



2025



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ МОНИТОРИНГА
востребованности образовательных кредитов
среди обучающихся СПО за 2025 год

Актуальность и контекст мониторинга

В последние годы программы СПО становятся более востребованными у молодежи, при этом рост числа студентов не сопровождается сопоставимым увеличением бюджетных мест. В целях повышения доступности образования с конца 2022 года реализуется программа государственной поддержки образовательного кредитования: студенты и абитуриенты могут получать льготные образовательные кредиты под 3% годовых, при этом оставшуюся часть процентов банку компенсирует государство

ЦЕЛЬ МОНИТОРИНГА

01

Оценить уровень информированности студентов СПО о программе образовательного кредитования

02

Оценить отношение студентов к возможности воспользоваться поддержкой

03

Оценить воспринимаемую доступность и понятность условий

04

Оценить ассоциации и ожидания, связанные с образовательным кредитованием

Результаты будут использованы для выработки управленческих решений по развитию информационно-методической поддержки проекта, повышению осведомленности и лояльности к программе

ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



01 Кратко об исследовании

Мониторинг проведен в форме онлайн-анкетирования по заказу Министерства просвещения Российской Федерации Казанским филиалом ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования» — федеральным оператором проекта. Опрос был добровольным и анонимным; прохождение занимало ~5–7 минут; сбор ответов проходил в октябре–ноябре 2025 года

02 Выборка и охват

В исследовании приняли участие 341 370 студентов СПО из всех федеральных округов и регионов России. Респонденты обучаются в сотнях организаций по широкому спектру специальностей (инженерные, IT, педагогические, медицинские, творческие и др.). Масштаб выборки обеспечивает надежность данных и репрезентативность для совокупности обучающихся СПО



СТРУКТУРА АНКЕТЫ

1 блок

социально-демографический блок
(регион, курс, форма обучения, источники оплаты для платного обучения)

2 блок

информированность о программе
(условия, источники информации, банки-участники)

3 блок

отношение к программе
(готовность воспользоваться, личная позиция)

4 блок

доступность
(восприятие сложности/доступности получения кредита)

5 блок

восприятие программы
(понятность, надежность, эмоциональная реакция)

6 блок

ассоциации и метафоры
(про кредит и заемщика)

7 блок

влияние на будущее
(ожидания по карьере и жизни)



ПОРТРЕТ

В опросе преобладают обучающиеся младших курсов: 38,1% — 1 курс, 30,3% — 2 курс
Старшие курсы представлены значимой долей: около 20,2% — 3 курс, 10,9% — 4 курс
Выборка смещена к начальным этапам обучения, когда тема финансирования образования особенно актуальна

РЕСПОНДЕНТОВ

В выборке представлены студенты разных форм обучения:

- 63,1% — бюджет
- 2,7% — целевой набор
- 34,2% — платная (контрактная) форма

Таким образом, примерно каждый третий–четвертый участник — студент платной формы, что важно для оценки спроса на инструменты финансирования обучения

ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТОВ



Среди платной категории основной источник оплаты — семьи студентов: 77,1% платников указали оплату со стороны родителей/законных представителей; 11,1% оплачивают обучение самостоятельно



Факт 1

При этом 78,0% платников не испытывают трудностей с оплатой



Факт 2

Около 22% находятся в зоне финансовых затруднений — именно для них образовательный кредит может быть существенной поддержкой

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ

Общий уровень

Около 30,1% опрошенных знакомы с условиями программы образовательного кредитования — то есть почти каждый третий имеет представление о базовых параметрах льготного кредита. Остальные ~70% не знают деталей, что указывает на большой резерв расширения информирования.

Основные каналы получения информации

Главными источниками информации выступают образовательные организации:

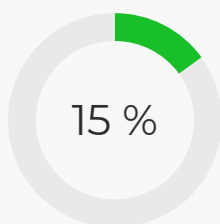
- 32,4% студентов сообщили, что им рассказывали о программе в колледже/техникуме (кураторы, классные часы, собрания и др.)
- 33,0% видели информацию на официальных ресурсах организации (сайт, соцсети, стенды)

Банки-участники и запрос на детализацию

Знание о том, какие банки выдают образовательный кредит, остается ограниченным: осведомлены 27,9%. Также 23,0% респондентов прямо указали, что хотят подробнее изучить условия. Это подтверждает высокий потенциал «практического» информирования (банки, документы, сроки, порядок действий)



ОТНОШЕНИЕ К ПРОГРАММЕ



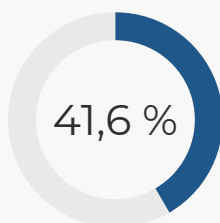
Распределение ответов

Результаты показывают, что примерно 15% студентов рассматривают образовательный кредит как реальную опцию или уже используют:

- 2,9% — уже пользуются образовательным кредитом
- 12,5% — готовы воспользоваться, но нужно изучить условия

Также выделяются группы:

- 19,6% — не нуждаются (нет проблем с оплатой)
- 23,4% — очень негативно относятся к кредитам
- 41,6% — не определились («не знаю»)



Интерпретация сегментов

Неопределившиеся (41,6%) — одновременно вызов и ресурс: при грамотной коммуникации значительную часть можно перевести в группу сторонников

Доля категорических противников (23,4%) заметна, но не преобладает; негатив часто связан с общим недоверием к кредитным инструментам и дефицитом понимания специфики льготного целевого кредита

ВОСПРИЯТИЕ ПРОГРАММЫ

ВОСПРИЯТИЕ СЛОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ

Среди тех, кто знаком с условиями, негативные оценки доступности невысоки: 7,1% считают кредит «скорее недоступным», 4,0% — «совершенно недоступным». Ключевая особенность — 51,7% затруднились оценить доступность, что указывает на отсутствие практического понимания процедуры у половины аудитории

ОБЩЕЕ ПОНИМАНИЕ УСЛОВИЙ

По данным мониторинга, более половины студентов (51,7%) затруднились оценить понятность условий — они еще не вникали в детали. В то же время почти пятая часть аудитории остается зоной, где требуется улучшение разъяснений: упрощение языка, примеры расчета, ответы на частые вопросы

УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ

Восприятие надежности сбалансировано:

- 17,6% считают программу надежной и долгосрочной
- 17,7% воспринимают ее как эксперимент с рисками
- 9,7% отмечают, что программа малоизвестна и вызывает много вопросов
- 55,0% не знакомы с деталями, чтобы оценивать надежность

Вывод: ключевой резерв — информирование и прозрачные ответы на вопросы, чтобы сокращать долю «не знаю»

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ РЕАКЦИЯ



Эмоциональное восприятие неоднозначно, но не носит «сплошь негативного» характера:

- 12,6% — чувство свободы и самостоятельности
- 20,3% — чувство обязанности и давления долга
- 15,4% — нейтрально («просто финансовый инструмент»)
- 12,2% — «и свобода, и ответственность»;
- 39,6% — затруднились ответить

Вывод и рекомендация: усиливать рамку «кредит — возможность», одновременно адресуя страх долговой нагрузки через объяснение мягких условий



АССОЦИАЦИИ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ КРЕДИТОМ: КАК ВОСПРИНИМАЮТ САМ ИНСТРУМЕНТ

Наиболее частая ассоциация — «ответственный шаг, требующий глубокого изучения условий» (24,7%). Часть аудитории видит кредит как «простую процедуру» (в т.ч. образ «быстрой онлайн-покупки» — 13,9%). Вместе с тем 10,3% воспринимают получение кредита как «запутанный квест», 9,4% — как «формальность, которую нужно перетерпеть», а 41,8% не задумывались об ассоциациях

ОБРАЗ ЗАЕМЩИКА: СОЦИАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ

Почти половина (49,8%) ассоциирует заемщика с человеком «у которого нет другого выхода». Одновременно около 30,0% видят заемщика как «современного, целеустремленного человека, уверенного в своем будущем». Негативный ярлык «авантюриста» поддерживают 15,9%, еще 4,4% дали иные ассоциации

ВЛИЯНИЕ НА БУДУЩЕЕ: МЕТАФОРЫ И ПРЯМЫЕ ОЦЕНКИ



Позитивные образы

- «мост к профессии» — 18,6%
- «ключ к образованию» — 20,9%

Негативные образы

- «лотерея — неизвестно, окупится ли» — 28,5%
- «якорь, который тянет вниз» — 27,2%

Прямые оценки респондентов

Ожидания по влиянию кредита на дальнейшую жизнь и карьеру:

- 18,1% — «инвестиция в себя, которая окупится»
- 15,5% — «финансовый риск, осложняющий старт карьеры»
- 6,4% — «необходимость, без которой не получить хорошее образование»
- 12,3% — «существенно не повлияет»
- 47,8% — затруднились ответить

Общий вывод: отчетливо негативных ожиданий у большинства нет; доля опасющихся карьерных осложнений ограничена (15,5%), что позволяет прогнозировать рост востребованности при повышении информированности и доверия

ИТОГОВЫЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Итоги мониторинга 2025 года отражают умеренно позитивную динамику и существенные точки роста: аудитория СПО демонстрирует интерес и открытость к инструменту при отсутствии критического негатива.

Рекомендованные меры развития информационно-методической поддержки:

- Углубление и расширение информирования (плакаты/брошюры, регулярные публикации, вебинары) с упором на практику: банки, документы, сроки, порядок действий
- Персонализация коммуникации через кураторов/наставников, особенно для первокурсников (включение темы в адаптационные мероприятия и курсы финансовой грамотности)
- Демонстрация успешных примеров и выгод (истории участников/выпускников, сравнение экономии льготного кредита)
- Адресная работа с негативными установками без давления — через повышение финансовой грамотности и объяснение различий между льготным кредитом и «дорогими» займами
- Совершенствование FAQ и методических рекомендаций с учетом выявленных затруднений (в т.ч. ответы на метафоры «квест» и «лотерея»)
- Продолжение мониторинга на ежегодной основе и дополнение качественными методами (фокус-группы/интервью)



