

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт развития профессионального образования»



КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ И ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ

Москва, 2025

УДК 377.031.4, 316.776.32

ББК 74.474, 60.84

К-63

Коллектив авторов:

Н.В. Малкина, А.С. Кузнецова, А.А. Фокина, Е.Н. Демидова.

Коммуникационная стратегия по популяризации рабочих профессий и Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству: Н.В. Малкина, А.С. Кузнецова, А.А. Фокина. [и др.]. – М.: ФГБОУ ДПО ИРПО, 2025. – 19 с.

В брошюре представлена коммуникационная стратегия по популяризации рабочих профессий и Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству, разработанная специалистами ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования» с целью популяризации рабочих профессий в России и повышения престижа среднего профессионального образования.

Материалы брошюры адресованы работникам образовательных организаций, научным сотрудникам, студентам, а также всем тем, кто интересуется рассматриваемой тематикой.

ISBN-978-5-6049839-4-2

©Коллектив авторов, 2025

©Институт развития профессионального образования, 2025

Оглавление

Общие положения	4
1. Цели и задачи Стратегии.....	4
2. Целевая аудитория	6
3. Работа с общественным запросом.....	8
4. Взаимодействие с партнерами.....	11
5. Ключевые смыслы для целевых аудиторий	12
6. Ключевые подходы в реализации коммуникационной стратегии.....	14
7. Показатели эффективности коммуникационной стратегии	18

Общие положения

Коммуникационная стратегия (далее – Стратегия) определяет цели, задачи, основные составляющие, ключевые площадки реализации и результаты информационно-коммуникационного (PR) сопровождения ключевых направлений работы Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ФГБОУ ДПО ИРПО, Институт), направленных на популяризацию рабочих профессий и Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству (далее – Чемпионатное движение).

Стратегия выстроена таким образом, чтобы не только отвечать текущим запросам молодежи, но и формировать новые ценности, такие как гордость за рабочие профессии и осознанный выбор карьеры в приоритетных для экономики страны отраслях.

Федеральным оператором реализации Стратегии выступает ФГБОУ ДПО ИРПО. За подготовку и проведение мероприятий Чемпионатного движения во всех субъектах страны отвечают региональные операторы – организации, определенные органом исполнительной власти субъекта РФ для осуществления деятельности в рамках Чемпионатного движения.

Чемпионатное движение включает в себя мероприятия Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» и Чемпионата высоких технологий (далее – Чемпионаты).

Чемпионаты проводятся в рамках федерального проекта «Профессионализм». Проведение Чемпионатов направлено на достижение национальной цели развития Российской Федерации до 2030 года, определенной подпунктом Б пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474: «Возможности для самореализации и развития талантов» и соответствующего целевого показателя «Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся».

1. Цели и задачи Стратегии

«Для нас в высшей степени важно, чтобы процесс подготовки высококлассных специалистов был тесно связан с рынком труда и с работодателями – с теми, кто ждет специалистов высокого класса на своих предприятиях. Потому что развиваться крупным, особенно

высокотехнологичным предприятиям без этих кадров невозможно. И по программам, которые государство для себя вестает, где-то в течение ближайших трёх лет мы должны подготовить миллион таких специалистов».

Президент России В.В. ПУТИН

Цели и задачи Чемпионатного движения утверждены организационным комитетом Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству (протокол от «30» января 2024 г. № ВЧД-1/05пр) и размещены на официальном сайте Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству в разделе «Документы»: <https://pro.firpo.ru/onas/dokumenty>.

Цель Чемпионатного движения.

Целью Чемпионата является создание условий и системы мотивации, способствующих повышению значимости и престижа рабочих профессий, профессиональному росту молодежи путем гармонизации лучших практик и профессиональных навыков посредством организации и проведения Чемпионатов по профессиональному мастерству, а также содействие оперативному и эффективному кадровому обеспечению различных отраслей экономики.

Задачи Чемпионатного движения:

- повышение скорости реагирования системы профессионального образования на изменения требований предприятий реального сектора экономики к кадрам;
- создание новых и развитие существующих профессиональных компетенций с учетом специфики субъектов Российской Федерации согласно запросам реального сектора экономики;
- содействие реализации проектов и иных мероприятий по обеспечению кадрового и технологического суверенитета;
- формирование единых требований и единого подхода к организации и проведению Чемпионатов по профессиональному мастерству;
- содействие развитию, популяризации отечественных производителей оборудования и наиболее востребованных рабочих профессий, компетенций среди подростков и молодежи;
- выявление, развитие и поддержка талантливой, перспективной молодежи и молодых специалистов, обладающих высоким уровнем профессионального мастерства и содействие их трудоустройству;

- развитие актуальных профессий и профессиональных компетенций, необходимых отраслям экономики Российской Федерации;
- создание и развитие профессионального экспертного сообщества системы профессионального образования;
- развитие системы среднего профессионального образования;
- интегрирование лучших практик подготовки кадров в образовательный процесс системы среднего профессионального образования;
- развитие международного взаимодействия с дружественными странами по обмену лучшими практиками подготовки кадров.

Цель Стратегии

Целью Стратегии является популяризация рабочих профессий и повышение престижа среднего профессионального образования (далее – СПО).

Задачи Стратегии:

- популяризация бренда Чемпионатного движения;
- повышение уровня информированности аудитории о мероприятиях и Чемпионатном движении в целом.

2. Целевая аудитория

Ядро целевой аудитории:

- Школьники (14-17 лет) – выбор профессии.
- Студенты СПО – мотивация к профессиональному развитию.
- Педагоги СПО – профессиональное развитие и карьерный рост.
- Родители – формирование позитивного восприятия рабочих специальностей.
- Молодые специалисты (18-35 лет) – карьерные возможности.
- Работодатели и индустриальные партнеры – вовлечение в подготовку кадров, возможность «получить» высококлассного специалиста.
- Представители иностранных государств – обмен опытом, лучшими практиками.

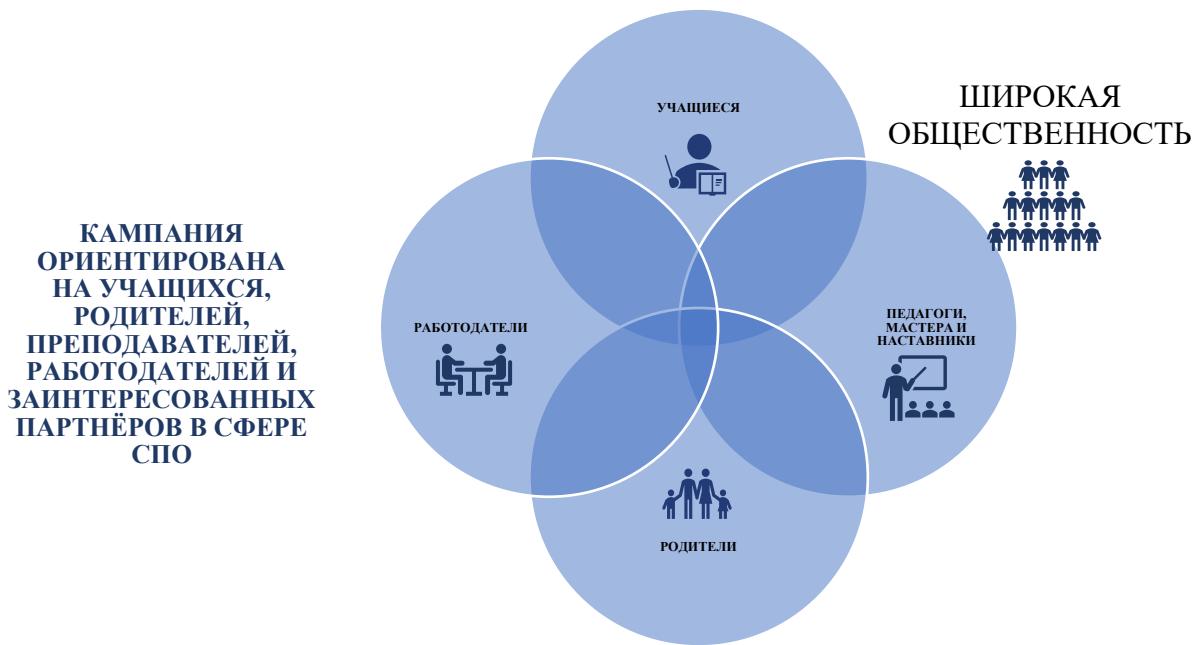


Рисунок 1. Целевые аудитории чемпионатного движения

Аудитории-усилители:

- Партнеры – бизнес.
- Партнеры – общественные организации.
- Власть: федеральная и региональная (в т. ч. региональные органы управления образованием).
- Партнеры-медиа и СМИ.
- Лидеры общественного мнения.

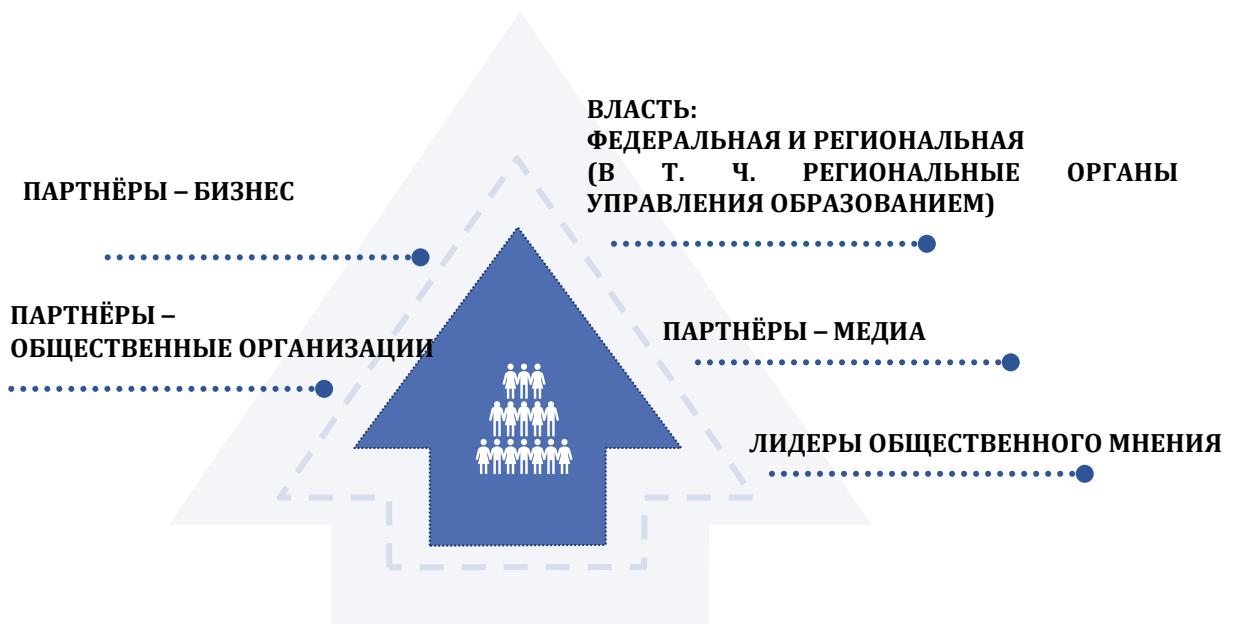


Рисунок 2. Аудитории-усилители

3. Работа с общественным запросом

14 декабря 2022 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опроса о ценностях и приоритетах в молодежной среде: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi>.

Молодежь – особая социальная группа, которую отличает высокий уровень социальной мобильности, формирование жизненных ценностей и приоритетов, активный поиск своего места в жизни. Особенностью последних лет и месяцев явилось специфическое сочетание глобализации и изоляционизма. В таких условиях представляет особый исследовательский интерес то, как это отразилось или не отразилось на молодежи. Подавляющее большинство молодых россиян 14-35 лет сегодня идентифицируют себя как граждане РФ – 83% (- 7 п.п. к 2021 г.).

Топ-3 жизненных ориентиров российской молодежи на сегодняшний день – это высокий уровень благополучия (58%); жить спокойно, работая и заботясь о семье (54%) и возможность приносить пользу своему народу, обществу, активно участвуя в общественной и политической жизни (26%).

– Высокий уровень благополучия наиболее актуален для 18-24-летних (64%), в этой же группе каждый третий отметил желание приносить пользу обществу и своему народу (34%).

– Жить спокойно, работая и заботясь о своей семье, наиболее важно для старшей молодежи 30-35 лет – 65%.

– В младшей молодежной группе 14-17-летних 20% хотели бы добиться популярности, известности, то есть каждый пятый.

Исходя из данных исследования ВЦИОМ, коммуникационная стратегия Чемпионатного движения сфокусирована на инструментах реализации ценностей молодежи, отвечает ее текущим запросам, а также формирует новые ценности, такие как гордость за рабочие профессии и осознанный выбор карьеры в приоритетных для страны отраслях:

- самореализация через профессиональные конкурсы и стажировки;
- социальная справедливость за счет равного доступа к возможностям;
- патриотизм через вклад в технологический суверенитет;
- pragmatizm через гарантированное трудоустройство и материальную стабильность.

ЭКОСИСТЕМА ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ



Рисунок 3. Позиционирование Чемпионатного движения

Чемпионатное движение – это важнейший инструмент для развития кадрового потенциала страны, который формирует сообщество молодых специалистов в ключевых отраслях, способствует технологической независимости и экономической стабильности России.

Чемпионатное движение – это:

- трансляция современных технологий и актуальных запросов работодателей в систему СПО;
- высокий спрос со стороны ведущих работодателей страны, бесшовный переход от обучения к построению карьеры;
- независимая оценка эффективности системы образования;
- формирование экспертного сообщества;

– популяризация рабочих профессий.

Чемпионаты по профессиональному мастерству проводятся в рамках реализации федерального проекта «Профессионализм».

«Профессионализм» – одна из ключевых инициатив Министерства просвещения Российской Федерации, который направлен на синхронизацию образовательного процесса в колледжах с запросом со стороны предприятий для системного развития российской экономики в условиях импортозамещения.

ФИНАЛЫ ЧЕМПИОНАТОВ

Самое масштабное событие в системе СПО

- Соревнования
- Выставочная площадка
- Культурная программа
- Деловая программа
- Профориентационные мероприятия
- Пресс-центр

Организаторы чемпионата – Министерство просвещения Российской Федерации, Правительство Санкт-Петербурга при поддержке Правительства Российской Федерации

Инструменты Чемпионатного движения

 Цифровая платформа чемпионата	 Инфраструктурный лист	 Индустриальные партнеры
 Конкурсное задание	 Эксперты	
 Компетенции	 Вакансии, стажировки, премии	

Рисунок 4. Позиционирование финалов Чемпионатного движения

Финал чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» – это:

- этап Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству;
- соревнование, обеспечивающее прямую связь новых требований и технологий реального сектора экономики с системой среднего профессионального образования по актуальным для страны и ее экономики направлениям подготовки и компетенциям;
- событие, демонстрирующее ключевые тренды и достижения среднего профессионального образования России, в том числе инструменты синхронизации подготовки молодых специалистов с запросами экономики страны;

– площадка для взаимодействия органов государственной и исполнительной власти с представителями бизнеса и реального сектора экономики.

Траектория движения конкурсанта

Участник Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» и Чемпионата высоких технологий проходит несколько этапов Чемпионатного движения:

- Региональный этап;
- Итоговый (межрегиональный) этап;
- Финал Чемпионата;
- Трудоустройство в ведущие компании России.

ТРАЕКТОРИЯ ДВИЖЕНИЯ УЧАСТНИКА ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ



Рисунок 5. Траектория участника Чемпионатного движения

4. Взаимодействие с партнерами

ФГБОУ ДПО ИРПО сотрудничает со многими организациями страны, заинтересованными в развитии Чемпионатного движения, среди которых Госкорпорации «Росатом», «Роскосмос», «Ростех», ОАО «РЖД», Фирма 1С, АО «Р-Фарм», ООО «ИЭК», АО «ЕВРАЗ ЗСМК» и другие.

Вклад организаций в разработку актуальных конкурсных заданий, подготовку площадок и оценивание деятельности участников позволяют совершенствовать образовательный процесс и приблизить соревновательные мероприятия к настоящей деятельности на предприятиях. Помимо этого,

предприятия заинтересованы в молодых профессиональных кадрах и предоставляют конкурсантам возможность получить стажировку, а также трудоустроиться на перспективную работу на ведущие предприятия страны.

РЕЗУЛЬТАТЫ ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ



Рисунок 6. Результаты Чемпионатного движения

Реализация долгосрочной Стратегии в рамках направлений работы, курируемых ФГБОУ ДПО ИРПО, призвана обеспечивать достижение следующих стратегических результатов:

- обеспечение технологического суверенитета страны;
- решение кадрового запроса;
- трансформация системы СПО;
- востребованность у работодателей;
- повышение узнаваемости Чемпионатного движения и ключевых проектов системы СПО;
- повышение престижа рабочих профессий и специальностей.

5. Ключевые смыслы для целевых аудиторий

Конкурсанты:

- эффективный карьерный трек;
- повышение уровня профессиональных навыков;
- знакомство с работодателями и требованиями рынка труда;
- стажировки в процессе учебы на предприятиях-лидерах;
- высокий спрос со стороны ведущих работодателей страны;
- профессиональный успех.

Наставники:

- повышение квалификации;
- профессиональное развитие;
- формирование профессионального трека «педагог – эксперт-наставник»;
- обмен опытом.

Система СПО:

- определение лучших методик подготовки кадров;
- оценка эффективности системы подготовки кадров в образовательных организациях;
- внедрение лучших практик подготовки кадров в образовательный процесс;
- актуализация запросов работодателей;
- опережающая реакция системы прообразования на кадровые запросы и требования предприятий.

Бизнес:

- обеспечение потребностей бизнеса квалифицированными кадрами;
- участие в подготовке специалистов;
- выявление, развитие и поддержка талантливой, перспективной молодежи и молодых специалистов, содействие их трудоустройству;
- создание новых и развитие существующих профессиональных компетенций с учетом специфики субъектов Российской Федерации согласно запросам реального сектора экономики;
- участие в актуализации и формировании ФГОС на основании перечня компетенций;
- опережающая подготовка специалистов с учетом перспектив развития рынка;
- трансфер технологий для реализации задач предприятий;
- pilotная апробация инновационного продукта.

Государство:

- обеспечение различных отраслей экономики высококвалифицированными кадрами;
- формирование человеческого капитала для обеспечения технологического суверенитета страны;
- повышение статуса человека труда и популяризация рабочих специальностей;

- обеспечение международного взаимодействия с дружественными странами по обмену лучшими практиками подготовки кадров.

6. Ключевые подходы в реализации коммуникационной стратегии

1. Коммуникационная стратегия 360°. Интегрированная кампания на разных каналах коммуникации, чтобы достичь максимального эффекта.

2. Использование конвергентных технологий. Интеграция единых коммуникационных тезисов.

3. Создание информационного медиахаба. Объединяем и поддерживаем федеральные и региональные СМИ, блогеров, авторов на площадках Чемпионатов.

4. Формирование единого визуального контента. Яркий узнаваемый стиль Чемпионатов используется во всех коммуникациях: от соцсетей до наружной рекламной кампании.

5. Интерактивы. Посетители Чемпионатов увидят своими глазами мастерство конкурсантов, достижения отрасли и высокотехнологичное российское оборудование.

Основные инструменты реализации Стратегии:

- подготовка и размещение в федеральных и региональных СМИ информационных материалов, статей, имиджевых интервью с представителями Минпросвещения России и ФГБОУ ДПО ИРПО о Чемпионатном движении и ключевых проектах сферы СПО;
- организация размещения спецпроектов о Чемпионатном движении и ключевых проектах сферы СПО на интернет-ресурсах ведущих федеральных СМИ;
- проведение рекламных и промоакций, направленных на популяризацию Чемпионатного движения и рабочих профессий;
- организация работы пресс-центров на площадках финалов Чемпионатов;
- подготовка и проведение тематических пресс-конференций, организация пресс-подходов, пресс-туров на площадках финалов Чемпионатов;
- подготовка медиапланов информационного сопровождения проектов в сфере СПО;

- подготовка и размещение на официальных информационных ресурсах Минпросвещения России и ФГБОУ ДПО ИРПО информационных материалов (анонсов, пресс-релизов, публикаций, постов);
- подготовка мультимедийного контента: графических, фото- и видеоматериалов, направленных на популяризацию Чемпионатного движения и рабочих профессий;
- организация размещения на официальных информационных ресурсах Минпросвещения России и ФГБОУ ДПО ИРПО фото- и видеоматериалов;
- подготовка материалов для размещения на интернет-ресурсах партнеров.

Тактика достижения коммуникационных целей и задач

Информационное сопровождение:

- формирование контура каналов (регламентов) информационного сопровождения при поддержке субъектов РФ: СМИ, социальные сети, медиаканалы Минпросвещения России и регионов;
- подготовка видеороликов, фотобанка, информационных и справочных материалов;
- организация работы пресс-центров в г. Великий Новгород и г. Санкт-Петербург на финалах Чемпионатов для журналистов ведущих СМИ.

Системная работа со СМИ:

- системная работа с ключевыми федеральными СМИ и телеканалами, которые входят в топ-20 аналитического сервиса «Медиалогия»;
- взаимодействие с региональными СМИ;
- проведение не менее 2-х пресс-конференций по итогам Чемпионатов;
- реализация спецпроектов и тематических материалов в ведущих СМИ, например: ТАСС, РИА, МК, Известиях.

Рекламная кампания в Интернете.

Проведение таргетированной рекламной кампании в Яндекс.Директ и ВК.

Рекламная кампания в транспорте:

- интеграции промоконтента Чемпионатов на воздушном транспорте (в российских аэропортах и авиакомпаниях);
- размещение промоконтента на железнодорожном транспорте;
- размещение промоконтента в наземном транспорте.

Трансляции мероприятий.

Обеспечение онлайн-трансляций ключевых мероприятий Чемпионатов в социальных сетях и в СМИ.

Информационная кампания в соцсетях.

Проведение информационной кампании в социальных сетях в преддверии финалов Чемпионатов для дополнительной активации целевой аудитории с привлечением Амбассадоров «Профессионализма», Всероссийского сообщества наставников-просветителей и студентов колледжей и техникумов с целью повышения охватов среди педагогического и молодежного сообществ.

Контент-стратегия для СМИ и социальных медиа:

- публикация историй успеха участников и победителей;
- видеоролики с чемпионатов, интервью с экспертами и участниками;
- инфографика и статистика о результатах чемпионатов;
- проведение мастер-классов и вебинаров с экспертами;
- организация региональных этапов для популяризации движения;
- пресс-релизы для СМИ о ключевых событиях;
- привлечение блогеров для освещения чемпионатов.

Коммуникационные площадки

Основными коммуникационными площадками реализации Стратегии являются:

- федеральные и региональные средства массовой информации;
- официальные сайты Минпросвещения России, ФГБОУ ДПО ИРПО и ключевых проектов системы СПО;
- официальные аккаунты в социальных сетях Минпросвещения России, ФГБОУ ДПО ИРПО и ключевых проектов системы СПО;
- официальные ресурсы образовательных организаций СПО;
- официальные интернет-ресурсы партнеров.

В числе ключевых коммуникационных площадок – официальные социальные сети ФГБОУ ДПО ИРПО:

Телеграм – https://t.me/irpo_official

ВКонтакте – https://vk.com/irpo_official

Rutube – <https://rutube.ru/channel/25299100/>

Одноклассники – <https://ok.ru/irpoofficial>

Федеральный проект «Профессионализм»:

Телеграм – https://t.me/FP_professionalitet

ВКонтакте – https://vk.com/fp_professionalitet

«Профессионалы» (Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству):

Телеграм – <https://t.me/profirpo>
ВКонтакте – <https://vk.com/pro.firpo>

Федеральный методический центр по инклюзивному образованию:

Телеграм – https://t.me/fmc_spo
ВКонтакте – https://vk.com/fmc_spo

Движение «Абилимпикс»:

Телеграм – https://t.me/abilimpics_russia
ВКонтакте – <https://vk.com/abilimpics>

Сообщество «СПО: Педагоги»:

ВКонтакте – https://vk.com/spo_pedagogi

Всероссийский конкурс среди педагогических работников системы СПО «Мастер года»:

Телеграм – <https://t.me/mastergodaoficial>
ВКонтакте – <https://vk.com/mas.tergoda>

Молодежные медиацентры СПО:

ВКонтакте – https://vk.com/spo_media

Демонстрационный экзамен:

Телеграм – https://t.me/de_spo
ВКонтакте – https://vk.com/de_spo

ЦОПП Новости:

Телеграм – https://t.me/copp_news
ВКонтакте – https://vk.com/news_copp

Точки взаимодействия СПО:

Телеграм – <https://t.me/tochkavzaimodeystviyaspo>
ВКонтакте – <https://vk.com/tochkispo>

Общеобразовательная подготовка в СПО:

Телеграм – https://t.me/vnedrenie_2024

«Содействие занятости»:

Телеграм – <https://t.me/Irposz>
ВКонтакте – https://vk.com/cz_firpo
Одноклассники – <https://ok.ru/group/70000005301062>

В числе ключевых информационных партнеров Чемпионатного движения и проектов системы СПО, направленных на популяризацию рабочих профессий, рекомендуется привлечь: АНО «Национальные приоритеты»,

АНО «Диалог», ВГТРК «Россия 24», ИА РИА «Новости», ТАСС, Интерфакс, Российская газета, АиФ, МК.RU, РБК, КП, корпорация VK.

Слоганы Чемпионатного движения

- Действуй как профессионал!
- Профессионалы. Сделано в России!
- Профессионалы. Создаем будущее!

Хештеги Чемпионатного движения

- #Создаембудущее
- #Профессионалысоздаембудущее
- #Профессионалысделановроссии
- #Действуйкакпрофессионал
- #ВсероссийскоДвижениеПрофессионалы
- #ИРПО

СЛОГАНЫ

*Профессионалы. Сделано в России!
Профессионалы. Создаем будущее!
Действуй как профессионал!*

ХЕШТЕГИ

*#Создаембудущее
#Профессионалысоздаембудущее
#ПрофессионалыСделановРоссии
#Действуйкакпрофессионал
#ВсероссийскоДвижениеПрофессионалы
#ИРПО
ЧВТ*

САЙТ И СОЦСЕТИ



САЙТ



ТЕЛЕГРАМ



ВКОНТАКТЕ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



Рисунок 7. Слоганы, хештеги и QR-code на сайт, социальные сети и брендбук проекта

7. Показатели эффективности коммуникационной стратегии

Реализация Стратегии направлена на достижение следующих результатов:

- повышение узнаваемости Чемпионатного движения и рабочих профессий;

– повышение доступности информации о Чемпионатном движении и рабочих профессиях для целевых аудиторий;

– повышение количества публикаций о Чемпионатном движении и рабочих профессиях.

Успешная реализация коммуникационной стратегии в 2024 году предполагает рост результатов ключевых показателей эффективности, достигнутых в 2023 году в рамках информационной кампании Чемпионатного движения, а именно:

Результаты 2023 года	Планируемые результаты 2024 года
Чемпионат высоких технологий	
Сообщений в СМИ* – 12 269	рост на 100%
Охват* – 143 млн	рост на 20%
МедиаИндекс** – 51 383	рост на 100%
Чемпионат по профессиональному мастерству «Профессионалы»:	
Сообщений в СМИ* – 20 604	рост на 50%
Охват* – 202 млн	рост на 5%
МедиаИндекс** – 86 230	рост на 50%

* По данным аналитического сервиса «Медиалогия».

** МедиаИндекс – показатель системы «Медиалогия», позволяющий качественно проанализировать эффективность PR. Чем выше индекс, тем более ярко и позитивно представлен объект в СМИ.