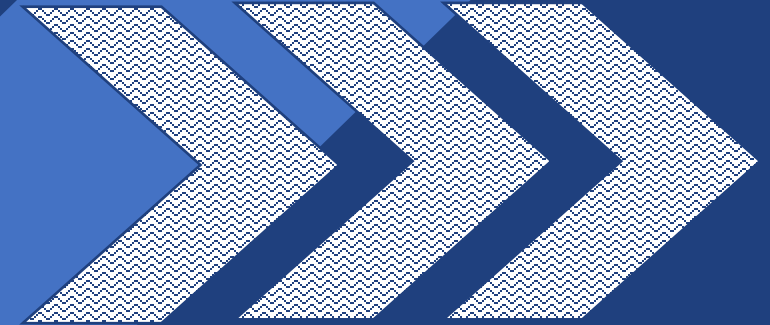




МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



САМООБУЧЕНИЕ (ВКЛЮЧАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЮ) КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА СТУДЕНТА



Веселов Всеволод Игоревич

Заместителя начальника отдела аналитики, экспертизы и исследований

Управления развития компетенций и карьеры

Формирование навыков саморазвития и самопрезентации у студентов является важной составляющей маршрутизации выпускников

Самообучение как форма получения знаний, навыков и умений была присуща человеку во все времена

- До широкого распространения доступных учебных заведений в XIX-XX веках существенная часть образованных людей были автодидактами – «самоучками».

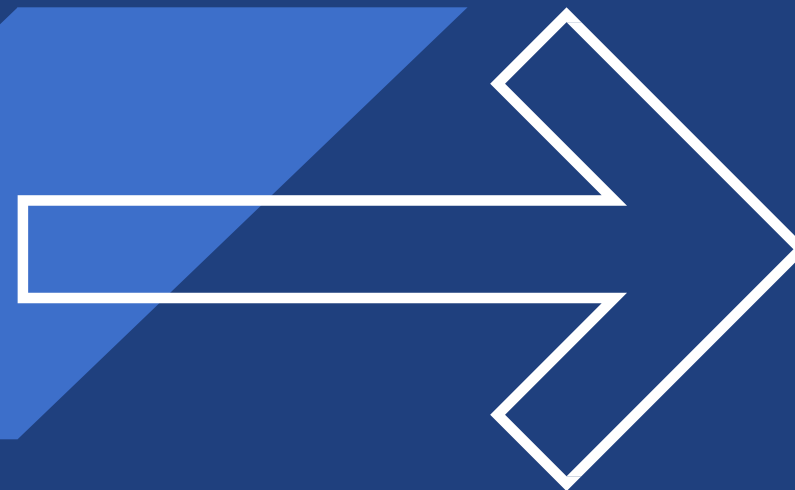
- После введения всеобщего обязательного образования различного уровня, самообучение не исчезло, а лишь поменяло свою роль. Самообучение стало важным дополнением к формализованному образованию.

«Нужно бежать со всех ног, чтобы только остаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!»

**«Алиса в стране чудес»
Льюис Кэрол**

Сегодня, в условиях быстро меняющихся технологических укладов, способность к самообучению и необходимые для самообучения навыки, знания и умения стали важным фактором успешной профессиональной карьеры. В равной мере, как и навык самопрезентации.

Навык самообучения является одним из ключевых ожиданий работодателей в отношении работников. Мы должны готовить наших студентов к тому, что тех профессиональных знаний, навыков и умений, которые мы им даем сегодня, им не хватит на всю жизнь. Наш выпускник должен быть ориентирован на освоение «дополнительных» технологий.



Главным фактором, обеспечивающим возможность самообучения во все времена, был доступ обучающегося к знаниям.

Развитие информационных технологий, сети Интернет, создает невиданные прежде возможности самообучения: в виртуальной среде человек из любой точки земного шара, не выходя из своей комнаты, может получить доступ к оцифрованным книгам, чтобы прочитать которые ранее ему пришлось бы ехать в библиотеку, возможно, в другой город.

В соцсетях и на различных аудиовизуальных платформах публикуется огромный объем образовательного контента различного по качеству и уровню.

Пример: найти видео как отрегулировать дроссельную заслонку автомобиля или сделать профессиональный маникюр не представляет никакой сложности.

Иллюзия доступности знаний для самообучения имеет и обратную сторону: существенная часть якобы образовательного контента им не является. К примеру, часто, под образовательный контент маскируется реклама коммерческой продукции и услуг.

За образовательный контент выдают себя курсы, распространяющие сомнительные, в том числе психологические, практики, а также деструктивный контент, противоречащий традиционным духовно-нравственным ценностям российского народа.

В этих условиях важную роль играет выработка у обучающихся навыков безопасного поиска качественной информации.

Как в сети Интернет, так и оффлайн.

Для этого центрам компетенций рекомендуется проведение практических работ по поиску информации в открытых источниках:

- в сети Интернет
- СМИ
- библиотеках

Целью подобных практических работ должно быть не получение конечного продукта (презентации, эссе и т.п.), а овладение обучающимся навыками работы с открытыми источниками информации.

Пример задания: «У вас в семье родился ребенок. Составьте на основании открытых источников план действий по получению необходимых документов, причитающихся вам льгот и выплат»

В современных условиях все большее значение играет навык самопрезентации. Сегодня, чтобы стать востребованным, не достаточно быть просто хорошим профессионалом. Необходимо также уметь это демонстрировать.

Центрам компетенций рекомендуется проводить тренинги с обучающимися:

- написание резюме на различных интернет-площадках и в традиционном текстовом формате;
- проведение ролевых игр-собеседований;
- групповое обсуждение основ построения личного бренда.



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Спасибо за внимание!

