

МАКЕТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Наименование профессиональной образовательной организации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Видеоблогинг

код, специальность: 54.02.08 Техника и искусство фотографии

Объем: *36 академических часа*

Форма обучения: *очная с применением дистанционных образовательных технологий, сетевого взаимодействия*

Москва

2022 г.

ОДОБРЕНА	СОСТАВЛЕНА
Председатель цикловой комиссии _____ / /	Заместитель директора по УМР _____ / /

Составил (и): Кузьмин А.В. Эксперт лаборатории по экспертному
сопровождению внедрения модели колледжа креативных
индустрий ФЦ РПОКИ

Юрьева Е.В. Главный специалист лаборатории по созданию
актуальных форм и методов реализации образовательных
программ в сфере креативных индустрий ФЦ РПОКИ

Байтаев М.Д. Главный специалист учебно-методического отдела
ФЦ РПОКИ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ	16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВИДЕОБЛОГИНГ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

«Видеоблогинг» является составной частью «Производство мультимедийного контента» и направлен на формирование общих и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС СПО и профессионально-направленного мышления, изучается на 3 курсе в 5 семестре, преемственно связан с дисциплинами: «Основы сценарного творчества», «Основы операторской работы», «Основы проектной (исследовательской) деятельности», «Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий».

Программа имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер. Общие и профессиональные компетенции, формирующиеся и совершенствующиеся в результате освоения, необходимы при изучении профессионального модуля и дальнейшего использования в профессиональной деятельности.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель программы: формирование базовых знаний и представлений о специфике производства видеоблогинга и практических навыков работы в создании тематических блогов.

Задачи учитывают требования ФГОС среднего профессионального образования к фототехнику:

- обеспечить теоретический и практический уровень будущего специалиста в области видеоблогинга;
- развить творческий потенциал будущих специалистов через свободное владение современными технологиями и принципами работы по созданию тематических блогов.

Содержание.

Программа содержит 5 тем:

1. Введение в предмет
2. Понятие контента
3. Принципы написания постов
4. Составляющие работы в кадре
5. Элементы личного бренда

В процессе обучения приглашаются различные деятели индустрий (сотрудники телевидения, видеостудий) для проведения мастер-классов, организуются экскурсии в выставочные залы, телецентры, кинотеатры, посещаются презентации фильмов, книг и т.д.

Используются методы обучения: наглядные (просмотр видеороликов, фильмов и т.д.; демонстрация моделей), словесные (лекция, беседы и др.), практические (деловые игры, практические задания, тренинги, кейс-метод, метод проектов и др.).

Используемые формы организации учебных занятий: лекции, практические занятия, экскурсии, самостоятельная работа.

Предметные результаты:

Знание:

- принципы создания интересного уникального контента.

Умение:

- создавать видеоролики, клипы;
- создавать различные типы постов;
- владеть способами эффективной самопрезентации.

Опыт:

- овладения основными навыками режиссерского мастерства;
- передачи основного посыла, идеи с помощью видеомонтажа и текста.

Метапредметные результаты:

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Личностные результаты:

- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

- сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- создавать видеоролики, клипы;
- создавать различные типы постов;
- владеть способами эффективной самопрезентации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы создания интересного уникального контента.

Видеоблогинг обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по специальности.

Код	Наименование компетенции	Основные показатели оценки результата
1	2	3
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии в процессе освоения образовательной программы, участие в конкурсах.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.

Код	Наименование компетенции	Основные показатели оценки результата
1	2	3
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями, партнерами в ходе обучения и практики; - умение работать в группе.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	- соответствие выбранных методов целям и задачам коллективной творческой деятельности; - наличие лидерских качеств; - самоанализ и коррекция результатов собственной работы.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - составление резюме; - посещение дополнительных занятий; - объективная самооценка профессионального и личностного развития; - составление плана саморазвития.
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.	- потребность в самообразовании.
ПК 4.2	Создавать тексты для рекламы или других форм маркетинга.	- умение составлять рекламные тексты разных жанров для создания качественного медиаконтента.

Код	Наименование компетенции	Основные показатели оценки результата
1	2	3
ПК 4.7	Создание контента информационного канала.	- высокое качество создания контента информационного канала.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВИДЕОБЛОГИНГ

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
<i>в том числе:</i>	
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	36
в т.ч. в форме практической подготовки	36
<i>в том числе:</i>	
— теоретическое обучение	10
— практические занятия (если предусмотрено)	20
Самостоятельная работа обучающегося. Виды самостоятельной работы: 1. Провести анализ двух блогов. 2. Составить список советов для начинающего блогера; написать пост-знакомство о себе; написать пост-знакомство от лица вымышленного персонажа. 3. Подготовить видеоматериал по теме: - я и мое хобби; - я и мои домашние питомцы; - я и спорт; - я и мои друзья. 4. Разработать концепцию тематического блога на заданную тему.	6
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание Videоблогинг

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
1	2	3
РАЗДЕЛ I. Основы видеоблогинга.		7
Тема 1.1. Введение в предмет.	Содержание учебного материала	2
	Введение в предмет. История возникновения и развития видеоблогинга. Жанрово-тематическая классификация видеоблога. Анализ примеров.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	1
	Провести анализ двух блогов.	1
Тема 1.2. Основы создания блога.	Содержание учебного материала	2
	Понятие контента и его классификация. Виды контента по форматам. Планирование и разработка контента. Требования, технические характеристики оборудования.	2
	Практические занятия	2
	Работа в группах. Выполнить подборку видов контента для соц. сетей (фотографии, ролики), провести взаимонализ.	2
РАЗДЕЛ II. Основы копирайтинга.		8
Тема 2.1. Принципы написания постов.	Содержание учебного материала	2
	Составление ТЗ для поста. Создание текстов для постов. Принципы написания развлекательного, познавательного, вовлекающего и продающего постов. Алгоритмы и правила.	2
	Практические занятия	4
	Написание различных типов постов: пост-список, пост-история из жизни, пост-объяснение.	4

	Самостоятельная работа обучающихся	2
	1. Составление списка советов для начинающего блогера. 2. Написание поста-знакомства о себе. 3. Написание поста-знакомства от лица вымышленного персонажа.	2
РАЗДЕЛ III. Создание личного бренда.		19
Тема 3.1. Составляющие работы в кадре.	Содержание учебного материала	2
	Операторская съемка – особенности выбора света, поиска локаций, подбора реквизитов, записи качественного звука, съемки и монтажа материала для видеоблога.	2
	Практические занятия	4
	Выполнение ряда сюжетов с использованием различных приемов операторской съемки.	4
	Самостоятельная работа обучающихся	2
	Подготовка видеоматериала по темам: - я и мое хобби; - я и мои домашние питомцы; - я и спорт; - я и мои друзья.	2
Тема 3.2. Элементы личного бренда	Содержание учебного материала	2
	Выбор темы для канала, разработка концепции, определение целевой аудитории, выполнение оформления канала, монтаж ролика (роликов) для канала. Основы продвижения в Instagram, на YouTube; качество визуального контента.	2
	Практические занятия	10
	Разработка концепции для собственного канала (название, содержание).	2
	Проведение анализа целевой аудитории.	4
	Выполнение логотипа канала, значка канала, превью видео, водяного знака, конечной заставки, трейлера канала.	2
	Монтаж ролика из подготовленного материала.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	1

	Подготовка презентации готового продукта.	1
Итого за 5 семестр		36
Всего:		36

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ВИДЕОБЛОГИНГ»

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует:

- наличия учебного кабинета с возможностью оперативной перепланировки.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- большая доска (от 3 секций), мел разноцветный;
- места для крепления плакатов;
- мультимедиа проектор;
- цифровая фотокамера для съемки фото и видео;
- видеокамера;
- осветительный прибор;
- экшн камера;
- петличный микрофон.

3.2 Методические рекомендации по реализации рабочей программы

В ходе освоения рекомендуется сочетание лекционно-теоретического и практически-поискового метода, что значительно повышает эффективность усвоения материала рабочей программы. Уровень знаний значительно оптимизирует система подготовки по рекомендованной литературе, содержащей прямые ссылки на авторов изучаемых дисциплин. Рекомендуемыми формами контроля эффективности изучения дисциплины являются тестирование, дискуссия, наблюдение за работой студента в микрогруппе, наблюдение за порядком действий по чек-листу, опрос фокус-группы, взаимооценка, просмотр. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Если самостоятельно не удастся разобраться в

материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Подготовка к каждому практическому занятию должна начинаться с ознакомления с планом занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучении обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту можно самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). При подготовке к семинарским занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др. Тема доклада (задания) должна соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке должны быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Для подготовки презентации рекомендуется использовать: Microsoft PowerPoint. Четко сформулировать цель презентации. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут. Обязательное самостоятельное изучение теоретического материала студентами обеспечивает их подготовку к текущим аудиторным занятиям во время сессии. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне выполненных самостоятельных работ, тестовых заданий. Самостоятельное изучение теоретического материала по данной дисциплине включает в себя:

- 1) текущую работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- 2) углубленный анализ научно-методической литературы, вынесенной на самостоятельную проработку (конспектирование, реферирование литературы, аннотирование статей, монографий и т.д.);

- 3) подготовку к практическим и семинарским занятиям;
- 4) подготовку к дифференцированному зачету.

3.3 Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Используемая литература

Основная:

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
1	Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете	Эль-Бакри, Т. В.	Аспект Пресс, 2021.
2	TikTok без танцев: Снимай, продавай, зарабатывай	Янбеков, Р.	Альпина Паблишер, 2022.

Дополнительная:

№ п/п	Наименование	Автор	Издательство и год издания
1	Оператор: Пространство. Кадр	Медынский, С. Е.	«Аспект Пресс», 2017.
2	Сам себе и оператор, сам себе и режиссер	Щербаков, Ю.Н.	ФЛИНТА, 2021.

Интернет-ресурсы:

ИР1 <https://e.lanbook.com/book/176638>

ИР2 <https://e.lanbook.com/book/214490>

Электронные библиотечные системы:

Ресурс «Лань» Электронные библиотечные ресурсы e.lanbook.com

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА «ВИДЕОБЛОГИНГ»

УМЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ
Умение составлять рекламные тексты разных жанров для создания качественного медиаконтента.	- высокое качество текста, отвечающего задаче и теме.	Текущий контроль: экспертная оценка, наблюдение за работой студента в микрогруппе, наблюдение за порядком действий по чек-листу, опрос фокус-группы, взаимооценка, просмотр.
Умение создавать контент информационного канала.	- презентация продукта.	Текущий контроль: экспертная оценка, наблюдение за работой студента в микрогруппе, наблюдение за порядком действий по чек-листу, опрос фокус-группы, взаимооценка, просмотр.

ЗНАНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ
Принципы и алгоритмы составления постов различных типов.	- высокое качество текста, отвечающего задаче и теме.	Текущий контроль: экспертная оценка, наблюдение за работой студента в микрогруппе, наблюдение за порядком действий по чек-листу, опрос фокус-группы, взаимооценка, просмотр.
Принципы создания интересного уникального контента.	- презентация продукта.	Текущий контроль: экспертная оценка, наблюдение за работой студента в микрогруппе, наблюдение за порядком

		действий по чек-листу, опрос фокус-группы, взаимооценка, просмотр.
--	--	--