специализация**



«ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ» В ЦИФРАХ



Результаты 2022-2025 гг.

86

регионов

506

кластеров

>352 тыс.

выпускников в 2022-2025 гг.

Планы до 2030 г.

89

регионов

























953

кластеров

2 млн

выпускников

КАКУЮ ОТРАСЛЬ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ТВОЙ КОЛЛЕДЖ?

 Железнодорожный транспорт	 Атомная промышленность	 Фармацевтическая отрасль
 Легкая промышленность	 Индустрия робототехники	 Информационные технологии
 Искусство и креативная индустрия	 Клиническая и профилактическая медицина	 Лесная промышленность
 Машиностроение	 Педагогика	 Правоохранительная сфера и управление
 Радиоэлектронная промышленность	 СМИ и коммуникационные технологии	 Строительная отрасль
 Топливо-энергетический комплекс	 Транспортная отрасль	 Туризм и сфера услуг
 Электронная промышленность	 Электротехническая промышленность	 Metallургия
 Сельское хозяйство	 Химическая отрасль	 Горнодобывающая отрасль

ВЕДУЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ-РАБОТОДАТЕЛИ



Впиши работодателя/работодателей своего кластера и опиши его/их деятельность

АМБАССАДОРЫ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА»

Да, сейчас речь пойдет о тебе! Ты — студент колледжа, который вместе с командой таких же крутых ребят, рассказываешь и показываешь школьникам и их родителям преимущества «Профессионалитета», системы СПО и рабочих профессий:

- ✓ делишься своим опытом обучения;
- ✓ презентуешь карьерные карты;
- ✓ принимаешь участие в Едином дне открытых дверей;
- ✓ проводишь классные часы, экскурсии и мастер-классы;
- ✓ участвуешь в приемной кампании, региональных и федеральных просветительских мероприятиях;
- ✓ формируешь позитивный образ СПО;
- ✓ проводишь мотивационные мероприятия (конкурсы, интервью, Деловые завтраки и др.)

ЧЕК-ЛИСТ АМБАССАДОРА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА»

- ☐ Сделать совместное фото с командой
- ☐ Пожать руку работодателю своего кластера
- ☐ Принять участие в ЕДОД
- ☐ Придумать сценарий классного часа
- ☐ Провести Деловой завтрак
- ☐ Запустить акцию от Амбассадоров «Профессионалитета» ВКонтакте
- ☐ Познакомиться с Амбассадорами из других регионов
- ☐ Посетить не менее 3 мероприятий для Амбассадоров

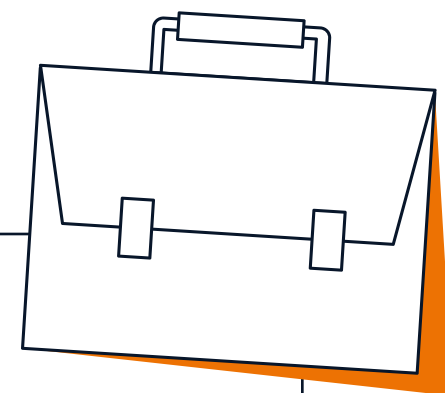
ПОРТРЕТ АМБАССАДОРА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА»



Ты формируешь первое впечатление о проекте, помогаешь выбрать профессиональный путь. Подумай, какие твои **сильные стороны** помогут в этой задаче? Каждый Амбассадор уникален, и именно в этом наша сила!

ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

Или как говорят опытные Амбассадоры — **ЕДОД** — это твой шанс лично представить свой колледж и «Профессионалитет» будущим студентам и их родителям. Традиционно ЕДОД проводится два раза в год — осенью и весной.



ЦЕЛЬ:

рассказать школьникам, почему рабочие профессии — это современно и востребовано, как пройти обучение по программам «Профессионалитета» в твоей образовательной организации, какие перспективы карьерного роста у выпускника колледжа

РОЛЬ АМБАССАДОРОВ

Проведение экскурсий по колледжу

Вместе с командой разработай программу ЕДОД и маршруты экскурсий, подготовь информацию о специальностях и возможностях колледжа

Ответы на вопросы абитуриентов и их родителей

Будь готов отвечать на любые вопросы и проявлять искренний интерес к каждому гостю

Организация и проведение Всероссийского классного часа в школах

Взаимодействуй со школьниками: задавай вопросы, вовлекай их в дискуссию, используй наглядные материалы, интересные примеры и игровые форматы

Рассказ о своем опыте обучения в колледже и взаимодействия с работодателем

Помни, твоя задача — не просто информировать, а вдохновлять: поделись своими успехами и расскажи, как «Профессионалитет» изменил твою жизнь

ПОТРЕНИРУЕМСЯ?

Напиши, **топ-5** интересных фактов о своем колледже, которые расскажешь гостям ЕДОД

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____



ВСЕРОССИЙСКИЙ КЛАССНЫЙ ЧАС «ТЫ В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ!»



Амбассадор, готов **зажечь сердца** школьников и показать им все возможности «Профессионалитета»? Твоя миссия — не просто провести урок, а вдохновить школьников на выбор профессии и показать, что учеба в колледже — это перспективно!

САМОЕ ГЛАВНОЕ — ПОДГОТОВКА

Да, учителя тоже готовятся к урокам! Это почти **80%** успеха. Поэтому удели особое внимание сценарию классного часа

- 1 Используй визуальные и раздаточные материалы:** презентации, видеоролики, фотографии, карьерные карты — все, что сделает информацию более наглядной и запоминающейся
- 2 Включи интерактивные элементы:** не просто рассказывай, а вовлекай школьников в процесс — задавай вопросы, проводи викторины, организуй дискуссии, используй игровые форматы
- 3 Разбавь серьезность юмором:** шутки и интересные истории помогут снять напряжение и удержать внимание аудитории
- 4 Сделай акцент на личном опыте:** расскажи о своих достижениях, трудностях и чем тебе интересен «Профессионалитет»
- 5 Закончи призывом к действию:** что ты хочешь, чтобы школьники сделали после твоего классного часа? Посетили ЕДОД, изучили сайт «Профессионалитета», поговорили с родителями?
- 6 Заложь время на вопросы:** обязательно оставь время для вопросов от школьников. Будь готов ответить на любые, даже самые каверзные вопросы
- 7 Протестируй сценарий:** прогони сценарий перед друзьями или однокурсниками, чтобы получить обратную связь и внести необходимые корректировки

ПРОДОЛЖАЕМ ТРЕНИРОВКУ!

**ПЕТЯ ИЗ 9 «А» СПРАШИВАЕТ
У АМБАССАДОРА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА»:**

1. Правда ли, что в колледжах учатся только те, кто не смог поступить в вуз?
2. У вас в колледже скучно учиться или интересно?
3. Если честно, что вам не нравится в вашем колледже и на вашей специальности?

Запиши ответы

ДЕЛОВОЙ ЗАВТРАК «МЫ ПРОФИ!»

Пообщаться с профессионалами в неформальной обстановке, узнать изнутри о работе успешных компаний, получить полезные рекомендации, вдохновиться на новые достижения и вдохновить других — это все про Деловой завтрак «МЫ ПРОФИ!»

ВЕДУЩИЕ — АМБАССАДОРЫ «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТА»

ГОСТИ — ВЫПУСКНИКИ КОЛЛЕДЖА, МОЛОДЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ, ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ



Пример
Делового
завтрака



Памятка
для проведения
Делового завтрака



Пример сценария
Делового завтрака

СТРУКТУРА СЦЕНАРИЯ И ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ:

1

Первое касание

- Рассказываем о своей отрасли, знакомимся с гостями
- Что повлияло на выбор профессии?
- Какие яркие моменты студенческой жизни вам особенно запомнились?

2

Рабочие моменты

- С какими трудностями сталкивались в начале карьерного пути?
- Что делает эту профессию для вас значимой и интересной?
- Какие самые сложные и самые интересные задачи приходится решать на работе?

3

Формула успеха

- Какие перспективы карьерного роста есть в компании для молодых специалистов?
- Какие навыки и качества наиболее важны для достижения успеха в вашей отрасли?

4

От слов к действию

- Проводим интерактив/эксперимент по теме своей отрасли: например, Амбассадоры вместе с экспертами электронной промышленности добывали электричество из фруктов

5

Подводим итоги

- Завершаем завтрак блиц-опросом: задаем гостям не более 5 коротких вопросов по теме отрасли или специальности.
- Благодарим всех за участие!

Ты можешь записать на видео Деловой завтрак и разместить его в соцсетях колледжа, чтобы как можно больше абитуриентов узнали о возможностях обучения по программам «Профессионалитета» в твоем колледже

Придумай **интерактив/эксперимент**, который проведешь с приглашенными гостями по теме своей отрасли

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

месяц: _____

Для удобного планирования, предлагаем тебе вести **календарь событий**
Вноси сюда встречи с командой, мероприятия и другое...

Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

**Амбассадор – не должность,
это стиль жизни: делиться,
вдохновлять, помогать**

месяц: _____

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт



**Каждый твой проект –
это маленький вклад
в большое будущее страны**

месяц: _____

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт



**Секрет Амбассадора прост:
делись тем, чем гордишься,
и другие захотят идти за тобой**

месяц: _____

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт



**Важен не только
результат, но и путь,
который ты выбираешь**

месяц: _____

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт



**Амбассадор – это маяк,
который освещает путь
абитуриентам**

месяц: _____

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт



**Твоя профессия –
не случайность.
Это твой выбор и твой труд**

месяц: _____

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт



Помни: твой пример –
лучшая мотивация для других

месяц: _____

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт



**Каждый день в колледже –
еще один шаг к профессии
твоей мечты**

месяц: _____

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт



**Твоя энергия и идеи способны
изменить взгляд окружающих
на образование и профессию**

месяц: _____

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт



**Амбассадор – это тот,
кто не ждет перемен,
а создает их**

месяц: _____

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт



**Настоящее лидерство
проявляется в желании
помогать другим**

месяц: _____

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт



АМБАССАДОР В СЕТИ



Социальные сети — это твоя **суперсила**! Именно они помогут тебе рассказать о «Профессионалитете» широкой аудитории. Создавай яркий контент вместе с командой медиацентра: пиши посты, снимай видео и VK Клипы, проводи прямые эфиры — используй все возможности, чтобы привлечь внимание к проекту!

#Амбассадоры_Профессионалитета

#Профессионалитет



Темы

- учеба и практика
- студенческая жизнь
- лайфхаки и советы
- просветительский контент
- истории успеха
- люди

Форматы:

- фото
- видеоролики
- клипы
- опросы, тесты и ребусы
- карточки, чек-листы
- мемы

Помни:
говори с аудиторией
«живым языком»,
для своих историй ищи
интересные детали
и не бойся
экспериментировать
с форматами!

Это тебе поможет ярко рассказывать
о «Профессионалитете» в социальных сетях



Вебинар
«Как выстроить
работу в соцсетях»



Вебинар
«Тексты
для соцсетей»



Вебинар
«Амбассадоры
Профессионалитета». Развиваемся
в соцсетях!»

ПОКРЕАТИВИМ?



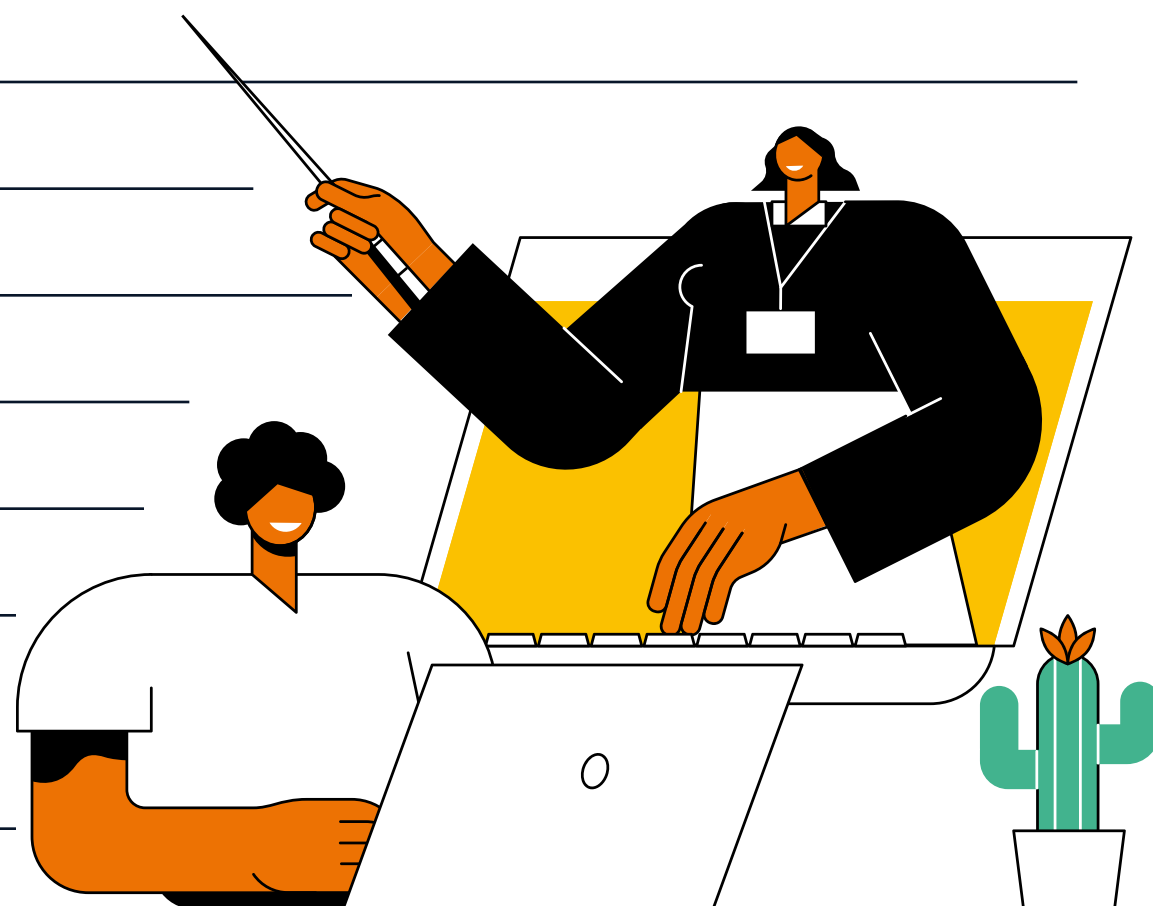
Придумай **рубрику** от Амбассадоров «Профессионалитета»
для сообщества твоего колледжа ВКонтакте

Название: _____

Регулярность: _____

Хештег: _____

Описание идеи: _____



АМБАССАДОРУ НА ЗАМЕТКУ

Путь Амбассадора — это постоянное **развитие** и **самосовершенствование**. Важно регулярно анализировать свой опыт, отмечать достижения и определять области для роста

Что я узнал о себе?

После каждого мероприятия или активности задавай себе этот вопрос. Отмечай новые навыки, преодоленные трудности и личные победы. Возможно, ты обнаружишь в себе качества, о которых раньше не подозревал

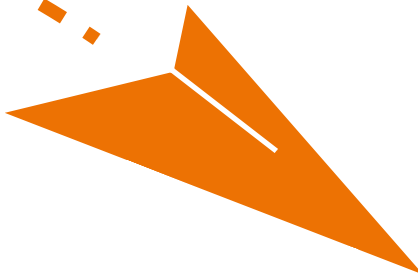
Как я могу стать лучше?

Определи, что можно улучшить в подаче информации, в стиле общения. Ищи новые идеи, изучай опыт других Амбассадоров

ПИСЬМО В БУДУЩЕЕ

Напиши письмо самому себе, представив себя в роли **Амбассадора «Профессионалитета»** через год. Опиши, каких целей хочешь достичь, какие навыки приобрести.... Подумай, какие вызовы могут возникнуть на твоём пути и как ты планируешь их преодолеть. Это письмо станет твоим ориентиром и мотиватором на предстоящий год

ПИСЬМО В БУДУЩЕЕ



A series of horizontal lines for writing the letter.

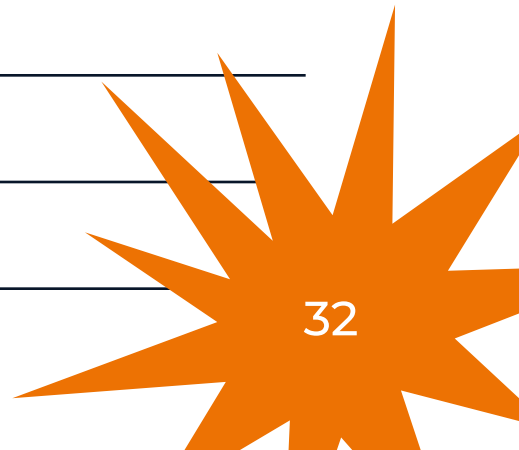
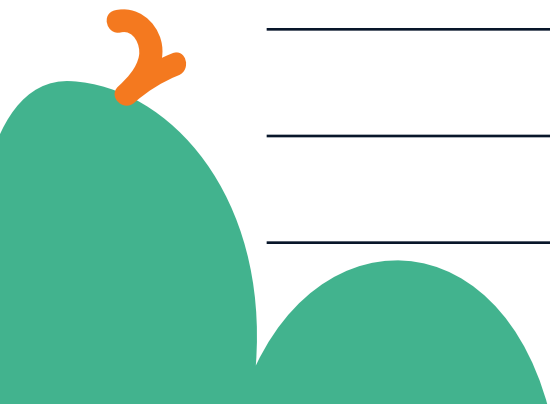
ЕСТЬ ИДЕЯ!

Дневник Амбассадора — это твой ресурс для творчества и вдохновения. Записывай свои мысли, новые идеи и планы!

[illegible]

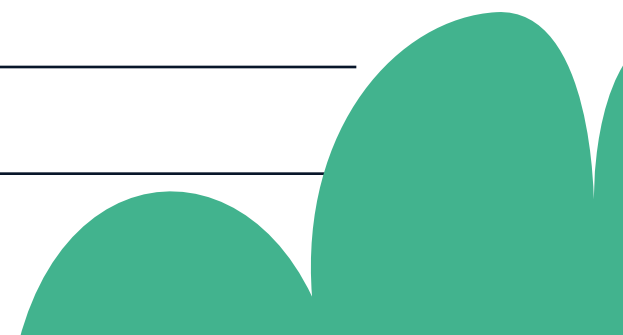


Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal lines. Each line is composed of a solid top line, a dashed middle line, and a solid bottom line.



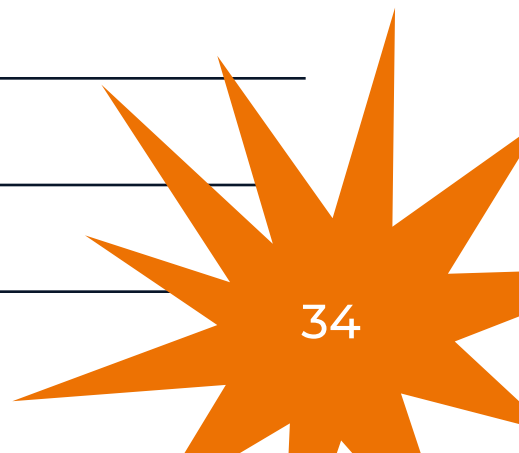
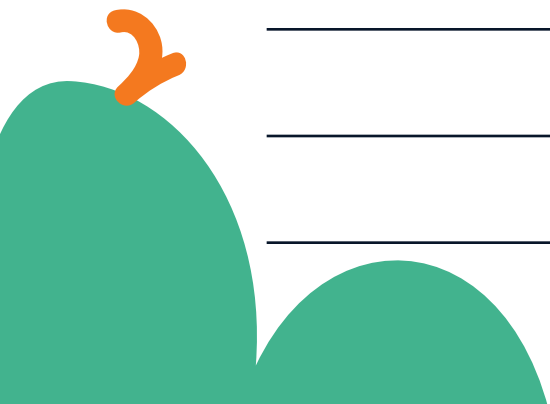


A series of 18 horizontal lines spanning the width of the page, providing a ruled area for writing.



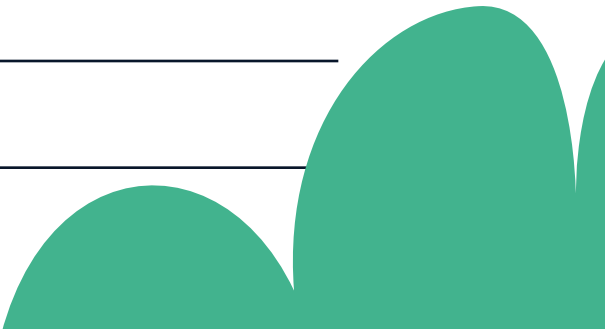


Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal lines. Each line is composed of a top blue line, a middle green line, and a bottom blue line, providing a guide for letter height and placement.



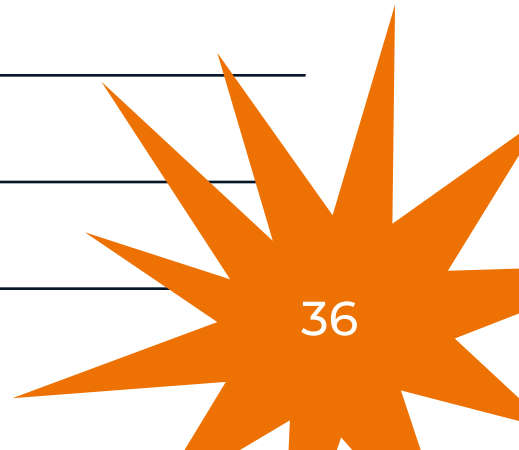


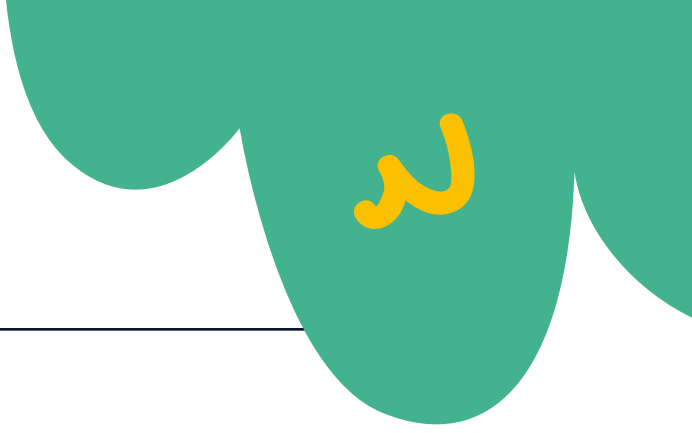
A series of 20 horizontal lines for writing, spanning the width of the page.



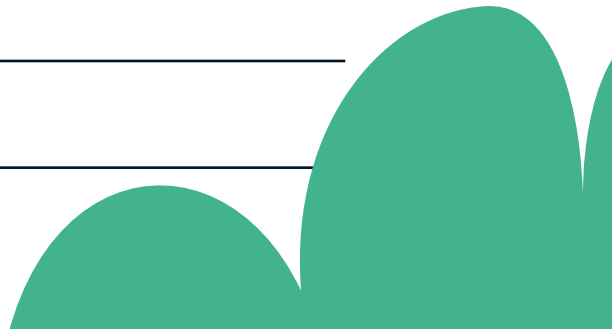


Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal lines. Each line is composed of a solid top line, a dashed middle line, and a solid bottom line.



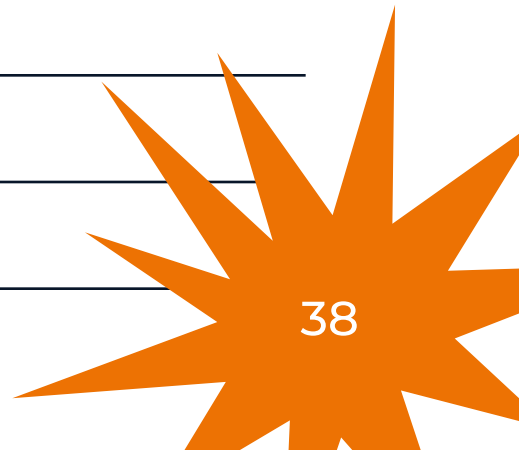
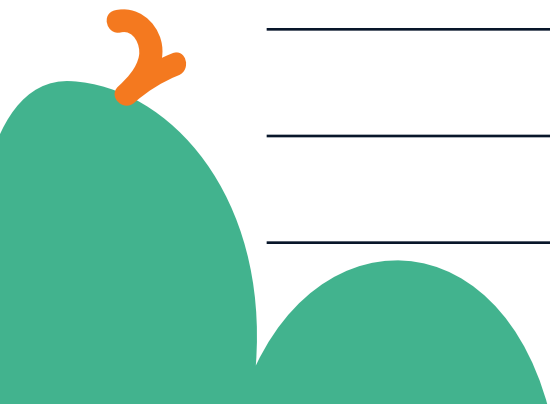


Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal lines.



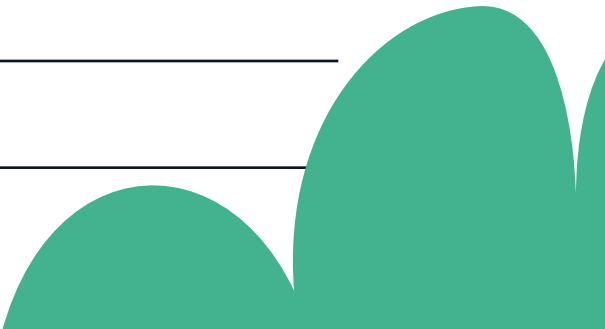


Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal lines. Each line is composed of a solid top line, a dashed middle line, and a solid bottom line.



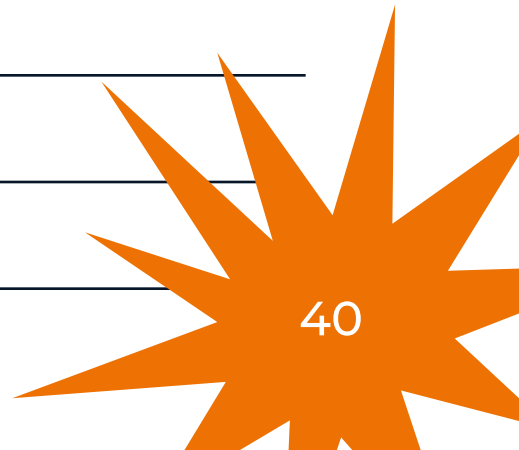
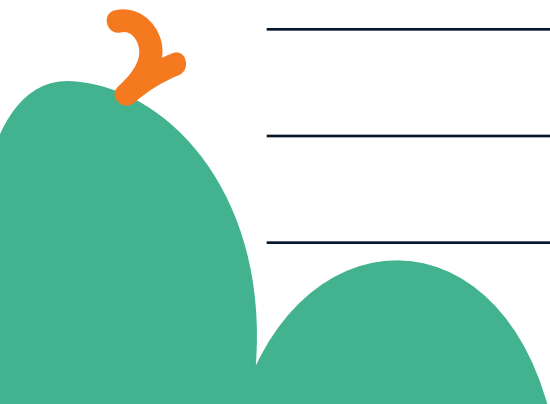


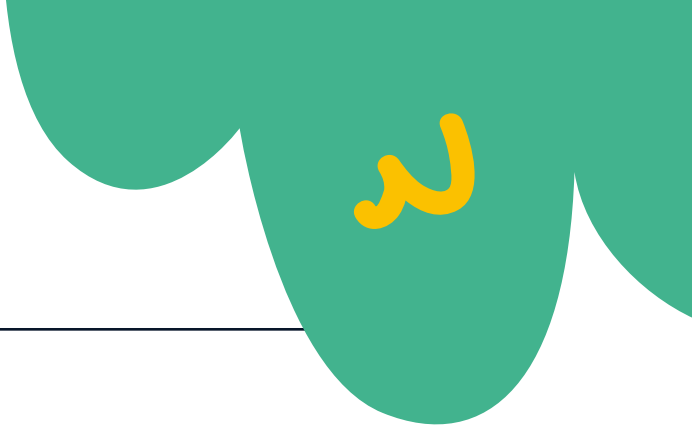
A series of 20 horizontal lines for writing, spanning the width of the page.



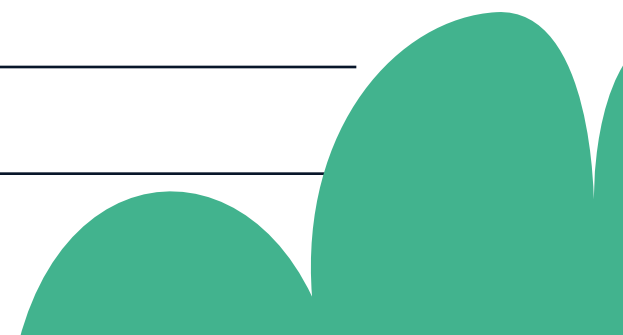


Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal lines. Each line is composed of a solid top line, a dashed midline, and a solid bottom line.



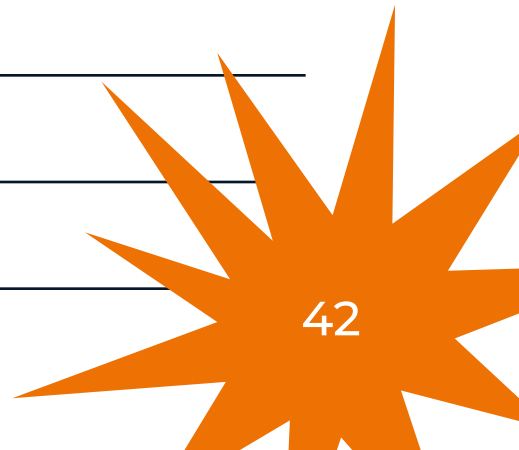
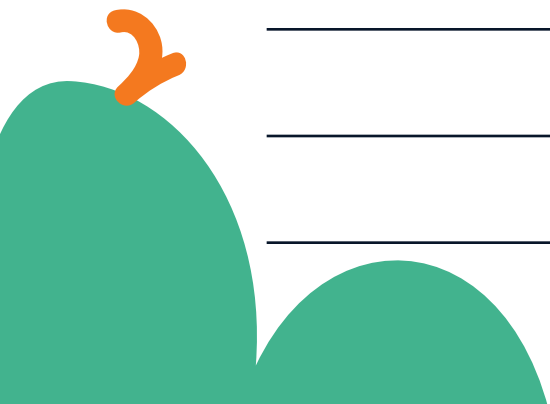


A series of 18 horizontal lines for writing, spanning the width of the page.

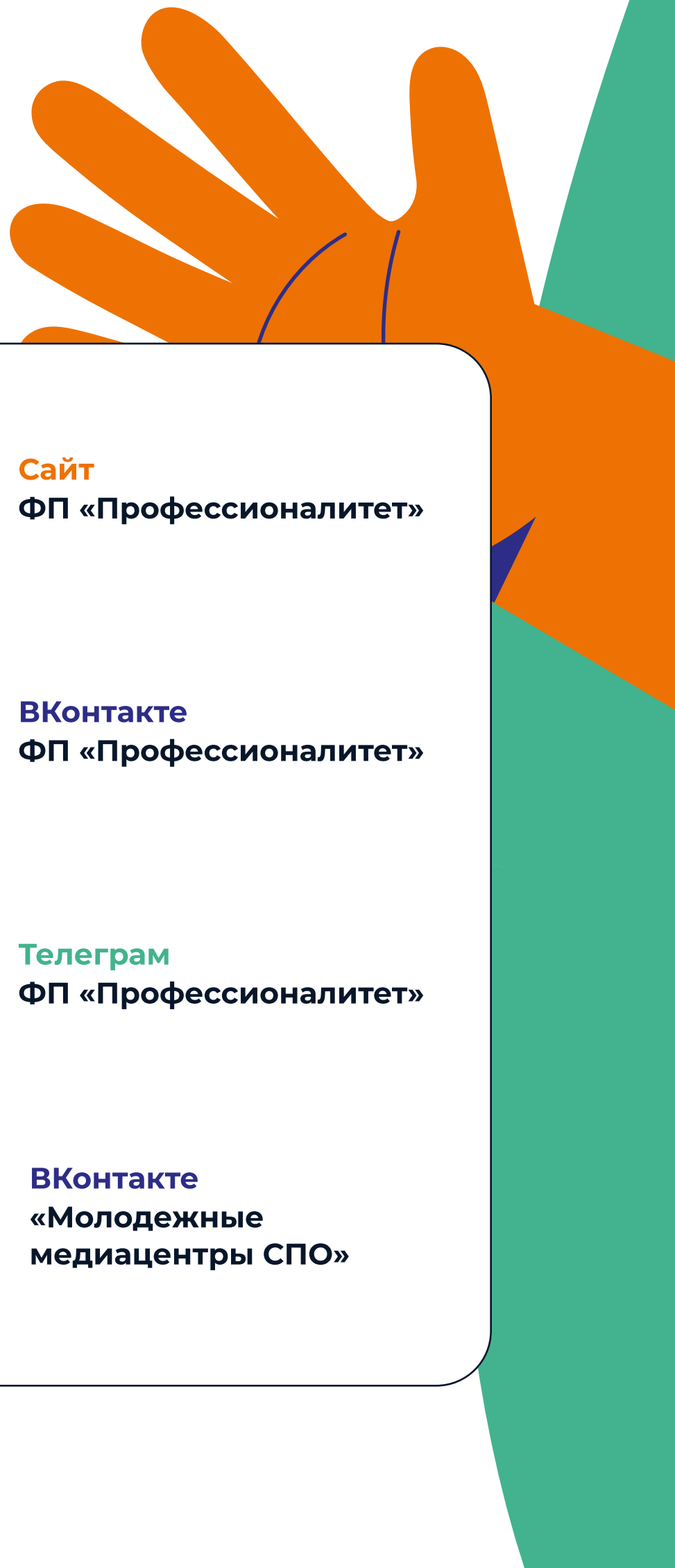




Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal lines. Each line is composed of a solid top line, a dashed middle line, and a solid bottom line.



ИНФОРМАЦИЯ «ПОД РУКОЙ»



Сайт
Институт развития
профессионального
образования



Сайт
ФП «Профессионалитет»



ВКонтакте
Институт развития
профессионального
образования



ВКонтакте
ФП «Профессионалитет»



Телеграм
Институт развития
профессионального
образования



Телеграм
ФП «Профессионалитет»



Сайт
«Молодежные
медиацентры СПО»



ВКонтакте
«Молодежные
медиацентры СПО»

Мы всегда на связи
ambassador@firpo.ru

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

