

Цель дашборда: анализ предоставления государственной поддержки образовательного кредитования для граждан, обучающихся по программам среднего профессионального образования (СПО)

Источники данных:

- Данные банков, кредитных и образовательных организаций
- Мониторинг качества подготовки кадров в 2024 году
- Мониторинг востребованности образовательных кредитов среди обучающихся СПО



I. География программы: ключевые метрики



100% охват субъектов в 6 федеральных округах

Регионы-лидеры по вовлеченности:

- Москва (99 % организаций)
- Санкт-Петербург (85 % организаций)
- Тюменская область (73 % организаций)

«Скачок с 353 до 62 329 участников — лучшая оценка эффективности программы за трехлетний период. Результат говорит сам за себя: инструмент не просто востребован, он стал неотъемлемой частью образовательной экосистемы страны»

Александр Колесников,
директор Казанского филиала ИРПО

II. Динамика роста: прорывные показатели



62 329 заемщиков (на ноябрь 2025)
(vs 33 875 на ноябрь 2024)



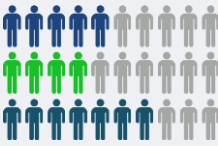
2 034 образовательные организации
(+289 за год)



Топ-3 организации по заемщикам:

- Университет «Синергия» | 10 133 |
- Московский технологический институт | 3 258 |
- Академия «ТОП» | 2 407 |

III. Кто участвует в программе: портрет заемщика



- 53.7 %** — женщины
- 46.3 %** — мужчины
- 44.2 %** — старше 18 лет (взрослые студенты)
- 66.3 %** — первокурсники и второкурсники

Популярные программы

09.02.07 Информационные системы и программирование	14 %
34.02.01 Сестринское дело	9 %
54.02.01 Дизайн (по отраслям)	5 %

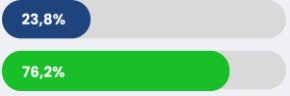
Особый тренд

Участвуют 656 образовательных организаций, реализующих программы СПО с применением технологии **«Профессионалитет»**

IV. Источники оплаты за обучение



- 84.9 %** — средства родителей
- 12.5 %** — личные средства (подработка, стипендии)
- 2.6 %** — кредиты (из них 90% — господдержка)

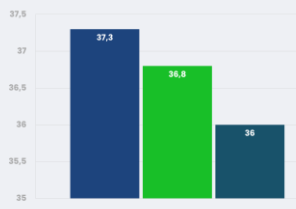


- 23.8%** испытывают сложности с оплатой
- 76.2%** справляются, но 19.2 % готовы рассмотреть кредит

«Мы не продаем кредиты. Мы продаем уверенность в завтрашнем дне, когда кредитный договор — не долговая расписка, а билет в жизнь без барьеров и ограничений»

Гаяне Багдасарян,
руководитель направления дивизиона «Занять и Сберегать» СберБанка

V. Информированность о проекте



Каналы коммуникации:

- Сайты колледжей: 37.3 % респондентов видели страницы о программе
- Соцсети: 36.8 % (ВКонтакте — главная платформа)
- Стенды в аудиториях: 36 %

Проблемы:

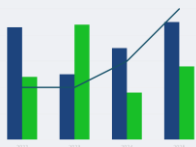
- 57.4 % студентов до сих пор не знают условий
- 62.2 % не могут назвать банки-участники (Сбербанк, ВТБ)

Успехи:

- 314 198 студентов (43.5 %) отметили, что в их колледжах активно рассказывают о программе государственной поддержки образовательного кредитования

VI. Перспективы программы

Цифровые инструменты



- Чат-боты в Telegram с ответами на самые частые вопросы
- Мемы и анимация в соцсетях («Кредит — это не страшно!»)
- Онлайн-курс «Финансовая грамотность для студентов»

Оффлайн-активности:

- Бесплатные семинары с банками-партнерами
- Дни открытых дверей с участием успешных заемщиков

Для новых регионов:

- Точечная реклама в ДФО и новых субъектах

VII. Как стать участником проекта

Как оформить образовательный кредит?

- ЗаклЮчить договор на платное обучение с образовательной организацией
- Обратиться в банк-партнер с пакетом документов (паспорт заемщика, договор на обучение, счет на оплату с указанием периода)
- Подписать кредитный договор
- Получить подтверждение от учебного заведения о перечислении средств



Подробная информация:

На сайте Минпросвещения в разделе «Вопросы и ответы»

По телефону горячей линии: +7 (499) 009-05-51 (доб. 5505)

По электронной почте: obkreditspo@firpo.ru