

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования



ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ
(разработка дидактических материалов)
по общеобразовательной дисциплине
«Экономика»**

базовый уровень (вариант 2)
объем: 72 часа

МОСКВА ИРПО
2022

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Руководитель авторского коллектива:

Королева Галина Эриковна

Соруководитель:

Соболева Ольга Борисовна, канд. пед. наук, доц.

Авторский коллектив:

Иванова Ирина Владимировна

Лихачева Наталья Александровна

Макина Екатерина Сергеевна

Шохонова Елена Эдуардовна

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Основные направления и способы совершенствования преподавания «Экономики» в организациях среднего профессионального образования.....	8
1.1. Способы реализации интенсификации обучения	8
1.1.1. Совершенствования структуры учебного содержания	8
1.1.2. Интеграции обучения различным дисциплинам	9
1.1.3. Использования возможностей электронного обучения.....	11
1.1.4. Применение современных образовательных средств и технологий	13
1.2. Способы реализации профессионализации обучения.....	45
1.2.1. Сущность профессионализации	45
1.2.2. Отбор профессионально направленного содержания.....	46
1.2.3. Отбор и проектирование заданий профессиональной направленности	47
1.2.4. Примеры проектирования профессионально ориентированных заданий под различные общие компетенции	49
2. Основное методическое сопровождение организации и проведения учебных занятий по «Экономике»: общая характеристика.....	55
2.1. Опорные конспекты	55
2.2. Технологические карты	55
2.3. Фонд оценочных средств	57
2.3.1. Структура фонда оценочных средств	57
2.3.2. Спецификация измерительных материалов оценки качества образования примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Экономика» (базовый уровень Вариант 2) для профессиональных образовательных организаций	57
Заключение.....	66
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	67
Приложения	70

Введение

Назначение методических рекомендаций организации обучения «Экономике»

В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами среднего общего образования 2022 года предмет «Экономика» отдельно не изучается и является модулем интегрированного курса «Обществознание». Интегрированный обществоведческий курс как общеобразовательная дисциплина СПО изучается на базовом уровне в объеме 72 часа или 144 часа. В этих рамках модуль «Экономика» также может изучаться на базовом уровне в объеме 36 часов и 72 часа, как это и было при отдельном изучении дисциплины в организациях СПО. Таким образом, данные методические рекомендации могут быть использованы как при отдельном изучении дисциплины «Экономика», так и при ее изучении в качестве модуля общеобразовательной дисциплины «Обществознание».

Изучение общеобразовательного содержания «Экономики» в объеме 72 часа отличается от такого же изучения экономики в системе среднего общего образования. Для студентов колледжа постижение основ экономики как науки, освоение большого объема теоретического материала, проведение научных экономических исследований не актуально. Поэтому базовый уровень Вариант 2 назван профильным – такое название лучше отражает специфику уровня, которая заключается в усилении профессиональной направленности обучения. Изучение «Экономики» на таком «профильном» уровне рекомендуется обучающимся по специальностям/профессиям социально-экономического профиля.

Методические рекомендации по преподаванию общеобразовательной дисциплины «Экономика» экономического модуля ОД Обществознание при реализации программ среднего профессионального образования призваны представить преподавателю возможности освоения содержания дисциплины «Экономика» с учетом интенсивной общеобразовательной подготовки студентов и профессиональной направленности обучения. В них раскрывается логика, основные направления и содержание работы преподавателя СПО по совершенствованию преподавания экономики в условиях интенсификации и профессионализации – описываются подходы к отбору, использованию и самостоятельному проектированию способов и средств обучения, включая формы аудиторной работы и заданий для самостоятельного выполнения.

Методические рекомендации призваны обеспечить целостность процесса реализации задач совершенствования обучения «Экономике» и, в связи с этим, выполняют роль навигатора в системе различных компонентов методического

сопровождения обучения экономике в СПО. Эти компоненты и их место в общем процессе организации обучения «Экономике» представлены в таблице 1.

Таблица 1. Содержание и назначение различных компонентов методического сопровождения

№	Компонент системы методического сопровождения	Содержание компонента	Назначение компонента
1	Методика преподавания экономики	Основные положения совершенствования преподавания экономики В СПО	Определяет основные направления инновационной деятельности педагога по совершенствованию преподавания экономики
2	Примерная рабочая программа	Место дисциплины в учебном плане, планируемые результаты обучения и оценочные процедуры. Тематическое планирование	Определяет структуру содержания курса экономики, а также способы достижения и оценки основных образовательных результатов
3	Опорные конспекты и технологические карты	Цели и задачи для каждой темы курса, основное содержание учебного материала, формы организации обучения, задания для самостоятельного выполнения, профессиональный модуль изучения темы	Оптимизации деятельности преподавателя по подготовке к проведению занятий
4	Фонды оценочных средств	Тематическое планирование, содержащее перечень оценочных процедур по каждой теме;	Основа для проектирования преподавателями оценочных средств к каждому занятию, а также их прямое

		описание процедур вида с заданий	оценочных различного примерами	использование в обучении
--	--	---	--------------------------------------	--------------------------------

Логика формирования образовательных результатов в обучении «Экономике»

Поскольку обучение «Экономике» производится в пределах освоения образовательной программы (СПО) на базе основного общего образования, образовательные результаты ее изучения должны соответствовать образовательным результатам по ФГОС СОО. При этом реализация программы среднего общего образования является важной составляющей образовательной программы СПО и нацелена на формирование общих компетенций выпускника. Между образовательными результатами курса экономики на уровне общего среднего образования и общими компетенциями, как ожидаемом результате на уровне СПО, существует выраженная взаимосвязь. Перечни предметных образовательных результатов ФГОС СОО и общих компетенций ФГОС СПО имеют единую содержательную основу, и могут быть реализованы в процессе обучения дисциплине «Экономика». Отдельные общие компетенции имеют непосредственное отношение к содержанию дисциплины «Экономика». В этом сегменте требований именно на курс экономики возлагается основная задача по их реализации. (см. Таблицу 2)

Таблица 2. Пример связи общих результатов освоения и образовательных результатов дисциплины «Экономика» с общими компетенциями

Образовательные результаты дисциплины «Экономика»	Общие образовательные результаты (общие компетенции)
устанавливать взаимосвязи полученных экономических знаний с особенностями профессий и профессиональной деятельности; использовать полученные экономические знания для самостоятельного планирования и реализации своего образовательно-профессионального маршрута; осуществлять аналитическую, творческую, проектную деятельность	ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

для решения задач профессионального самоопределения	
---	--

Кроме того, общие компетенции ФГОС СПО содержательно коррелируют с личностными и метапредметными результатами ФГОС СОО, поэтому личностные и метапредметные результаты будут сформулированы во всех методических продуктах через общие компетенции и общие образовательные результаты освоения дисциплины.

Достижение этих результатов в совокупности позволит достичь главной цели – подготовить квалифицированного специалиста современного уровня.

Так как отдельный предмет «Экономика» не фигурирует во ФГОС СОО с поправками 2022 года образовательные результаты обучения экономике в документе не представлены. В этих условиях, при формулировке образовательных результатов обучения «Экономике» мы ориентируемся на формулировки образовательных результатах обучения обществознанию на углубленном уровне в их экономической составляющей во ФГОС СОО.

Таким образом, во всех методических продуктах планируемые результаты освоения «Экономики» даны через:

- общие компетенции (ОК) в соответствии с макетом ФГОС СПО по профессии/специальности 2022 г
- общие образовательные результаты освоения дисциплины в соответствии с личностными и метапредметными результатами по ФГОС СОО (в последней редакции от 12.08.2022)
- дисциплинарные результаты указываются в соответствии с их полным перечнем во ФГОС СОО от 17.05.2012г. № 413 (в последней редакции)

Кроме того, в своих рабочих программах преподавателю рекомендуется добавлять профессиональные компетенции (ПК) в соответствии с профессией/специальностью подготовки обучающихся, которые сформулированы в последних редакциях ФГОС СПО по соответствующей профессии/специальности.

Виды деятельности педагога и обучающихся, описанные в методических продуктах, работают на достижение различных образовательных результатов и в целом обеспечивают достижение всех обозначенных результатов. Соответствие видов деятельности и образовательных результатов представлено в *Приложении 1*.

1. Основные направления и способы совершенствования преподавания «Экономики» в организациях среднего профессионального образования

Главными *направлениями совершенствования* изучения экономики в организациях среднего профессионального образования является интенсификация и профессионализация процесса обучения, а основными способами реализации этих направлений – интеграция обучения различным дисциплинам и использование возможностей ИКТ в обучении.

1.1. Способы реализации интенсификации обучения

Интенсификация обучения экономике обеспечивается на основе:

- совершенствования структуры учебного содержания
- интеграции обучения различным дисциплинам,
- использования возможностей электронного обучения,
- применения современных интерактивных образовательных технологий.

1.1.1. Совершенствования структуры учебного содержания

В структуре учебного содержания дисциплины «Экономика» реализуется принцип укрупнения дидактических единиц, позволяющий за счет представления учебного материала крупными содержательными блоками, сформировать у обучающихся целостную систему экономических знаний и закрепить их в решении практических задач, выстроенных в систему. В структуре курса содержание разделено на *автономные модули*. Это позволяет преподавателю гибко и эффективно выстраивать учебный процесс. В тематическом плане предусмотрены следующие модули:

1. Экономика как наука и хозяйство.
2. Функционирование рынка.
3. Семейный бюджет.
4. Экономика фирмы.
5. Предпринимательство.
6. Рынки факторов производства.
7. Макроэкономический анализ.
8. Роль государства в экономике.
9. Экономика современной России.
10. Денежное обращение. Инфляция.
11. Мировая экономика.

При формировании содержания курса сделан акцент не столько на теоретической, сколько на деятельностной составляющей содержания. При комбинированном формате занятия сложный для восприятия теоретический

материал изучается в первой половине - середине занятия, когда восприятие обучающихся наиболее активно и сконцентрировано. Практико-ориентированный характер преподавания дисциплины «Экономика» реализуется в проведении практических занятий, построенных на решении проблемных заданий, анализе конкретных ситуаций, разработке проектов, применении игровых форм, анализе разнообразных текстов. Это обеспечивается выделением специального учебного времени на практические занятия (не менее 50% общего аудиторного времени), использованием практикумов, дидактических материалов на различных носителях, в том числе электронных.

1.1.2. Интеграции обучения различным дисциплинам

Интеграция подразумевает широкий комплекс разнообразных видов преемственных связей как в содержании обучения, так и в формах учебной деятельности: ретроспективных, синхронизированных и перспективных.

Ретроспективные преемственные связи устанавливаются в отношении опыта изучения вопросов экономики, полученного в системе основного общего образования. В начале каждой темы рекомендуется актуализировать у обучающихся имеющиеся знания, после чего идет их наращивание и углубление, обращение в профессиональную плоскость по направлению обучения. Опора на имеющиеся знания позволяет мотивировать обучающихся, сразу включать их самостоятельную в познавательную деятельность, не дублировать содержание учебного материала, изучать блоки содержания в любом порядке. Последнее возможно, так как перестановка тем не будет сталкивать педагога с проблемой непреодолимых лакун в понимании новой темы.

Синхронизированные преемственные связи устанавливаются с изучением истории, географии, математики и других общеобразовательных дисциплин (см. Таблицу №3)

Таблица №3. «Межпредметные связи общественно научных дисциплин»

Экономика	Право	Обществознание	История	География
Труд как фактор производства; рынок труда; безработица	Трудовое право. Особенности трудовых правоотношений несовершеннолетних	Особенности труда как вида деятельности	Труженики тыла в годы Великой Отечественной войны; послевоенное восстановление хозяйства	Международное разделение труда. Занятость населения, трудовая миграция
Домохозяйство; семейный бюджет; рациональное	Семейное право.	Семья как малая группа и социальный институт	История твоей семьи, генеалогическое древо	Половозрастной состав населения.

поведение потребителя				География моей семьи
Типы экономических систем	Антимонопольное законодательство	Типы обществ	Перестройка экономики в конце XX века	Разделение стран современного мира по уровням и типам экономического развития
Налоги. Виды налогов	Права и обязанности налогоплательщиков	Налоги как механизм социальной политики; отношение к налогам как характеристика политической идеологии	Налоговые реформы	Структура ВВП разных стран
Предпринимательство	Правовые формы предпринимательской деятельности	Экономическая деятельность как социальный лифт	Известные предприниматели и меценаты в России	-
Экономика современной России	Современное экономическое законодательство: последние изменения ГК, ТК, НК.	Экономические характеристики информационного общества	Переход от командной к рыночной экономике	Экономическая карта РФ
Мировая экономика	Международное экономическое право; международное регулирование таможенных отношений	Глобальные проблемы современности; экономические аспекты глобализации	Различия в уровнях экономического развития как фактор международных отношений в истории	Группы стран по уровню экономического развития; экономическая специализация стран

Следует понимать, что парные связи (с одной из дисциплин) мы можем и должны выстраивать при изучении любой темы курса. Кроме того, необходимо постоянно обращать внимание на междисциплинарные связи экономики с *математикой*, особенно при работе с экономическими графиками, статистикой и решении экономических задач. На этой базе целесообразно проводить с преподавателями математики интегрированные занятия, давать общие работы

для самостоятельного выполнения. Особенно это важно на профильном уровне обучения экономике, где надо решать сложные экономические задачи

Перспективные преемственные связи устанавливаются в отношении дисциплин социально-гуманитарного и общепрофессионального циклов обучения (например, финансовой грамотности – см. таблицу 4), а также в отношении профильных дисциплин (эти связи преподаватель устанавливает сам после изучения ПК ФГОС СПО по изучаемым дисциплинам)

Таблица 4. Пример междисциплинарной связи общих результатов освоения и образовательных результатов дисциплин «Экономика» и «Основы финансовой грамотности» с общими компетенциями

Образовательные результаты дисциплины «Экономика»	Образовательные результаты дисциплины «Основы финансовой грамотности»
<p>устанавливать взаимосвязи полученных экономических знаний с особенностями профессий и профессиональной деятельности; использовать полученные экономические знания для самостоятельного планирования и реализации своего образовательно-профессионального маршрута; осуществлять аналитическую, творческую, проектную деятельность для решения задач профессионального самоопределения</p>	<p>Уметь использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Знать базовые понятия, условия и инструменты принятия грамотных решений в финансовой сфере</p>

1.1.3. Использование возможностей электронного обучения

Благодаря преимуществам ИКТ использование времени аудиторных занятий может быть более продуктивным. Экономия учебного времени на этапе вводной части занятия и этапе объяснения нового материала позволит увеличить долю времени для практической деятельности. Ниже приведены варианты применения информационных технологий на каждом этапе учебного процесса: вводной части, основной части, практической работы и контроля.

Вводная часть. Для актуализации личного опыта и знаний студентов для введения в тему возможны такие формы ИКТ, как, например, проблемный видеосюжет, пре-тест в электронном или распечатанном виде.

Основная часть. Для освоения содержания темы использование ИКТ возможно в следующих формах: компьютерная презентация основных понятий и их связей, обращение к электронным образовательным ресурсам (интерактивные таблицы и графики, статистические данные, события и факты).

Практическая работа. При освоении необходимых способов и методов работы возможны такие формы ИКТ, как использование заданий, задач, тестов, представленных в электронных образовательных ресурсах, анализ экономических сюжетов и статистических данных из Интернет, компьютерное моделирование, оформление результатов творческих работ.

Контроль и анализ результатов. Компьютерное тестирование нацелено на текущую и итоговую проверку результатов. Возможности компьютера позволяют контролировать уровень знаний учащихся оперативно, объективно, с одновременным подробным анализом результатов. Тестовые задания могут быть представлены в любой форме, в том числе, в формате ЕГЭ. Дифференциация по сложности может быть обеспечена аппаратом настройки тестов: задание числа попыток, ограничением по времени, предоставлением возможности работы над ошибками. Благодаря применению ИКТ становится возможной эффективная самооценка обучающихся. Анализ результатов с использованием современных программ имеет широкий спектр возможностей. Результаты анализа становятся основанием для дальнейшего непрерывного совершенствования экономического образования.

Особую роль ИКТ могут выполнять в развитии инновационных методов обучения: моделирования, исследования, проектирования. В процессе выполнения проектов и исследований ключевыми задачами являются поиск и анализ экономических величин и показателей в сети Интернет, использование статистических данных, представляющих исходный материал для анализа и оценки эффективности разрабатываемых решений. Требованием к выполнению творческих работ является их оформление и презентация в цифровой форме.

В условиях *дистанционного обучения* компьютерные технологии играют решающую роль. Вместе с тем в условиях дистанционного формата становятся еще более актуальными вопросы организации индивидуальной работы обучающихся.

Методический аппарат обучающегося дистанционно включает ознакомление с алгоритмами работы со стандартными формами представления социально-экономической информации. Творческие виды учебной деятельности должны быть снабжены подробными инструкциями и рекомендациями для обучающихся на дистанционном обучении. Необходимое методическое сопровождение является условием развития самостоятельной работы обучающихся, позволяет им осваивать учебные технологии в индивидуальном режиме.

1.1.4. Применение современных образовательных средств и технологий

1.1.4.1. Лекции и практические занятия: их сущность и виды

Примерная рабочая программа общеобразовательной дисциплины для профессиональных образовательных организаций предусматривает два вида учебной работы: теоретическое обучение в формате лекций и практические занятия. Педагогическая же практика демонстрирует широкое разнообразие видов лекций и практических занятий.

К видам *лекций* относятся традиционные лекции, лекции-беседы, проблемные лекции, лекции-дискуссии, лекции-визуализации, интерактивные лекции и т.д. Возможно также сочетание на одном занятии разных видов лекций – комбинированная лекция.

Традиционная лекция – классический вид лекции, предусматривающий структурное аргументированное изложение учебного материала преподавателем. Применение данного вида лекции целесообразно в случае необходимости изучения большого объема теоретического материала.

Лекция-беседа – вид лекции, основанный на диалоге преподавателя с обучающимися. Являясь наиболее распространённым видом лекций, способствует привлечению внимания обучающихся к наиболее важным вопросам изучаемой темы.

Проблемная лекция – данный вид лекции предусматривает освоение обучающимися изучаемого материала на основе обсуждения с преподавателем проблемного вопроса или проблемной ситуации. Лекционное занятие строится на основе применения элементов исследовательской деятельности обучающихся.

Лекция-дискуссия – содержание этого вида лекции делится на модули (разделы), между которыми преподаватель организует свободный обмен мнениями обучающихся по изучаемому вопросу. Ответы обучающихся преподаватель использует при изложении учебного материала.

Лекция-визуализация – вид лекции, предусматривающий изложение учебного материала преподавателем на основе использования визуальных источников информации (на видео- и/или аудионосителях). Таким образом, преподаватель преимущественно комментирует демонстрируемый визуальный материал.

Интерактивная лекция – достаточно новый вид лекционных занятий, основанный на субъект-субъектных отношениях всех участников образовательного процесса. Интерактивная лекция предусматривает взаимодействие педагога и обучающегося на основе моделирования жизненных ситуаций, использования ролевых игр, совместном поиске ответов на

поставленные задачи. При проведении занятия в форме интерактивной лекции могут широко применяться ИКТ-технологии.

В зависимости от поставленных дидактических задач, преподаватель имеет возможность организовывать познавательную деятельность обучающихся в рамках практических занятий разных видов. Таких занятий должно быть не менее 50% от общего количества аудиторных часов в программах учебных дисциплин.

Практическое занятие (лат. *prakticos* - деятельный) – форма учебного занятия, в ходе которой преподаватель организует рассмотрение студентами отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения.

Структура практического занятия

1 мотивационно-целевой этап: самоопределение к деятельности; организация начала учебного занятия; определение темы; определение цели и задач; актуализация опорных знаний; инструктаж

2 операционно-деятельностный этап: решение задач, ситуаций, выполнение упражнений; конструирование образца применения знаний в стандартной и измененной ситуациях; самостоятельное применение знаний в сходной и новой ситуациях

3 рефлексивно-оценочный этап: осуществления контроля за процессом выполнения и результатом, самоконтроль; осуществление коррекции; оценивание; подведение итогов учебной деятельности (рефлексия)

Выполнение практических заданий может осуществляться как индивидуально, так и в парах, группах или всей учебной группой фронтально или с распределением ролей).

В качестве практикумов можно рассматривать различные виды опросов и диагностических работ (их организация и оценивание с примерами подробно описаны в ФОС)

Основными формами практических занятий являются: игра, тренинг, практикум по решению ситуационных задач, кейс-метод, дебаты. Для профильного уровня обучения «Экономике» также целесообразно проводить занятия в форме семинаров и конференций.

Здесь нами будут подробно рассмотрены те способы и средства обучения, которые наиболее эффективно содействует интенсификации образовательного процесса.

1.1.4.2. Способы и средства обучения эффективно способствующие интенсификации обучения

Необходимо преодолеть стереотип о том, что использование большинства современных образовательных технологий чрезвычайно затратно по

трудоемкости и времени и поэтому неэффективно. Действительно. Если проводить все занятия в форме лекций. Но можно успеть проговорить больше. Однако, даже если обучающийся выучит этот материал к зачету. Он его не присвоит и не научится использовать. В системе среднего профессионального образования это положение особенно актуально – надо усиливать практическую составляющую обучения, сразу закреплять знания в ситуации их применения. Интенсивность мы измеряем не числом содержательных элементов, озвученных преподавателем за единицу времени, а степенью их усвоения и достижением образовательных результатов, сформулированных в деятельностном ключе.

Таблица 5. Интенсификационный потенциал различных способов и средств обучения

Способы и средства обучения	Основа интенсификации обучения
лекция	сжатое, концентрированное изложение теоретического материала позволяет <i>пройти</i> большой объем учебного материала за короткое время
наглядность	сокращение текста за счет визуального восприятия, которое идет быстрее, чем слуховое
кластер, опорный конспект, облако тегов	наглядное, структурированное краткое представление большого объема теоретического материала
конференции и семинары	экономия времени за счет большого объема самостоятельной внеаудиторной подготовки обучающихся и активной постоянной аудиторной работы всех обучающихся
интеллектуальные игры, дебаты	экономия времени за счет большого объема самостоятельной внеаудиторной подготовки обучающихся; максимальная концентрация усилий за счет элемента соревнования
деловая игра, тренинг	отработка и совершенствование практических навыков
решение ситуационных и экономических задач, кейс-метод	активное применение теоретических знаний к практическим ситуациям
выполнение проектных работ	одновременное достижение всех общих образовательных результатов: регулятивных, познавательных, личностных, информационно-коммуникативных, корпоративных

1.1.4.3. Правила проведения интенсивной учебной лекции

На учебной лекции основная часть учебного (обычно нового) материала преподносится преподавателем.

Лекционную форму занятия целесообразно выбирать если:

- идет изучение нового материала

- учебного материала много
- учебный материал носит теоретический характер
- учебный материал труден для организации его самостоятельного освоения обучающимися

Примерами таких тем могут быть «Государственное регулирование экономики» или «Современная мировая экономика».

Содержание лекции должно отвечать следующим требованиям:

- научность
- логичность
- целостность
- современность (актуальность)
- содержательность (отличаться от текста учебника, превосходить его)

Проведение лекционного занятия отличается как от школьного урока, так и от вузовской лекции. Важно понимать, что обучающиеся в основной школе не учились «конспектировать лекцию», поэтому их надо учить организовывать свою активность на лекционном занятии.

Способы организации освоения обучающимися лекционной формы занятий:

- 1) включать в комбинированные занятия фрагменты лекции на 15—20 минут и постепенно увеличивать это время.
- 2) учить студентов «писать лекцию»: самостоятельно фиксировать главное, оформлять и сокращать свои записи, проверять записанное.
- 3) сопровождать учебную лекцию элементами беседы, поддерживать внимание разными приемами (яркими примерами, юмором, использованием наглядности)
- 4) несколько раз повторять (лучше разными словами) важнейшие содержательные моменты и даже иногда задиктовывать их
- 5) выписывать сложные имена и термины на доске
- 6) сопровождать занятие презентацией (преподаватель должен сам продемонстрировать образец оформления презентации, какой он требует от обучающихся (требования к оформлению презентаций даны в ФОС).

Далее можно использовать проблемную лекцию, когда в начале ставится неоднозначный вопрос, на который в конце занятия надо будет аргументированно ответить. Сам характер лекции должен поддерживать интерес к ней, быть рассуждением вслух, иметь интригу.

1.1.4.4. Правила оформления презентации к интенсивной учебной лекции

Для лучшего усвоения лекционного материала его следует сопровождать презентацией. Использование презентации является оптимальным способом

предъявления наглядности. Составляя презентацию преподаватель должен сам делать презентации правильно и учить обучающихся делать это. Добавление презентации будет способствовать усилению интенсификации обучения, если сама презентация отвечает определенным требованиям:

- 1) Оптимальность числа слайдов (не более 15 содержательных слайдов на 1 занятие)
- 2) Соблюдение санитарных требований к виду, размеру и цвету шрифта, ко времени работы с экранными средствами обучения: не менее 24, без штрихов, темные буквы на светлом фоне; не дольше 20 минут непрерывно
- 3) Лаконичность текста, его небольшой объем
- 4) Наглядность
- 5) Минимум мультимедийных эффектов
- 6) Интерактивность (организация взаимодействия с аудиторией)

1.1.4.5. Правила разработки условно-графической наглядности (схем, кластеров, таблиц, опорных конспектов и облаков тегов)

В контексте решения задач интенсификации особое место занимает условно-графическая наглядность, позволяющая систематизировать и наглядно представить в логической связи большие объемы теоретической информации. К такой наглядности относятся *опорные конспекты, схемы и кластеры, таблиц, облака тегов*. При проведении теоретических занятий обучающимся может быть предложено составить их по ходу занятия как под руководством педагога, так и самостоятельно. При организации практических занятий разработка этих видов наглядности может предъявляться как индивидуальное или групповое задание для организации работы обучающихся. Кроме того, уже составленные таблицы, кластеры, опорные конспекты и облака тегов сохраняют свое значение систематизации материала и в дальнейшем могут быть использованы как подспорье для развернутых устных ответов обучающихся или для их подготовки к итоговым диагностическим работам.

Как составлять кластер

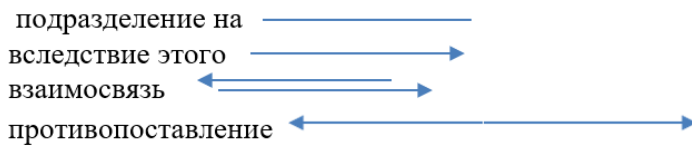
Кластер — это сложная нелинейная схема, отражающая явление во всём его многообразии и взаимосвязях.

1. Выделите социальный объект, общую характеристику которого вы хотите дать. Запишите его большими буквами ярким цветом в центре рабочего листа.
2. Определите, какие характеристики данного объекта вам известны (признаки, структурные элементы, классификации, теории происхождения, этапы и тенденции развития, связи, функции, оценки, примеры и т. д.). Запишите их вокруг основного объекта более мелким шрифтом разными цветами.
3. Вспомните, в чём проявляется каждая из характеристик (например, если вы писали основания для классификации, то теперь можно написать виды).

Запишите эти проявления рядом с характеристикой тем же цветом, что и характеристика, но более мелким шрифтом.

4. Некоторые из проявлений можно ещё конкретизировать (например, для видов написать примеры).

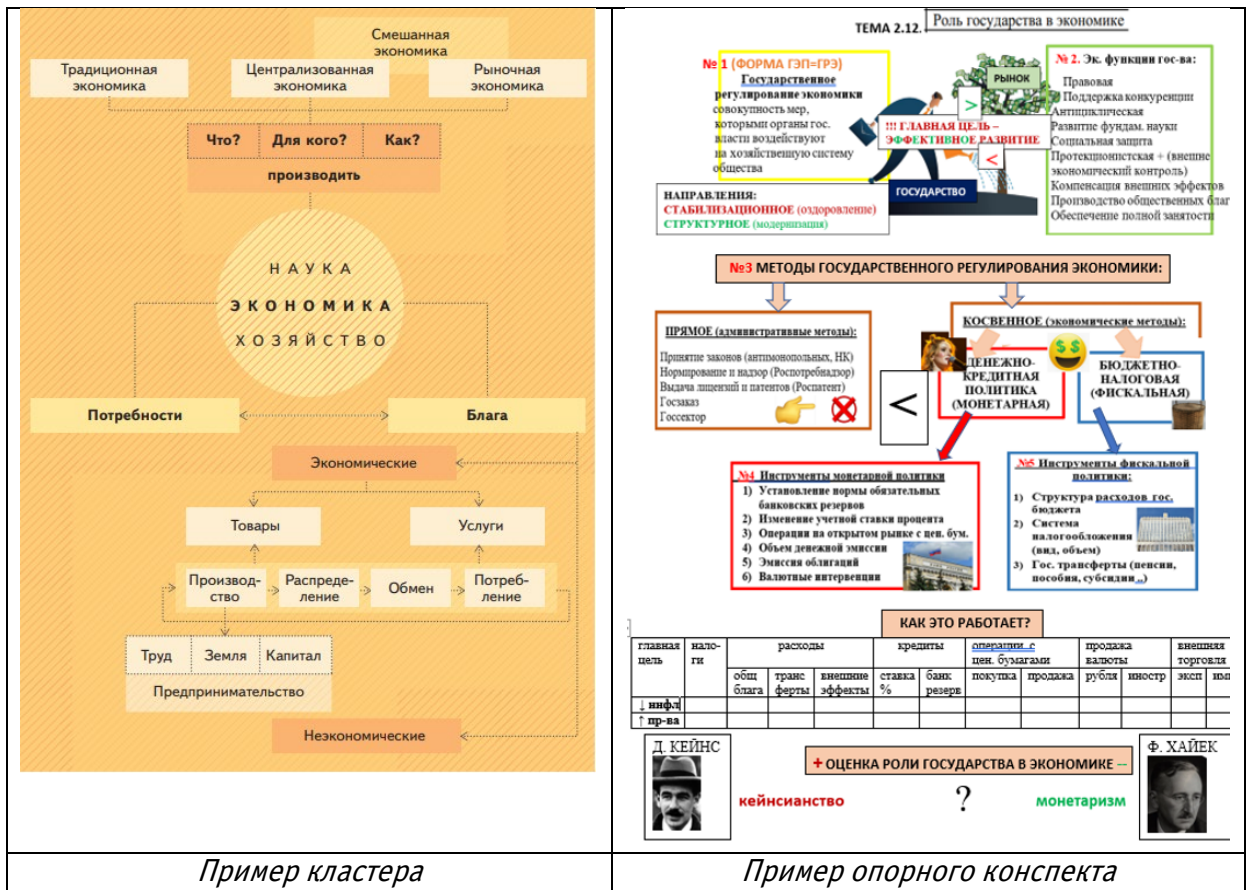
5. Определите, как связаны между собой все составляющие будущей схемы. Выберите и расставьте линии для их соединения:



6. Проверьте, чтобы ни одна позиция не осталась без связей. Если так получается, значит, она лишняя или в вашем кластере есть ошибка.

(пример кластера см. Рисунок 1)

Рисунок 1. Примеры кластера и опорного конспекта



Составление опорного конспекта
 Требования к опорному конспекту

Краткость. Необходимо использовать как можно меньше слов. Опорные сигналы рассчитаны на зрительную память, поэтому должно быть больше зрительных образов.

2. Четкость. Структура темы должна быть видна сразу. Для этого используют стрелки, выделение в логические блоки, линии и границы.

3. Расстановка акцентов. Самые важные моменты должны быть помечены цветом, рамкой, расположением фигур.

4. Независимость. На одном листе можно расположить 4-5 блоков с информацией. Каждый из них должен иметь наглядное и смысловое отделение.

5. Ассоциативность и образность. Самое главное – это ассоциативная связь. Поэтому изображения должны легко узнаваться.

6. Цвет. Зрительная память лучше реагирует на яркие цвета. Поэтому часть сигналов может быть окрашена в яркие цвета.

Этапы составления опорного конспекта:

- Начать нужно с выбора и написания темы конспекта.
- Далее ознакомиться с материалом и выбрать основное.
- Выбрать из текста основные дидактические единицы, которые передают смысл темы.
- Поделить тему на несколько смысловых частей-блоков.
- Набросать черновой вариант - наметить структуру или план, зарисовать примерную схему расположения блоков.
- Выбрать наиболее оптимальную форму организации данных – схема, диаграмма, иллюстрация.
- Оформить выделенные блоки разными способами, графически отделить их друг от друга.
- Заполнить полученный инфографический лист с помощью цветных маркеров и ручек.

(Пример опорного конспекта смотри Рисунок 1)

Составление облака тегов

Существуют различные способы использования облака слов в работе педагога:

- как готовый дидактический материал к занятию
- как прием актуализации знаний обучающихся
- как способ представления результатов исследований
- как прием повышения интереса или акцентирования внимания
- как способ систематизации большого объема знаний, в том числе основных понятий по теме.

В данном контексте мы рассматриваем последний способ.

Этапы составления облака тегов

- 1) выписать все основные понятия темы
- 2) сгруппировать термины по разделам и выделить их разными цветами (одна тема - один цвет)

3) определить уровни понятий (термины, понятия, категории) и выбрать для них три размера шрифтов

4) внутри уровня понятий определить наиболее и наименее общие понятия и написать их жирным, жирным курсивом или просто курсивом

Следует понимать, что часто одно понятие входят в разные темы. В таком случае его можно написать разными буквами или оставить это для комментариев. (примеры методической заготовки и самого облака тегов см. *Рисунок 2.*)

Заготовленные для облака тегов слова можно красиво расположить с помощью специальных компьютерных программ. Например,

<https://wordcloud.pro/ru>

<p>БЮДЖЕТ ВВП налоги экономический рост профицит дефицит ВВП доходы расходы закон фискальная политика</p>	<p>БЛАГА земля капитал товар услуга информация экономические блага предпринимательские способности ресурсы общественные блага</p>	<p>Центральный Банк банковский кредит банковский резерв коммерческий банк депозит ставка рефинансирования банковский резерв ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА микрофинансовая организация ипотека банк</p>	
<p>импорт МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА мировое хозяйство протекционизм экономическая интеграция экспорт квота эмбарго</p>	<p>ЭКОНОМИКА ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА МАКРОЭКОНОМИКА МИКРОЭКОНОМИКА</p>	<p>бартер валютный курс ДЕНЬГИ инфляция ликвидность стагфляция монетарная политика актив</p>	
<p>предложение РЫНОК эластичность предложения эластичность спроса РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА равновесная цена КОНКУРЕНЦИЯ монополия монополия монополистическая конкуренция экономический цикл олигополия экономическая система спрос</p>	<p>безработица заработная плата пенсионные фонды потребительская корзина потребительские расходы прожиточный минимум профсоюзы рынок труда СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ страхование труд черта бедности личный финансовый план МРОТ</p>	<p>акционерное общество акция бизнес бизнес-план вексель выручка издержки инвестиции облигация общество с ограниченной ответственностью ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ПРИБЫЛЬ фирма хозяйственное товарищество и общество и общество маркетинг менеджмент фьючерс</p>	
<p>Пример методической заготовки для облака тегов</p>	<p>Пример облака тегов</p>		

1.1.4.6. Использование кейс-метода в обучении

Важным способом повышения мотивации и интереса для данной возрастной группы является *применение кейс-метода*. Организация работы с кейсами может отличаться степенью самостоятельности (индивидуальная работа, парная или групповая работа, фронтальное обсуждение материалов кейса, сопровождаемое комментариями педагога). Если обучающиеся не имеют опыта работы с кейсами (который мог сложиться в основной школе), целесообразно начинать такую работу с совместной деятельности с педагогом, показывая алгоритмы работы с учебными кейсами, постепенно вводя (сначала

фрагментарно) организацию самостоятельной работы обучающихся, а затем переводя работу по решению кейсов в формат самостоятельной работы обучающихся.

В материалах ФОС предлагается, например, следующий кейс по теме «Рациональное поведение потребителя»: «На семейном совете Старостины решают, как лучше распорядиться деньгами, которые семья получила после продажи автомобиля. Глава семьи отметил, что на данный момент они не нуждаются в крупных покупках, поэтому стоит подумать о сохранении и приумножении денег. Старостины начали изучать различные предложения от банков и остановились на трех вариантах». Далее представлена информация о трех вкладах, анализируя которую необходимо выполнить два задания.

Задание 1. Папа предложил выбрать вклад, который предусматривает самый высокий процент. Мама предложила разделить деньги на несколько разных вкладов. Какое решение вы считаете рациональным? Ответ аргументируйте.

Задание 2. Какой вклад и почему рациональнее выбрать семье Старостиных, если:

- они планируют накопить средства на покупку автомобиля
- они хотят получить максимальный доход по вкладу
- они хотят иметь средства для непредвиденных расходов

Можно рекомендовать педагогу дать общие комментарии по выполнению кейса (прокомментировать последовательность действий, обратить внимание на форматы справочной информации, предложенной к кейсу).

При организации работы с кейсами необходимо обратить внимание на то, что информационный блок, который лежит в основе кейса может быть:

- адекватен содержанию (то есть представленная информация по представленному объему адекватна содержанию кейса);
- избыточен по содержанию (тогда действия обучающихся будут связаны, в том числе, с отсеиванием лишней, «шумовой» информации);
- иметь дефициты содержания (тогда действия обучающихся могут быть связаны с поиском недостающей информации, а задания, входящие в кейс, побуждать обучающихся к этому действию).

1.1.4.7. Применение игровых технологий в обучении: система деловых игр по экономике

Другим способом повышения мотивации и интереса является *включение в учебный процесс элементов игровых технологий, которые способствуют более оперативной и глубокой, целостной и системной интериоризации обучающимися*

важных положений экономического содержания. Для достижения максимального эффекта, надо четко понимать именно эту функцию встраиваемой в учебный процесс игры. В качестве примеров можно рассмотреть целую серию игр:

1) Игра на актуализацию знаний по теме «Факторы производства», в которой несколько команд сначала получают по жребию какое-то сырье, например камень, дерево, нефть (фактор – земля). Далее команды соревнуются в том, чтобы предложить как можно больше товаров, которые можно создать на основе этого сырья. Далее каждая команда выбирает одно производство и команды соревнуются в том, кто назовет больше профессий/специальностей требуемых для этого производства (фактор – труд). Затем такие же соревнования организуется по необходимому оборудованию (капитал). В конце все члены команд проходят тест на предпринимательские способности – так определяется капитан команды. Конкурс капитанов замыкает закрепление работы пятого фактора – капитанам дается задание как можно скорее найти определенную экономическую информацию. Например, самый выгодный курс обмена валюты.

2) Проводится игра «Создание фирмы». Ее первую часть можно рассматривать как проект (смотри ниже). Игровой компонента наступает тогда, когда каждая из фирм готовит свою рекламу и продает (каждой команде выдано одинаковое число у.е., и она может покупать на них любые ценные бумаги кроме своих) остальным участникам свои ценные бумаги. Побеждает фирма, которая продала ценных бумаг на большую сумму. Руководителем фирмы считается капитан данной команды в прошлой игре.

3) «Прием на работу»

Победившая фирма (для профессионализации можно выбрать фирму в свое отрасли) объявляет набор персонала – она формирует вакансии и предлагает зарплату, соответствующую современному уровню в данном регионе. Остальные обучающиеся в качестве задания для самостоятельного выполнения пишут и отправляют в резюме (памятку как писать резюме смотри ниже). Часть резюме отбирается для собеседования, к которому серьезно готовятся обе стороны. Собеседование происходит в присутствии остальных участников группы, которые также фиксируют сильные и слабые стороны претендентов. Окончательно отбирают для своего предприятия работников работодатели, которые проводили собеседование

Как составить резюме

Общие рекомендации

Цель резюме — добиться того, чтобы именно вас пригласили на собеседование и взяли на желаемую вакансию. Поэтому вы должны, с одной стороны, обратить на себя внимание, а с другой — не быть вызывающе нескромным. При написании резюме сообщайте только данные, имеющие значение для вакансии.

Основные сведения:

ФИО

Фото

Дата рождения

Гражданство

Адрес регистрации по месту жительства

Образование, в том числе дополнительное

Профессия, специальность, квалификация

Опыт работы. Общий стаж. Предыдущие места работы со сроками (в обратном порядке)

Основные достижения

Основные профессиональные навыки

Контакты (адрес, телефон, электронная почта)

Пожелания к работе (вакансия, стартовая зарплата)

Дополнительные сведения:

Знание иностранных языков

Уровень владения компьютером

Наличие водительских прав

Наличие автомобиля

Возможность командировок

Готовность к сверхурочной работе

Семейное положение

Личные качества (основные достоинства)

- 4) В игре «Семейный бюджет» члены группа по желанию делятся на семьи. Преподаватель выдает каждому листочек с указанием пола и возраста. В соответствии с этим семья сама определяет характер своего родства. Взрослые члены такой семьи условно имеют ту работу и ту зарплату, на которые они претендовали в прошлой игре. Далее каждая семья формирует и представляет свой бюджет в соответствии с заработком и составом. Для того, чтобы справиться с этой задачей обучающиеся должны четко знать размеры детских пособий и пенсий, стоимость льготного проезда, коммунальных платежей, бензина и т.д.

Доходы			Расходы		
Статья	Сумма, руб.	Доля, %	Статья	Сумма, руб.	Доля, %

Остаток денежных средств на начало Месяца			Квартирная плата и плата за коммунальные услуги		
Заработная плата, полученная за первую половину месяца			Услуги связи (телефон. Интернет)		
			Плата за кредит		
Заработная плата, полученная за вторую половину месяца			Продовольственные товары В том числе: Продукты питания Питьевая вода и т.д.		
Стипендия			Непродовольственные товары: Товары длительного пользования (одежда, обувь, бытовая техника, электроника и т.п)		
			Хозяйственные товары, косметика, парфюмерия, бытовая химия, лекарственные препараты		
Пенсия			Печатная продукция – книги, журналы, газеты. Образование – учебники, учебные пособия, канцелярские товары		
Алименты			Содержание автомобиля горюче-смазочные материалы, запасные части		
Прочие виды доходов			Отдых, развлечения, спорт		
			Прочие ежедневные расходы, включая городской транспорт		
Итого за месяц		100	Итого за месяц		100

Каждое правильное положение дает семье 1 балл. Каждый пропуск или ошибка – минус 1 балл (ошибки ищут другие семьи). Если позволяет время по окончании представления бюджетов глава семьи вытаскивает из «почтового ящика» радостное или грустное сообщение, влияющее на материальное положение семьи. Он должен предложить выход из новой ситуации. Его решение

5) Следующая игра может быть проведена по теме «Финансовая система». В данной игре семьи из прошлой игры могут распорядиться своими свободными деньгами – положить их в банк, купить золото или ценные бумаги. В игре проходит 3 раунда между которыми происходит какая-то ситуация (например, объявляется пандемия), которая меняет положение дел на рынке.

Семьям предлагают снова распорядиться своими деньгами – например, забрать их из банка и купить акции строителей загородной недвижимости. Затем ситуация еще раз изменяется. Побеждает семья, которой удалось на большее число % преумножить свои накопления.

Проведение деловых игр сериями позволяет более полно имитировать реальный экономический процесс, сокращает время на объяснение игровой ситуации и ее предыстории

1.1.4.8. Практикумы по экономике (решение задачи, анализ графиков и статистических данных)

Специфическими практикумами по экономике является решение экономических задач, а также выполнение различных заданий с использованием данных экономической статистики и экономических графиков.

Решение экономических задач

Экономические задачи для базового уровня обучения экономики не должны быть основаны на знании экономических формул. Они помогают закрепить теоретические знания на конкретных данных и для их решения необходимы знания по математике на уровне основной школы. Такие задачи должны быть актуальны для каждого гражданина страны. В тоже время они могут иметь узкую профессиональную направленность.

Как решать экономическую задачу

1. Прочитайте условие задачи и определите тему, к которой относится эта задача.
2. Вспомните, что обозначают основные термины в этой задаче.
3. Проанализируйте, что дано, а что надо узнать.
4. Определите, достаточно ли для решения этой задачи математических знаний или необходимо знание экономических формул. При необходимости обратитесь к учебным пособиям.
5. Оцените, хватает ли вам знаний для решения данной задачи. При необходимости обратитесь к учебнику.
6. Вспомните, какая зависимость существует между экономическими параметрами.
7. Произведите необходимые расчёты.
8. Запишите ответ.
9. Сделайте вывод.
10. Определите неэкономическую составляющую этой задачи.

Приведем пример задачи из практической работы по составлению графика погашения кредита. Такой практикум будет в первую очередь важен для

специалистов банковского дела (38.02.06), однако и для каждого, кто берет и выплачивает кредиты.

Задача 1

Владислав обратился в банк R за ипотечным кредитом на сумму 2 345 000 руб. сроком на 10 лет. Его ежемесячный доход составляет 67 500 руб. Определите, одобрит ли банк R ипотечный кредит Владиславу, если по условиям кредитования погашение кредита и процентов осуществляется ежемесячными равномерными взносами, которые не должны превышать 30% дохода?

Далее приведем пример задачи, основанный на анализе статистически данных сравнения его с другими нужно знать его статистические параметры (данные) и их изменение во времени и пространстве. *Статистические данные* — это значения некоторого признака, свойственного изучаемым объектам. Чаще этот признак выражается числом и представлен в графической форме — в виде таблицы, графика, диаграммы.

Как анализировать статистические данные

1. Внимательно прочитайте заголовок таблицы, графика или диаграммы, где представлены данные, и определите:
 - 1) какой именно объект характеризуют эти данные;
 - 2) в каких единицах измерения представлены данные;
 - 3) какая часть объекта была проанализирована для получения данных (сколько участников опроса, охват регионов и т. д.);
 - 4) какие параметры объекта были выделены для статистического анализа;
 - 5) есть ли данные для сравнения — между объектами, между годами исследования.
2. Проведите простое математическое сравнение различных показателей признаков объекта: в чём сходство, в чём различия, что одинаково, что меньше, что больше и т. д.
3. Определите, можно ли провести группировку данных по какому-нибудь основанию. По возможности выделите эти основания.
4. Определите, какие выводы непосредственно вытекают из этих данных, то есть какие выводы на основе представленных данных можно сделать точно и уверенно.

Статистические данные могут стать основной для экономической задачи

Пример задачи

Задача 2

Сравнить рентабельность продукции за три квартала и указать наиболее рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Кварталы года		
	I	II	III

1 Количество выпущенной продукции, шт.	1500	2000	1800
2 Цена 1 изделия, руб.	60	60	60
3 Себестоимость 1 изделия, руб.	50	52	48

Далее приведем пример задачи, основанной на анализе графика

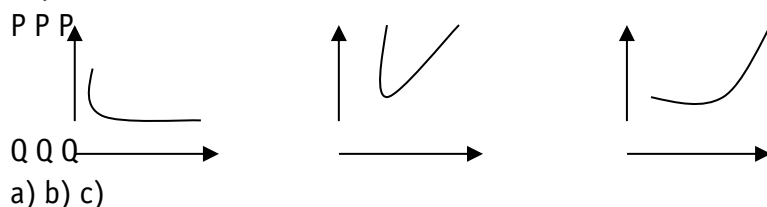
Как работать с экономическим графиком

1. Прочитайте название графика или определите самостоятельно, что на нём изображено.
2. Определите, что и в каких единицах измерения отложено по оси X , а что по оси Y .
3. Сделайте вывод, какую зависимость отражает график.
4. В чём проявляется эта зависимость?
5. Прочитайте все подписи на графике. Какую ещё информацию из него можно извлечь?
6. Сделайте все возможные выводы.

В одном задании может присутствовать сразу несколько графиков, которые следует сравнить между собой.

Например,

На каком графике изображена кривая спроса на обычное благо? Как вы это определили?



1.1.4.9. Дискуссионные методы. Организация дебатов.

Социальная жизнь и обучение диалогичны по своей сути. Эта диалогичность пронизывает всю нашу повседневность, а вести диалог грамотно и эффективно надо учиться.

Диалог (от греч. διάλογος — «разговор») — это общение двух и более лиц, предполагающий обмен репликами. В диалоге, в отличие от опроса, все участники одинаково активны, они влияют на реакцию друг друга, на общий ход и содержание диалога. Существует множество видов диалога: беседа, спор, дискуссия, диспут, дебаты, прения, полемика.

Для оценки участия обучающихся в большинстве видов диалога эффективна накопительная система оценивания.

Беседа — разговор, взаимообмен мыслями, информацией, эмоциями вербальным способом. Беседа может носить репродуктивный характер, когда обучающиеся воспроизводят готовые знания, и эвристический, когда они осуществляют поисковую деятельность, учатся искать ответы на проблемные вопросы. Логика вопросов в такой беседе воспроизводит логику решения проблемы. Например, при обучении экономике, может быть организована беседа на тему: «От чего зависит потребительское поведение». Учитывая профессиональную направленность обучения в СПО, для диалога можно выбрать тему «Мотивы выбора профессии в нашей отрасли».

Беседа может быть проблемной. В таком случае в качестве темы выдвигается актуальная проблема, которая постепенно разрешается через особую постановку вопросов. Основную проблему следует разбить на ряд подпроблем, каждая из которых порождает свою проблемную ситуацию. Проблемная беседа, как правило, содержит от 2 до 5 проблем. Последние связаны с поиском решения основной проблемы, способа достижения выдвинутой цели. *Реальный процесс выхода из проблемной ситуации имеет, как правило, несколько направлений. Поэтому на занятии следует предусмотреть несколько способов и путей решения каждой подпроблемы. Разрешение проблемных ситуаций имитирует реальный процесс мышления.*

Примером темы проблемной беседы по экономике, с учетом профессиональной направленности обучения может быть тема: «Возможные способы повышения прибыльности/производительности труда предприятия нашей отрасли».

Если позиции обучающихся существенно различаются возникает спор — процедура, в ходе которой один (одни) доказывает, что какое-то положение верно, а другой (другие) — что оно ошибочно. В споре участники равны, их мнения различны, сам предмет спора неоднозначен. В целях обучения спор специально организуется и ведется учителем по определенным правилам. В зависимости от цели спора выделяют его разновидности.

Дискуссия (от лат. discussio — «рассмотрение», «исследование») — это обмен мнениями, в отношении какого-либо предмета с целью достижения единого взгляда на него. Мнение каждого участника является лишь одной из возможностей решения вопроса, которое как раз и вырабатывается в ходе дискуссии. Цель дискуссии — не победа одной из сторон, а обоюдное приближение к истине, достижение максимально возможной степени согласия между участниками. Тема учебной дискуссии объявляется заранее, стороны к ней специально готовятся — изучают основной и дополнительный материал, учатся аргументировать свою позицию. Тогда дискуссия получается

полноценной, служит углублению понимания рассматриваемой проблемы, развивает.

Например, при обучении экономике может быть организована дискуссия на тему: «Рыночная экономика: за и против». Учитывая профессиональную направленность обучения в СПО, для диалога можно выбрать тему: «Необходимость роста объема производства в нашей отрасли».

В ходе обсуждения одного общего вопроса, после изложения его сути с определенной позиции, участники могут выразить свои различные мнения. Эта процедура называется *прения*. В ходе прений могут задаваться вопросы или просто высказываться реплики, пожелания. Прения проводятся, в частности, при обсуждении научных докладов, в суде, в парламенте. Все эти действия уместно имитировать на занятиях по экономике по соответствующим темам, например, преимущества и риски работы в удаленном формате.

Диспут (от лат. *disputare* — «рассуждать», «спорить») — специально организованное публичное обсуждение, представление, демонстративное столкновение мнений на злободневную тему. В ходе диспута стороны отстаивают принципиально различные мнения, они открыто ищут и обнажают слабые стороны в позиции оппонента. Цель диспута — победить в споре — отстоять свою правоту.

Например, при обучении экономике можно организовать диспут на тему: «К чему ведет внедрение обязательного базового дохода». Учитывая профессиональную направленность обучения в СПО, для диалога можно выбрать тему: «Возможности импортозамещения в нашей отрасли».

Диспут имеет яркую эмоциональную окраску и требует от его участников выдержки. В любом споре используются аргументы. Непосредственное отношение к диспуту имеет *полемика* — вид аргументации, основанной на непримиримости позиций, отличается явными проявлениями конфликтности, враждебности. От такого хода спора на занятии надо воздерживаться.

Наиболее четко структурированной формой спора являются **дебаты** — это специально организованный публичный обмен мыслями между двумя сторонами по актуальным темам, главной задачей участников которого является убеждение в своей правоте третьей стороны, обычно аудитории. Дебаты — это борьба за аудиторию, за ее мнение по поставленной проблеме. Для того чтобы шансы участников этой борьбы были равными, дебаты очень четко регламентируются.

Например, на занятиях по экономике могут быть проведены дебаты на тему: «Эта палата считает, что в современном мире страна должна быть готова к экономическому самообеспечению». Учитывая профессиональную направленность обучения в СПО, для дебатов можно выбрать тему: «Для развития нашей отрасли необходимо ограничить в ней развитие частного сектора».

Тема диспута и дебатов может совпадать, отличаться они будут по форме и целям их проведения. Кроме того, формулировка темы дебатов во многом зависит от их формата. Здесь мы предлагаем учебный формат, спроектированный специально для занятия – рассчитанный на учебное время и задействующий всех обучающихся в группе.

Дебаты – технология. Которая наряду с проектами, позволяет достигать абсолютного большинства образовательных результатов, так как она включает:
Развитие коммуникационных умений (устного общения со сторонниками и противниками)

Развитие умений работы в команде (корпоративных)

Развитие регулятивных умений при распределении ролей, выполнении своей части командной работы, ее оценка и самооценка

Поиск нестандартных путей решения проблемы (развитие креативности и готовности действовать в различных обстоятельствах)

Развитие умений работы с большим массивом различной информацией

Развитие эмоционального интеллекта

Развитие мышления (умения четко логично и аргументированно выстраивать свою речь)

Как аргументировать свою позицию в споре

В основной школе вы научились основным правилам аргументации. Пришло время научиться делать вашу аргументацию более убедительной. В этом вам также помогут умения, полученные на уроках русского языка.

Аргументация — совокупность доводов (аргументов), подтверждающих какое-либо положение (мнение, идею и т. п.).

Структура аргументации:

тезис — это положение, которое требуется доказать;

аргументы — это различные доказательства, с помощью которых обосновывается положение;

форма (схема) — это способ связи аргументов и тезиса.

Какими бывают аргументы?

По форме выражения аргументация может быть устной и письменной. В устной аргументации важна быстрота реакции, эмоциональное состояние, неречевое воздействие (жесты, паузы, мимика).

Мы остановимся только на правилах речевой аргументации. Аргументация может быть односторонней и двусторонней. Первая показывает только плюсы или только минусы позиции (поддерживающая или опровергающая), вторая предполагает рассмотрение положения с двух сторон, условно предлагая аудитории самой сделать выбор.

Способы обоснования можно разделить на прямые (обоснование самого тезиса) и косвенные (доказательство неприемлемости противопоставленных тезисов). Косвенное доказательство может строиться методом от противного, то есть доказывать ложность антитезиса, или методом исключения, то есть последовательно опровергать всё из возможного ряда альтернатив.

Приводимые аргументы могут быть эмпирическими (обращение к действительности, пример) и теоретическими (рассуждение).

Рассуждение может быть построено индуктивно — от аргументов к выводу (тезису) или дедуктивно — от тезиса (вывода) к аргументам.

Сколько и каких аргументов надо приводить?

Латинская пословица гласит: «Доказательства следует не считать, а взвешивать», то есть главное не число, а сила аргументов. Не обязательно приводить очень много аргументов. Минимальным считается 3 аргумента, достаточным 6—7. Сильными аргументами считаются рациональные — научные сведения, статистические данные, аксиомы и законы, ссылка на авторитетное мнение, правильное цитирование. Слабые аргументы — обращение к эмоциям, частные примеры, личный опыт. Важно не только подобрать аргументы, но и грамотно их расставить. Слабыми аргументами следует пользоваться только в крайнем случае, так как именно на них может остановить свою критику оппонент. Сильные и средние аргументы надо чередовать, например, по «правилу Гомера»: сильный — средний — самый сильный или чередовать их в зависимости от особенностей конкретной аудитории.

Каковы основные правила аргументации?

Тезис и аргументы должны быть сформулированы чётко, явно и однозначно: должны быть уточнены все термины, границы распространения, степень истинности. По ходу аргументации тезис нельзя изменять — подменять понятия, сжимать или расширять. В споре надо не только убедить в правильности своей позиции, но и доказать ошибочность другой. Будьте внимательны к тому, насколько ваш оппонент соблюдает правила аргументации. В процессе аргументации и критики могут совершаться ошибки двух типов:

умышленные и неумышленные. Умышленные ошибки называются *софизмами*. Неумышленные ошибки совершаются из-за низкой культуры мышления, из-за поспешности, узости кругозора и др. Они называются *паралогизмами* (от греч. «паралогисмос» — «неправильное рассуждение»).

Последовательность действий при аргументации:

1. Определите тему рассуждения.
2. Сформулируйте свой основной тезис.
3. Подберите аргументы в поддержку своего тезиса.
4. Попробуйте опровергнуть противоположный тезис.
5. Приведите все аргументы в систему.

6. Сделайте вывод.

Например, на занятиях по экономике могут быть проведены дебаты на тему: «Эта палата считает, что в современном мире страна должна быть готова к экономическому самообеспечению». Учитывая профессиональную направленность обучения в СПО, для дебатов можно выбрать тему: «Для развития нашей отрасли необходимо ограничить в ней развитие частного сектора».

Тема диспута и дебатов может совпадать, отличаться они будут по форме и целям их проведения. Кроме того, формулировка темы дебатов во многом зависит от их формата. Здесь мы предлагаем учебный формат, спроектированный специально для занятия – рассчитанный на учебное время и задействующий всех обучающихся в группе.

Алгоритм подготовки к дебатам

- 1) Заблаговременное определение темы дебатов. Тема может быть сформулирована педагогом или выбрана (определена) в ходе обсуждения с группой. Тема должна быть известна участникам не менее, чем за 1 неделю (лучше за 2 недели) до дебатов
- 2) Заблаговременное распределение ролей на дебатах. Это роли: основных спикеров (дебатёров), таймкипера, помощника ведущего, судей, консультантов команд и журналистов.
- 3) Выполнение своей части подготовки каждым участником. Главная проблема дебатов – плохая подготовка. В связи с этим следует предоставить участникам кейс с набором различных материалов к дебатам. Которые надо освоить всем участникам. Тогда и тема будет усвоена отлично и дебаты пройдут продуктивно. Если обучающиеся в принципе плохо выполняют домашнее задание, то выходом из этой проблемы может быть проведение экспресс-дебатов, когда время на подготовку в ажиотажном режиме дается прямо перед дебатами (минут 10-15).

Число исполнителей разных ролей и их функционал представлены в таблице:

участники	число	Обязанности на занятии	предваряющее домашнее задание (подготовка)
Спикеры команд «Утверждения» и «Отрицания»	Не более, чем по 6-7 человек в каждой команде (в идеале по 3 человека)	Выступают от лица команды согласно регламенту	Осваивают материалы по теме дебатов, готовят свои выступления
Судьи	Не более трех пар человек (в идеале 3 судьи)	Оценивают выступления команд согласно критериям;	Осваивают материалы по теме дебатов, готовят или изучают оценочные

		заполняют оценочный лист; принимают в паре решение о победе одной из команд; комментируют свое решение	листы; знакомятся с правилами оценивания
Таймкипер	Не более 2х человек (в идеале 1 человек)	Следит за временем по секундомеру. Предупреждает команды за 30 и 15 секунд до окончания срока регламента поднятие красной карточки.	Готовят красные карточки с надписями 15 и 30; изучают регламент проведения дебатов
Консультанты команд	По 1-2 консультанта для каждой команды (в идеале по 1 консультанту)	Со стороны следят за игрой; отмечают сильные и слабые стороны своей команды; дают ей советы по ведению игры	Осваивают материалы по теме дебатов; изучают критерии оценивания дебатов судьями;
Помощник ведущего	Не более двух человек (в идеале 1 человек)	Следит за ходом игры и фиксирует все проявления активности каждого из участников; выставляет баллы за участие в дебатах	Составляет список класса в соответствии с исполняемыми ролями; изучает правила проведения дебатов
Журналисты	Все оставшиеся (в идеале по 2 человека от команды)	Ведут фото- и видеосъемку ходя дебатов – готовят материала для репортажа; снимают свою команду в позитивном ракурсе и команду противника – в негативном)	Готовят фото- и видео аппаратуру. После занятия монтируют ролик на 1-3 минуты с представлением своей команды, как лучшей. Используют приемы манипулирования сознанием.

Регламент дебатов для занятия

№	Время	Содержание
Организационная подготовка		

1	2—3 мин	Рассаживание в кабинете по группам
2	3-4 мин	Подготовка команд — составляют речь в защиту своей позиции. Ведущий инструктирует исполнителей других ролей. Определяет жребием порядок выступлений команд
<i>Первый раунд дебатов</i>		
3	3 мин	Выступление представителя команды №1 (команда определяется по жребию); к основному докладу возможны добавления
4	2 мин	Команда №2 готовит свои вопросы и замечания, критику позиции 1
5	2 мин	Выступление представителя команды № 2
6	2 мин	Подготовка к ответу (восстановление позиции) команды № 1
7	2 мин	Ответ на критику команды №1
Второй раунд дебатов		
8	3 мин	Выступление представителя команды №2 (к основному докладу возможны добавления)
9	2мин	Команда №1 готовит свои вопросы и замечания, критику позиции 2
10	2 мин	Выступление представителя команды № 1
11	2 мин	Подготовка к ответу (восстановление позиции) команды № 2
12	2 мин	Ответ на критику команды №2
<i>Завершающий раунд дебатов</i>		
13	1 мин	Консультация команд с экспертами (эксперты каждой команды помогают ей исправить свои ошибки и найти слабые места у противника)
14	1 мин	Обе команды готовят «каверзные» вопросы и замечания друг для друга.
15	1 мин	«Каверзы» команды №2
16	1 мин	Ответ команды №1
17	1 мин	«Каверзы» команды № 1
18	1 мин	Ответ команды № 2
19	2 мин	Подготовка обеих команд к подведению итогов (доказательство своих преимуществ) — финальная речь «мы победили, т.к.....». Порядок выступлений определяется по жребию. Судьи готовятся подводить итоги. Эксперты завершают оформление экспертных листов
20	2 мин (1+1)	Выступление спичрайтеров обеих команд (порядок определяется по жребию)
<i>Подведение итогов дебатов</i>		
21	3 мин	Выступление судей (по 1 минуте)
22	3 мин	Слово ведущего: рефлексия, игры, характеристики участников, оценки

Главный недостаток дебатов состоит в их чрезвычайной формализованности. Выходом из этой ситуации может быть замена завершающего раунда дебатов с «каверзами» команд на свободную дискуссию.

1.1.4.10. Проведение занятий в форме конференции

Занятие в форме конференции имитирует научную конференцию. Такая форма выбирается редко. Она должна носить теоретический характер, но быть не слишком сложной для самостоятельного освоения. Например «Типы экономических систем». Наиболее эффективна такая форма организации обучения при представлении результатов проектных и исследовательских работ

Как выполнять и оформлять исследовательскую работу

Исследовательская работа студента СПО — поиск ответа на вопрос, требующий получения новых знаний или их новой комбинации.

1. Определите **проблему** исследования — нечто неизвестное, что предстоит открыть и доказать.
2. Сформулируйте проблему в виде **темы** — краткое, ёмкое, иногда образное обозначение проблемы исследования.
3. Определение **объекта** исследования — что будет изучаться.
4. Определение **предмета** исследования — какой ракурс объекта нас интересует (в каждом объекте можно выделить несколько предметов, определение предмета устанавливает границы научного поиска).
5. Постановка **цели** исследования — образа желаемого результата.
6. Установление **задач** исследования — путей достижения цели.
7. Формулировка **гипотез** исследования — предположений о результатах исследования.
8. Определение **методов** исследования (анализ литературы и интернет-источников, анкетирование, интервьюирование, наблюдение, эксперимент, анализ документов, самоисследование и др.).
9. **Осуществление** исследования, фиксирование его результатов.
10. **Обработка и обобщение** результатов исследования, выводы о подтверждении гипотез.
11. **Оформление** результатов исследования.
12. **Оценка** результатов исследования.

Выполнила: студентка 1-го курса

Соколова Екатерина

Руководитель: преподаватель обществознания

Смирнова Татьяна Ивановна

г. Тверь

2022

Как защищать исследовательскую работу

1. Ознакомьтесь с требованиями к защите работы в вашем учебном заведении.
2. Напишите текст защиты или составьте презентацию в чётком соответствии с требуемой структурой.
3. Помните, что вы представляете не всё содержание своей работы, а краткое содержание её процесса и основные результаты: какие цели ставили и почему именно такие, с помощью каких методов их достигали, что вам удалось или не удалось сделать, как можно оценить итоги работы.
4. Выучите речь наизусть.
5. Прорепетируйте защиту, тщательно следя за своей речью, внешним видом и временем (регламентом). Если вы не вписываетесь в регламент, сократите текст.
6. Помните, что во время защиты надо очень хорошо знать содержание вашей работы, чтобы быстро и чётко отвечать на вопросы экспертов.
7. Не забудьте поблагодарить всех, кто помогал вам в работе.

План организации занятия в форме конференции:

- 1) подготовка к занятию-конференции должна вестись заранее, не менее, чем за две недели.
- 2) выбирается тема конференции, которую желательно скорректировать с учетом пожеланий учащихся
- 3) темы докладов могут продолжать друг друга, представлять другую сторону явления или иную позицию
- 4) при выборе докладчиков следует учитывать два критерия — желание и умение рассказывать
- 5) учитель должен помочь обучающимся в подборе источников информации
- 6) учитель должен проверить и скорректировать текст выступления обучающихся до начала конференции
- 7) докладчикам может быть выставлена традиционная отметка (критерии оценки индивидуального сообщения см. в ФОС)
- 8) обучающимся за их вопросы и выполнение заданий выставляется

оценка по накопительной системе (см. ФОС)

План проведения занятия в форме конференции:

- 1) вступительное слово педагога с объявлением темы лекции, цели и задач занятия, задний группе и системы оценивания учебной деятельности обучающихся на этом занятии
- 2) выступает несколько докладчиков (2—5 человек) с полноценными рассказами по заданной проблеме (регламент 5—15 минут) Общее время выступлений не должно превышать 2/3 занятия
- 3) параллельно с докладами другие обучающиеся выполняют какое-то задание по систематизации информации (пишут план-конспект, заполняют таблицу или схему, оценивают выступления по определенным критериям)
- 4) докладчикам задаются вопросы преподавателем и другими обучающимися
- 5) организуется обсуждение темы, в ходе которого формулируются основные выводы по теме
- 6) Проводится рефлексия познавательной деятельности, дается оценка результатов познавательной деятельности

Конференция может быть проведена с элементами игры — наличием ведущего из учеников, распечаткой программы конференции, чайной паузой на перемене. Также конференция может служить формой внеаудиторной деятельности.

1.1.4.11. Проведение занятий в семинарской форме

Семинар отличается от конференции тем, что выступающими являются все обучающиеся (индивидуально или по группам), выступления получаются короче по времени (1—2 минуты), все готовят выступления по одной проблеме и возможно даже по одинаковым вопросам. Выступления дополняют друг друга, возможно возникновение дискуссии, регламент семинара менее жесткий, чем у конференции.

Семинар следует проводить по дискуссионной теме, доступной для самостоятельного освоения обучающимися, кроме того семинар может быть организован после изучения теоретического материала для его закрепления. В обучении «Экономике» рекомендуется проводить семинары для отслеживания современного состояния изученной на теоретическом уровне проблемы. Например, «Экономические проблемы современной России». В качестве основного источника информации на таких семинарах будут использоваться статистические данные и материалы СМИ. На семинаре главное не воспроизвести

материал, а анализировать его, обсуждать, приходить к совместным решениям, поэтому здесь нет жесткого регламента, нет запрета на «подглядывание» в источники.

1.1.4.12. Выполнение и защита проектов. Бизнес-план.

Защита проектов – практические занятия в форме защиты проектных работ демонстрируют результаты самостоятельной творческо-исследовательской деятельности обучающихся по созданию социально-значимого, отчуждаемого проектного продукта, его презентации и оценки независимыми экспертами. В самом общем виде программа организации работы над проектом, которую педагог предоставляет обучающимся будет выглядеть следующим образом:

1. Выберите из предложенного перечня тему проекта / Выберите тему проекта.
2. Определите цель и задачи проекта.
3. Обозначьте предполагаемый итоговый продукт.
4. Ознакомьтесь с источниками информации по теме проекта.
5. Составьте план работы над проектом.

Например:

распределение ролей

сбор информации

Анализ материала

Достижение цели через решение поставленных задач.

6. Выберите форму публичного представления результата (презентация, устный журнал, доклад, схема, таблица, рисунок и т.д.).
7. Представьте итоговый продукт заинтересованному сообществу.
8. Проведите самооценку работы над проектом и ее результатов.
9. Определите перспективы развития проекта.

Классическим проектом для экономик является проект по созданию своего предприятия. В целях профессионализации это должно быть предприятие в своей отрасли. Обучающиеся пишут бизнес-план, а затем рекламируют свое предприятие и продают его ценные бумаги.

Работая в группе или индивидуально, обучающиеся выбирают сферу деятельности, придумывают название своей будущей фирмы и фирменный знак (логотип), принимают решения по разделам бизнес-плана.

Полное название организации _____

Краткое название _____

Дата регистрации предприятия _____

Миссия предприятия _____

ФИО руководителя организации _____

ФИО главного бухгалтера организации _____

Уставный капитал предприятия _____

Данные об основных учредителях предприятия представить в таблице

ФИО	Адрес	Домашний телефон	Взнос в уставный капитал, тыс. руб.	Доля в основном капитале, %

Адрес предприятия: _____

Характеристика здания или помещения (собственность или аренда, необходимость реконструкции, чем хорошо место для Вашего бизнеса)

Стоимость имеющихся основных фондов:

№	Наименование основных фондов	Количество	Первоначальная стоимость	Износ	Остаточная стоимость
	Итого				

Наличие оборотных средств предприятия _____

в т.ч.

Сырье и материалы _____

Товары _____

Денежные средства _____

Баланс предприятия на дату составления бизнес-плана:

Активы	Тыс.руб.	Пассивы	Тыс.руб.
Основные фонды		Уставный капитал	
Оборотные фонды, в т.ч.		Заемные средства	
- запасы			
- денежные средства			
ИТОГО		ИТОГО	

Специфика работы (сезонность, время работы (часы и дни недели))

3. В данном разделе необходимо сформировать штатное расписание и составить схему организационной структуры проектируемого предприятия.

Организационная структура предприятия

Схема организационной структуры предприятия составляется по примеру (рисунок 1):



Рисунок 1 - Пример организационной структуры предприятия

Для составления штатного расписания рекомендуется воспользоваться таблицей «Штатное расписание»

Штатное расписание ООО «XXX»

Должность	Количество штатных единиц	Оклад, руб.	Доплата за неблагоприятные условия труда (%)	Месячный фонд з/п без надбавок и доплат (2х3)	Месячный фонд з/п с надбавками и доплатами (5+4(в руб.))
1	2	3	4	5	6
Итого					

4. В данном разделе необходимо описать потенциальных конкурентов анализируемого предприятия и производимого продукта. Определить потребности потребителей и возможных покупателей.

Анализ положения дел в отрасли

Потребности и объем производства продукции(услуг) в районе

Ожидаемая доля виртуального предприятия в производстве продукции(услуг) в районе

Потенциальные конкуренты представлены в таблице (пример анализа потенциальных конкурентов представлен в таблице «Сравнительная характеристика конкурентной среды»)

Сравнительная характеристика конкурентной среды

Наименование предприятия-конкурента	Адрес	Сильные стороны	Слабые стороны

ООО «УУУ»	Ул.Самарская, д.2а	Низкая цена	Малый ассортимент

Является ли товар (услуга) уникальным(ой)? Если нет, то какие имеются аналоги продукта (услуги)

5. В данном разделе необходимо рассчитать производственный план предприятия: производственную мощность, объемы выпуска, потребность в основных и оборотных средствах. Определить поставщиков сырья и материалов.

Производственный план

Потребность в основных средствах

№	Наименование основных средств	Количество	Стоимость
	Итого		

Потребность в оборотных средствах - _____ руб.

ИТОГО потребность в инвестициях _____ руб.

Программа производства и реализации продукции.

Показатели	Ед. изм.	1 год				2 год	3 год	
		Всего	по кварталам					
			I	II	III			IV
Вид продукции (услуги)								
Объем реализации (в ед.):								
Цена реализации за ед.:								
Выручка от реализации								

Требования к организации производства

Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка)

Поставщики сырья и материалов

Название	Условия поставок	Ориентировочные цены

Годовые затраты на выпуск продукции (оказание услуг).

Показатели	1 год					2 год	3 год
	Всего	по кварталам					
		I	II	III	IV		
Вид продукции (услуги)							
1. Прямые затраты, всего							
в том числе:							
затраты на сырье, материалы, комплектующие и др.							
затраты на оплату труда							
отчисления на социальные нужды							
2. Постоянные (общие) затраты, всего							
в том числе:							
коммунальные услуги							
арендная плата							
расходы на сбыт продукции							
3. Общие затраты на производство и сбыт продукции (услуг), всего							

6. В данном разделе необходимо разработать маркетинговый план предприятия, определить уникальность товара, определить конечную цену продукта и разработать рекламную программу.

План маркетинга

Уникальность _____ товара

Конечные _____ потребители

Характер спроса (равномерный или сезонный)

Характеристики

конкуренентов

Система сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта

Торгово-сбытовые

издержки

Обоснование цены на продукцию

Программа по организации рекламы. Примерный объем затрат

Программа реализации продукции

7. В данном разделе необходимо подвести итоги всех предварительных расчетов и определить необходимость инвестирования, в случае положительного решения рассчитать кредитную программу по заданным условиям. Определить финансовые показатели и эффективность бизнес-плана проекта

Финансовый план

Кредитный план:

Сумма полученного кредита - _____ руб.

Срок кредитования _____ лет

Процентная ставка _____ %

Квартал	Остаток задолженности по кредиту	%	Погашение основного долга	всего % и кредит
1				

2				
3				
4				
ИТОГО				

Финансовые результаты реализации проекта

Показатели	год				2 год	3 год	
	Всего	по кварталам					
		I	II	III			IV
1 Выручка от реализации							
2 Общие затраты на производство и сбыт продукции							
3. Амортизационные отчисления							
4 Налоги							
5 Прибыль							
6 Погашение долга и выплата процентов за кредит							
7 Чистая прибыль							

Эффективность инвестиционного проекта

Показатель	Формула расчета	
Срок окупаемости	Капитальные вложения / чистая прибыль	
Рентабельность продаж	Чистая прибыль / выручка	

Оценка рисков проекта _____

1.2. Способы реализации профессионализации обучения

1.2.1. Сущность профессионализации

Стержневой инновацией преподавания «Экономики» как общеобразовательной дисциплины СПО является профессионализация обучения, под которой понимается учет профессиональной направленности обучающихся. Необходимость профессионализации содержания общеобразовательных дисциплин актуализирует задачу преподавания общеобразовательной учебной дисциплины «Экономика» с учетом профессиональной направленности обучающихся и реализации возможностей материала курса содействовать приобретению обучающимися умений и знаний, способствующих решению профессиональных задач. Будущий профессионал или специалист, принимая ту или иную информацию, должен иметь возможность прилагать ее к реальным ситуациям, событиям, жизненным задачам профессиональной деятельности.

Внедрение профессиональной направленности в обучение призвано способствовать формированию у обучающихся представлений об экономике, как значимой части не только их личностного, но и профессионального роста и развития; а также формированию основ грамотного экономического поведения в профессиональной и околопрофессиональных (смежных) областях жизнедеятельности.

Профессионализация раскрывается через отбор элементов содержания профессиональной направленности и разработку профессионально направленных заданий.

Преподавателю обществознания целесообразно реализовывать задачи профессионализации с помощью заданий, которые могут стать одним из самых реальных инструментов профессионализации непосредственно на занятиях. При планировании учебного процесса педагогу целесообразно:

- проанализировать программу СПО по специальности/профессии;
- проанализировать собственный опыт на предмет использования элементов содержания и учебных заданий, связанных с подготовкой по специальности/профессии;
- отобрать учебное содержание, связанное с подготовкой по специальности/профессии;
- отобрать задания обучающего и оценочного характера, отражающие профессиональную направленность обучающихся.

1.2.2. Отбор профессионально направленного содержания

Экономика с ее применимостью к анализу организации хозяйственной деятельности в любой профессии позволяет найти профессиональное содержание применительно к любой сфере. Каждый тематический раздел примерной рабочей программы дисциплины включает профессионально ориентированное содержание, и это помогает решать задачи профессионализации при изучении, практически, любой темы курсы.

Таблица 6. Профессиональное содержание различных тем дисциплины «Экономика»

Тема курса	Содержание темы, имеющее потенциал для его расширения и углубления в профессиональном направлении
Экономика как наука и хозяйство	Положение отрасли в различных экономических системах Положение отрасли в структуре экономики Особенности рационального экономического поведения разных субъектов экономики в профессиональной отрасли
Рыночный механизм.	Особенности современного рынка отрасли Факторы формирования спроса на рынке отрасли Факторы формирования предложения на рынке отрасли Тип и особенности конкуренции на рынке отрасли
Экономика фирмы.	Выручка, издержки, прибыль, рентабельность фирм в профессиональной отрасли Источниках финансирования бизнеса в отрасли Отраслевые ценные бумаги и их доходность Разработка бизнес-плана фирмы
Экономика семьи.	Составление семейного бюджета, исходя из зарплат работников и доходов предпринимателей в отрасли Место расходов на продукцию отрасли в бюджете семьи Направления социальной политики государства в отрасли Особенности рынка труда и безработицы в отрасли
Экономика страны.	Экономическое состояние в отрасли Место отрасли в структуре ВВП других стран
Роль государства в экономике	Доходные и расходные статьи бюджета РФ, связанные с отраслью Характеристики системы налогообложения в отрасли
Денежное обращение + Инфляция	Инфляция на рынке отраслевой продукции Расчет курса купли-продажи валюты отраслевого партнера Особенности банковского кредитования в отрасли
Мировая экономика	Отраслевая продукция на мировых рынках
Макроэкономический анализ	Влияние циклов на различные сектора экономики. Факторы экономического роста в отрасли
Экономика современной России	Перспективы развития отрасли в РФ, импортозамещение в отрасли

	Место отрасли в структуре ВВП России
Рынки факторов производства	Особенности соотношения различных факторов производства в профессиональной отрасли
Предпринимательство	Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса в отрасли

1.2.3. Отбор и проектирование заданий профессиональной направленности

Разработка профессионально-направленных заданий ведется на трех уровнях профессионализации: интегральном; комплексном и специальном.

1.2.3.1. Разработка профессионально-направленных заданий интегрального уровня

Интегральный (или универсальный) уровень предполагает разработку заданий применимых в обучении по любой профессии/специальности. Например, проводить маркетинговое исследование рынка, создавать рекламу продукции, выполнять задания на анализ графиков спроса и предложения, решать задачи на определение прибыли и т.д. можно в любой сфере.

Приведем пример заданий интегрального характера по одной теме.

*Варианты заданий профессионально направленных заданий по теме:
«Рыночный механизм»*

1. Решите/составьте задание 21 ЕГЭ по обществознанию на анализ графиков спроса и предложения на рынке **своей отрасли**
2. Решите/составьте экономическую задачу на эластичность спроса и/или предложения **в своей отрасли**
3. Напишите эссе на тему: «Противоречия интересов покупателей и продавцов **в нашей отрасли**»
4. Проведите маркетинговое мини-исследование рынка **своей продукции**
5. Создайте рекламу **своей продукции**

Интегральным заданием, направленным на достижение задач профессионализации может быть *осуществление проекта*. В процессе обучения обучающимся целесообразно предлагать как небольшие проектные задания, которые могут выполняться на занятиях, так и более долгосрочные проектные работы, темы которых связаны с выбранной профессией или специальностью. Темы проектов могут быть максимально разнообразны. Приведем несколько примеров:

- оформление рекомендаций по поиску работы и поведению на собеседовании;
- создание презентаций и других обучающих материалов для использования на занятиях по курсу экономики для обучающихся по выбранной специальности/профессии;
- организация конференции о выдающихся представителях профессии или развитии профессиональной деятельности в определенном регионе;
- оформление информационного стенда о состоянии и развитии экономики в выбранной отрасли.

1.2.3.2. Разработка профессионально-направленных заданий комплексного уровня

Комплексный уровень предполагает разработку заданий применимых в обучении по укрупненным группам профессий/специальностей. Например, в группе 11.00.00. «Электроника, радиотехника и системы связи» могут быть подробнее рассмотрены и даны задания расчета издержек на амортизацию или анализ новых технологии, как фактора экономического роста. В группе 10.00.00 «Информационная безопасность» может подробнее анализироваться информация, как фактор производства в постиндустриальном обществе.

Наибольшим потенциалом для реализации профессионализации в обучении экономике обладают, конечно, специальности группы 38.00.00. приведем примеры заданий для этой группы:

1. Расчет уровня и темпов инфляции
2. Расчет издержек производства
3. «Экономика и управление
4. Расчет ВВП различными методами
5. Сравнительная характеристика элементов различных налогов
6. Анализ Федерального закона «О государственном бюджете РФ» на текущий год Построение графика производственных возможностей
7. Определение альтернативной стоимости
8. Построение бюджетной линии потребителя
9. Расчет ВВП
10. Расчет показателей спроса и предложения
11. Расчет рентабельности
12. Построение графика погашения кредита

1.2.3.3. Разработка профессионально-направленных заданий специального уровня

Задания на *специальном уровне* отличаются оригинальностью и разрабатываются исключительно для одной конкретной профессии/специальности. Примеры таких заданий приведены в таблице 9.

Таблица 9. Примеры заданий специального уровня, связанные с особыми профессиональными способностями и умениями обучающихся

Наименование практической работы	Профессия/специальность
Расчет экономической и бухгалтерской прибыли. Расчет рентабельности	38.02.01. Экономика и бухгалтерский учет
Построение бюджетной линии потребителя и кривых безразличия	38.02.04. Коммерция. Менеджер по продажам
Расчет процентов по банковским кредитам и вкладам	38.02.07. Специалист банковского дела
Составление графика погашения кредита	
Расчет уровня и темпов инфляции	38.02.06. Финансы. финансист
Анализ Федерального закона «О государственном бюджете РФ» на текущий год	
Сравнительная характеристика элементов различных налогов	
Расчет показателей безработицы Расчет пособия по безработице Составление кризисного семейного бюджета	39.02.01. Специалист по социальной работе

1.2.4. Примеры проектирования профессионально ориентированных заданий под различные общие компетенции

В данном разделе будет продемонстрирован потенциал заданий по «Экономике», имеющих профессиональную направленность для формирования общих компетенция выпускника СПО.

ОК 01 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

Продемонстрируем здесь как можно корректировать конкретные экономические задания ЕГЭ по обществознанию в сторону профессиональной направленности обучения.

Берём задания №7 КИМ ЕГЭ по обществознанию 2022 или 2023 года, в котором анализируется жизненная ситуация. Такое задание подойдет для обучающихся по профессии портной. Если вы обучаете кровельщиков, то меняете название фирмы, например на «фирма «Моя крыша» производит различные виды кровельных материалов»

7

Фирма «Красавица» производит трикотажные изделия. Найдите в приведённом ниже списке примеры переменных издержек этой фирмы в краткосрочном периоде и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) издержки на приобретение сырья
- 2) арендная плата за офис фирмы
- 3) издержки на выплату окладов сотрудникам администрации
- 4) издержки на погашение процентов по ранее взятому кредиту
- 5) издержки на выплату сдельной заработной платы работников
- 6) оплата потреблённой электроэнергии

Задание. Выберите предприятие, действующее в вашей отрасли// районе проживания//предприятие, на котором вы хотели бы работать. Проанализируйте его признаки и установите, к какому типу рыночных структур относится данное предприятие. Опираясь на экономические знания назовите достоинства (плюсы) и недостатки (минусы) такой рыночной структуры.

ОК 02: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

Для обеспечения профессиональной направленности заданий важнейшим источником информации для них станет статистика по отраслям экономики. Её ведет Росстат. По некоторым позициям есть даже статистика по видам экономической деятельности (например, это данные по безработице).

Задание: Существует распространённое мнение, что «Россия живет в основном за счет экспорта нефти и газа». Дайте аргументированную оценку такой позиции на основе данных о структуре ВВП по отраслям экономики (данные Росстата) за несколько прошедших лет. Какую тенденцию изменения в источниках государственных доходов вы видите? С чем она может быть связана? Какое место в структуре доходов государства занимает ваша отрасль?

Индекс физического объема ВВП 2015 - 2019 гг в текущих ценах и в процентах

	2015	2016	2017	2018	2019
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	102,9	101,8	101,5	100,9	100,6
Добыча полезных ископаемых	101,0	101,9	101,6	102,3	<u>102,0</u>
Обрабатывающие производства	99,1	101,1	104,4	101,9	101,3
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	98,7	102,6	98,5	102,3	98,7
Строительство	98,0	101,6	98,6	102,5	100,0
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	93,2	96,1	101,1	102,1	101,4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	97,4	95,6	102,2	104,7	<u>102,2</u>
Транспортировка и хранение	99,3	102,4	100,0	102,0	100,4
Финансовая и страховая деятельность	93,6	108,4	100,6	109,1	<u>109,4</u>

ОК 03: Планировать и реализовывать собственное профессиональное (А) и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере (Б), использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях (В).

Так как эта ОК имеет наиболее непосредственное отношение к содержанию курса, остановимся на ней подробнее

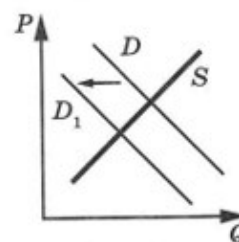
Задание А:

Представьте, что вы решили стать предпринимателем в вашей профессиональной области, но у вас еще мало опыта и почти нет первоначального капитала. Можно ли быть самозанятым в вашей профессиональной области? Какое ИП возможно создать в вашей профессиональной области? Какая форма организации бизнеса будет оптимальной в вашей профессиональной области и почему? Укажите достоинства и недостатки этой формы организации бизнеса.

Обратимся к заданиям ЕГЭ открытой части

21

На графике изображено изменение ситуации на рынке лекарственных препаратов для лечения и профилактики глазных болезней в стране Z. Спрос переместился из положения D в положение D_1 при неизменном предложении S. (На графике P — цена товара; Q — количество товара.)



Как изменилась равновесная цена?

Что могло вызвать изменение спроса? Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)

Как изменится предложение и равновесная цена на данном рынке, если при прочих равных условиях государство введёт новые законодательные требования в сфере контроля качества этих лекарственных препаратов?

Это задание подойдет по специально фармацевт. Снова скорректируем задание ЕГЭ под свою профессиональную сферу. В одних профессиях можно просто заменить сферу – например для специалистов по системе мобильной связи и радиовещанию будет рынок услуг мобильной связи.

Однако, корректировать надо грамотно - если у вас специальность флорист, то вряд ли государство будет регулировать качество цветов, тогда надо сменить и фактор влияния, например, повысится стоимость семян или удобрений.

В) Какие существуют в мире и стране самые крупные предприятия вашей отрасли? Какие ценные бумаги они выпускают? Стали бы вы покупать эти ценные бумаги и почему? Приведите три аргумента (возможны аргументы как «за», так и «против» покупки).

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

Классическим примером и наиболее рекомендуемым заданием здесь будет разработка в команде **бизнес-плана** предприятия в своей отрасли и его презентация. На это уходит как минимум одна-две пары занятий, должны быть подробно расписаны все шаги и критерии оценивания, причем отдельно бизнес-плана и его оформления, отдельно презентации предприятия.

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке РФ с учетом особенностей социального и культурного контекста.

В качестве инструмента оценивания здесь подойдет ролевая игра или дискуссионная технология. Если тема острая, то лучше выбрать формат дебатов, как строго формализованной дискуссии. Например, "Там, где нет конкуренции, спится лучше, но живется хуже" (Неизвестный автор). Для своей профессии мы переформулируем ее так: «Региональные и отраслевые дотации: за и против» (на примере своего региона и отрасли).

ОК06: Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

Инвариантное задание:

выберите в списке негативные экономические последствия коррупции. Сделайте общий вывод.

- неэффективное распределение и расходование государственных средств и ресурсов;
- неэффективность коррупционных финансовых потоков с точки зрения экономики страны;
- потери налогов, когда налоговые органы присваивают себе часть налогов;
- потери времени из-за чинимых препятствий, снижение эффективности работы государственного аппарата в целом;
- разорение частных предпринимателей;
- снижение инвестиций в производство, замедление экономического роста;
- понижение качества общественного сервиса;
- нецелевое использование международной помощи развивающимся странам, что резко снижает её эффективность;
- неэффективное использование способностей индивидов: вместо производства материальных благ люди тратят время на непродуктивный поиск ренты;
- рост социального неравенства;
- усиление организованной преступности - банды превращаются в мафию;
- ущерб политической легитимности власти;
- снижение общественной морали

Вариативное задание: Какие модельные примеры коррупционного поведения в вашей отрасли вы можете привести?

Дополнительное задание: Создайте (скорректируйте имеющийся, наклейте нарисуйте) на их основе антикоррупционный плакат. Такое задание может быть дано одновременно по экономике и праву. Также может быть

задействовано образовательное пространство организации – устроена выставка таких плакатов.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

Соответствует такому **личностному результату** как сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; расширение опыта деятельности экологической направленности.

Решение задачи на отрицательный внешний эффект в предприятии вашей отрасли (для профильного уровня изучения экономики).

Нефтехимическое предприятие производит продукцию, которая приносит пользу обществу, выраженную функцией (Можно заменить предприятие и вид вреда)

$$TSB = 52Q - 1,5Q^2.$$

При этом предприятие несет затраты в размере

$$TPC = 2Q + Q^2$$

и, кроме того, *загрязняет озеро*. Совокупный ущерб, наносимый природе и обществу деятельностью предприятия

$$TEC = 5Q.$$

- а) Найти объем выпуска (Q_1) и цену (P_1).
- б) Определить совокупные потери от отрицательного внешнего эффекта.
- в) Вычислить оптимальные с позиций всего общества объем выпуска (Q_2) и цену (P_2).
- г) Найти величину корректирующего налога (t) на единицу продукции и сумму корректирующего налога (T).

Корректируем вид предприятия под свою область. При необходимости корректируем и вред от его деятельности. Добавляем задание – выдвинете предложение о способах минимизации такого внешнего эффекта.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Задание: Представьте, что вы специалист по оценке бизнеса. Проанализируйте отчет о прибылях и затратах предприятия. Сделайте

максимальное число возможных выводов о работе компании из этого отчета.
Расшифруйте одну любую позицию для предприятия вашей отрасли.

Отчет о прибылях и убытках

за _____ год _____ 20 11 г.

Форма по ОКУД _____
Дата (число, месяц, год) _____

Общество с ограниченной ответственностью "Симбирская
Организация энергосбытовая номинация" по ОКПО 25480679
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН 7328500977
Вид экономической _____ по _____
деятельности оптовая торговля ОКВЭД 51.56.4
Организационно-правовая форма/форма собственности общество с ограниченной
ответственностью/частная _____ по ОКПФ/ОКФС 65 16
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____ по ОКЕИ 384 (385)

Коды	
0710002	
25480679	
7328500977	
51.56.4	
65	16
384 (385)	

Пояснение ¹	Наименование показателя ²	январь-	январь-
		За _____	За _____
		20 11 г. ³	20 10 г. ⁴
	Выручка ⁵	264479	197950
	Себестоимость продаж	-185875	-153505
	Валовая прибыль (убыток)	78604	44445
	Коммерческие расходы	-8020	-5518
	Управленческие расходы	-82	
	Прибыль (убыток) от продаж	70502	38927
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению	220	144
	Проценты к уплате		
	Прочие доходы	1139	272
	Прочие расходы	-1625	-1387
	Прибыль (убыток) до налогообложения	70236	37956
	Текущий налог на прибыль	-14087	-7592
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	11	1
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов	28	
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	56177	30364

2. Основное методическое сопровождение организации и проведения учебных занятий по «Экономике»: общая характеристика

Главным подспорьем преподавателя в организации и проведения им занятий являются разработанные для каждого занятия опорные конспекты и технологические карты. В опорных конспектах и технологических картах получили свое отражение все направления совершенствования методики обучения экономике.

Опорные конспекты подготовлены по наименее профессионально ориентированным темам курса экономики и представляют собой общую основу для подготовки занятия.

2.1. Опорные конспекты

Возможности включения профессионально ориентированного содержания в материалы по конкретным темам отражены в *модельных примерах опорных конспектов* для проведения занятий по каждому из разделов дисциплины. Опорные конспекты предлагают примеры заданий для самостоятельной работы, которые учитывают профессиональную специализацию обучающихся. Опорные конспекты разработаны для 18 занятий (всех, где не разработаны технологические карты)

1.	Тема занятия
2.	Цель занятия
3.	Планируемые образовательные результаты
4.	Формы организации учебной деятельности/ трудоемкость
5.	Содержание темы
6.	Методы и средства контроля
7.	Задания для самостоятельной работы

Методика работы преподавателя с представленными в опорных конспектах формами учебной деятельности была описана выше. Примеры заданий для самостоятельного выполнения, способы их предъявления и оценки представлены в Фондах оценочных средств.

2.2. Технологические карты

Технологические карты созданы по темам, имеющим ярко выраженную профессиональную направленность и являются практически готовым конспектом занятия.

Технологические карты представляют собой почти полный конспект занятия. Они также более полно демонстрируют возможности освоения обществоведческого материала через профессионально ориентированное содержание с помощью обучающих заданий. Технологические карты разработаны для 10 занятий

В технологических картах сначала идет вводная часть, в которой представлены:

Тема занятия
Тип занятия
Планируемые образовательные результаты по теме
Дидактическая цель занятия
Формируемые элементы ОК

После вводной части для каждого этапа занятия представлены:

Деятельность преподавателя	Деятельность студентов	Предметные результаты
----------------------------	------------------------	-----------------------

Этапы занятия и их наполнение включают:

<i>1. Организационный этап занятия</i>
Создание рабочей обстановки, актуализация мотивов учебной деятельности и установок на восприятие, осмысление содержания
Проверка выполнения заданий ВСП/входной контроль. Подготовка к изучению нового материала (актуализация опорных знаний)
<i>2. Основной этап занятия</i>
Формирование новых знаний и способов деятельности (изложение нового материала)
Ведение нового содержания в систему ранее усвоенных, сформированных знаний и умений
Воспроизведение формируемых знаний и их применение в стандартных условиях (по аналогии, действия в стандартных ситуациях, тренировочные упражнения)
Первичное закрепление изученного материала, контроль усвоения, обсуждение допущенных ошибок и их коррекция.
<i>Заключительный этап занятия</i>
Подведение итогов работы; фиксация достижения целей (оценка деятельности обучающихся); определение перспективы дальнейшей работы
Рефлексия

Установление (пояснение) способов и содержания внеаудиторной самостоятельной работы

Заполненные опорные конспекты и технологические карты представлены в УМК по дисциплине к каждому занятию.

2.3. Фонд оценочных средств

2.3.1. Структура фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств строится по следующей логике:

- 1 часть – основные правила формирующего оценивания
- 2 часть: субъекты оценивания образовательных результатов
- 3 часть: способы формирования традиционной отметки
- 4 часть: оценивание образовательных результатов на основе различных видов работ для самостоятельного выполнения (от закрытого теста до творческой работы)
- 5 часть: оценка диагностических работ для разных этапов обучения (входной, рубежной и промежуточной).

Все виды работ представлены с примерами и критериями оценивания

2.3.2. Спецификация измерительных материалов оценки качества образования примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Экономика» (базовый уровень Вариант 2) для профессиональных образовательных организаций

1. Назначение работы.

Спецификация измерительных материалов оценки качества образования (ИМОКО) определяет алгоритм формирования последовательности заданий при входном, рубежном и промежуточном контроле, а также систему оценивания выполнения отдельных заданий и работы в целом.

Входной контроль (1ч) проводится один раз на одном из первых учебных занятий по Экономике в виде проверочной диагностической работы в рамках учебного времени с целью определения уровня качества знаний обучающихся об экономике, сформированных в курсе «Обществознания» на уровне основного общего образования.

Рубежный контроль (1ч) - в форме контрольной работы на одном из последних занятий первого полугодия по Экономике с целью определения соответствия результатов освоения обучающимися следующих разделов: №1 Экономика как наука и хозяйство (8ч), № 2 Функционирование рынка (10ч), № 3 Экономика семьи (5ч); № 4 Экономика фирмы (8ч);

Промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета проводится на одном из последних занятий второго семестра по Экономике с целью *определения уровня освоения дисциплинарных результатов как базового, так и углубленного уровня общеобразовательной дисциплины Экономика в соответствии с требованиями ФГОС СОО и ФГОС СПО.*

2. Время выполнения работы

Продолжительность работ по входному и рубежному контролю составляет 1 час, промежуточному контролю - 2 часа вне зависимости от уровня освоения дисциплины.

3. Описание структуры работы.

Структура работ по входному и рубежному контролю состоит из двух частей, вне зависимости от уровня освоения дисциплины, для входного контроля включает в себя 10 заданий, для рубежного контроля – 12 заданий.

Структура работ по промежуточному контролю состоит из трех частей, для профильного уровня – 14 заданий.

Все задания различаются формой и уровнем сложности, что в совокупности определяет оценочные баллы.

Часть 1 содержит задания с кратким ответом:

- задания на установление соответствия позиций, представленных в двух множествах;
- задания на выбор верных суждений из предложенного перечня по определенной теме.
- задания по анализу предложенной ситуации и определения ее характеристик или признаков.

Для профильного уровня изучения Экономики одна из ситуаций как при рубежном, так и при промежуточном контроле может быть представлена заданием открытого типа и переносится во вторую часть работы.

Ответы по заданиям первой части работы записываются в виде последовательности цифр без пробелов.

Часть 2 содержит задания с развернутым ответом:

- задание на анализ статистической информации, представленной в виде диаграммы;
- решение экономической задачи;
- задание на анализ ситуации, представленной в виде графиков;
- компетентностно – ориентированное задание.

Ответы на эти задания записываются обучающимися самостоятельно в развернутой форме.

Часть 3 содержит задания ориентированные на профиль специализации обучающихся в соответствии с осваиваемой профессией или специальностью, например, анализ текста по профилю или решение практической задачи по специальности/ профессии.

Распределение заданий по частям работы представлено в таблице №1.

Таблица №1.1. Для входного контроля

Входной контроль				
часть работы	кол-во заданий	Максимальный первичный балл	%*	Тип заданий
Часть1	8	16	72,7	С кратким ответом
Часть2	2	6	27,3	С развернутым ответом
Итого	10	22	100	

%*- процент максимального первичного балла за выполнение заданий данной части от максимального первичного балла за всю работу: 22 баллов- для входного контроля.

Таблица №1.2. Для рубежного контроля

Рубежный контроль, профильный уровень				
часть работы	кол-во заданий	Мах первичный балл	%	Тип заданий
Часть1	6(Б) 1(П)	14	46,7	С кратким ответом
Часть2	5 (В)	16	53,3	С развернутым ответом
Итого	12	30	100	

%*- процент максимального первичного балла за выполнение заданий данной части от максимального первичного балла за всю работу: 29 баллов- для базового уровня и 30 баллов – для профильного уровня.

Таблица №1.3. Для промежуточного контроля

Промежуточный контроль, Профиольный уровень				
часть работы	кол-во заданий	Мах первичный балл	%	Тип заданий
Часть1	6(Б) 1(П)	14	36,8	С кратким ответом
Часть2	5(В)	16	42,1	С развернутым ответом
Часть 3	2(В)	8	21,1	С развернутым ответом
Итого	14	38	100	

%* - процент максимального первичного балла за выполнение заданий данной части от максимального первичного балла за всю работу: 38 баллов для профильного уровня.

4. Распределение заданий работы по содержанию и видам проверяемых знаний и умений.

Распределение заданий работ по содержательным темам дисциплины Экономика приведено в таблице 2. Уровень сложности заданий носит рекомендательный характер. Преподаватель, исходя из уровня обученности группы, имеет возможность выбрать уровень сложности каждого задания в соответствии с таблицами 2 и 3.

Для входного контроля задания №№ 1-8 направлены на проверку сформированности знаний по всем темам курса в соответствии с Кодификатором ОГЭ 2022 года, задания №№ 9-10 проверяют умение анализировать представленную информацию, формулировать самостоятельные выводы и объяснения, аргументировать собственную точку зрения при решении познавательных задач социально-экономического профиля.

Таблица 2.1 для входного контроля.

Входной контроль					
часть работы	номер задания	Характеристика формы задания	Уровень сложности	Оценочные баллы	Элементы содержания, проверяемые заданиями работы в соответствии с Кодификатором ОГЭ 2022г.
Часть1	1	Суждение/соответствие	Б	2 б	3.1-3.14
Часть1	2	Суждение/соответствие	Б	2 б	
Часть1	3	Суждение/соответствие	Б	2 б	
Часть1	4	Суждение/соответствие	Б	2 б	

Часть1	5	Суждение/ соответствие	Б	2 б	
Часть1	6	Суждение/ соответствие	Б	2 б	
Часть1	7	Анализ ситуации	Б	2 б	
Часть1	8	Анализ ситуации	Б	2 б	
Часть2	9	Анализ диаграммы/т аблицы/инф ографики	П	3 б	
Часть2	10	Компетентно стно – ориентирова нное задание	П	3 б	
Итого:				22балла	

Для рубежного и промежуточного контроля:

- сформированность знаний по темам курса, изучаемым в первом семестре в соответствии с примерной рабочей программы общеобразовательной дисциплины «Экономика» (профильный уровень) для профессиональных образовательных организаций реализуется заданиями первой части №№1-7 профильный уровень.

- проверка умения анализировать представленную информацию, формулировать самостоятельные выводы и объяснения, аргументировать собственную точку зрения при решении экономических и графических задач социально-экономического профиля реализуется заданиями второй части №№9-12 для базового уровня и №№8-12 для профильного уровня.

- формирования навыков решения заданий, ориентированных на профиль специализации обучающихся в соответствии с осваиваемой профессией или специальностью предполагается при освоении профильного уровня изучения Экономики:

для рубежного контроля – задание № 13 части 3;

для промежуточного контроля – задание №№13 и 14 части 3;

Таблица 2.2 для рубежного контроля

Рубежный контроль (профильный уровень)					
часть работы	номер заданий	Характеристик а формы задания	Уровень сложности	Баллы	Элементы содержания и формируемые компетенции , проверяемые заданиями работы в соответствии ПРП ОД

Часть1	1	Суждение/ соответствие	<i>Б</i>	26	<i>Р1 Экономика как наука и хозяйство ОК 07</i>
Часть1	2	Суждение/ соответствие	<i>Б</i>	26	<i>Р2 Рыночный механизм ОК01, ОК 02, ОК 07</i>
Часть1	3	Суждение/ соответствие	<i>Б</i>	26	<i>Р2 Рыночный механизм ОК01, ОК 02, ОК 07</i>
Часть1	4	Суждение/ соответствие	<i>Б</i>	26	<i>Р3 Экономика семьи ОК02, ОК 03, ОК 04</i>
Часть1	5	Суждение/ соответствие	<i>Б</i>	26	<i>Р4 Экономика фирмы ОК 01 - ОК 04, ОК 07</i>
Часть1	6	Суждение/ соответствие	<i>Б</i>	26	<i>Р4 Экономика фирмы ОК 01 - ОК 04, ОК 07</i>
Часть1	7	Анализ ситуации	<i>Б</i>	26	<i>Раздел1-Раздел 04 ОК01-ОК05; ОК07</i>
Часть 1/2	8	Анализ ситуации	<i>П</i>	36	
Часть2	9	Анализ диаграммы/та блицы/инфогра фики	<i>В</i>	36	<i>Раздел1-Раздел 04 ОК01-ОК05; ОК07</i>
Часть2	10	Решение задачи	<i>В</i>	46	
Часть2	11	Анализ графика	<i>В</i>	36	
Часть2	12	Компетентнос тно – ориентирован ное задание.	<i>В</i>	36	
Итого:			<i>7-Б 1-П 4-В</i>	30	

Таблица 2.3 для промежуточного контроля (профильный уровень)

Промежуточный контроль (профильный уровень)					
часть работы	номер заданий	Характеристик а формы задания	Уровень сложнос ти	Баллы	Элементы содержания и формируемые компетенции , проверяемые заданиями работы в соответствии ПРП ОД:
Часть1	1	Суждение/ соответствие	<i>Б</i>	2 6	<i>Р1 Экономика как наука и хозяйство ОК 07</i>
Часть1	2	Суждение/ соответствие	<i>Б</i>	2 6	<i>Р2 Рыночный механизм ОК 01, ОК 02, ОК 07</i>
Часть1	3	Суждение/ соответствие	<i>Б</i>	2 6	<i>Р3 Экономика семьи ОК 02, ОК 03, ОК 04 Р4 Экономика фирмы ОК 01 - ОК 04, ОК 07</i>

Часть1	4	Суждение/ соответствие	<i>Б</i>	2 б	<i>Р5 Предпринимательство ОК 02 - ОК 05, ОК 07 Р6 Рынки факторов производства ОК 01 -ОК 04, ОК 07</i>
Часть1	5	Суждение/ соответствие	<i>Б</i>	2 б	<i>Р7 Экономика страны ОК 01 -ОК 03, ОК 05, ОК 07 Р8 Роль государства в экономике ОК 01 -ОК 05, ОК 07 Р8 Экономика современной России ОК 01 -ОК 03, ОК 05, ОК 07</i>
Часть1	6	Суждение/ соответствие	<i>Б</i>	2 б	<i>Р10 Денежное обращение ОК 01-ОК 05 Р11 Мировая экономика ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 07</i>
Часть1	7	Анализ ситуации	<i>Б</i>	2 б	<i>Раздел1-Раздел 11 ОК 01-ОК 07; ОК 09</i>
Часть 1/2	8	Анализ ситуации	<i>П</i>	3 б	<i>Раздел1-Раздел 11 ОК 01-ОК 07; ОК 09</i>
Часть2	9	Анализ диаграммы/та блицы/инфо графики	<i>В</i>	3 б	<i>Раздел1-Раздел 11 ОК 01-ОК 07; ОК 09</i>
Часть2	10	Решение задачи	<i>В</i>	4 б	
Часть2	11	Анализ графика	<i>В</i>	3 б	
Часть2	12	Компетентно тно – ориентирован ное задание	<i>В</i>	3 б	
Часть3	13	Анализ теста/ задача профессионал	<i>В</i>	4 б	
Часть3	14	/ задача профессионал	<i>В</i>	4 б	
Итого			<i>7 –Б 1-П 6-В</i>	38	

5. Распределение заданий по уровням сложности.

Предусмотрены задания трех уровней сложности:

- базовый
- повышенный
- высокий

Распределение заданий по уровням сложности представлено в таблице 3.

Таблица 3. Распределение заданий по уровням сложности

<i>Входной контроль (все уровни)</i>			
Уровень сложности заданий	Количество заданий	Максимальный первичный балл	%*
Базовый	8	16	72,7
Повышенный	2	6	27,3
Высокий	0	0	0
Итого	10	22	100
<i>Рубежный (профильный уровень)</i>			
Уровень сложности заданий	Количество заданий	Максимальный первичный балл	%*
Базовый	7	14	46,7
Повышенный	1	3	10,0
Высокий	4	13	43,3
Итого	12	30	100
<i>Промежуточный контроль (профильный уровень)</i>			
Уровень сложности заданий	Количество заданий	Максимальный первичный балл	%*
Базовый	7	14	36,8
Повышенный	1	3	7,9
Высокий	6	21	55,3
Итого	14	38	100

%*%* - процент максимального первичного балла за выполнение заданий данного уровня сложности от максимального первичного балла за всю работу: 22 баллов- для входного контроля, 30 баллов для рубежного контроля и 38 баллов промежуточного.

б. Система оценивания выполнения отдельных заданий и работы в целом.

Оценивание правильности выполнения заданий проводится преподавателем в соответствии с разработанными критериями.

За каждое задание выставляется определенный первичный балл, исходя из базового или профильного уровня освоения программы ОД Экономика, формы задания и уровня сложности заданий.

Правильное выполнения заданий формы «Суждение/ Соответствие» базового уровня оценивается максимально 2 баллами, два балла ставится за полностью правильно выполненное задание; 1балл, если задание выполнено с одной ошибкой и 0 баллов – с двумя более ошибками.

В ответе «Суждение» выставляется перечень цифр, ответы под которыми считаются верными.

В ответе «Соответствие» формируется таблица, в которой выбранные цифры записываются под соответствующими буквами, каждый символ стоит на своем месте, лишние символы отсутствуют.

Правильное выполнения заданий формы «Анализ ситуации»:

- базового уровня оцениваются максимально 2-мя баллами, Два балла ставится за полностью правильно выполненное задание; 1балл, если задание выполнено с одной ошибкой и 0 баллов – с двумя более ошибками. В ответе выставляется перечень цифр, ответы под которыми считаются верными. Отсутствие любого элемента ответа считается ошибкой.

- повышенного уровня оцениваются максимально 3-мя баллами, три балла ставится за полностью правильно выполненное задание; 2балла, если задание выполнено с одной ошибкой и 1б балл – с двумя ошибками и 0 баллов – полностью неправильно выполненное задание.

Ответ формулируется самостоятельно обучающимися в развернутой форме.

Правильное выполнения заданий формы:

- «Анализ диаграммы/таблицы/инфографики»,

- «Анализ графика»,

- «Компетентно – ориентированное задание» оцениваются максимально 3-мя баллами, три балла ставится за полностью правильно выполненное задание; 2балла, если задание выполнено с одной ошибкой и 1б балл – с двумя ошибками и 0 баллов – полностью неправильно выполненное задание.

Ответ формулируется самостоятельно обучающимися в развернутой форме в соответствии с поставленными вопросами.

Правильное выполнения задания формы «Решение задачи» предполагает решение экономической задачи по одной из тем курса, оценивается максимально 4 баллами: 2 балла - за логику решения и 1 балл за правильный ответ и 1 балл за оформление, включая построение графиков, если это необходимо по условиям задачи, и правильно записанные формулы решения. Оформление задачи предполагает грамотную запись «Дано» и развернутый полный ответ.

Набранные первичные баллы по всем заданиям работы суммируются и переводятся в оценку по 5ти бальной системе:

Входной контроль базового уровня (максимальный первичный балл- 22):

- от 20 до 22 баллов- «5» (отлично)

-от 15 до 19 баллов- «4» (хорошо)

- от 11 до 14 баллов - «3» (удовлетворительно)

- менее 11 баллов - «2» (неудовлетворительно)

Рубежный контроль профильного уровня (максимальный первичный балл-30):

- от 27 до 30 баллов- «5» (отлично)
- от 21 до 26 баллов- «4» (хорошо)
- от 15 до 20 баллов - «3» (удовлетворительно)
- менее 15 баллов - «2» (неудовлетворительно).

Промежуточный контроль профильного уровня (максимальный первичный балл- 38):

- 1 от 31 до 38 баллов- «5» (отлично)
- 2 от 25 до 32 баллов- «4» (хорошо)
- 3 от 19 до 26 баллов - «3» (удовлетворительно)
- 4 менее 18 баллов - «2» (неудовлетворительно).

Заключение

Организация изучения общеобразовательных дисциплин в целом, и экономики в частности, в условиях реализации образовательных программ среднего профессионального образования требует создания особых условий, что в первую очередь связано с решением задач интенсификации учебного процесса и его профессионализации.

При определенном дефиците учебного времени по сравнению с объемом учебного времени при реализации программ среднего общего образования, перед системой среднего профессионального образования изначально стоят качественно иные задачи, связанные со специфическими образовательными результатами, направленными на формирование специалиста в своей профессиональной деятельности. Педагог, ведущий курс экономики, должен видеть место данной учебной дисциплины в контексте реализации образовательной программы СПО по определенной профессии/ специальности.

Потенциал учебной дисциплины позволяет вести целенаправленную деятельность по формированию восьми общих компетенций, из девяти заявленных во ФГОС СПО. С учетом решения задач интенсификации и профессионализации учебного процесса, многообразия форм организации познавательной деятельности обучающихся, предметно рассмотренных в данных методических рекомендациях (разделы 1 - 3), познавательная деятельность, направленная на достижение образовательных результатов как в контексте освоения дисциплины «Экономика», так и в контексте формирования общих компетенций, нашла отражение в опорных конспектах и технологических картах, целостно представленных в УМК.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные правовые документы

Налоговый Кодекс Российской Федерации

Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая)

Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»

Основные печатные издания

1. Бардовский, В.П. Экономическая теория: учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2021 — 399 с.
2. Гомола, А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. поф. образования / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин. – 6-е изд., стер. – М. Издательский центр «Академия», 2019 – 144с.
3. Носова, С.С. Основы экономики: учебник / С.С. Носова. – 9-е изд. стер. – Москва: КНОРУС, 2019 – 312с. – (Среднее профессиональное образование).
4. Шапиро, С.А. Основы экономической теории: учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.А. Марыганова. – Москва: КНОРУС, 2019 – 264с. – (Среднее профессиональное образование).
5. Шимко, П.Д. Основы экономики: учебник / П.Д. Шимко. – Москва: КНОРУС, 2022 – 292с. – (Среднее профессиональное образование).

Электронные издания (ресурсы)

1. Банк России. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 07.09.2022). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <http://www.wciom.ru>. (дата обращения 07.09.2022). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
3. Гарант.ру.: информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Деньги. Тематическое приложение к газете «Коммерсант» URL: www.kommersant.ru/k-money (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. – URL: <http://school-collection.edu.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). – Текст: электронный.
6. Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

7. Интерфакс— информационное агентство, раздел «Экономика и финансы» URL: www.interfax.ru. Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
8. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». - URL: <http://window.edu.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). – Текст: электронный.
9. ИТАР-ТАСС – лента деловых новостей. URL: www.itar-tass.com. (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный,
10. КиберЛенинка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>, свободный. – Загл. сэкрана.
11. Консультант Плюс. Некоммерческая версия системы правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/online/> свободный. – Загл. сэкрана.
12. Министерство образования и науки Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режимдоступа: <https://minobrnauki.gov.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
13. Московская межбанковская валютная биржа URL: <http://www.micex.ru>, (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный,
14. Общество защиты потребителей Резонанс www.zonapprav.ru, (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
15. Официальный сайт Правительства РФ. – URL: <http://government.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). – Текст: электронный.
16. Официальный сайт Президента РФ. – URL: <http://kremlin.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). – Текст: электронный.
17. РИА-Новости – Российское информационное агентство, раздел «Экономика» URL: <http://rian.ru>, (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
18. Росбизнесконсалтинг – новости, курсы валют, кредитный рынок, фондовый рынок, биржи online, мировые финансы, товарные рынки, рейтинги. URL: www.rbc.ru, Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
19. Российская национальная библиотека // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nlr.ru/>, свободный. – Загл. сэкрана.
20. Российская торговая система <http://www.rts.ru>, (дата обращения 07.09.2022). - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
21. Россия и Всемирная торговая организация URL: www.wto.ru, (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
22. Сбербанк России. URL: www.sbrf.ru, (дата обращения 07.09.2022). – Режим

- доступа: свободный. – Текст: электронный
23. ФГБНУ «Федеральный институт педагогических измерений» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fipi.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
 24. Федеральная служба государственной статистики: базы данных, статистическая информация URL: <http://www.gks.ru/>, (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
 25. Федеральная служба по труду и занятости РФ. URL: www.rostrud.info, (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
 26. Федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерством просвещения РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fpi.edu.ru/> свободный. – Загл. с экрана.
 27. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru/> (дата обращения 07.09.2022). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный
 28. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru/> (дата обращения: 21.04.2022). – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Гринберг Р.С., Королева Г.Э., Соболева О.Б.: Обществознание. 10 класс. Учебник. Базовый уровень. ФГОС. М., Просвещение, 2021
2. ЕГЭ-2020. Обществознание. Тематические тренировочные варианты /Е.Л. Рутковская, А.В. Половникова, Г.Э. Королева. – М.: Национальное образование, 2019
3. Иванов С.И., Скляр М.А., Линьков А.Я. Основы экономической теории. Учебник. Углубленный уровень. Издательство: Вита-Пресс, 2022 г. В 2-х книгах. Книга 1. С. 296
4. Иванов С.И., Скляр М.А., Линьков А.Я. Основы экономической теории. Учебник. Углубленный уровень. Издательство: Вита-Пресс, 2021 г. В 2-х книгах. Книга 2. С. 304
5. Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика. 10-11 классы. Учебник, М., 2022
6. Королева Г.Э. Экономика. 10-11 классы. Проектирование учебного курса. Методическое пособие М., 2018

Приложения

Приложение 1. Соответствие видов деятельности и образовательных результатов

№	Виды деятельности, описанные в методических продуктах (ФОС, МР)	Образовательные результаты (МП, ПРП)
1	устный и письменный ответ (ФОС)	- понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию
2	составление сложного плана (ФОС)	- <i>иллюстрировать примерами современные программы социально-экономического развития страны</i> - ОК05
3	интенсивная учебная лекция (МР)	- характеризовать место экономической сферы жизни общества - ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире
4	написание эссе (ФОС)	- понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию - <i>соотносить различные теоретические подходы в экономике, обосновывать их на теоретическом и фактически-эмпирическом уровне</i> - <i>анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения;</i> - <i>критически осмысливать экономическую информацию и формулировать собственные заключения и оценочные суждения</i> - <i>иллюстрировать примерами современные программы социально-экономического развития страны</i> ОК 05, ОК 06, ОК 07
5		характеризовать место экономической сферы жизни общества и отрасли своей специализации в общественном развитии

	<p>задания профессиональной направленности (МР)</p>	<p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования на основе принципов рационального экономического поведения</p> <p>- выявлять причинно-следственные связи, осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные научные методы познания;</p> <p>устанавливать взаимосвязи полученных экономических знаний с особенностями профессий и профессиональной деятельности; использовать полученные экономические знания для самостоятельного планирования и реализации своего образовательно-профессионального маршрута; осуществлять аналитическую, творческую, проектную деятельность для решения задач профессионального самоопределения;</p> <p>ориентироваться в потребностях современного рынка труда и требованиях к работнику в планируемой профессиональной сфере; оценивать свой потенциал самореализации и возможности дальнейшего профессионального обучения и профессиональной деятельности</p> <p>анализировать особенности современной экономической ситуации в России на основе динамики основных макроэкономических показателей</p> <p>- ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09</p>
6	<p>работа с условно-графической наглядностью дискуссионные методы (МР, ФОС)</p>	<p>- понимать и адекватно использовать современную экономическую терминологию</p> <p>- соотносить различные теоретические подходы в экономике, обосновывать их на теоретическом и фактически-эмпирическом уровне</p> <p>- иллюстрировать примерами современные программы социально-экономического развития страны</p> <p>- ОК 05, ОК 09</p>
7	<p>кейс-метод (МР, ФОС) решение задач (МР, ФОС), деловые игры ролевая игра (МР), анализ жизненных ситуаций (ФОС)</p>	<p>- применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей</p> <p>- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов</p> <p>- прогнозировать, оценивать и принимать ответственность за возможные последствия принимаемых экономических решений для себя, своего окружения и общества в целом</p> <p>реализовывать требования профессиональной этики и этики трудовых отношений</p> <p>- применять способы познавательной, практической деятельности к различным социально-экономическим практикам</p> <p>- ОК 01, ОК 03, ОК 07, ОК 09</p>

8	<p>работа со статистическими данными (МР, ФОС); работа с текстом (ФОС), работа с экономическим графиком (ФОС)</p>	<p>- выявлять, эффективно искать и обрабатывать актуальную экономическую информацию в различных источниках для решения практических задач в реальной жизни, учебной и профессиональной деятельности</p> <p><i>- владеть приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; самостоятельно находить, анализировать и интерпретировать полученные данные для решения теоретических и прикладных задач: анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения; критически осмысливать экономическую информацию и формулировать собственные заключения и оценочные суждения</i></p> <p><i>анализировать особенности современной экономической ситуации в России на основе динамики основных макроэкономических показателей</i></p> <p>- ОК 01, ОК 02, ОК 06</p>
9	<p>проектная деятельность, бизнес-план (МР, ФОС)</p>	<p>- совместно разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров</p> <p><i>- выявлять причинно-следственные связи, осуществлять самостоятельный поиск методов решения практических задач, применять различные научные методы познания;</i></p> <p><i>- владеть современными научными методами познания и опытом самостоятельной проектно-исследовательской деятельности в области экономики</i></p> <p><i>- осуществлять аналитическую, творческую, проектную деятельность для решения задач профессионального самоопределения</i></p> <p>- ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07</p>
10	<p>семинарское занятие занятие в форме конференции (ФОС)</p>	<p><i>- владеть приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; - самостоятельно находить, анализировать и интерпретировать полученные данные для решения теоретических и прикладных задач: анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения;</i></p> <p><i>- критически осмысливать экономическую информацию и формулировать собственные заключения и оценочные суждения</i></p> <p><i>- анализировать особенности современной экономической ситуации в России на основе динамики основных макроэкономических показателей</i></p> <p>- ОК 04, ОК 05</p>
11	<p>самооценка и взаимооценка, работа в паре и в группе (ФОС)</p>	<p>- ОК 04, ОК 05</p>