

# МАКЕТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Наименование профессиональной образовательной организации

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Коммуникационный дизайн**

54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ)

Объем: *36 академических часа*

Форма обучения: *очная*

Москва

2022

<b>ОДОБРЕНА</b>	<b>СОСТАВЛЕНА</b>
<b>Председатель цикловой комиссии</b> _____ / /	<b>Заместитель директора по УМР</b> _____ / /

**Составил (и):** Булгаков В.А. Эксперт лаборатории по экспертному сопровождению внедрения модели колледжа креативных индустрий ФЦ РПОКИ

---

Товпышка А.Ю. Главный специалист лаборатории по созданию актуальных форм и методов реализации образовательных программ в сфере креативных индустрий ФЦ РПОКИ

---

Байтаев М.Д. Главный специалист учебно-методического отдела ФЦ РПОКИ

---

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ</b>	<b>12</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ</b>	<b>14</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ</b>	<b>18</b>

# **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

## **Коммуникационный дизайн**

### **1.1 Место в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Рабочая программа является частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

«Коммуникационный дизайн» относится к профессиональному учебному циклу основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих.

Рабочая программа предназначена для реализации государственных требований к знаниям и умениям, практическому опыту обучающихся.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании по направлению подготовки 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Рабочая программа может быть реализована с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **1.2 Цель и планируемые результаты освоения**

Цель программы – формирование готовности и способности обучающихся к разработке и созданию дизайн-макетов для эффективной визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Задачи** учитывают требования профессиональных стандартов 11.013 Графический дизайнер (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года N 40н), 06.025 Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2020 года N 671н).

#### **Содержание.**

Рабочая программа «Коммуникационный дизайн» ориентирована на систематизацию знаний и умений в части изучения основ создания элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации средствами компьютерной графики. Программа призвана развить умения создавать и использовать эффективные визуальные символы, предназначена для прикладного использования обучающимися в профессиональной деятельности.

Материал позволяет освоить знания и основные возможности современных графических пакетов по созданию растровой, векторной графики и анимации, свободно пользоваться их инструментарием для воплощения задуманных идей.

Рабочая программа содержит 4 темы:

1. Аспекты восприятия визуальной информации.
2. Современные требования к коммуникационному дизайну.
3. Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна.
4. Создание объектов коммуникационного дизайна.

### **Планируемые результаты.**

#### **Метапредметные результаты:**

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- владение приёмами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза.

#### **Личностные результаты:**

- ЛР 4 проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда; стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»;
- ЛР 8 проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп; сопричастный к сохранению, приумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства;

- ЛР 10 заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой;
- ЛР 11 проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры;
- ЛР 13 выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей;
- ЛР 15 проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства.

В результате освоения студент должен **иметь практический опыт:**

- разработки технического задания согласно требованиям заказчика;
- проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- выполнения работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- подготовки макетов к передаче дизайна в производство/заказчику;
- проведения расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

**уметь:**

- осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки дизайн-продукта по ТЗ заказчика;
- выбирать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом особенностей исполнения;
- выполнять основные операции над объектами (создание, удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.);
- выполнять анимацию объектов.

**знать:**

- основные понятия коммуникационного дизайна;
- особенности основных графических пакетов растровой, векторной графики и анимации;

- основные способы создания, редактирования и анимации дизайн-продукта;
- способы сохранения дизайн-продукта в файлах различных форматов;
- законы композиции;
- основы цветоведения;
- основы типографики;
- основы инфографики;
- основы проектирования объектов коммуникационного дизайна.

«Коммуникационный дизайн» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Код компетенции	Наименование компетенции	Основные показатели оценки результата
1	2	3
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</li> <li>- определять этапы решения задачи;</li> <li>- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>- составить план действия;</li> <li>- определить необходимые ресурсы;</li> <li>- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- реализовать составленный план;</li> <li>- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li> <li>- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>- методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- структуру плана для решения задач;</li> </ul>

		- порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять задачи для поиска информации;</li> <li>- определять необходимые источники информации;</li> <li>- планировать процесс поиска;</li> <li>- структурировать получаемую информацию;</li> <li>- выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>- оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> <li>- оформлять результаты поиска.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности;</li> <li>- приемы структурирования информации;</li> <li>- формат оформления результатов поиска информации.</li> </ul>
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>- применять современную научную профессиональную терминологию;</li> <li>- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание актуальной нормативно-правовой документации;</li> <li>- современная научная и профессиональная терминология;</li> <li>- возможные траектории профессионального развития и самообразования.</li> </ul>
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</li> <li>- основы проектной деятельности.</li> </ul>



ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности социального и культурного контекста;</li> <li>- правила оформления документов и построения устных сообщений.</li> </ul>
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>- использовать современное программное обеспечение.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные средства и устройства информатизации;</li> <li>- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.</li> </ul>
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;</li> <li>- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</li> <li>- кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</li> <li>- писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</li> <li>- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</li> <li>- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</li> <li>- особенности произношения;</li> <li>- правила чтения текстов профессиональной направленности.</li> </ul>

ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>- оформлять бизнес-план;</li> <li>- рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>- презентовать бизнес-идею;</li> <li>- определять источники финансирования.</li> </ul> <p><b>Знание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы предпринимательской деятельности;</li> <li>- основы финансовой грамотности;</li> <li>- правила разработки бизнес-планов;</li> <li>- порядок выстраивания презентации;</li> <li>- кредитные банковские продукты.</li> </ul>
ПК 6.1	Разрабатывать и создавать дизайн-макеты для эффективной визуальной коммуникации.	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и редактировать цифровые изображения, выполнять типовые действия с объектами.</li> </ul> <p><b>Знание:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия коммуникационного дизайна;</li> <li>- основы проектирования объектов коммуникационного дизайна.</li> </ul>

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ Коммуникационный дизайн

### 2.1 Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	36
<i>в том числе:</i>	
<i>Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</i>	32
<i>в т.ч. в форме практической подготовки</i>	32
<i>в том числе:</i>	
— теоретическое обучение	12
— практические занятия	20
<i>самостоятельная работа</i>	4
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета</b>	

### 2.2 Тематический план и содержание Коммуникационный дизайн

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>Тема 1. Аспекты восприятия визуальной информации.</b>	<b>Теоретическое занятие</b>	<b>2</b>
	Понятие «коммуникационный дизайн». Психологические и физиологические аспекты зрительного восприятия. Мультисенсорная природа коммуникационного дизайна. Компоненты коммуникаций, воздействующих на человека: цвето-графические, видео-, аудио-визуальные, сенсорные и т.д.	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2</b>
	Анализ компонентов коммуникаций, воздействующих на человека.	2
<b>Тема 2. Современные требования к коммуникационному дизайну.</b>	<b>Теоретическое занятие</b>	<b>2</b>
	Современные общие требования к коммуникационному дизайну и тенденции развития коммуникационного дизайна. Области проектной деятельности коммуникационного дизайна: дизайн рекламы, веб-дизайн, дизайн электронных СМИ, дизайн СМ, арт-дизайн, дизайн среды, дизайн игр и т.д.	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2</b>
	Подбор и анализ материалов СМ-контента, рекламы.	2
<b>Тема 3. Проектные</b>	<b>Теоретическое занятие</b>	<b>2</b>

<b>технологии и инструменты коммуникационного дизайна.</b>	Основные форматы предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа-пространствах. Приемы работы с программным обеспечением для дизайна и редактирования медиа-данных. Особенности создания комплексного коммуникационного дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста).	2
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>
	Разработка медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста).	10
<b>Тема 4. Создание объектов коммуникационного дизайна.</b>	<b>Теоретическое занятие</b>	<b>4</b>
	Проектирование и разработка дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к визуальным коммуникациям. Корпоративная идентичность, корпоративные коммуникации. Визуализация данных. Информационный дизайн. Дизайн digital-продуктов.	4
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>
	Разработка элементов корпоративной идентичности (логотип, логобук, анимация логотипа). Разработка шаблона презентации (диаграммы, графики, таблицы, иконки и т.д.). Разработка продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды).	10
Дифференцированный зачет (защита проекта)		2
<b>Итого</b>		<b>36</b>

### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ Коммуникационный дизайн**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация предполагает наличия кабинета компьютерной графики.

Оборудование учебного кабинета:

1. Автоматизированное рабочее место преподавателя.
2. Посадочные места по количеству обучающихся.
3. Доска маркерная/экран.

Технические средства обучения:

1. Компьютеры с лицензионным программным обеспечением по количеству обучающихся.
2. Мультимедиапроектор.

Программные средства обучения: офисное ПО, графические редакторы и программы верстки.

Реализация рабочей программы требует наличия библиотеки, читального зала с выходом в Интернет.

#### **3.2 Методические рекомендации по реализации рабочей программы**

Реализация рабочей программы «Коммуникационный дизайн» осуществляется в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), профессиональными стандартами 11.013 Графический дизайнер, 06.025 Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов, с рабочим учебным планом и расписанием занятий; с требованиями к результатам освоения.

В процессе освоения используются активные и интерактивные формы проведения занятий с применением электронных образовательных ресурсов: индивидуальные и групповые проекты, анализ производственных ситуаций, и т.п. в сочетании с самостоятельной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Обязательным условием обучения является предшествующее изучение общепрофессиональных дисциплин: История стилей, Информационное обеспечение профессиональной деятельности, История дизайна, Теория и практика шрифта, Живопись с основами цветоведения.

При реализации рабочей программы «Коммуникационный дизайн» учитывать содержание «Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов».

Учебные занятия проводятся в теоретической и практической форме. Теоретическая часть проходит в виде лекций. Практическая часть предусматривает выполнение заданий, практических работ по изученным темам.

Для развития творческих способностей обучающихся необходимо создать ситуацию заинтересованности, поэтому акцент ставится на разнообразии форм и типов активности обучающихся, в которых приобретаются знания и создаются авторские продукты.

Возможные формы организации деятельности учащихся на занятии: индивидуальная, групповая, фронтальная.

Возможные методы и приемы организации образовательного процесса в рамках реализации программы «Коммуникационный дизайн»:

- инструктажи, беседы, разъяснения;
- изучение наглядного материала;
- практическая работа;
- решение кейсов;
- инновационные методы (поисково-исследовательский, проектный);
- стимулирование (участие в конкурсах, организация персональных выставок).

Возможные методы обучения в рамках реализации программы «Коммуникационный дизайн»:

- познавательный;
- метод проектов;
- эвристический;
- проблемный;
- репродуктивный;
- частично-поисковый.

Важную роль в освоении играет самостоятельная работа обучающихся, включающая в себя работу с информационными источниками, поиск, анализ и синтез

информации, формирование обоснованных выводов в рамках работы по усвоению материала занятий, подготовка проектов и решения поставленных задач. Для обеспечения самостоятельной работы обучающимся предоставляется помещения, которые должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

### 3.3 Информационное обеспечение обучения

#### Используемая литература

##### Основная:

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
1	Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Лаврентьев, А. Н.	Юрайт, 2022.
2	Брендинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Домнин, В. Н.	Юрайт, 2022.

##### Дополнительная:

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
1	Дизайн новых медиа: учебник для вузов	Литвина, Т. В.	Юрайт, 2022.
2	Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования	Шокорова, Л. В.	Юрайт, 2022.
3	Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования	Павловская, Е. Э.	Юрайт, 2022.
4	Живая типографика	Королькова, А.	IndexMarket, 2012.
5	Тонкости визуального дизайна для профессионалов	Маламед, К.	Питер, 2018.
6	Книга про мои буквы	Гордон, Ю.	Манн, Иванов и Фербер, 2022.
7	История пантона. XX век в цвете	Эйсман, Л., Рекер, К.	БОМБОРА, 2020.

8	Дизайн и цвет. Практикум	Адамс, Ш., Стоун, Т. Л.	КоЛибри, 2020.
---	--------------------------	----------------------------	----------------

**Интернет-ресурсы:**

ИР1 <https://infogra.ru/>

ИР2 <https://www.pinterest.ru/>

ИР3 <https://www.autodraw.com/>

ИР4 <https://pixlr.com/ru/>

ИР5 <https://useanimations.com/#explore>

ИР6 <https://colors.co/>

**Электронные библиотечные системы:**

Ресурс «Юрайт» Электронные библиотечные ресурсы <https://urait.ru/>



#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

**Контроль и оценка** результатов освоения осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

<b>УМЕНИЯ</b>	<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</b>	<b>ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ</b>
Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки дизайн-продукта по ТЗ заказчика.	- осуществляет оптимальный сбор данных для разработки дизайн-продукта по ТЗ заказчика.	Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка.
Выбирать технические и программные средства для разработки дизайн-макета с учетом особенностей исполнения.	- может обосновать выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета.	Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка.
Выполнять основные операции над объектами (создание, удаление, перемещение, масштабирование, вращение, зеркальное отражение и др.).	- демонстрирует владение программами компьютерной графики.	Результаты выполнения практических работ, наблюдение, экспертная оценка.
Выполнять анимацию объектов.	- демонстрирует владение программами для создания анимации.	Защита проекта.

<b>ЗНАНИЯ</b>	<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ</b>	<b>ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ</b>
Основные понятия коммуникационного дизайна.	- способен дать определения основным понятиям коммуникационного дизайна.	Тестирование, опрос.
Особенности основных графических пакетов растровой, векторной графики и анимации.	- уверенно ориентируется в интерфейсе графических пакетов.	Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий.
Основные способы создания, редактирования и анимации дизайн-продукта.	- применяет оптимальные способы создания и редактирования объектов.	Результаты выполнения практических заданий.
Способы сохранения дизайн-продукта в файлах различных форматов.	- верная организация структуры папок на рабочем компьютере.	Результаты выполнения упражнений, практических заданий.

Законы композиции.	- грамотно формулирует и применяет законы композиции при создании объектов визуальной коммуникации.	Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий.
Основы цветоведения.	- способен дать определения основным понятиям цветоведения.	Тестирование, опрос.
Основы типографики.	- способен дать определения основным понятиям типографики; - эффективно применяет правила типографики.	Тестирование, опрос, результаты выполнения практических заданий.
Основы инфографики.	- способен дать определения основным понятиям инфографики.	Тестирование, опрос.
Основы проектирования объектов информационного дизайна.	- способен выстроить правильную последовательность создания проекта.	Результаты выполнения практических заданий (проекта), защита проекта.

Овладение общими и профессиональными компетенциями является долговременным и сложным процессом и обеспечивается в той или иной мере всеми элементами основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена. Завершающее оценивание освоения обучающимися общих и профессиональных компетенций осуществляется в ходе экзаменов квалификационных и государственной итоговой аттестации.

Оценка формирования личностных результатов предусматривает процедуры оценивания в соответствии с Разделом 3. «Оценка освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы в части достижения личностных результатов» рабочей программы воспитания по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).