**Комплект конкурсных материалов для участия в Конкурсе**

1. **Модель образовательного кластера** **(сетевых программ)** – это краткое описание содержания и результатов реализации проекта по созданию и реализации регионального образовательного кластера (сетевых программ) (далее – Модель).
2. **Модель должна отвечать следующим требованиям:**

Актуальности (значимость Модели с учетом особенностей социально-экономической ситуации региона);

Содержательности (уровень информативности, наличие сведений о рынке образовательных услуг в регионе и спросе на квалифицированные кадры, наличие целей, задач, целевых показателей, результатов);

Результативности и системности (достигнутые и ожидаемые результаты в образовательной, социально-экономической, профессиональной сферах региона; рассмотрение всех процессов в совокупности при решении поставленных задач).

Текст должен содержать обоснованные и достоверные данные, ссылки на регламентирующие подтверждающие документы (приказы, распоряжения, утвержденные программы с указанием реквизитов документов). В целях подтверждения достоверности данных текст может содержать приложения со сканированными документами (нормативными актами, приказами, аналитическими отчетами, договорами и др.).

Модель должна отражать стратегические направления развития, основываться   
на анализе социально-экономической ситуации региона.

1. **Модель включает следующие разделы:**

***Раздел 1. Описание модели***

* 1. *Описание актуальности*

В данном разделе дается обоснование актуальности реализации Модели   
для региональной системы образования, а также представляется описание опыта реализации Модели. В данном разделе необходимо применение ссылок на приложения с подтверждением опыта региона по реализации мероприятий.

В обосновании актуальности необходимо представить краткое описание   
социально-экономического развития региона, степень участия в федеральных проектах в сфере среднего профессионального образования, необходимость реализации заявленной Модели, а также вычленить проблему (возможно, противоречия), решение которой позволит обеспечить реализацию поставленных задач.

Подтверждающими документами при реализации опыта могут быть аналитические материалы, отчеты по реализации данного направления, статистические данные и другие материалы.

*1.2. Описание целей и задач*

В данном разделе необходимо сформулировать и кратко описать основную идею, на реализацию которой ориентирована Модель. Определяются взаимоувязанные задачи реализации с поставленной целью(ями).

Требования к формулировкам задач:

логически выстроены: от нормативного обеспечения до реализации;

реалистичность решения поставленных задач с возможностью достижения поставленной цели в установленные сроки;

поэтапное раскрытие реализации поставленной цели.

*1.3. Описание перспектив, целевых показателей и ожидаемых результатов*

В описании перспектив необходимо отразить механизм реализации основной идеи Модели, технологии, посредством которых осуществляется процесс реализации на основании сформулированных в пункте 1.2 целей и задач.

Допускается использование блок-схем, таблиц, диаграмм, обосновывающих ожидаемую эффективность реализации проведенных мероприятий.

Реализация поставленных в пункте 1.2 целей и задач осуществляется через целевые показатели и планируемые результаты:

показатели заявленных результатов были достижимы в период реализации модели;

результаты достижения задач Модели фиксируются в конкретных показателях (абсолютные числовые данные достигаемых результатов либо долевое участие (в процентном отношении), конкретных мероприятий и т.д.).

***Раздел 2. Реализация модели***

*2.1. Описание комплекса работ по реализации модели*

*2.1.1. Обоснование выбора мероприятий, в том числе с указанием проблем в рамках реализации проекта*

Описание и обоснование действующих и разработка новых региональных   
нормативно-правовых актов, регулирующих процесс реализации Модели.

Описание механизмов взаимодействия и описание распределения зон ответственности   
в реализации Модели, механизмы привлечения партнеров (включая предприятия) и распространение опыта. Механизмы должны быть четко сформулированы, согласованы между собой, связаны с целевыми показателями и ожидаемыми результатами.

*2.1.2. Источники финансирования*

Финансовое обоснование решения задач Модели. Необходимо отразить возможные источники финансирования, а также источники, предлагаемые к привлечению на софинансирование, к примеру: из средств бюджета субъекта Российской Федерации; из средств грантов; из внебджетных источников (средств инвестора, образовательной организации).

*2.1.3. Участники сетевого взаимодействия*

Данный пункт должен содержать:

перечень участников сети либо потенциальных партнеров (образовательные организации, органы местного самоуправления, исполнительной власти субъектов Российской Федерации, общественные организации, предприятия, другие) с описанием ролей в рамках Модели;

обоснование выбора целевых групп, на которые ориентированы результаты реализации модели;

риски и используемые пути их устранения при реализации взаимодействия в рамках реализации проекта.

Эти данные должны найти отражение в пункте 2.2 «План-график реализации модели».

*2.2. План-график реализации модели*

Оформляется в соответствии с «Планом-графиком реализации Модели» и включает краткое описание совместных мероприятий по достижению целевых показателей   
в рамках поставленных задач.

Все мероприятия должны отражать поставленные цели и заявленные к решению задачи, а также учитывать возможность проведения оценки результативности реализации Модели. Мероприятия должны быть представлены в хронологическом порядке.

К описательной части Модели могут быть приложены иллюстрации, схемы, ссылки   
на размещенные в открытых источниках видеозаписи, отзывы, а также документы, подтверждающие эффекты, достигнутые в результате внедрения Модели.

1. **Требования к описанию модели образовательного кластера (сетевых программ)**

Объем описательной части Модели должен быть не более 15 печатных листов формата А4 без учета приложений. Формат текста: шрифт – Times New Roman, начертание – обычный, размер – 14 пт, междустрочный интервал – 1,5,   
поля: сверху – 3 см, снизу – 2 см, слева – 2,75 см, справа – 2,25 см, нумерация страниц – снизу.

1. **Требования к видеоролику**

Продолжительность: 5-7 мин.

Материал должен раскрывать основную идею, актуальность Модели для субъекта Российской Федерации, ее результативность, положительные эффекты реализации, отзывы со стороны партнеров (включая предприятия), информационную освещенность, уровень вовлеченности работодателей (социальных партнеров).