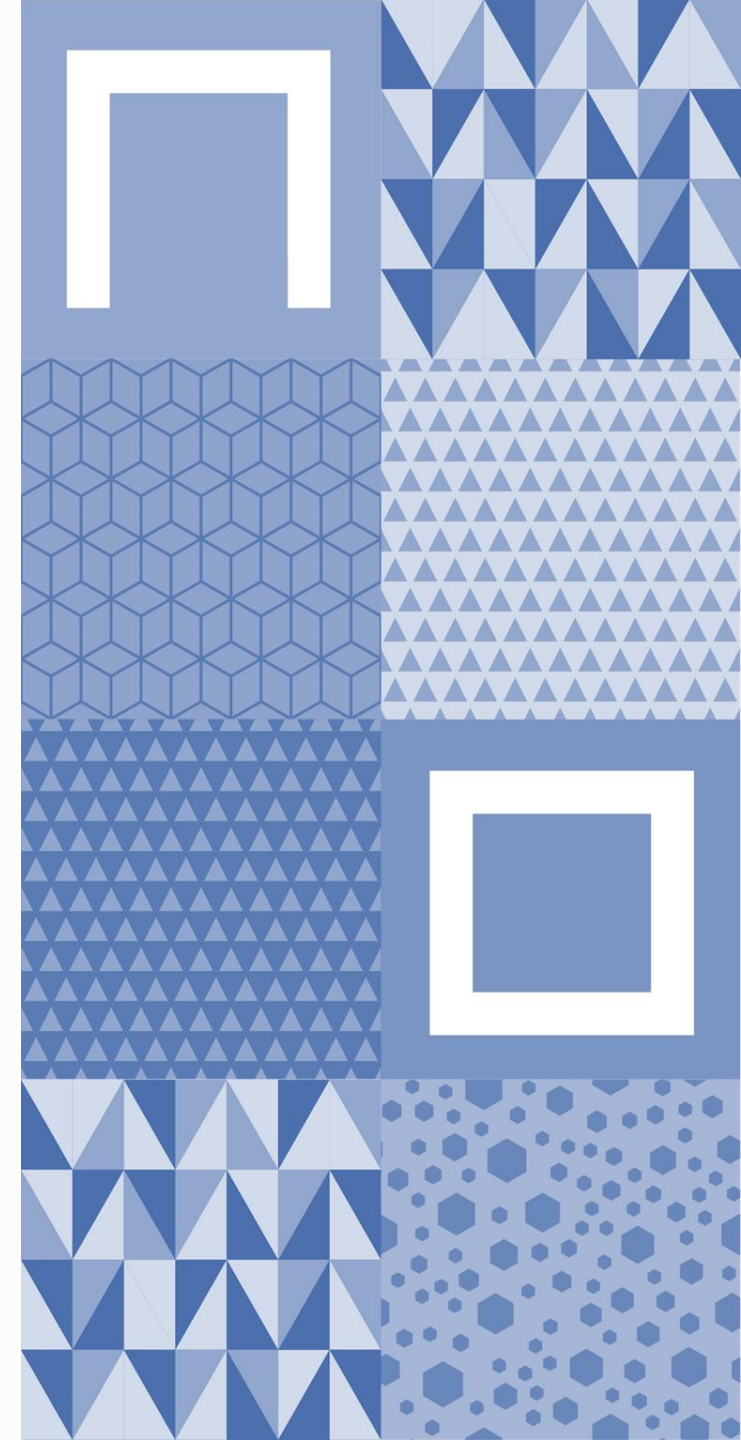


# Освещение деятельности Центра карьеры профессиональной образовательной организации на информационных ресурсах

**Петкова Татьяна Николаевна**

начальник отдела маркетинга и продвижения Центра реализации образовательных проектов  
ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования»

✉ [t.petkova@firpo.ru](mailto:t.petkova@firpo.ru)



## Для чего

- Быть ближе к своей аудитории
- Доносить цели и задачи Центров карьеры
- Информировать целевую аудиторию про возможности центров
- Популяризировать центры среди молодежи
- Давать оперативную обратную связь



Шаблон контент-плана  
© 2020



# Аудитория социальных сетей



**74% от населения**

месячный охват

Основная возрастная группа: 25-34 года



**69.1% от населения**

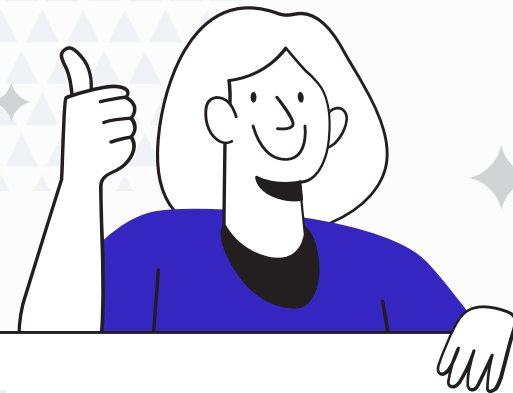
месячный охват

Основная возрастная группа: 12-24 года

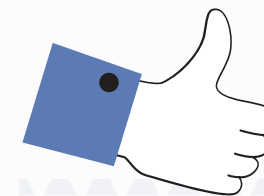
# С чего начать

## ведение социальных сетей

1. Регистрация социальных сетей
2. Определение Вашей целевой аудитории –  
Портрет Вашего потребителя
3. Подбор рубрик, релевантных Вашей целевой  
аудитории
4. Создание контент-плана
5. Навигация по хэштегам для удобного  
взаимодействия с аудиторией
6. Закрепление за каждой рубрикой своего шаблона  
для визуалов



**У вас не будет второго шанса, чтобы произвести первое впечатление**  
Коко Шанель



# Оформление группы ВК

Шаг 1 из 2

## Придумайте название

Используйте слова, которые передают идею сообщества. Выбранное название можно изменить позже.

Название сообщества 6/48

Приватность сообщества

Открытое ▾

[Назад](#) [Продолжить](#)

Шаг 2 из 2

## Выберите тематику

Выбор не влияет на возможности сообщества. Изменить тематику можно в любой момент.

Поиск тематики


- Образование
- Объявления
- Поиск работы
- Страхование
- Туризм, путешествия
- Финансы

[Назад](#) [Создать сообщество](#)

Шаг 1 из 3

## Установите аватар

Оформление делает сообщество узнаваемым: его проще запомнить и находить в списке



[Продолжить](#)

- Релевантное краткое название группы (по нему вас смогут найти в поиске)
- Брендированный аватар группы, который хорошо видно в миниатюре

# Оформление группы ВК

Шаг 2 из 3

## Добавьте описание

Расскажите, чем хотите делиться, кому будут полезны материалы и зачем подписываться на сообщество

Описание

Содержит краткую информацию об организации, направлении работы, возможностях, которые организация предоставляет своей целевой аудитории (профориентационные мероприятия, обучение востребованным профессиям, разработка программ под запросы работодателей и т.д.)

#ЦОПП777  
#ЦОПП777\_отзывы  
#ЦОПП777\_рубрики

Используйте слова, которые описывают тематику сообщества и помогают быстрее его найти. Изменить описание можно в любой момент.

Назад

Продолжить

Кнопка действия

Кнопка действия: Включена

Кнопка вверху вашего сообщества помогает людям выполнить действие. Кнопку можно отредактировать в любой момент.

Тип действия: Написать на почту

Электронная почта:

Текст на кнопке: Задать вопрос

Сохранить

Тип сообщества: Открытое

Обложка: Добавить

Адрес:

Как правильно выбрать адрес и можно ли использовать уже занятый, читайте [здесь](#).

Вы можете создать наклейки для вашего сообщества, добавив странице короткий адрес.

[Создать наклейки для других сообществ](#)

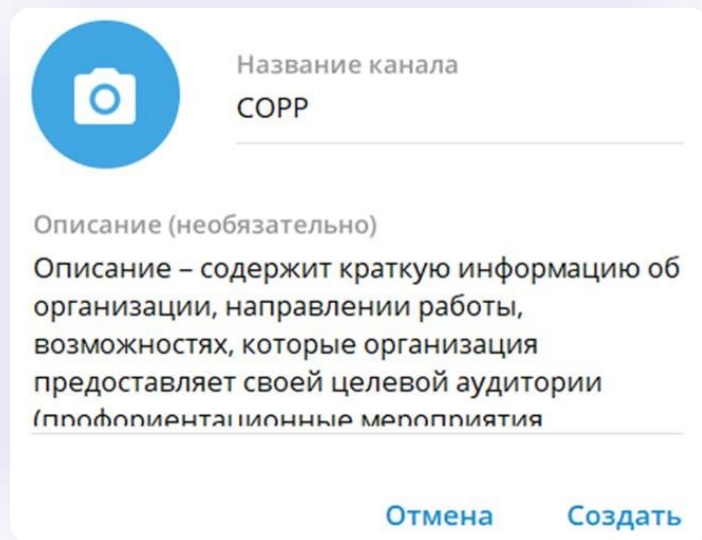
Верификация: Подать заявку

Сохранить

- ❑ Обложка группы. Сочетается с фото группы, хорошо отображается при просмотре с мобильного, содержит нужную информацию или посыл
- ❑ Описание группы. Должно отражать краткое и емкое описание вашей деятельности
- ❑ Кнопка действия. Настроена и работает
- ❑ Сообщения группы. Включены, работают
- ❑ Уникальный адрес страницы группы, отражающий название и регион
- ❑ Навигацию по хэштегам можно добавить в описание группы



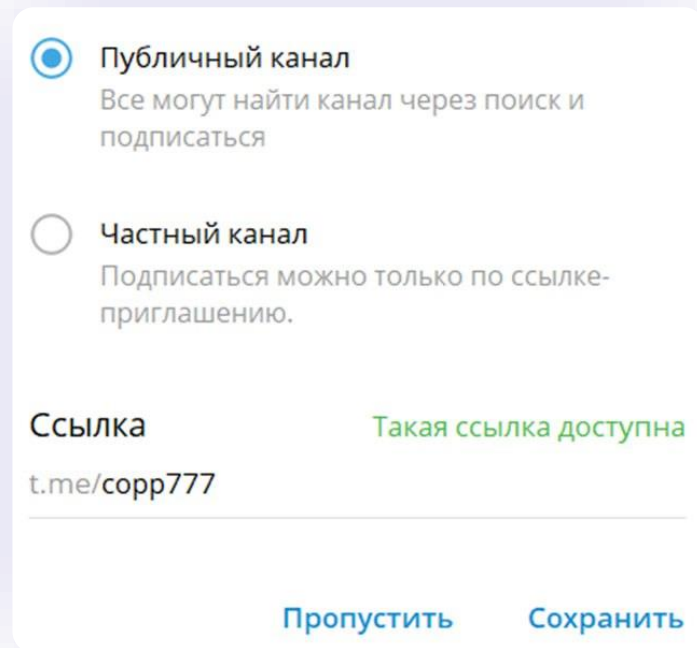
# Оформление канала в Телеграм



Название канала  
CORP

Описание (необязательно)  
Описание – содержит краткую информацию об организации, направлении работы, возможностях, которые организация предоставляет своей целевой аудитории (профориентационные мероприятия)

Отмена Создать

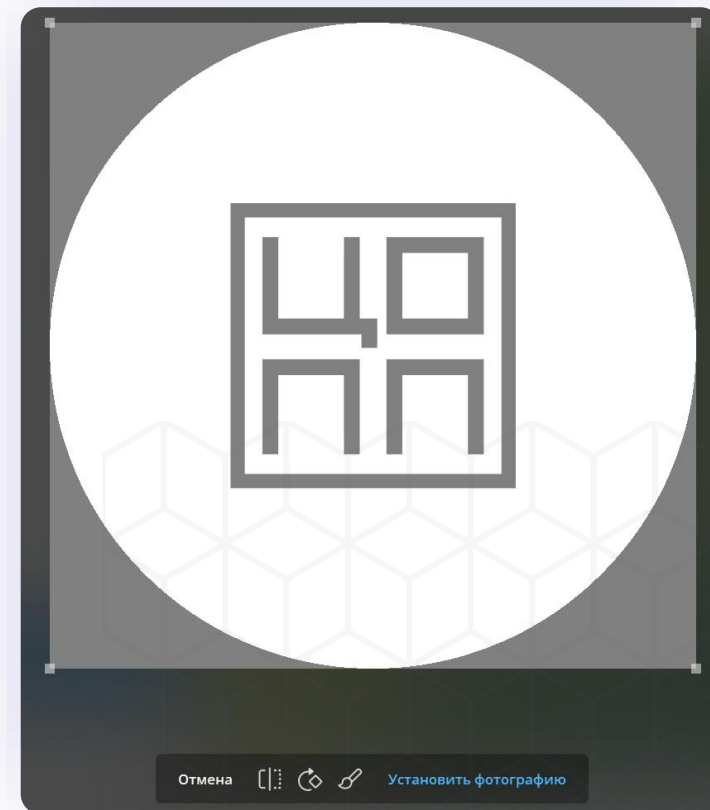


Публичный канал  
Все могут найти канал через поиск и подписаться

Частный канал  
Подписаться можно только по ссылке-приглашению.

Ссылка Такая ссылка доступна  
t.me/corp777

Пропустить Сохранить



- ❑ Релевантное краткое название канала (по нему вас смогут найти в поиске)
- ❑ Брендированный аватар канала, который хорошо видно в миниатюре.
- ❑ Описание канала отражает краткое и емкое описание вашей деятельности.

# Идеи для публикаций

- Жизнь Центра карьеры за кадром  
Повышение доверия к Центру
- Центр карьеры в лицах  
Аудитория будет четко понимать к кому обращаться
- Информация о работодателях  
Смыслы и возможности, которые они транслируют
- Советы по трудоустройству  
Как пройти собеседование, на что обращать внимание при поиске работы, к чему быть готовым
- Вакансии  
Системность публикаций, единообразие публикаций
- Вдохновляющие истории  
Истории успеха от участников ЦК, притчи, впечатляющие истории известные во всем мире
- Развлекательный контент  
Мемы, опросы, шуточные посты

“

УМЕЙТЕ ВСТАТЬ НА  
ПОЗИЦИЮ ДРУГОГО  
ЧЕЛОВЕКА И ПОНЯТЬ, ЧТО  
НУЖНО ЕМУ, А НЕ ВАМ.  
С ТЕМ, КТО СУМЕЕТ ЭТО  
СДЕЛАТЬ, БУДЕТ ВЕСЬ МИР

*Дейл Карнеги*

”

- Рубрики должны быть важны и интересны вашей целевой аудитории
- На случай если Вас покинула муза, имейте в запасе посты-заглушки, например, короткие цитаты

**Советы**



# Для чего нужен контент-план?

- Контент-план позволит добиться системности и баланса в публикациях
- Поможет избежать дублирования постов и даст запас времени
- Облегчит создание и планирование контента
- Сделает публикации информативными и интересными для целевой аудитории
- Учитывать выходные и праздничные дни при создании контента
- Позволит привлекать к работе студентов, с его помощью вам будет удобно контролировать и согласовывать контент



Шаблон контент-плана

[clck.ru/3Ac5wE](https://clck.ru/3Ac5wE)

The image shows a laptop screen displaying a spreadsheet titled "Контент-план на 2024 год". The spreadsheet is organized by month, with columns for days of the week and rows for content details. The visible data includes:

Контент-план на 2024 год							
День недели	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Февраль	19.02.2024	20.02.2024	21.02.2024	22.02.2024	23.02.2024	24.02.2024	25.02.2024
Рубрика					Гос. праздники		
Тема							
Референсы							
Заголовок для визуала							
Статус							
Март	26.02.2024	27.02.2024	28.02.2024	29.02.2024	01.03.2024	02.03.2024	03.03.2024
Рубрика							
Тема							
Референсы							
Заголовок для визуала							
Статус							
Апрель	04.03.2024	05.03.2024	06.03.2024	07.03.2024	08.03.2024	09.03.2024	10.03.2024
Рубрика					Гос. праздники		
Тема							
Референсы							
Заголовок для визуала							
Статус							
Май	11.03.2024	12.03.2024	13.03.2024	14.03.2024	15.03.2024	16.03.2024	17.03.2024
Рубрика							
Тема							
Референсы							
Заголовок для визуала							
Статус							
Июнь	18.03.2024	19.03.2024	20.03.2024	21.03.2024	22.03.2024	23.03.2024	24.03.2024
Рубрика							

# Как надо!

- **Сделайте текст читаемым**

У понятного предложения есть синтаксическая основа. Это подлежащее и сказуемое. Иногда рядом встает дополнение.

**Мама мыла раму**

Если между этими словами поставить много уточнений, получится «шпагат». Он мешает читателю быстро уловить суть.

**Мама по устному поручению главы семейства Ивановых мыла, опираясь на правила ухода за оконными сооружениями, раму.**

- Дробите длинные предложения на несколько коротких. А весь текст на абзацы
- Не злоупотребляйте эмоджи



Шаблон

# Как надо!

Центр карьеры МГТУ им. Н.Э. Баумана  
21 июн в 18:00

Дейджест вакансий дня #вакансии@bmsstu\_career

- ♦ Стажер | АО «Почта Банк»  
55 000 руб.  
• Для студентов старших курсов, выпускников (гибкий график)  
• Стажировка по направлениям: аналитика CRM, PR, HR, ИБ, интернет-продажи  
Откликнуться: [vk.com/clk0W7H](https://vk.com/clk0W7H)
- ♦ Сервисный инженер по медицинскому оборудованию | ООО «ГК Дельрус»  
от 100 000 руб.  
• Для выпускников (график 5/2)  
• Технический английский  
• Выполнение работ по ПНР, ремонт, регулярные командировки  
Откликнуться: [vk.com/clk0WFC](https://vk.com/clk0WFC)
- ♦ Преподаватель на кафедру экономической информатики | Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова  
30 000 руб.  
• Для выпускников (гибкий график)  
• Понимание содержания и сути экономических задач  
• Навыки составления документации  
Откликнуться: [vk.com/clk0VZD](https://vk.com/clk0VZD)

### Вакансии дня

**Стажер**  
АО «Почта Банк»  
55 000 руб.

**Сервисный инженер по медицинскому оборудованию**  
ООО «ГК Дельрус»  
от 100 000 руб.

**Преподаватель на кафедру экономической информатики**  
МГУ им. М.В. Ломоносова  
30 000 руб.

Центр карьеры СПбГУ  
20 июн в 17:41

Когда и как начинать искать работу? Рассказываем совместно с Аквариус

Ты поступил в институт, учишься и скоро самостоятельность, взрослая жизнь и... работа 😊

У тебя есть желание работать, однако и сомнений много Показать ещё

**AQUARIUS**  
Центр карьер СПбГУ

### С чего начинать поиск работы?



С чего начинать искать работу?  
Статья · от Центр карьеры СПбГУ

Читать

Центр карьеры МГИМО МИД России  
21 июн в 14:36

Страх №26593029: начальник...

Если у тебя трясутся колени и потеют ладошки, когда ты видишь руководителя, то у тебя босс-фобия. Как с ней бороться? Отвечаем вместе с нашими коллегами из Jobby!

Стажировки для студентов и больше карьерных советов ищи на Jobby:  
<https://clck.ru/3BG3Pv>


#ЦК\_Советы

**Jobby** × МГИМО

### Я стажер и у меня босс-фобия

как не бояться начальников

Советы от Jobby



# Как облегчить навигацию

## по социальной сети

- Определите за каждой рубрикой соответствующий хэштег, это облегчит процесс поиска по группе или сообществу для подписчиков
- Сделайте пост с описанием содержимого рубрик и фиксацией под ним хэштега, это облегчит навигацию
- Уникальные хэштеги, помогут найти Ваше сообщество в глобальном поиске
- На базе уникальных хэштегов можно применить популяризационные механики, например, **#ЦК\_МСК@ID**

**#ЦК\_Школьникам**

**#ЦК\_Предприятия**

**#ЦК\_Вакансии**

**#ЦК\_Сотрудничество**

**#ЦК\_Практика**

**#ЦК\_Лето\_Работа**

# Работа с комментариями

Открытые комментарии это дополнительная возможность коммуникации.

Важно отвечать на все сообщения. Не игнорировать негатив, стараться переносить обсуждение такого рода из публичного пространства в личное.

Какие комментарии необходимо удалять

- Провокации
- Разжигание ненависти
- Нарушение законодательства РФ
- Нецензурная лексика

Разработайте скрипты ответов на часто задаваемые вопросы или комментарии

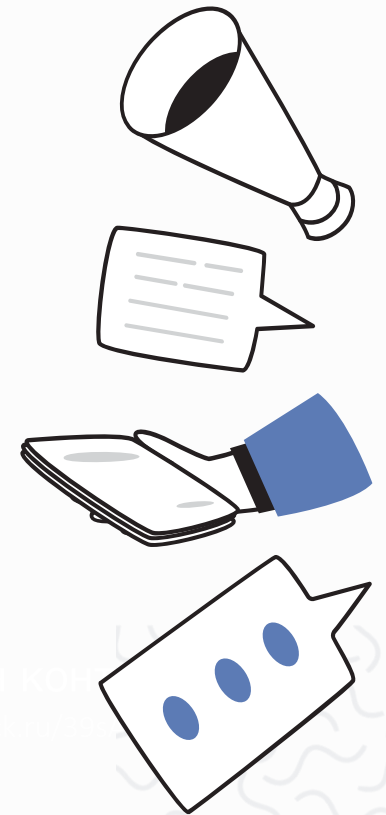
- Начинайте ответ с обращения к пользователю по имени
- Публикуйте ответ от имени сообщества или канала
- Не допускайте фамильярного общения со своей стороны



# Рекомендации

---

- Живой язык – простые, понятные формулировки.
- Качественные фото и видео для визуалов.
- Инфографика и карточки – краткий понятный текст, спокойный дизайн.
- Интерактивные форматы и обратная связь – конкурсы, опросы, общение с аудиторией.
- Новые форматы, вовлекающие аудиторию, – прямые эфиры, мемы, дайджесты, видеоопросы, интервью, сторис и клипы в ВК, «моменты» в ОК, «кружочки» в ТГ.
- Следите за аналитикой (лайки, репосты, сохранения), масштабируйте то, что явно нравится аудитории.
- Соблюдайте баланс пользы и развлекательного контента, чтобы удерживать интерес аудитории. Не забывайте про котиков и енотов, отслеживайте тренды своей ЦА.
- Не бойтесь тестировать гипотезы.



Шаблон ко



# Дополнительные способы развития социальных сетей

---

- QR-коды в зоне видимости, доступа ЦА + призыв к действию например «Подписывайтесь! Будьте в курсе новостей!», используйте наклейки с QR на входные двери, информационные стенды, сложные конструкции и т.д.
- Поощрение за подписку: участие в мастер-классе, чек-лист например Памятка: как эффективно пройти собеседование
- Использование конкурсных механик например конкурс или розыгрыш для привлечения новых подписчиков
- Интеграции с партнерами или работодателями например взаимное размещение информации друг о друге в соцсетях, экспертное мнение
- Ссылки на сайтах на социальные сети
- Использование любой возможности рассказать целевой аудитории о вас!



# Дополнительные способы развития социальных сетей

---

- QR-коды в зоне видимости, доступа ЦА + призыв к действию например «Подписывайтесь! Будьте в курсе новостей!», используйте наклейки с QR на входные двери, информационные стенды, сложные конструкции и т.д.
- Поощрение за подписку: участие в мастер-классе, чек-лист например Памятка: как эффективно пройти собеседование
- Использование конкурсных механик например конкурс или розыгрыш для привлечения новых подписчиков
- Интеграции с партнерами или работодателями например взаимное размещение информации друг о друге в соцсетях, экспертное мнение
- Ссылки на сайтах на социальные сети
- Использование любой возможности рассказать целевой аудитории о вас!



# LIVEDUNE

Сервис аналитики и автопостинга  
для социальных сетей



Сервис автопостинга,  
аналитики, с возможностью  
редактирования изображений



Создание креативов  
без навыков дизайна



Система мониторинга и анализа  
социальных медиа и СМИ



Искусственный интеллект

**Полезные  
сервисы для  
эффективной  
работы**