



МИНИСТЕРСТВО  
ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ



# Рекомендации по формированию плана мероприятий Центра карьеры

**Король Анна Александровна**

Заместитель начальника отдела методологии проектных решений  
ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования»



# НОРМАТИВНО ПРАВОВЫЕ АКТЫ И ДОКУМЕНТЫ

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Федеральный закон Российской Федерации от 12 декабря 2023 г. № 565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации»

Долгосрочная программа содействия занятости молодежи до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р)

Методические рекомендации по вопросам содействия занятости выпускников, завершивших обучение по программам среднего профессионального образования (письма Министерства просвещения Российской Федерации от 21 мая 2020 г. № ГД-500/05, от 19 августа 2021 г. № АБ-1282/05, от 29 января 2024 г. № 05-521)

# РАЗРАБОТКА ПЛАНА

## 1 шаг. АНАЛИЗ

- текущее состояние системы, ресурсное обеспечение
- факторы, влияющие на систему (с учетом SWOT-анализа)
- ожидания обучающихся, выпускников, работодателей и курирующих ведомств
- внешние партнеры, предмет их интереса и механизмы вовлечения

## 2 шаг. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

- миссия Центра карьеры;
- цель в рамках плана мероприятий (с учетом принципов SMART)

## 3 шаг. МЕРОПРИЯТИЯ

- функциональные мероприятия  
(в том числе сроки реализации и ожидаемый результат)
- проектно-ориентированные мероприятия, направленные на реализацию поставленной цели  
(в том числе сроки реализации и ожидаемый результат)

## 4 шаг. ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

перечень показателей – индикаторов достижения результатов плана  
(ожидаемый результат)

# 1 ШАГ. АНАЛИЗ

---

Тенденции

Перспективы

Запросы работодателей

Запросы обучающихся  
и выпускников

Заинтересованные  
стороны

Доступные ресурсы

Отдельные категории  
выпускников

Факторы, оказывающие  
положительное или  
отрицательное влияние

# 1 ШАГ. АНАЛИЗ

## Факторы, оказывающие положительное или отрицательное влияние

SWOT-анализ состоит из нескольких этапов:

1. Поиск сильных сторон (**S**trengths);
2. Поиск слабых сторон (**W**eaknesses);
3. Поиск возможностей (**O**pportunities);
4. Поиск угроз (**T**hreats).

Результаты анализа можно оформить в виде сравнительной таблицы:

<b>Сильные стороны(S)</b>	<b>Слабые стороны(W)</b>
<b>Возможности(O)</b>	<b>Угрозы(T)</b>

**S + O** — какие сильные стороны помогут реализовать возможности

**W + O** — как слабые стороны могут помешать воспользоваться возможностями

**S + T** — как сильные стороны помогут защититься от угроз

**W + T** — какие слабые стороны повышают вероятность, что угрозы нанесут вред

# 1 ШАГ. АНАЛИЗ

## Отдельные категории выпускников

План мероприятий формируется с учетом специфических особенностей отдельных категорий обучающихся и выпускников

Лица с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды, дети-инвалиды

Участники чемпионатов Абилимпикс

Участники Чемпионата высоких технологий, Чемпионата «Профессионалы», профессиональных конкурсов

Выпускники, имеющие статус сироты

Выпускники, имеющие договор о целевом обучении

Выпускники, призванные в армию

**! 100 % охват**

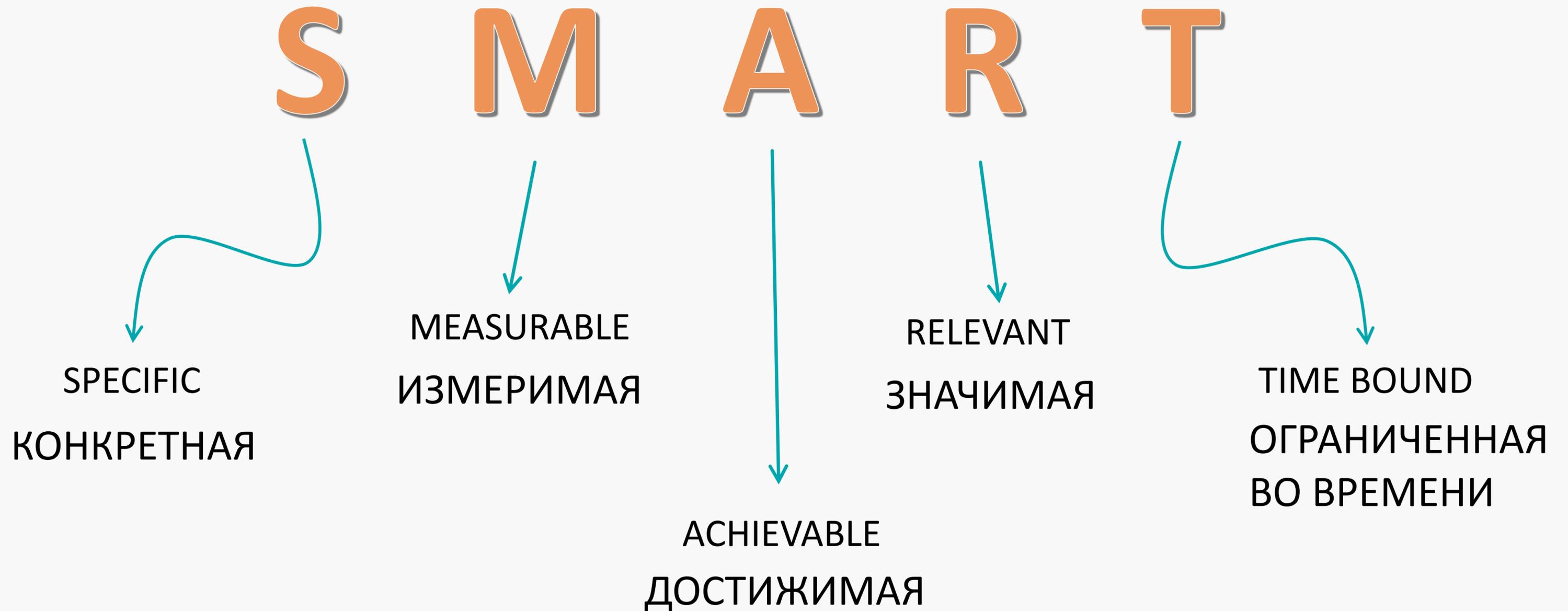
Выпускники, сменившие место жительства (переехавшие в другой регион)

Выпускники, которые ушли в отпуск по уходу за ребенком

Выпускники, находящиеся под риском нетрудоустройства (в том числе не планирующие трудоустройство по полученной профессии, специальности)

## 2 ШАГ. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

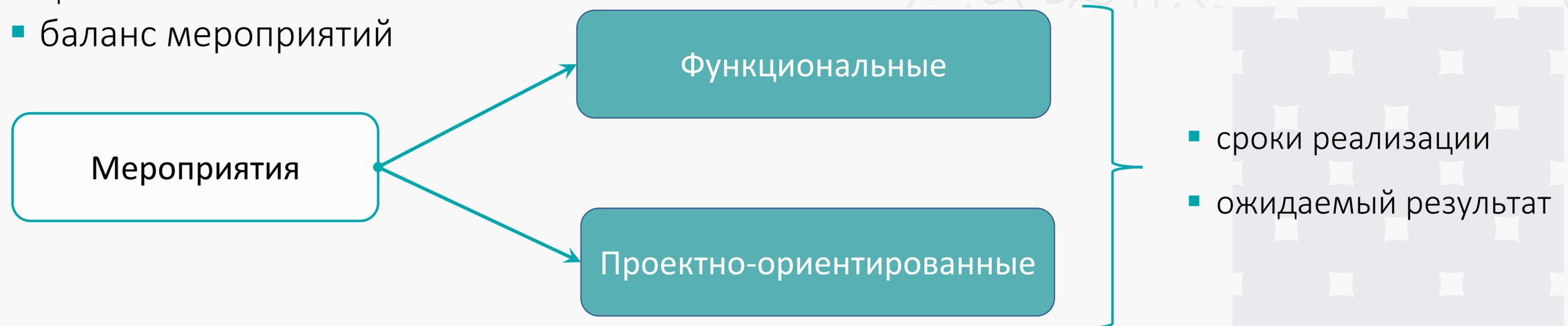
---



# 3 ШАГ. МЕРОПРИЯТИЯ

Включая мероприятие в план следует учитывать:

- результат анализа
- цель
- баланс мероприятий



**«ежегодно»**  
**«ПОСТОЯННО»**

Чрезмерный избыток функциональных мероприятий

# 4 ШАГ. ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

## (ожидаемый результат)

-	+
Нет конкретной качественной и (или) количественной характеристики	Есть конкретная качественная и (или) количественная характеристика
Развитие партнерских отношений	Заключены соглашения с 3 новыми представителями работодателей отрасли машиностроения, в рамках которых не менее 30 студентов будут переведены на индивидуальный учебный план для совмещения обучения с трудоустройством
Нет результата для целевой аудитории	Есть результат для целевой аудитории
Внедрен механизм целевого обучения	Не менее 50 студентов заключили договор о целевом обучении
Нет социально значимого результата	Есть социально значимый результат
Не менее 150 выпускников приняли участие в ярмарке вакансий	Не менее 100 выпускников получили предложения по трудоустройству, не менее 20 студентов заключили договор о целевом обучении
Нет положительной динамики	Есть положительная динамика
150 студентов имеют заключенный договор о целевом обучении (при том, что в прошлом году число студентов составляло 155, в позапрошлом – 168)	Число студентов, имеющих договор о целевом обучении, выросло по сравнению с предыдущим годом на 20 человек (не накопительным итогом, а из общего контингента студентов после отчисления выпускников и приема первокурсников)