

МАКЕТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Наименование профессиональной образовательной организации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Основы сценарного творчества

код, специальность: 54.02.08 Техника и искусство фотографии

Объем: *36 академических часов*

Форма обучения: *очная с применением дистанционных образовательных технологий, сетевого взаимодействия*

Москва

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ	8
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ	13
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ	16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОСНОВЫ СЦЕНАРНОГО ТВОРЧЕСТВА

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Основы сценарного творчества

«Основы сценарного творчества» является составной частью «Производство мультимедийного контента» и направлен на формирование общих и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС СПО и профессионально-направленного мышления, изучается на 2 курсе в 3 семестре, преемственно связан с дисциплинами: «Русский язык», «Литература», «Родная литература», «Основы проектной (исследовательской) деятельности».

Программа имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер. Общие и профессиональные компетенции, формирующиеся и совершенствующиеся в результате освоения, необходимы при изучении и дальнейшего использования в профессиональной деятельности.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель: формирование базовых знаний и представлений о специфике сценарной работы и практических навыков написания сценария в различных видах медиапроизводства.

Задачи учитывают требования ФГОС среднего профессионального образования к фототехнику:

- обеспечить теоретический и практический уровень будущего специалиста в области сценарного творчества;
- развить творческий потенциал будущих специалистов через свободное владение современными направлениями и техниками работы с текстом;
- освоить навыки по самостоятельному написанию сценариев для медиаконтента.

Содержание.

Программа содержит 4 темы:

1. Копирайтинг как процесс написания оригинальных текстов.
2. Создание сценария.
3. Создание текстовых элементов.

4. Языковые средства выразительности, используемые для создания рекламного текста.

В процессе обучения приглашаются различные деятели индустрий (сотрудники телевидения, видеостудий) для проведения мастер-классов, организуются экскурсии в выставочные залы, телецентры, кинотеатры, посещаются презентации фильмов, книг и т.д.

Используются методы обучения: наглядные (просмотр видеороликов, фильмов и т.д.; демонстрация моделей), словесные (лекция, беседы и др.), практические (деловые игры, практические задания, тренинги, кейс-метод, метод проектов и др.).

Используемые формы организации учебных занятий: лекции, практические занятия, экскурсии, самостоятельная работа.

Предметные результаты:

- сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы;
- сформированность представлений о лингвистике как части общечеловеческого гуманитарного знания;
- владение знаниями о языковой норме, ее функциях и вариантах, о нормах речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения;
- владение умением анализировать единицы различных языковых уровней, а также языковые явления и факты, допускающие неоднозначную интерпретацию;
- владение различными приёмами редактирования текстов.

Метапредметные результаты:

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Личностные результаты:

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- заполнять бриф;
- разрабатывать сценарий медиаконтента;
- составлять рекламные тексты разных жанров для создания качественного медиаконтента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основы копирайтинга и сценарного творчества;
- основы культуры речи, приемы создания образности;
- особенности составления рекламных текстов.

Основы сценарного творчества обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по специальности.

Код	Наименование компетенции	Основные показатели оценки результата
1	2	3
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии в процессе освоения образовательной программы, участие в конкурсах.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями, партнерами в ходе обучения и практики; - умение работать в группе.

Код	Наименование компетенции	Основные показатели оценки результата
1	2	3
	с коллегами, руководством, потребителями.	
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	- соответствие выбранных методов целям и задачам коллективной творческой деятельности; - наличие лидерских качеств; - самоанализ и коррекция результатов собственной работы.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - составление резюме; - посещение дополнительных занятий; - объективная самооценка.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	- потребность в самообразовании.
ПК 4.1	Создавать сценарий мультимедийного контента.	знает: - основы копирайтинга и сценарного творчества. умеет: - заполнять бриф; - разрабатывать сценарий медиаконтента.
ПК 4.2	Создавать тексты для рекламы или других форм маркетинга.	знает: - основы культуры речи, приемы создания образности; - особенности составления рекламных текстов. умеет: - составлять рекламные тексты разных жанров для создания качественного медиаконтента.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВЫ СЦЕНАРНОГО ТВОРЧЕСТВА

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
<i>в том числе:</i>	
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	30
<i>в т.ч. в форме практической подготовки</i>	30
<i>в том числе:</i>	
— теоретическое обучение	14
— практические занятия	16
Самостоятельная работа. Виды самостоятельной работы: - составить сравнительную таблицу по теме: «Сходства и различия логлайнов и синопсисов»; - заполнить бриф по образцу; - разработать слоган по теме, по опорным словам; - выписать и проанализировать слоганы из роликов видеоблогеров, реклам; - написать эссе на одну из предложенных тем.	6
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание Основы сценарного творчества

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
1	2	3
РАЗДЕЛ I. Копирайтинг как процесс написания оригинальных текстов.		8
Тема 1.1 Введение в предмет.	Содержание учебного материала	2
	История появления термина. Цель, задачи и функции сценариста-копирайтера: сценарист как первооткрыватель тем, материала, идей для экрана. Правовые основы и этические нормы копирайтинговой деятельности.	2
Тема 1.2 Классификация, характеристика продуктов рекламного копирайтинга.	Содержание учебного материала	2
	Рекламные тексты, пресс-релизы, слоганы; логлайны, синопсисы.	2
	Практическое занятие	2
	Составление должностной инструкции сценариста-копирайтера.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2
	Составление сравнительной таблицы по теме «Сходства и различия логлайнов и синопсисов».	2
РАЗДЕЛ II. Создание сценария.		10
Тема 2.1 Алгоритм создания медиатекста.	Содержание учебного материала	2
	Сбор исходной информации и заполнение брифа: Что такое «бриф»? Для чего он нужен? Как рекламный текст связан с целевой аудиторией? Отбор, изучение материала сценария.	2
Тема 2.2 Разработка сюжета поэпизодного плана сценария.	Содержание учебного материала	2
	Определение завязки действия, хода его развития, кульминации, развязки, драматизация действия, установление препятствий на пути прямого развития сюжета, неожиданные повороты действия, коллизии, перипетии, введение новых обстоятельств, не	1

	позволяющих зрителю прогнозировать развитие сюжета.	
	Установление внесюжетных отступлений, необходимых для осуществления тематического замысла, работа над общей композицией сценария, составление поэпизодного плана сценария, общей его композиции; определение эмоциональных и жанровых особенностей сценария. Поиски текстового и общего монтажного приема изложения материала.	1
	Практическое занятие	4
	Разработка первого и поэпизодного плана.	2
	Разработка сценария медиаконтента.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2
	Заполнение брифа по образцу.	2
РАЗДЕЛ III. Создание текстовых элементов.		10
Тема 3.1 Создание текста.	Содержание учебного материала	2
	Составление заголовка, подзаголовка, вступления (зачина), ядра текста, финала текста/эхо-фразы). История в структуре медиаконтента.	2
Тема 3.2 Создание слогана.	Содержание учебного материала	2
	Слоган как одна из составляющих медиатекста. Определение понятия. История появления термина. Слоган в России. Характеристики слогана. Требования к слогану.	1
	Классификации слоганов. Художественные приемы, используемые в слоганах. Обыгрывание имени бренда в слогане. Слова-матрешки. Ассоциативно-образный ряд. Методика создания слогана. Удачные/неудачные.	1
	Практическое занятие	4
	Разработка вступлений (зачина) и финала текста при кольцевой композиции.	2
	Составление рекламного текста разных жанров для создания качественного медиаконтента.	2

	Самостоятельная работа обучающихся	2
	Разработка слогана по теме, по опорным словам.	1
	Выписка и анализ слоганов из роликов видеоблогеров, реклам.	1
РАЗДЕЛ IV. Языковые средства выразительности.		8
Тема 4.1 Фонетические и орфоэпические особенности.	Содержание учебного материала	2
	Голос, интонация, ударение. Экспрессивность рекламного текста. Роль метафоры в медиатексте. Аргументация в текстах рекламы. Имплицитная информация в рекламном тексте. Манипуляция в рекламном тексте. Типичные ошибки в организации рекламного текста.	2
	Практические занятия	6
	Создание и устная защита речевого портрета.	4
	Написание эссе по следующим темам: 1. Было бы лучше, если бы видеоблогер не обращал внимание на свой голос, свою интонацию? (Да или нет. Почему? Обосновать свой выбор: три аргумента). 2. Польза и вред метафоры в рекламных текстах. 3. Имплицитная информация в рекламном тексте: плюсы и минусы.	2
Итого за 3 семестр		36
Всего:		36

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОСНОВЫ СЦЕНАРНОГО ТВОРЧЕСТВА

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует:

- наличия учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- большая доска (от 3 секций), мел разноцветный;
- места для крепления плакатов;
- мультимедиа проектор.

3.2 Методические рекомендации по реализации рабочей программы

В ходе освоения рекомендуется сочетание лекционно-теоретического и практически-поискового метода, что значительно повышает эффективность усвоения материала рабочей программы. Уровень знаний значительно оптимизирует система подготовки по рекомендованной литературе, содержащей прямые ссылки на авторов изучаемых дисциплин. Рекомендуемыми формами контроля эффективности изучения дисциплины являются собеседование, коллоквиумы, эссе, семинарские занятия, тестирование, дискуссия, подготовка выступлений и написание самостоятельных письменных работ, обобщающих определенный тематический раздел. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе

индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др. Тема доклада (задания) должна соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке должны быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Для подготовки презентации рекомендуется использовать Microsoft PowerPoint. Четко сформулировать цель презентации. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут. Обязательное самостоятельное изучение теоретического материала студентами обеспечивает их подготовку к текущим аудиторным занятиям во время сессии. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне выполненных самостоятельных работ, тестовых заданий. Самостоятельное изучение теоретического материала по данной дисциплине включает в себя:

- 1) текущую работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- 2) углубленный анализ научно-методической литературы, вынесенной на самостоятельную проработку (конспектирование, реферирование литературы, аннотирование статей, монографий и т.д.);
- 3) подготовку к практическим и семинарским занятиям;
- 4) подготовку к дифференцированному зачету.

3.3 Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Используемая литература.

Основная:

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
1	Психология для сценаристов. Построение конфликта в сюжете.	Индик, У.	Альпина нон-фикшн, 2014.
2	Теория драмы и основы сценарного мастерства.	Сазонова, Е. В.	Издательство Алтайской государственной академии культуры и искусств, 2012.
3	Разработка и технология производства рекламного продукта.	Дмитриева, Л. М.	Экономистъ, 2006.
4	Техника и технологии рекламного видео.	Трищенко, Д. А.	Юрайт, 2019.

Дополнительная:

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
1	Тысячеликий герой.	Кэмпбелл, Д.	Пер. с англ. – АСТ, 1997.
2	Язык рекламных текстов.	Розенталь, Д.	Высшая школа, 1981.
3	Букварь сценариста.	Молчанов, А.	Эксмо, 2015.
4	Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения.	Пресс, С.	Триумф, 2003.
5	Как хорошо продать хороший сценарий. Обзор американских учебников сценарного мастерства.	Червинский, А.	Киносценарии, 1993.
6	Screenplay: The foundations of screenwriting.	Field, S.	Delta, 2007.
7	Save the cat!: the last book on screenwriting you'll ever need.	Snyder, B.	Michael Wiese Productions, 2005.
8	Слово и изображение в рекламе.	Корнилова, Е.	Кварта, 2001.

Интернет-ресурсы :

ИР1 <https://netology.ru/blog/writing-a-scenario>

ИР2 <https://lib.rucont.ru/efd/365610>

ИР3 <https://e.lanbook.com/book/113974>

ИР4 <https://e.lanbook.com/book/101636>

Электронные библиотечные системы:

Ресурс «Юрайт» Электронные библиотечные ресурсы biblio-online.ru

Ресурс «Book.ru» Электронные библиотечные ресурсы <https://www.book.ru/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВЫ СЦЕНАРНОГО ТВОРЧЕСТВА

УМЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ
Заполнять бриф.	- грамотно составляет официальный документ (бриф) соблюдая определенную последовательность разделов; - проводит оценку на соответствие брифа его поставленной задачи по следующей схеме: - наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге; - наличие анализа конкурентной среды; - наличие в брифе информации о целевой аудитории; - наличие в брифе информации о конкурентных преимуществах Заказчика.	Наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - по результатам выполнения самостоятельной работы. Текущий контроль в форме: защиты практических занятий.
Разрабатывать сценарий медиаконтента.	Грамотно формулирует концепцию будущего сценария в соответствии с критериями оценки: - информативность (содержательность); - креативность идеи; - звучание ролика; - убедительность; - соответствие ролика предназначению продукта; - хронометраж.	Наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях. Текущий контроль в форме: решения ситуационных и творческих задач, представленных в кейсе.
Составлять рекламные тексты разных жанров для создания качественного медиаконтента.	- свободно работает с композицией рекламного текста в соответствии с требованиями технического задания;	Наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:

	- излагает свои мысли в устной и письменной форме логично, свободно, грамотно, доступно; - определяет уровень эффективности вербальной составляющей рекламного продукта.	- на практических занятиях; - по результатам выполнения самостоятельной работы. Текущий контроль в письменной и устной форме: защиты на практических занятиях, решения ситуационных, творческих задач, написание орфографических и лексических диктантов.
--	---	---

ЗНАНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ
Основы копирайтинга и сценарного творчества.	- владеет основами знаний в области копирайтинга; - определяет цель, задачи и функции сценариста-копирайтера.	Наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - по результатам выполнения самостоятельной работы. Текущий контроль в письменной и устной форме: защиты на практических занятиях в форме коллоквиумов, семинаров с элементами тренинга, решения ситуационных, творческих задач, онлайн-тестирование.
Основы культуры речи, приемы создания образности.	- определяет роль и место культуры речи в профессиональной деятельности; - владеет навыками пользования речевыми средствами с учетом разнообразных речевых ситуаций;	Наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - по результатам выполнения самостоятельной работы.

	- владеет приемами для создания образности; - владеет культурой презентации разработанного рекламного продукта.	Текущий контроль в письменной и устной форме: защиты на практических занятиях в форме коллоквиумов, семинаров с элементами тренинга, решения ситуационных, творческих задач, онлайн-тестирование.
Особенности составления рекламных текстов.	- знает возможности рекламных средств выразительности, новые формы и ходы в рекламе; - знает специфику построения разных видов и жанров рекламных текстов; - умеет отличать синопсисы от логлайнов; - владеет методами и приемами речевого воздействия в различных сферах коммуникации.	Наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: - на практических занятиях; - по результатам выполнения самостоятельной работы. Текущий контроль в письменной и устной форме: защиты на практических занятиях в форме коллоквиумов, семинаров с элементами тренинга, решения ситуационных, творческих задач, онлайн-тестирование.