

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Институт развития профессионального образования»



# КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ И ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ

Москва, 2025

УДК 377.031.4, 316.776.32  
ББК 74.474, 60.84  
К-63

Коллектив авторов:  
Н.В. Малкина, А.С. Кузнецова, А.А. Фокина, Е.Н. Демидова.

Коммуникационная стратегия по популяризации рабочих профессий и Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству: Н.В. Малкина, А.С. Кузнецова, А.А. Фокина. [и др.]. – М.: ФГБОУ ДПО ИРПО, 2025. – 19 с.

В брошюре представлена коммуникационная стратегия по популяризации рабочих профессий и Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству, разработанная специалистами ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования» с целью популяризации рабочих профессий в России и повышения престижа среднего профессионального образования.

Материалы брошюры адресованы работникам образовательных организаций, научным сотрудникам, студентам, а также всем тем, кто интересуется рассматриваемой тематикой.

ISBN-978-5-6049839-4-2

©Коллектив авторов, 2025  
©Институт развития профессионального образования, 2025

## Оглавление

Общие положения .....	4
1. Цели и задачи Стратегии.....	4
2. Целевая аудитория .....	6
3. Работа с общественным запросом.....	8
4. Взаимодействие с партнерами.....	11
5. Ключевые смыслы для целевых аудиторий .....	12
6. Ключевые подходы в реализации коммуникационной стратегии.....	14
7. Показатели эффективности коммуникационной стратегии .....	18

## **Общие положения**

Коммуникационная стратегия (далее – Стратегия) определяет цели, задачи, основные составляющие, ключевые площадки реализации и результаты информационно-коммуникационного (PR) сопровождения ключевых направлений работы Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ФГБОУ ДПО ИРПО, Институт), направленных на популяризацию рабочих профессий и Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству (далее – Чемпионатное движение).

Стратегия выстроена таким образом, чтобы не только отвечать текущим запросам молодежи, но и формировать новые ценности, такие как гордость за рабочие профессии и осознанный выбор карьеры в приоритетных для экономики страны отраслях.

Федеральным оператором реализации Стратегии выступает ФГБОУ ДПО ИРПО. За подготовку и проведение мероприятий Чемпионатного движения во всех субъектах страны отвечают региональные операторы – организации, определенные органом исполнительной власти субъекта РФ для осуществления деятельности в рамках Чемпионатного движения.

Чемпионатное движение включает в себя мероприятия Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» и Чемпионата высоких технологий (далее – Чемпионаты).

Чемпионаты проводятся в рамках федерального проекта «Профессионалитет». Проведение Чемпионатов направлено на достижение национальной цели развития Российской Федерации до 2030 года, определенной подпунктом Б пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474: «Возможности для самореализации и развития талантов» и соответствующего целевого показателя «Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся».

### **1. Цели и задачи Стратегии**

*«Для нас в высшей степени важно, чтобы процесс подготовки высококлассных специалистов был тесно связан с рынком труда и с работодателями – с теми, кто ждет специалистов высокого класса на своих предприятиях. Потому что развиваться крупным, особенно*

*высокотехнологичным предприятиям без этих кадров невозможно. И по программам, которые государство для себя верстает, где-то в течение ближайших трёх лет мы должны подготовить миллион таких специалистов».*

**Президент России В.В. ПУТИН**

Цели и задачи Чемпионатного движения утверждены организационным комитетом Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству (протокол от «30» января 2024 г. № ВЧД-1/05пр) и размещены на официальном сайте Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству в разделе «Документы»: <https://pro.firpo.ru/onas/dokumenty>.

**Цель Чемпионатного движения.**

Целью Чемпионата является создание условий и системы мотивации, способствующих повышению значимости и престижа рабочих профессий, профессиональному росту молодежи путем гармонизации лучших практик и профессиональных навыков посредством организации и проведения Чемпионатов по профессиональному мастерству, а также содействие оперативному и эффективному кадровому обеспечению различных отраслей экономики.

**Задачи Чемпионатного движения:**

- повышение скорости реагирования системы профессионального образования на изменения требований предприятий реального сектора экономики к кадрам;
- создание новых и развитие существующих профессиональных компетенций с учетом специфики субъектов Российской Федерации согласно запросам реального сектора экономики;
- содействие реализации проектов и иных мероприятий по обеспечению кадрового и технологического суверенитета;
- формирование единых требований и единого подхода к организации и проведению Чемпионатов по профессиональному мастерству;
- содействие развитию, популяризации отечественных производителей оборудования и наиболее востребованных рабочих профессий, компетенций среди подростков и молодежи;
- выявление, развитие и поддержка талантливой, перспективной молодежи и молодых специалистов, обладающих высоким уровнем профессионального мастерства и содействие их трудоустройству;

- развитие актуальных профессий и профессиональных компетенций, необходимых отраслям экономики Российской Федерации;
- создание и развитие профессионального экспертного сообщества системы профессионального образования;
- развитие системы среднего профессионального образования;
- интегрирование лучших практик подготовки кадров в образовательный процесс системы среднего профессионального образования;
- развитие международного взаимодействия с дружественными странами по обмену лучшими практиками подготовки кадров.

### **Цель Стратегии**

Целью Стратегии является популяризация рабочих профессий и повышение престижа среднего профессионального образования (далее – СПО).

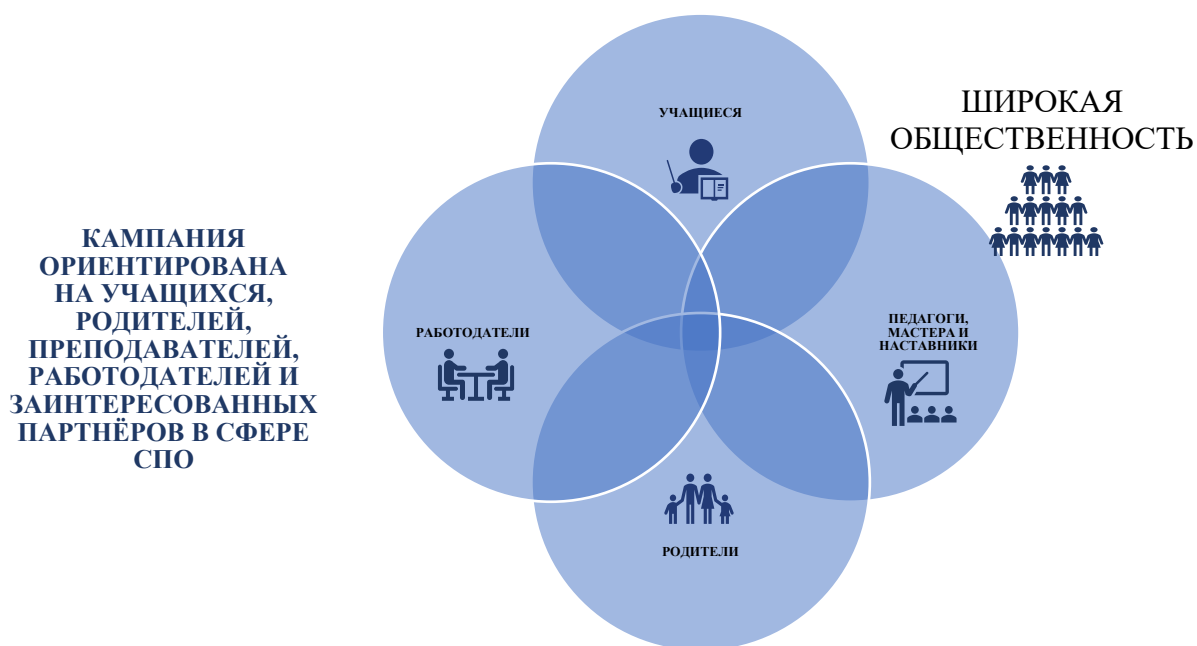
### **Задачи Стратегии:**

- популяризация бренда Чемпионатного движения;
- повышение уровня информированности аудитории о мероприятиях и Чемпионатном движении в целом.

## **2. Целевая аудитория**

### **Ядро целевой аудитории:**

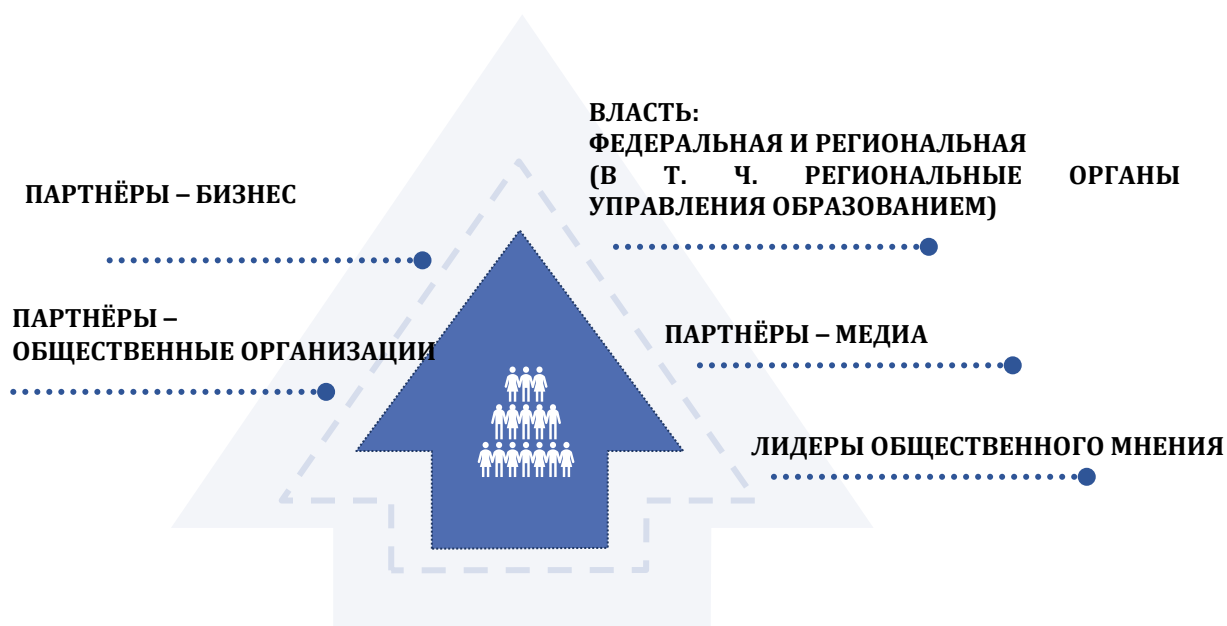
- Школьники (14-17 лет) – выбор профессии.
- Студенты СПО – мотивация к профессиональному развитию.
- Педагоги СПО – профессиональное развитие и карьерный рост.
- Родители – формирование позитивного восприятия рабочих специальностей.
- Молодые специалисты (18-35 лет) – карьерные возможности.
- Работодатели и индустриальные партнеры – вовлечение в подготовку кадров, возможность «получить» высококлассного специалиста.
- Представители иностранных государств – обмен опытом, лучшими практиками.



**Рисунок 1. Целевые аудитории чемпионатного движения**

**Аудитории-усилители:**

- Партнёры – бизнес.
- Партнёры – общественные организации.
- Власть: федеральная и региональная (в т. ч. региональные органы управления образованием).
- Партнёры-медиа и СМИ.
- Лидеры общественного мнения.



**Рисунок 2. Аудитории-усилители**

### 3. Работа с общественным запросом

14 декабря 2022 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил результаты опроса о ценностях и приоритетах в молодежной среде: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi>.

Молодежь – особая социальная группа, которую отличает высокий уровень социальной мобильности, формирование жизненных ценностей и приоритетов, активный поиск своего места в жизни. Особенностью последних лет и месяцев явилось специфическое сочетание глобализации и изоляционизма. В таких условиях представляет особый исследовательский интерес то, как это отразилось или не отразилось на молодежи. Подавляющее большинство молодых россиян 14-35 лет сегодня идентифицируют себя как граждане РФ – 83% (- 7 п.п. к 2021 г.).

Топ-3 жизненных ориентиров российской молодежи на сегодняшний день – это высокий уровень благополучия (58%); жить спокойно, работая и заботясь о семье (54%) и возможность приносить пользу своему народу, обществу, активно участвуя в общественной и политической жизни (26%).

– Высокий уровень благополучия наиболее актуален для 18-24-летних (64%), в этой же группе каждый третий отметил желание приносить пользу обществу и своему народу (34%).

– Жить спокойно, работая и заботясь о своей семье, наиболее важно для старшей молодежи 30-35 лет – 65%.

– В младшей молодежной группе 14-17-летних 20% хотели бы добиться популярности, известности, то есть каждый пятый.

Исходя из данных исследования ВЦИОМ, коммуникационная стратегия Чемпионатного движения сфокусирована на инструментах реализации ценностей молодежи, отвечает ее текущим запросам, а также формирует новые ценности, такие как гордость за рабочие профессии и осознанный выбор карьеры в приоритетных для страны отраслях:

- самореализация через профессиональные конкурсы и стажировки;
- социальная справедливость за счет равного доступа к возможностям;
- патриотизм через вклад в технологический суверенитет;
- прагматизм через гарантированное трудоустройство и материальную стабильность.

## ЭКОСИСТЕМА ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ



**Рисунок 3. Позиционирование Чемпионатного движения**

Чемпионатное движение – это важнейший инструмент для развития кадрового потенциала страны, который формирует сообщество молодых специалистов в ключевых отраслях, способствует технологической независимости и экономической стабильности России.

Чемпионатное движение – это:

- трансляция современных технологий и актуальных запросов работодателей в систему СПО;
- высокий спрос со стороны ведущих работодателей страны, бесшовный переход от обучения к построению карьеры;
- независимая оценка эффективности системы образования;
- формирование экспертного сообщества;

– популяризация рабочих профессий.

Чемпионаты по профессиональному мастерству проводятся в рамках реализации федерального проекта «Профессионалитет».

«Профессионалитет» – одна из ключевых инициатив Министерства просвещения Российской Федерации, который направлен на синхронизацию образовательного процесса в колледжах с запросом со стороны предприятий для системного развития российской экономики в условиях импортозамещения.

## ФИНАЛЫ ЧЕМПИОНАТОВ

### Самое масштабное событие в системе СПО

- Соревнования
- Выставочная площадка
- Культурная программа
- Деловая программа
- Профориентационные мероприятия
- Пресс-центр

Организаторы чемпионата – Министерство просвещения Российской Федерации, Правительство Санкт-Петербурга при поддержке Правительства Российской Федерации

### Инструменты Чемпионатного движения



Цифровая платформа  
чемпионата



Инфраструктурный  
лист



Индустриальные  
партнеры



Конкурсное задание



Эксперты



Компетенции



Вакансии, стажировки,  
премии

## Рисунок 4. Позиционирование финалов Чемпионатного движения

Финал чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» – это:

– этап Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству;

– соревнование, обеспечивающее прямую связь новых требований и технологий реального сектора экономики с системой среднего профессионального образования по актуальным для страны и ее экономики направлениям подготовки и компетенциям;

– событие, демонстрирующее ключевые тренды и достижения среднего профессионального образования России, в том числе инструменты синхронизации подготовки молодых специалистов с запросами экономики страны;

– площадка для взаимодействия органов государственной и исполнительной власти с представителями бизнеса и реального сектора экономики.

### **Траектория движения конкурсанта**

Участник Чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» и Чемпионата высоких технологий проходит несколько этапов Чемпионатного движения:

- Региональный этап;
- Итоговый (межрегиональный) этап;
- Финал Чемпионата;
- Трудоустройство в ведущие компании России.

### **ТРАЕКТОРИЯ ДВИЖЕНИЯ УЧАСТНИКА ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ**



**Рисунок 5. Траектория участника Чемпионатного движения**

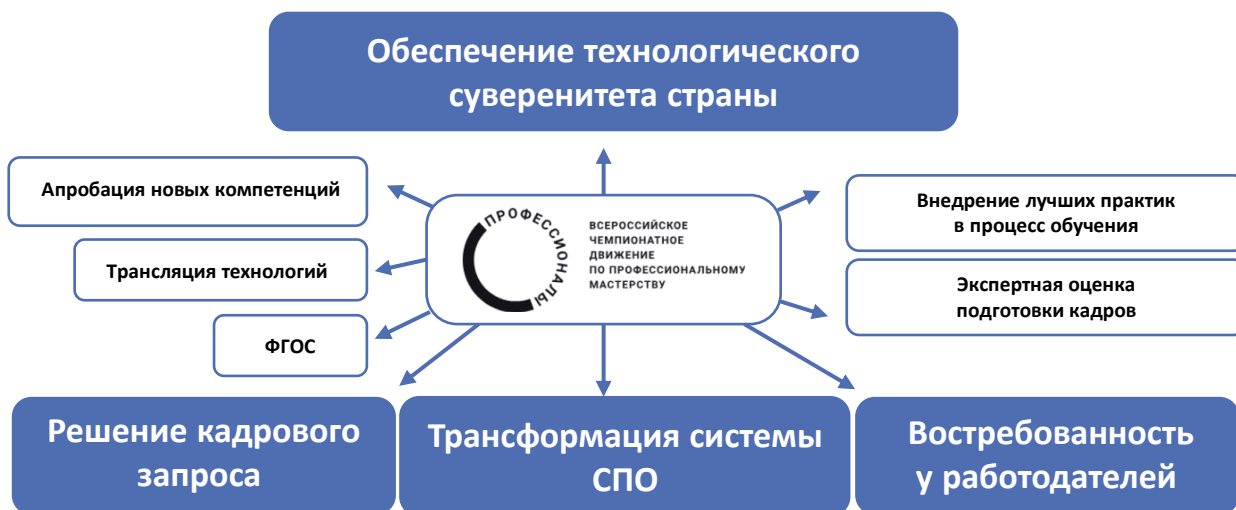
## **4. Взаимодействие с партнерами**

ФГБОУ ДПО ИРПО сотрудничает со многими организациями страны, заинтересованными в развитии Чемпионатного движения, среди которых Госкорпорации «Росатом», «Роскосмос», «Ростех», ОАО «РЖД», Фирма 1С, АО «Р-Фарм», ООО «ИЭК», АО «ЕВРАЗ ЗСМК» и другие.

Вклад организаций в разработку актуальных конкурсных заданий, подготовку площадок и оценивание деятельности участников позволяют совершенствовать образовательный процесс и приблизить соревновательные мероприятия к настоящей деятельности на предприятиях. Помимо этого,

предприятия заинтересованы в молодых профессиональных кадрах и предоставляют конкурсантам возможность получить стажировку, а также трудоустроиться на перспективную работу на ведущие предприятия страны.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ**



**Рисунок 6. Результаты Чемпионатного движения**

Реализация долгосрочной Стратегии в рамках направлений работы, курируемых ФГБОУ ДПО ИРПО, призвана обеспечивать достижение следующих стратегических результатов:

- обеспечение технологического суверенитета страны;
- решение кадрового запроса;
- трансформация системы СПО;
- востребованность у работодателей;
- повышение узнаваемости Чемпионатного движения и ключевых проектов системы СПО;
- повышение престижа рабочих профессий и специальностей.

## **5. Ключевые смыслы для целевых аудиторий**

### **Конкурсанты:**

- эффективный карьерный трек;
- повышение уровня профессиональных навыков;
- знакомство с работодателями и требованиями рынка труда;
- стажировки в процессе учебы на предприятиях-лидерах;
- высокий спрос со стороны ведущих работодателей страны;
- профессиональный успех.

**Наставники:**

- повышение квалификации;
- профессиональное развитие;
- формирование профессионального трека «педагог – эксперт-наставник»;
- обмен опытом.

**Система СПО:**

- определение лучших методик подготовки кадров;
- оценка эффективности системы подготовки кадров в образовательных организациях;
- внедрение лучших практик подготовки кадров в образовательный процесс;
- актуализация запросов работодателей;
- опережающая реакция системы профобразования на кадровые запросы и требования предприятий.

**Бизнес:**

- обеспечение потребностей бизнеса квалифицированными кадрами;
- участие в подготовке специалистов;
- выявление, развитие и поддержка талантливой, перспективной молодежи и молодых специалистов, содействие их трудоустройству;
- создание новых и развитие существующих профессиональных компетенций с учетом специфики субъектов Российской Федерации согласно запросам реального сектора экономики;
- участие в актуализации и формировании ФГОС на основании перечня компетенций;
- опережающая подготовка специалистов с учетом перспектив развития рынка;
- трансфер технологий для реализации задач предприятий;
- пилотная апробация инновационного продукта.

**Государство:**

- обеспечение различных отраслей экономики высококвалифицированными кадрами;
- формирование человеческого капитала для обеспечения технологического суверенитета страны;
- повышение статуса человека труда и популяризация рабочих специальностей;

– обеспечение международного взаимодействия с дружественными странами по обмену лучшими практиками подготовки кадров.

## **6. Ключевые подходы в реализации коммуникационной стратегии**

1. **Коммуникационная стратегия 360°.** Интегрированная кампания на разных каналах коммуникации, чтобы достичь максимального эффекта.

2. **Использование конвергентных технологий.** Интеграция единых коммуникационных тезисов.

3. **Создание информационного медиахаба.** Объединяем и поддерживаем федеральные и региональные СМИ, блогеров, авторов на площадках Чемпионатов.

4. **Формирование единого визуального контента.** Яркий узнаваемый стиль Чемпионатов используется во всех коммуникациях: от соцсетей до наружной рекламной кампании.

5. **Интерактивы.** Посетители Чемпионатов увидят своими глазами мастерство конкурсантов, достижения отрасли и высокотехнологичное российское оборудование.

### **Основные инструменты реализации Стратегии:**

– подготовка и размещение в федеральных и региональных СМИ информационных материалов, статей, имиджевых интервью с представителями Минпросвещения России и ФГБОУ ДПО ИРПО о Чемпионатном движении и ключевых проектах сферы СПО;

– организация размещения спецпроектов о Чемпионатном движении и ключевых проектах сферы СПО на интернет-ресурсах ведущих федеральных СМИ;

– проведение рекламных и промоакций, направленных на популяризацию Чемпионатного движения и рабочих профессий;

– организация работы пресс-центров на площадках финалов Чемпионатов;

– подготовка и проведение тематических пресс-конференций, организация пресс-подходов, пресс-туров на площадках финалов Чемпионатов;

– подготовка медиапланов информационного сопровождения проектов в сфере СПО;

- подготовка и размещение на официальных информационных ресурсах Минпросвещения России и ФГБОУ ДПО ИРПО информационных материалов (анонсов, пресс-релизов, публикаций, постов);

- подготовка мультимедийного контента: графических, фото- и видеоматериалов, направленных на популяризацию Чемпионатного движения и рабочих профессий;

- организация размещения на официальных информационных ресурсах Минпросвещения России и ФГБОУ ДПО ИРПО фото- и видеоматериалов;

- подготовка материалов для размещения на интернет-ресурсах партнеров.

### **Тактика достижения коммуникационных целей и задач**

#### *Информационное сопровождение:*

- формирование контура каналов (регламентов) информационного сопровождения при поддержке субъектов РФ: СМИ, социальные сети, медиаканалы Минпросвещения России и регионов;

- подготовка видеороликов, фотобанка, информационных и справочных материалов;

- организация работы пресс-центров в г. Великий Новгород и г. Санкт-Петербург на финалах Чемпионатов для журналистов ведущих СМИ.

#### *Системная работа со СМИ:*

- системная работа с ключевыми федеральными СМИ и телеканалами, которые входят в топ-20 аналитического сервиса «Медиалогия»;

- взаимодействие с региональными СМИ;

- проведение не менее 2-х пресс-конференций по итогам Чемпионатов;

- реализация спецпроектов и тематических материалов в ведущих СМИ, например: ТАСС, РИА, МК, Известиях.

#### *Рекламная кампания в Интернете.*

Проведение таргетированной рекламной кампании в Яндекс.Директ и ВК.

#### *Рекламная кампания в транспорте:*

- интеграции промоконтента Чемпионатов на воздушном транспорте (в российских аэропортах и авиакомпаниях);

- размещение промоконтента на железнодорожном транспорте;

- размещение промоконтента в наземном транспорте.

#### *Трансляции мероприятий.*

Обеспечение онлайн-трансляций ключевых мероприятий Чемпионатов в социальных сетях и в СМИ.

*Информационная кампания в соцсетях.*

Проведение информационной кампании в социальных сетях в преддверии финалов Чемпионатов для дополнительной активации целевой аудитории с привлечением Амбассадоров «Профессионалитета», Всероссийского сообщества наставников-просветителей и студентов колледжей и техникумов с целью повышения охватов среди педагогического и молодежного сообществ.

*Контент-стратегия для СМИ и социальных медиа:*

- публикация историй успеха участников и победителей;
- видеоролики с чемпионатов, интервью с экспертами и участниками;
- инфографика и статистика о результатах чемпионатов;
- проведение мастер-классов и вебинаров с экспертами;
- организация региональных этапов для популяризации движения;
- пресс-релизы для СМИ о ключевых событиях;
- привлечение блогеров для освещения чемпионатов.

**Коммуникационные площадки**

Основными коммуникационными площадками реализации Стратегии являются:

- федеральные и региональные средства массовой информации;
- официальные сайты Минпросвещения России, ФГБОУ ДПО ИРПО и ключевых проектов системы СПО;
- официальные аккаунты в социальных сетях Минпросвещения России, ФГБОУ ДПО ИРПО и ключевых проектов системы СПО;
- официальные ресурсы образовательных организаций СПО;
- официальные интернет-ресурсы партнеров.

В числе ключевых коммуникационных площадок – официальные социальные сети ФГБОУ ДПО ИРПО:

Telegram – [https://t.me/irpo\\_official](https://t.me/irpo_official)

ВКонтакте – [https://vk.com/irpo\\_official](https://vk.com/irpo_official)

Rutube – <https://rutube.ru/channel/25299100/>

Одноклассники – <https://ok.ru/irpoofficial>

**Федеральный проект «Профессионалитет»:**

Telegram – [https://t.me/FP\\_professionalitet](https://t.me/FP_professionalitet)

ВКонтакте – [https://vk.com/fp\\_professionalitet](https://vk.com/fp_professionalitet)

**«Профессионалы» (Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству):**

Телеграм – <https://t.me/profirpo>

ВКонтакте – <https://vk.com/pro.firpo>

**Федеральный методический центр по инклюзивному образованию:**

Телеграм – [https://t.me/fmc\\_spo](https://t.me/fmc_spo)

ВКонтакте – [https://vk.com/fmc\\_spo](https://vk.com/fmc_spo)

**Движение «Абилимпикс»:**

Телеграм – [https://t.me/abilympics\\_russia](https://t.me/abilympics_russia)

ВКонтакте – <https://vk.com/abilympics>

**Сообщество «СПО: Педагоги»:**

ВКонтакте – [https://vk.com/spo\\_pedagogi](https://vk.com/spo_pedagogi)

**Всероссийский конкурс среди педагогических работников системы СПО «Мастер года»:**

Телеграм – <https://t.me/mastergodaoficial>

ВКонтакте – <https://vk.com/mas.tergoda>

**Молодежные медиацентры СПО:**

ВКонтакте – [https://vk.com/spo\\_media](https://vk.com/spo_media)

**Демонстрационный экзамен:**

Телеграм – [https://t.me/de\\_spo](https://t.me/de_spo)

ВКонтакте – [https://vk.com/de\\_spo](https://vk.com/de_spo)

**ЦОПП Новости:**

Телеграм – [https://t.me/copp\\_news](https://t.me/copp_news)

ВКонтакте – [https://vk.com/news\\_copp](https://vk.com/news_copp)

**Точки взаимодействия СПО:**

Телеграм – <https://t.me/tochkavzaimodeystviyaspo>

ВКонтакте – <https://vk.com/tochkispo>

**Общеобразовательная подготовка в СПО:**

Телеграм – [https://t.me/vnedrenie\\_2024](https://t.me/vnedrenie_2024)

**«Содействие занятости»:**

Телеграм – <https://t.me/Irposz>

ВКонтакте – [https://vk.com/cz\\_firpo](https://vk.com/cz_firpo)

Одноклассники – <https://ok.ru/group/70000005301062>

В числе ключевых информационных партнеров Чемпионатного движения и проектов системы СПО, направленных на популяризацию рабочих профессий, рекомендуется привлечь: АНО «Национальные приоритеты»,

АНО «Диалог», ВГТРК «Россия 24», ИА РИА «Новости», ТАСС, Интерфакс, Российская газета, АиФ, МК.RU, РБК, КП, корпорация VK.

#### **Слоганы Чемпионатного движения**

- Действуй как профессионал!
- Профессионалы. Сделано в России!
- Профессионалы. Создаем будущее!

#### **Хештеги Чемпионатного движения**

- #Создаембудущее
- #Профессионалысоздаембудущее
- #Профессионалысделановроссии
- #Действуйкакпрофессионал
- #ВсероссийскоеДвижениеПрофессионалы
- #ИРПО

#### **СЛОГАНЫ**

*Профессионалы. Сделано в России!*  
*Профессионалы. Создаем будущее!*  
*Действуй как профессионал!*

#### **ХЕШТЕГИ**

*#Создаембудущее*  
*#Профессионалысоздаембудущее*  
*#ПрофессионалыСделановРоссии*  
*#Действуйкакпрофессионал*  
*#ВсероссийскоеДвижениеПрофессионалы*  
*#ИРПО*  
*#ЧВТ*

#### **САЙТ И СОЦСЕТИ**



САЙТ



ТЕЛЕГРАМ



ВКОНТАКТЕ

#### **ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ**



**Рисунок 7. Слоганы, хештеги и QR-code на сайт, социальные сети и брендбук проекта**

### **7. Показатели эффективности коммуникационной стратегии**

Реализация Стратегии направлена на достижение следующих результатов:

- повышение узнаваемости Чемпионатного движения и рабочих профессий;

– повышение доступности информации о Чемпионатном движении и рабочих профессиях для целевых аудиторий;

– повышение количества публикаций о Чемпионатном движении и рабочих профессиях.

Успешная реализация коммуникационной стратегии в 2024 году предполагает рост результатов ключевых показателей эффективности, достигнутых в 2023 году в рамках информационной кампании Чемпионатного движения, а именно:

Результаты 2023 года	Планируемые результаты 2024 года
Чемпионат высоких технологий	
Сообщений в СМИ* – 12 269	рост на 100%
Охват* – 143 млн	рост на 20%
МедиаИндекс** – 51 383	рост на 100%
Чемпионат по профессиональному мастерству «Профессионалы»:	
Сообщений в СМИ* – 20 604	рост на 50%
Охват* – 202 млн	рост на 5%
МедиаИндекс** – 86 230	рост на 50%

\* По данным аналитического сервиса «Медиалогия».

\*\* МедиаИндекс – показатель системы «Медиалогия», позволяющий качественно проанализировать эффективность PR. Чем выше индекс, тем более ярко и позитивно представлен объект в СМИ.