

Отчет о проведении мониторинга качества реализации образовательных программ первого курса

Проведён аудит колледжей – участников проекта "Подготовка кадров для креативных индустрий в системе СПО согласно модели колледжа креативных индустрий". Цель – анализ качества реализации дисциплин первого курса в колледжах креативных индустрий и организации проектной деятельности согласно модели колледжа креативных индустрий.

Данные собраны с помощью анонимных опросников для трёх групп респондентов: для студентов, для преподавателей, для представителей администрации (директора колледжа или руководителя проекта).

Отчёт создан по результатам опроса для федеральной пилотной площадки: представлены средние, распределение вариантов ответов. В линейчатых диаграммах со средними значениями полосы выделены цветами в зависимости от их диапазона: зелёным для значений от 8 до 10 баллов, голубым – от 5 до 7 баллов, и красным – от 0 до 4 баллов.

Количество образовательных учреждений

6

Количество опрошенных студентов

805

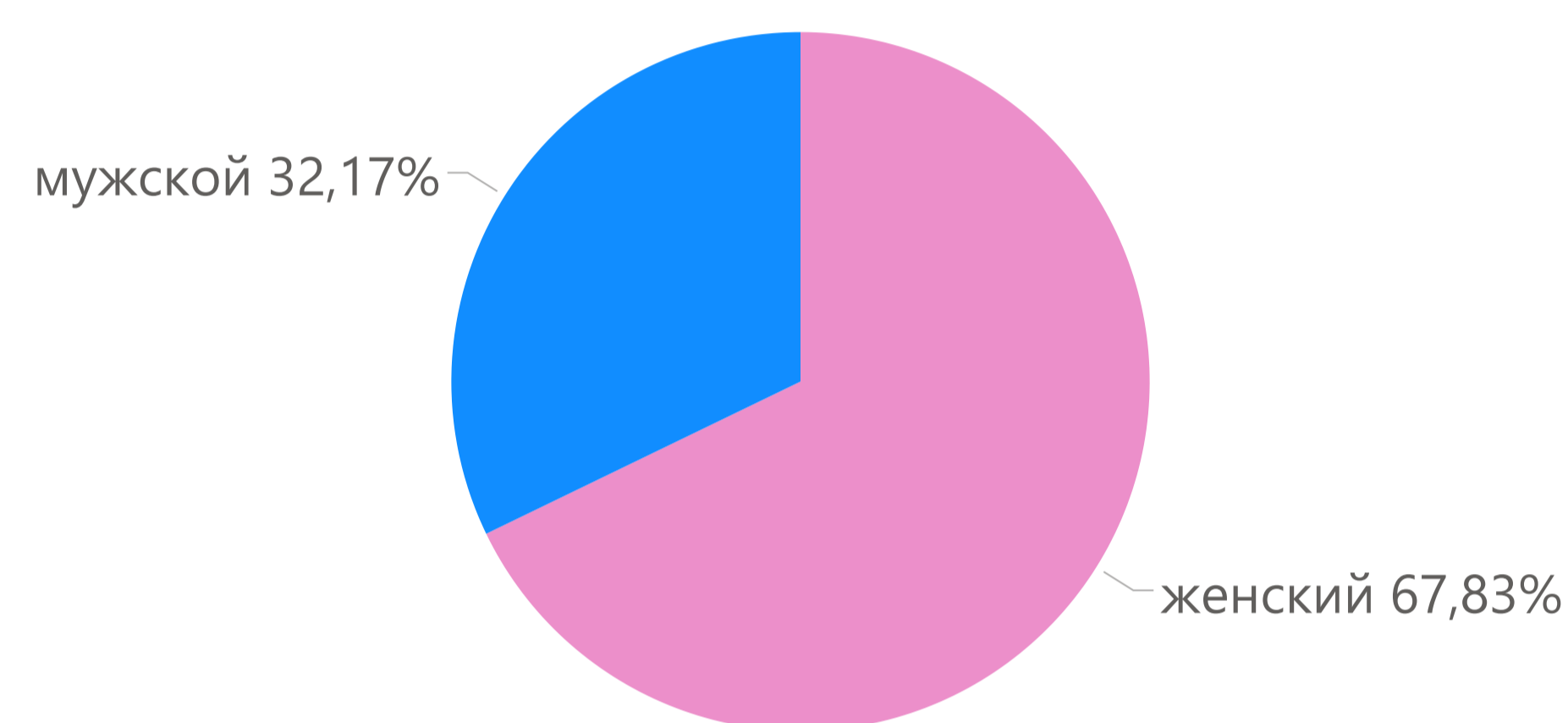
Количество опрошенных преподавателей

31

Количество реализуемых направлений подготовки

6

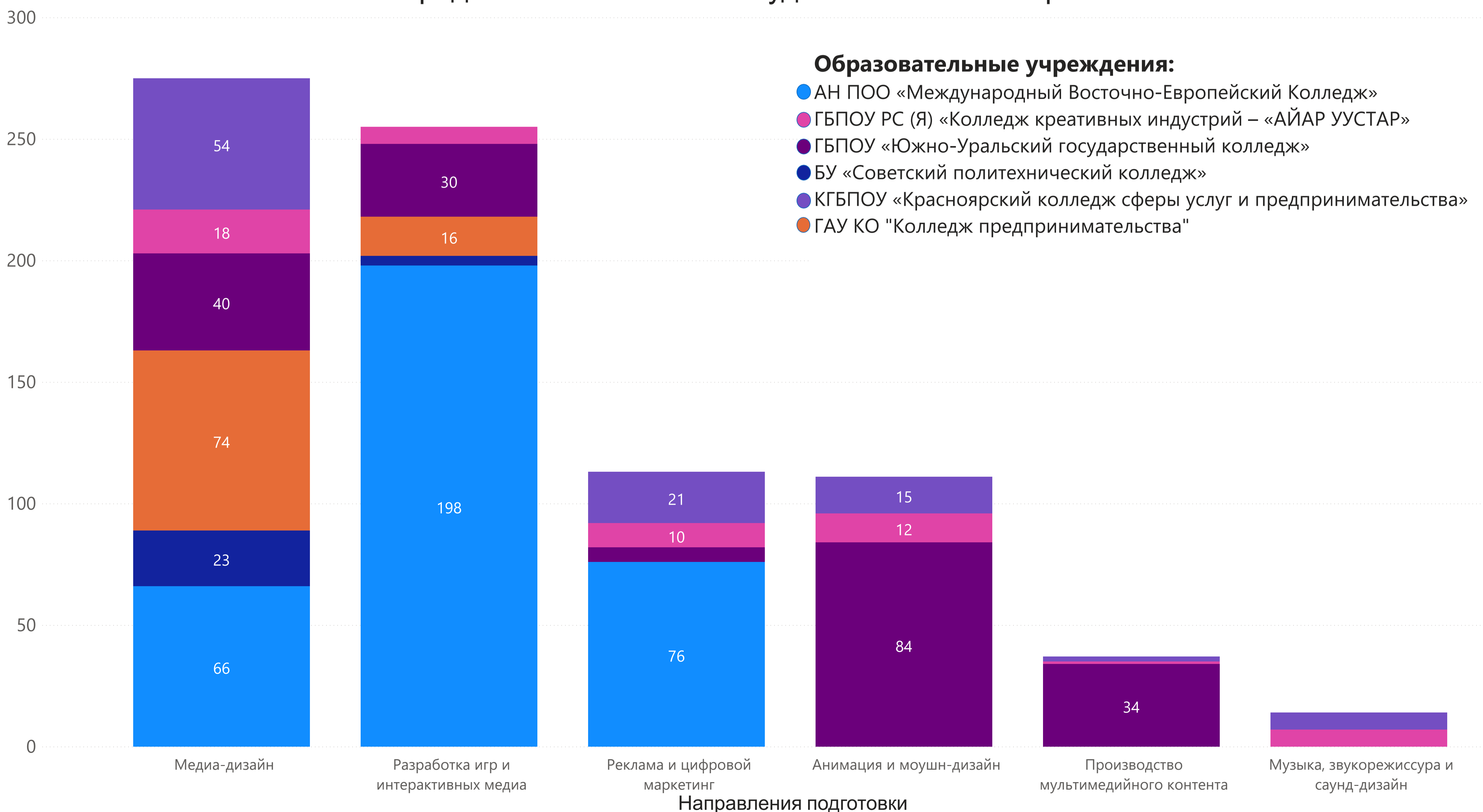
Распределение количества студентов по полу



Количество опрошенных студентов по образовательным учреждениям

Образовательные учреждения	Количество опрошенных	Всего студентов
АНПОО "Международный восточно-европейский колледж"	340	336
БУ «Советский политехнический колледж»	27	27
ГАУ КО "Колледж предпринимательства"	90	90
ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»	194	249
ГБПОУ РС (Я) «Колледж креативных индустрий – «АЙАР УУСТАР»	55	56
КГБПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»	99	120
Всего	805	878

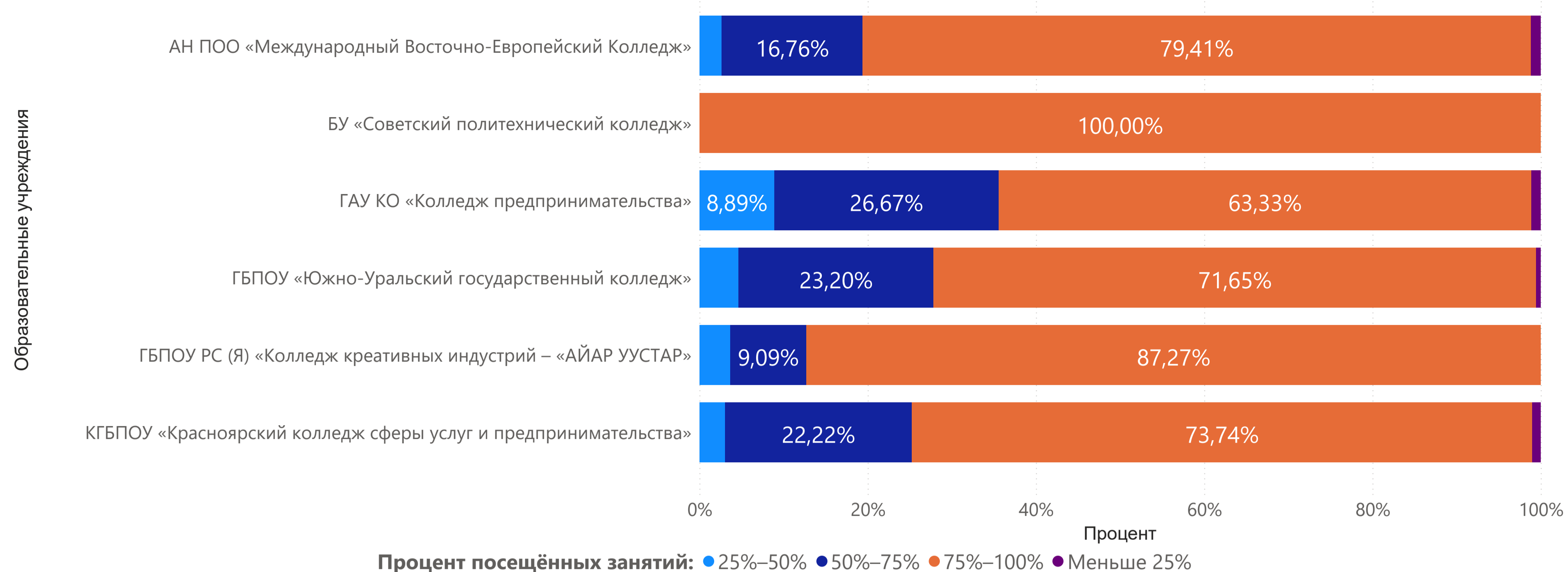
Распределение количества студентов в ОУ по направлениям



I. Результаты опроса студентов

1. Дисциплина "Введение в креативные индустрии"

Посещаемость дисциплины в разрезе образовательных учреждений

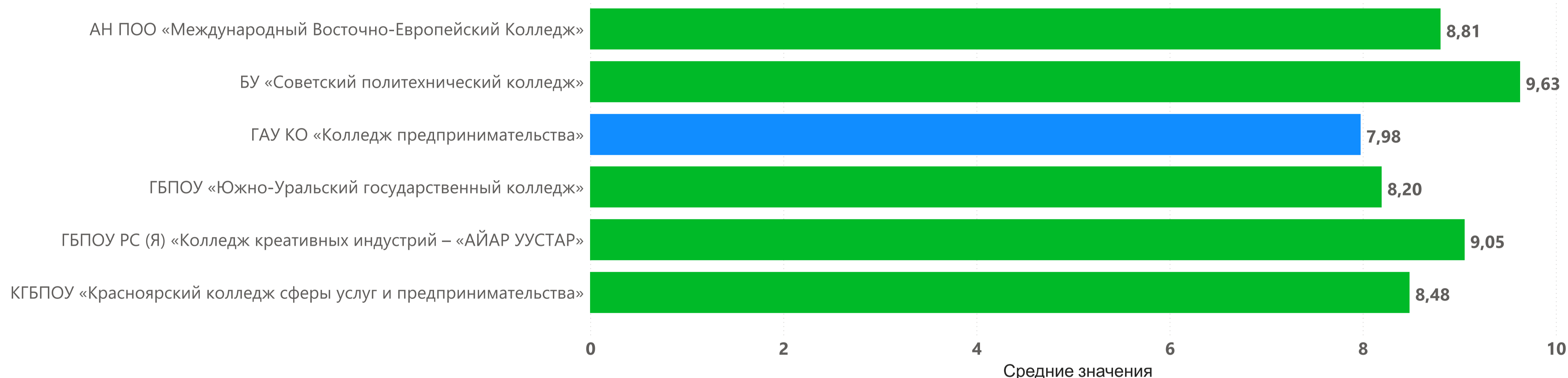


1.1 РАБОТА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ



Проведение занятий, организация индивидуальной или групповой работы, донесение материала, мотивирование обучающихся и др.

Образовательные учреждения



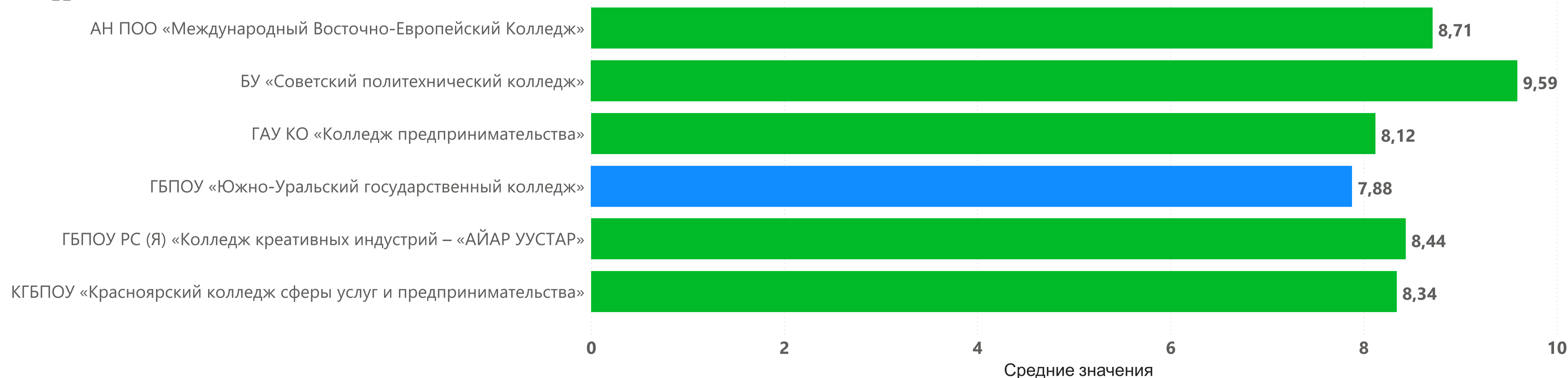
В данном разделе представлен усредненный бал по результатам оценок студентов качества работы преподавателей. 5 из 6 колледжей демонстрируют высокие результаты. В ГАУ КО «Колледж предпринимательства» средняя оценка 7,98, что свидетельствует о недостаточной удовлетворенности студентов качеством работы преподавателей.

1.2 СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ



Освещаемые темы, подача материала, обучающие и тематические материалы.

Образовательные учреждения

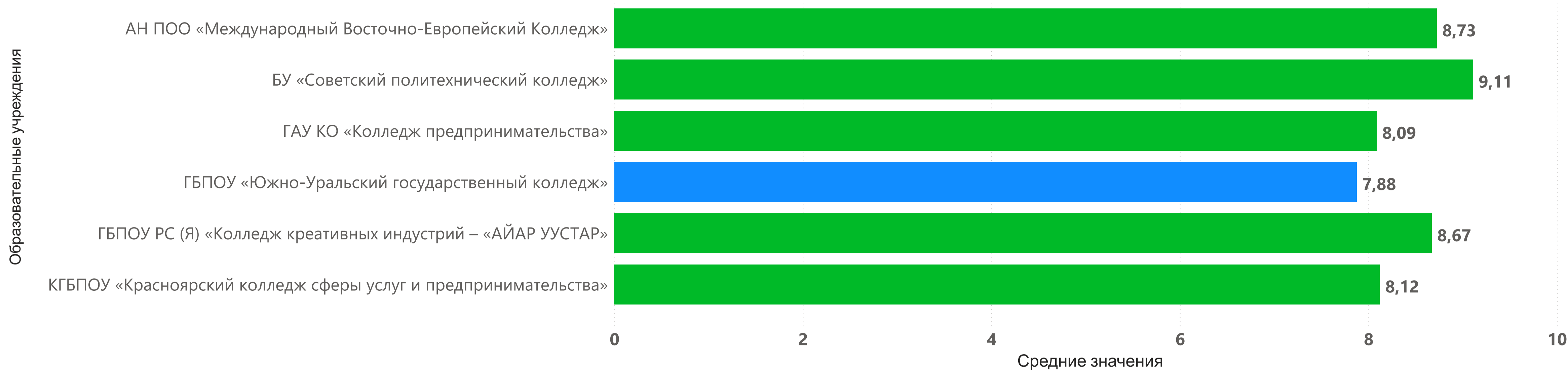


В данном разделе представлен усредненный бал по результатам оценок студентов содержания лекционных занятий. 5 из 6 колледжей демонстрируют высокие результаты. В ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» средняя оценка 7,88, что свидетельствует о недостаточной удовлетворенности студентов способом преподнесения преподавателями содержания лекционного материала.

1.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ



Содержание тем занятий, формат проведения, способы взаимодействия преподавателя со студентами, использование раздаточного материала, выдвигаемые практические задания.

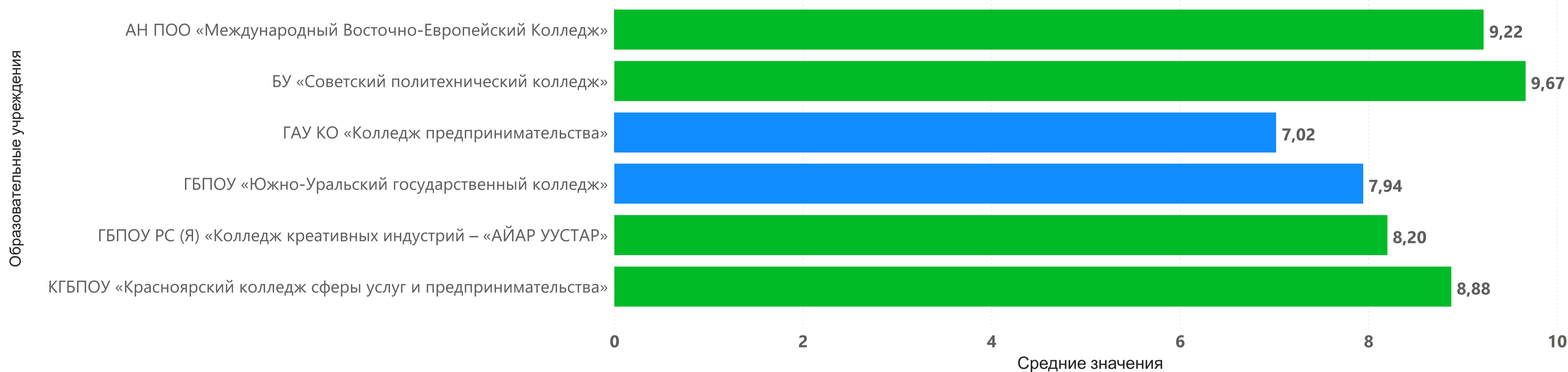


В данном разделе представлен усредненный бал по результатам оценок студентов содержания практических занятий. 5 из 6 колледжей демонстрируют высокие результаты. В ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» средняя оценка 7,88, что свидетельствует о недостаточной удовлетворенности студентов способами и формами работы преподавателей на практических занятиях.

1.4 ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ОБОРУДОВАНИЕМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ



Наличие рабочего нового оборудования, которое можно использовать во время изучения дисциплины обучающимися и при создании продуктов обучения.

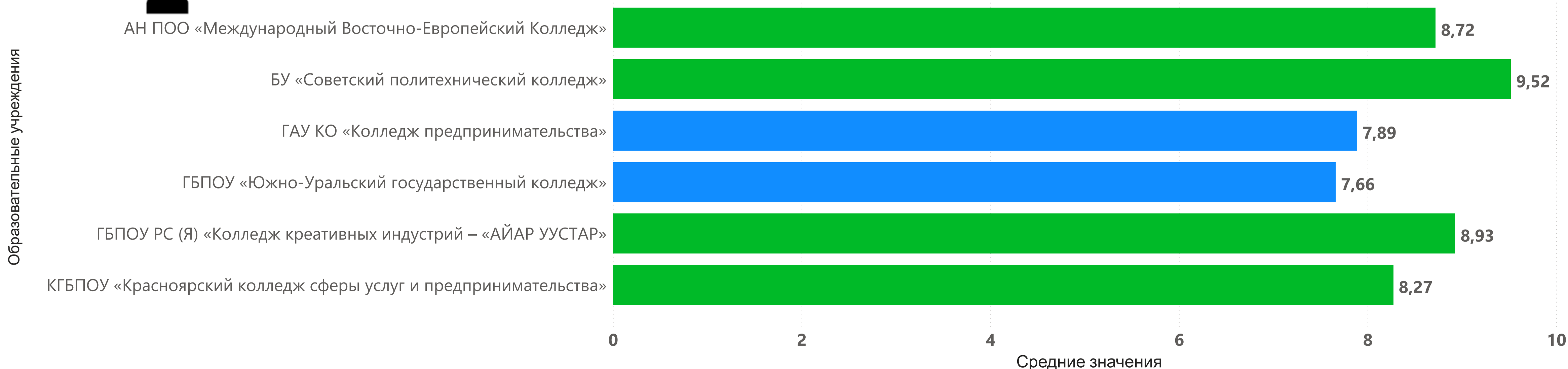


В данном разделе представлен усредненный бал по результатам оценок студентов уровня обеспеченности оборудованием. 4 из 6 колледжей демонстрируют высокие результаты. В ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» средняя оценка 7,94, в ГАУ КО «Колледж предпринимательства» средняя оценка 7,02, что свидетельствует о недостаточной удовлетворенности студентов оснащением учебно-производственных студий.

1.5 ПРИГОДНОСТЬ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДИСЦИПЛИНЫ

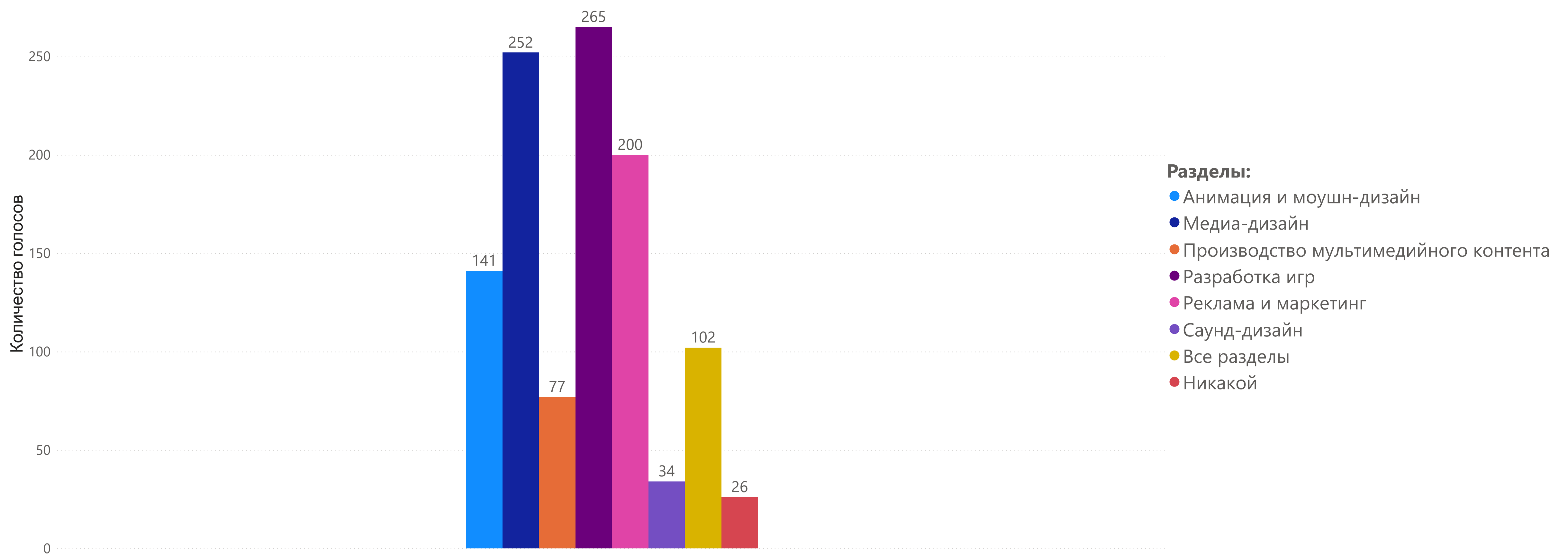


Применимость полученных знаний, умений и навыков по результатам прохождения дисциплины в будущей практической деятельности, в работе.



В данном разделе представлен усредненный бал по результатам оценок студентов перспективности знаний, умений и навыков, формируемых в рамках дисциплины. 4 из 6 колледжей демонстрируют высокие результаты. В ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» средняя оценка 7,66, в ГАУ КО «Колледж предпринимательства» средняя оценка 7,89, что свидетельствует о низком уровне осознанности студентов и недостаточной работе преподавателей по ознакомлению с возможностями карьерного развития в сфере креативных индустрий.

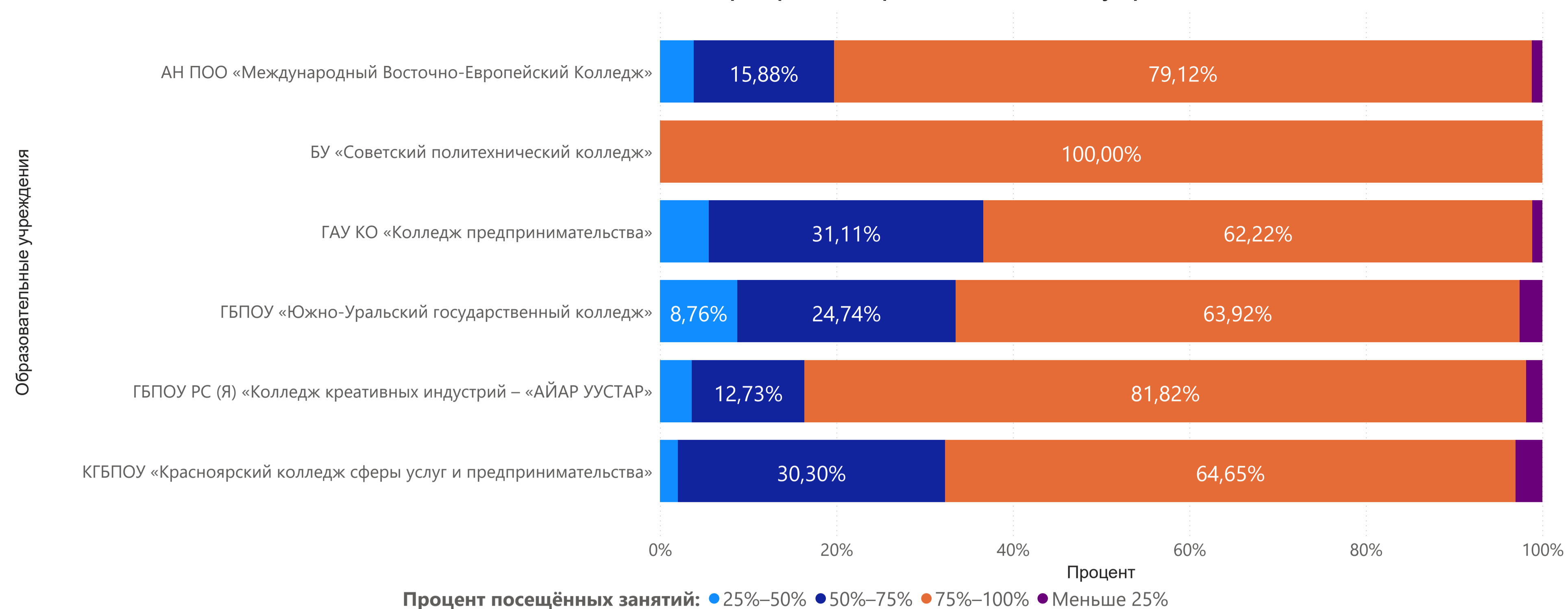
Рейтинг разделов дисциплины "Введение в креативные индустрии"



В соответствии с данным рейтингом можно сделать вывод о низком интересе к модулю «Саунд-дизайн», реализуемому в рамках дисциплины «Введение в креативные индустрии». Рекомендуется пересмотреть содержание модуля.

2. Дисциплина "Предпринимательство в креативных индустриях"

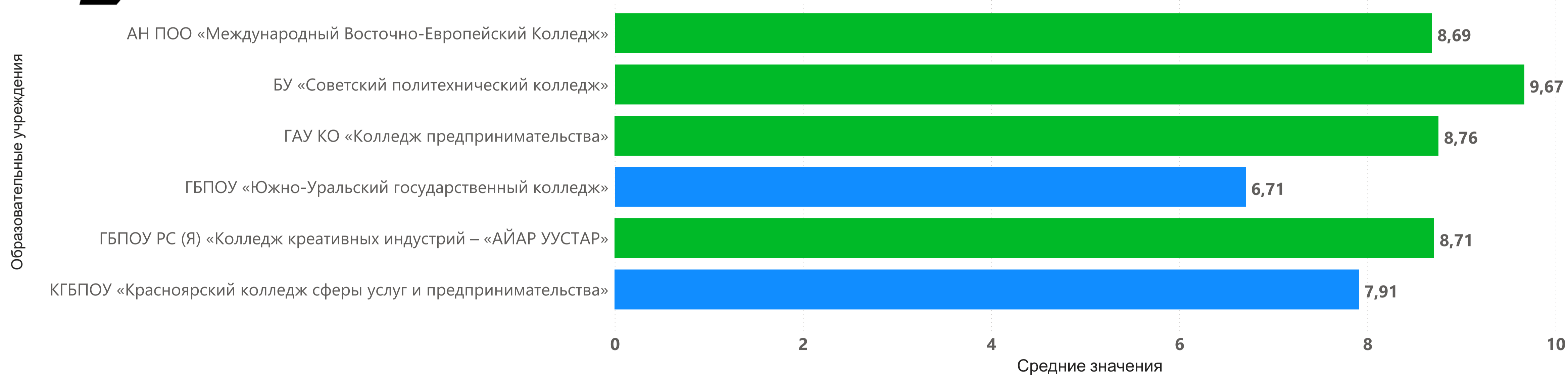
Посещаемость дисциплины в разрезе образовательных учреждений



2.1 РАБОТА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ



Проведение занятий, организация индивидуальной или групповой работы, донесение материала, мотивирование обучающихся и др.

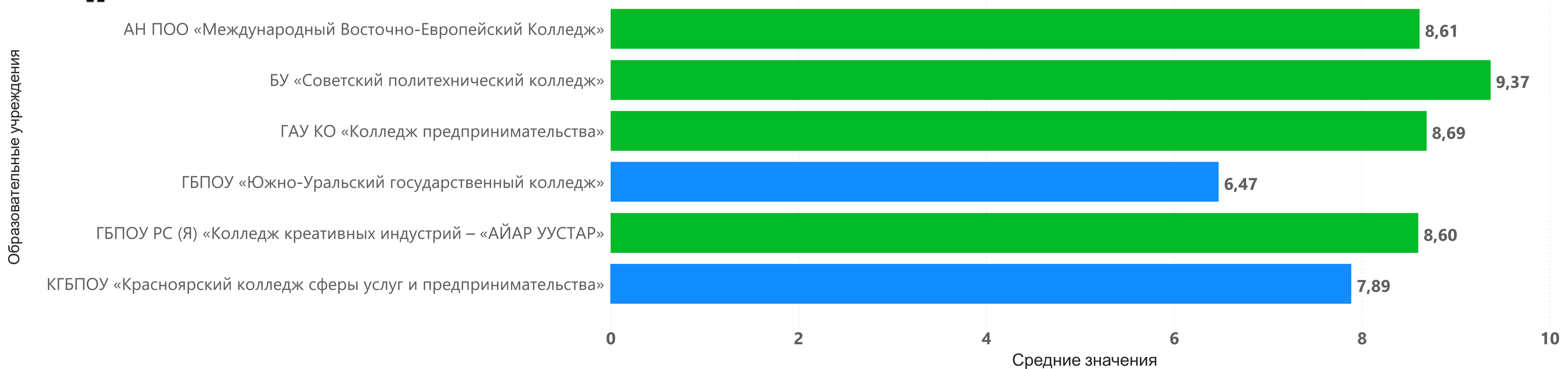


В данном разделе представлен усредненный бал по результатам оценок студентов качества работы преподавателя. 4 из 6 колледжей демонстрируют высокие результаты. В ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» средняя оценка 6,71, в КГБПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» средняя оценка 7,91, что свидетельствует о низком уровне профессиональной компетенции преподавателя, реализующего данную дисциплину.

2.2 СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ



Освещаемые темы, подача материала, обучающие и тематические материалы.

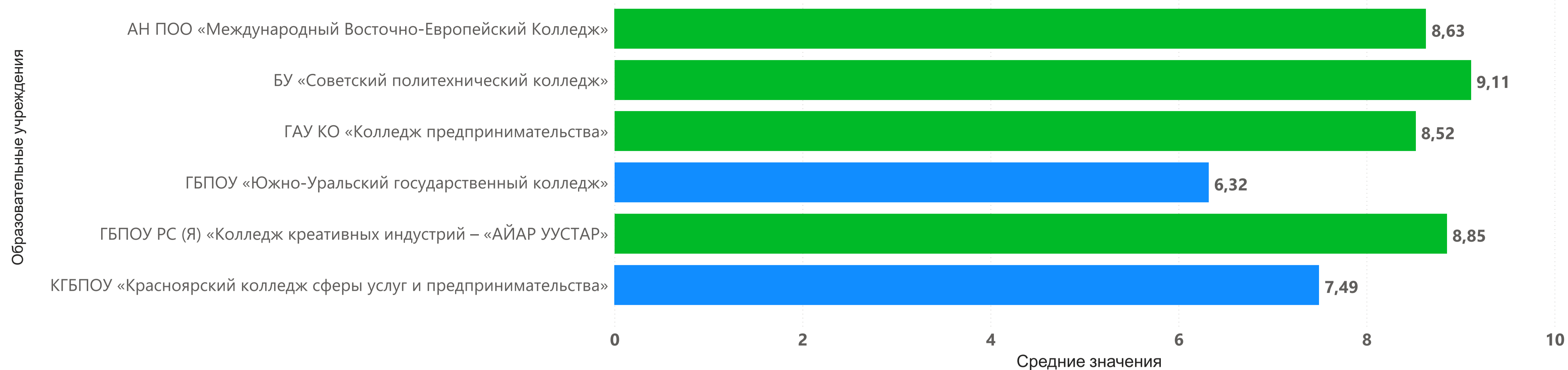


В данном разделе представлен усредненный бал по результатам оценок студентов содержания лекционных занятий. 4 из 6 колледжей демонстрируют высокие результаты. В ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» средняя оценка 6,47, в КГБПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» средняя оценка 7,89, что свидетельствует о низком уровне профессиональной компетенции преподавателя, реализующего данную дисциплину.

2.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ



Содержание тем занятий, формат проведения, способы взаимодействия преподавателя со студентами, использование раздаточного материала, выдвигаемые практические задания.

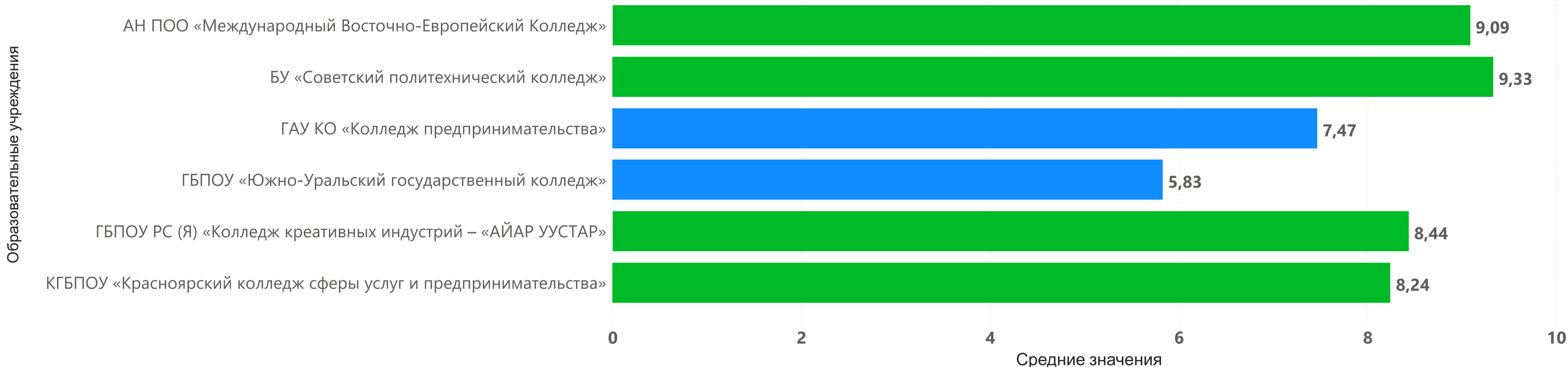


В данном разделе представлен усредненный бал по результатам оценок студентов содержания практических занятий. 4 из 6 колледжей демонстрируют высокие результаты. В ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» средняя оценка 6,32, в КГБПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» средняя оценка 7,49, что свидетельствует о недостаточной удовлетворенности студентов способами и формами работы преподавателей на практических занятиях.

2.4 ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ОБОРУДОВАНИЕМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ



Наличие рабочего нового оборудования, которое можно использовать во время изучения дисциплины обучающимися и при создании продуктов обучения.

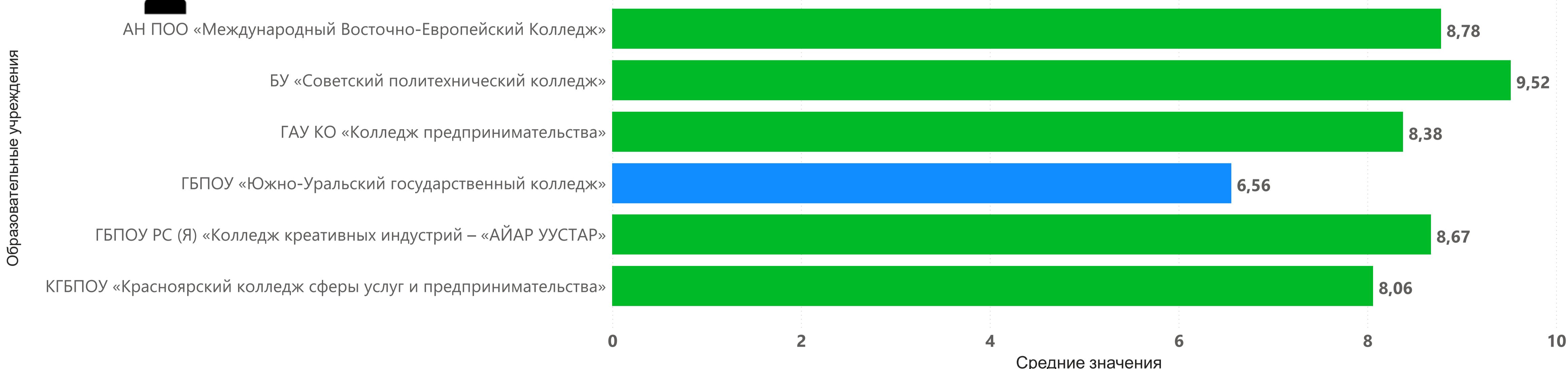


В данном разделе представлен усредненный бал по результатам оценок студентов оснащения оборудованием. 4 из 6 колледжей демонстрируют высокие результаты. В ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» средняя оценка 5,83, в ГАУ КО «Колледж предпринимательства» средняя оценка 7,47, что свидетельствует о недостаточной удовлетворенности студентов оснащением учебно-производственных студий.

2.5 ПРИГОДНОСТЬ ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДИСЦИПЛИНЫ

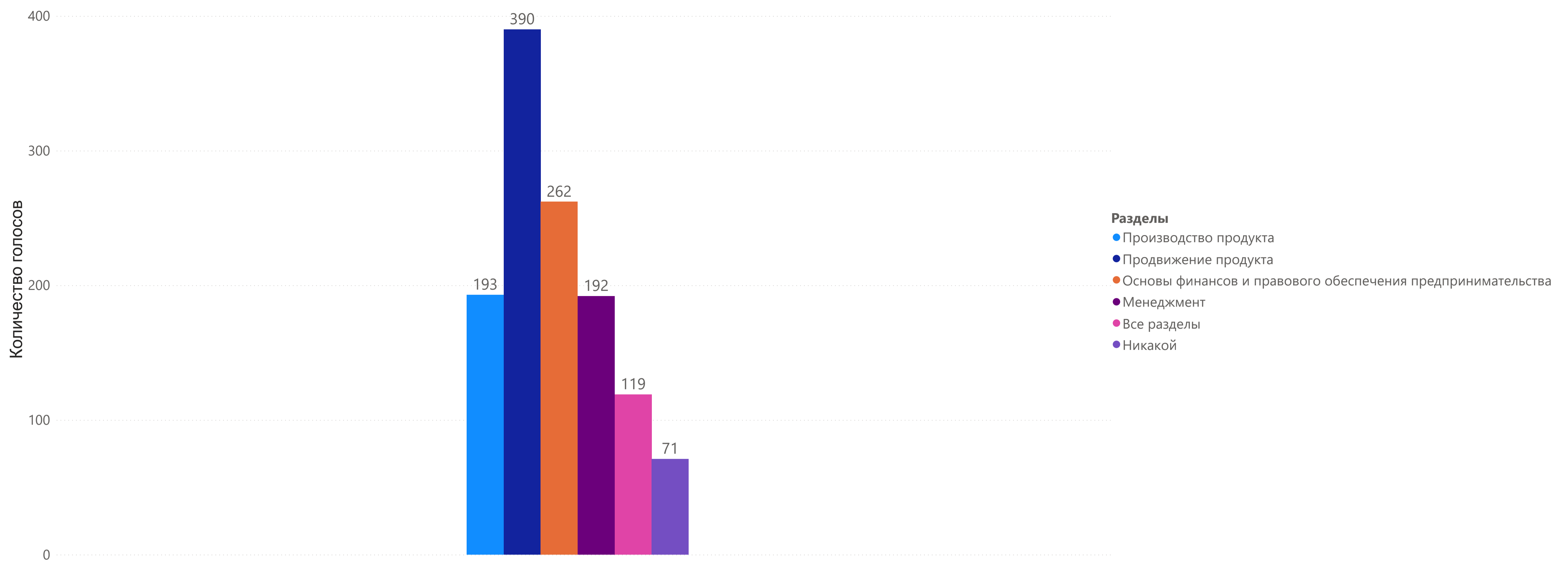


Применимость полученных знаний, умений и навыков по результатам прохождения дисциплины в будущей практической деятельности, в работе.



В данном разделе представлен усредненный бал по результатам оценок студентов перспективности знаний, умений и навыков, формируемых в рамках дисциплины. 5 из 6 колледжей демонстрируют высокие результаты. В ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» средняя оценка 6,56, что свидетельствует о низком уровне осознанности студентов и недостаточной работе преподавателей по ознакомлению с возможностями карьерного развития в сфере креативных индустрий.

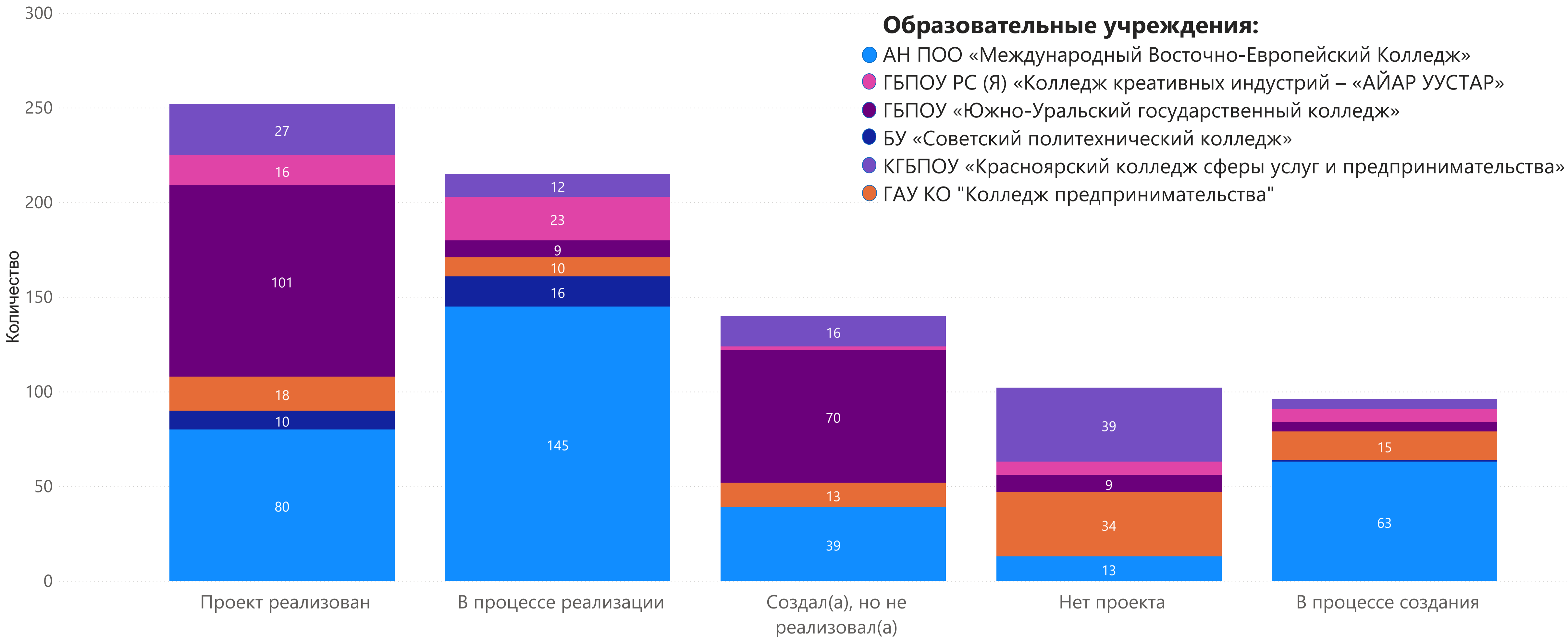
Рейтинг разделов дисциплины "Предпринимательство в креативных индустриях"



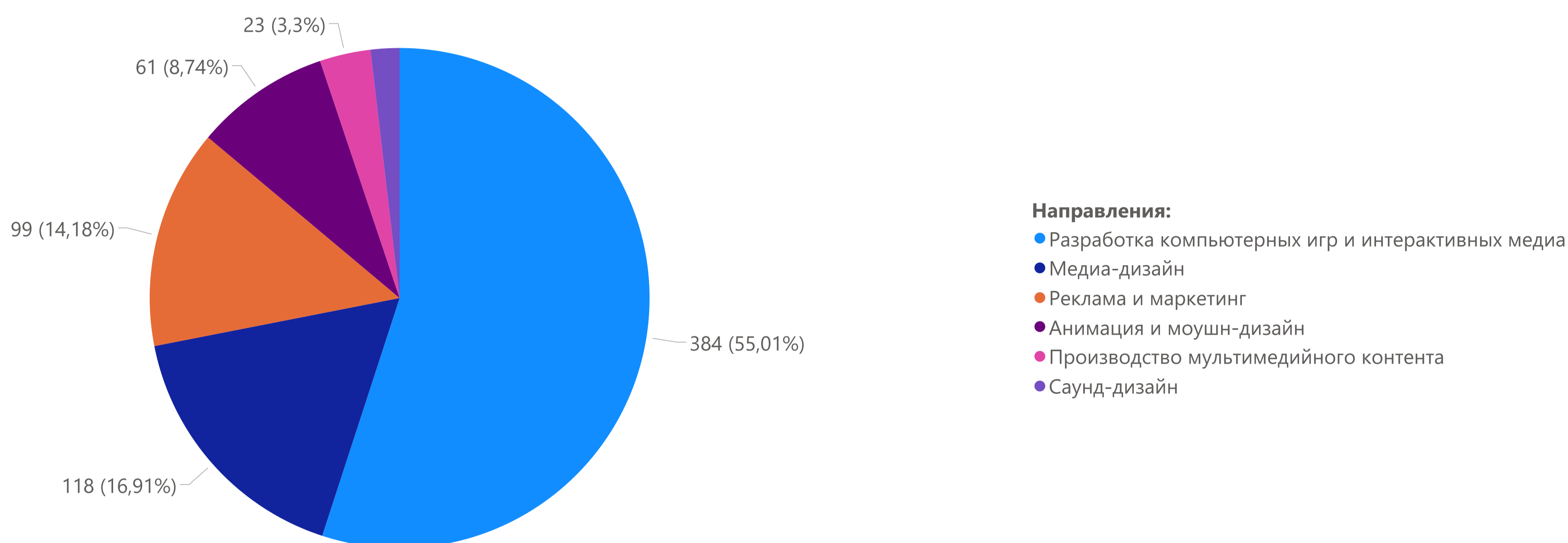
В соответствии с данным рейтингом можно сделать вывод о низком интересе к модулю «Менеджмент», реализуемому в рамках дисциплины «Предпринимательство в креативных индустриях». Рекомендуется пересмотреть содержание модуля.

3. Проектная деятельность

Реализация проектов в разрезе образовательных учреждений



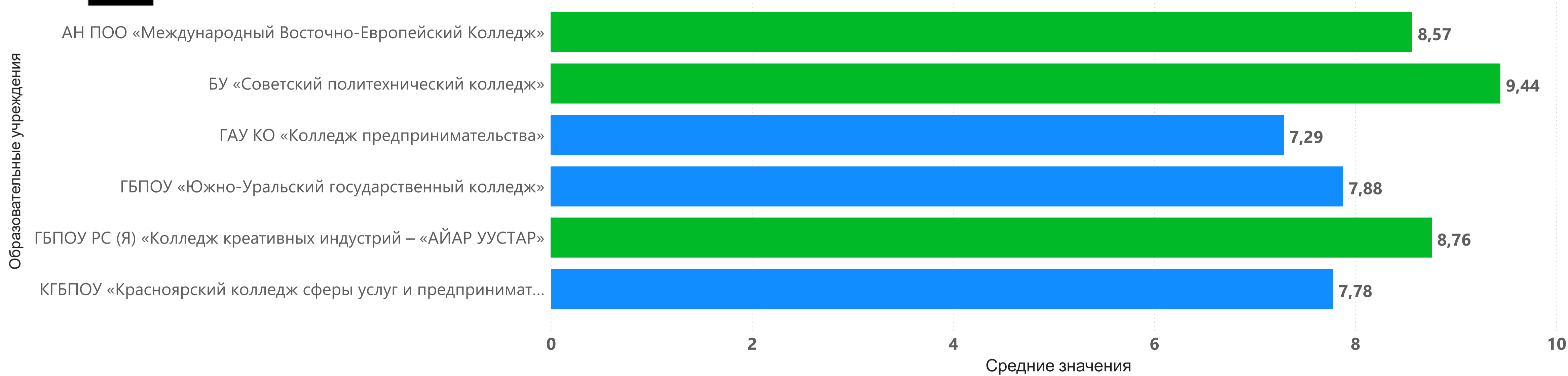
Распределение направлений подготовки проектов



ОЦЕНКА СВОЕЙ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ



Проведённая работа по планированию, выполнению работ, мониторингу (сопоставлению фактического и планируемого результата) и завершению.

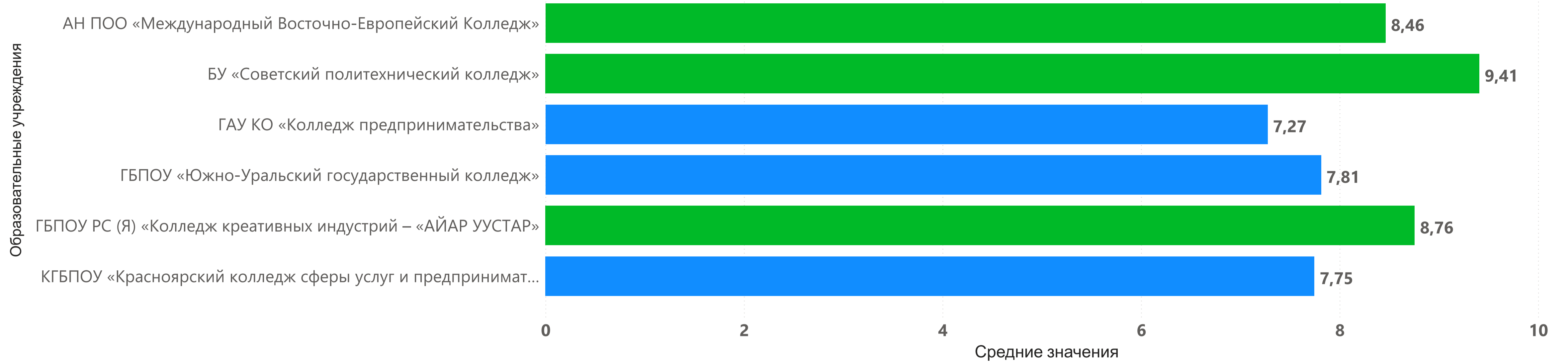


В данном разделе представлен усредненный бал по результатам самооценок студентов своей проектной работы. 3 из 6 колледжей демонстрируют высокие результаты. В ГАУ КО «Колледж предпринимательства» средняя оценка 7,29, в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» средняя оценка 7,88, в КГБПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» средняя оценка 7,78, что свидетельствует о недостаточной удовлетворенности студентов качеством собственной работы над проектами.

РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ (ПОЛУЧЕННЫЙ ПРОДУКТ)



Удовлетворённость фактически полученным продуктом по сравнению с ожидаемым.

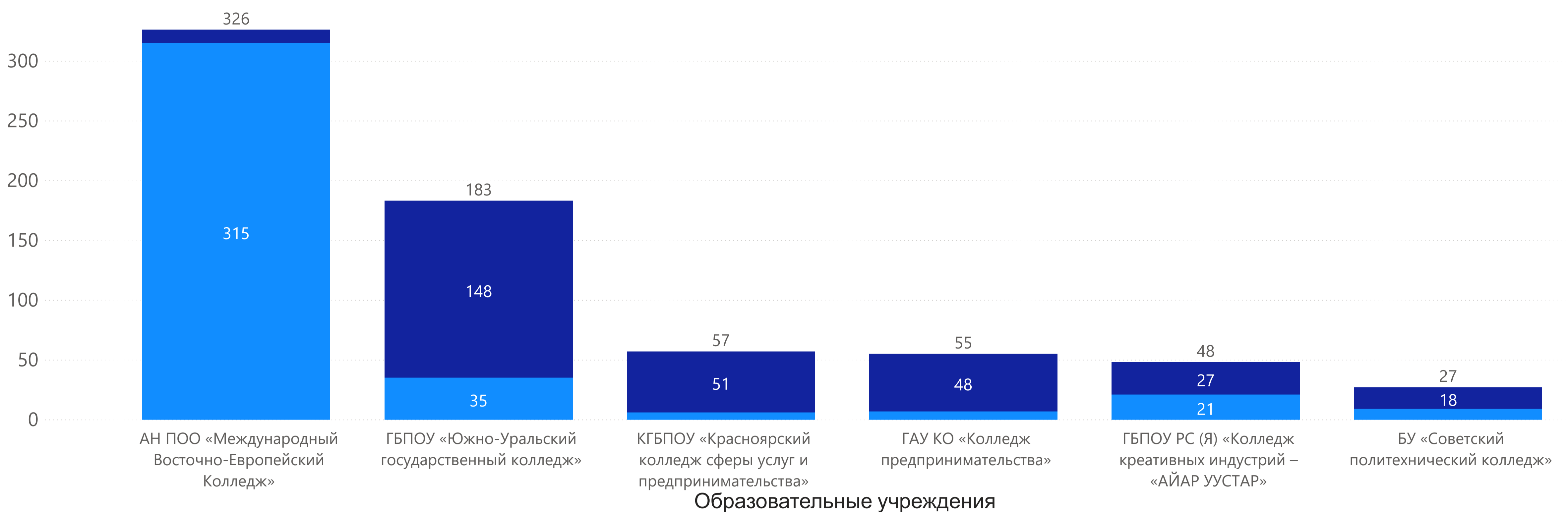


В данном разделе представлен усредненный бал по результатам самооценок студентов своей проектной работы.

3 из 6 колледжей демонстрируют высокие результаты. В ГАУ КО «Колледж предпринимательства» средняя оценка 7,27, в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» средняя оценка 7,81, в КГБПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства» средняя оценка 7,75, что свидетельствует о недостаточной удовлетворенности студентов качеством собственной работы над проектами.

Распределение количества проектов по видам

● групповой ● индивидуальный



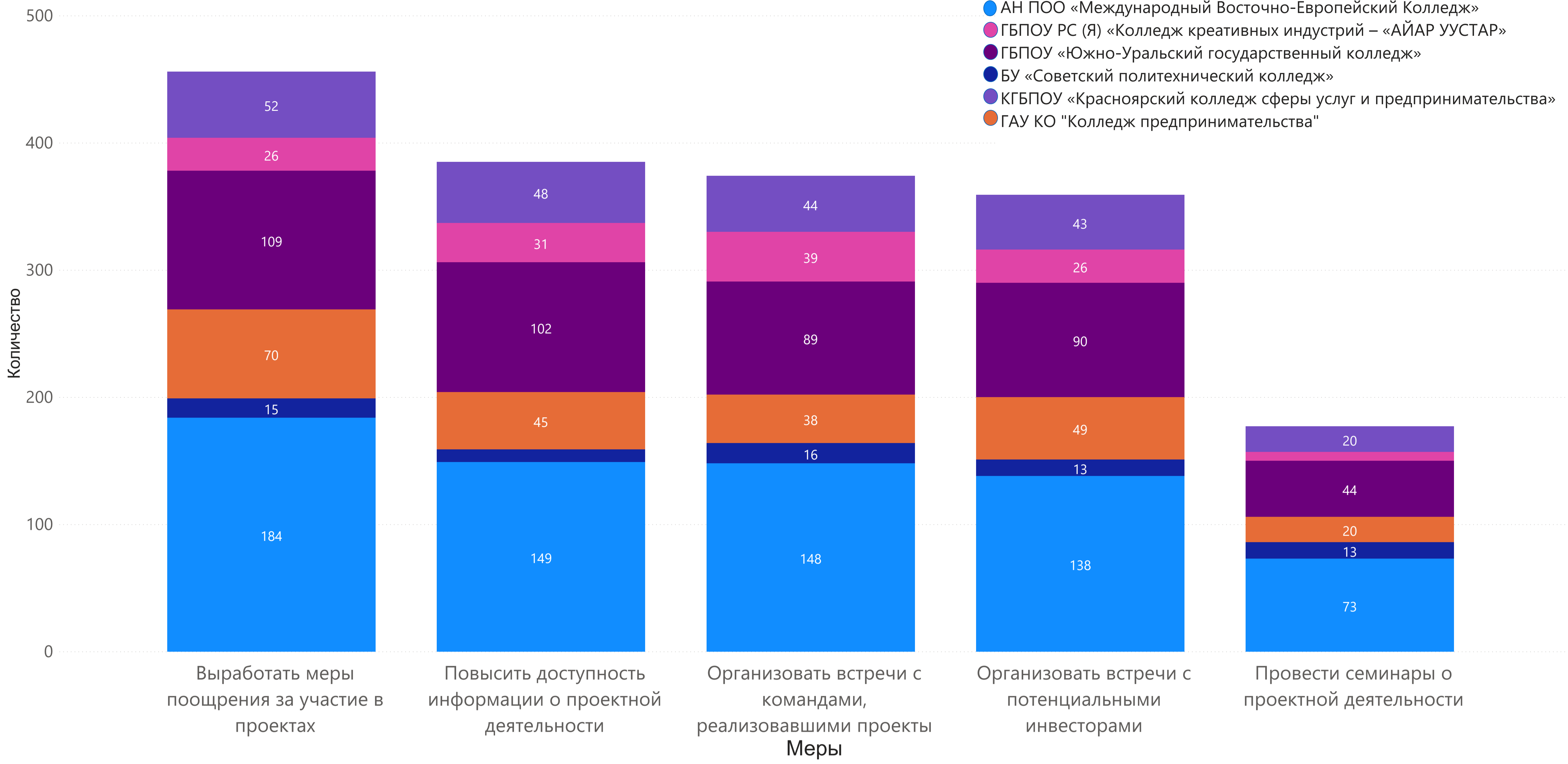
Рейтинг причин несоздания проектов в разрезе образовательных учреждений



Рейтинг мер поощрения проектной деятельности в разрезе образовательных учреждений

Образовательные учреждения:

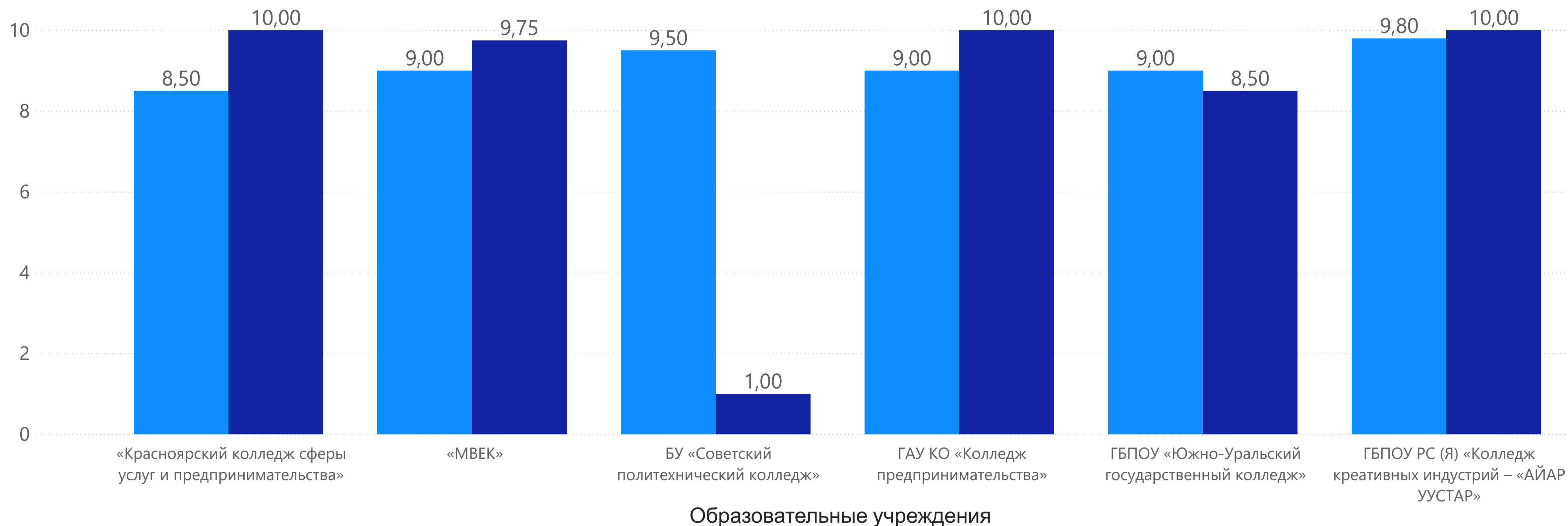
- АН ПОО «Международный Восточно-Европейский Колледж»
- ГБПОУ РС (Я) «Колледж креативных индустрий – «АЙАР УУСТАР»
- ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж»
- БУ «Советский политехнический колледж»
- КГБПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»
- ГАУ КО "Колледж предпринимательства"



II. Результаты опроса преподавателей

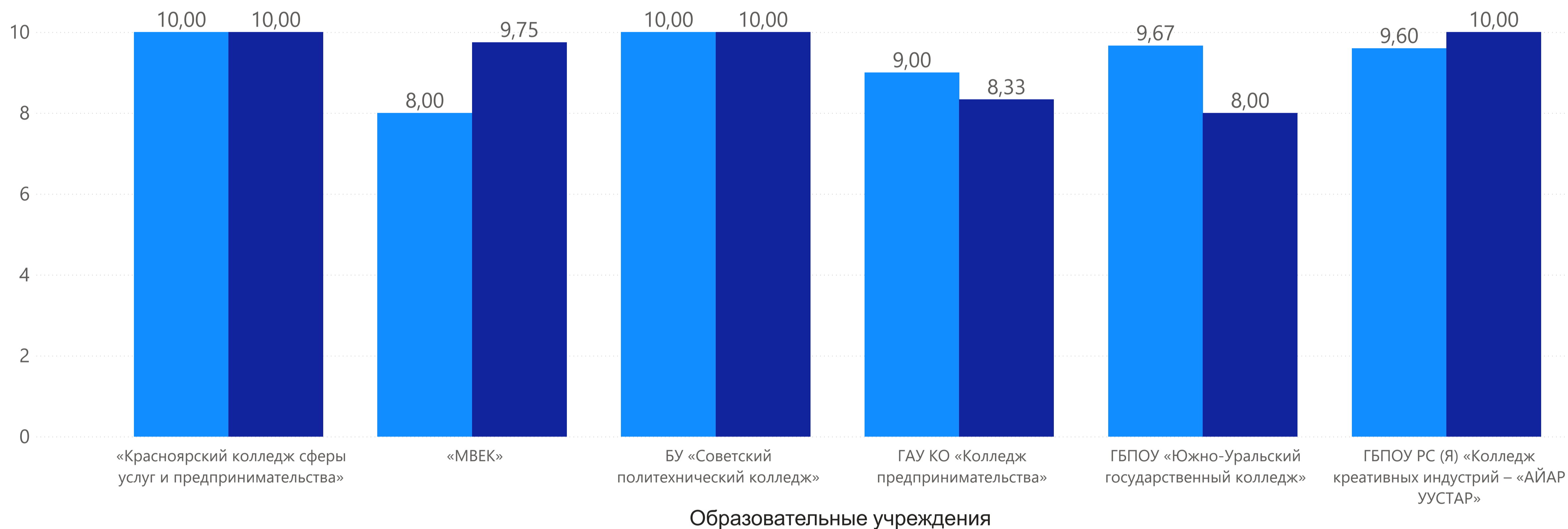
Средние оценки работы преподавателей в разрезе образовательных учреждений

● Введение в креативные индустрии ● Предпринимательство в креативных индустриях



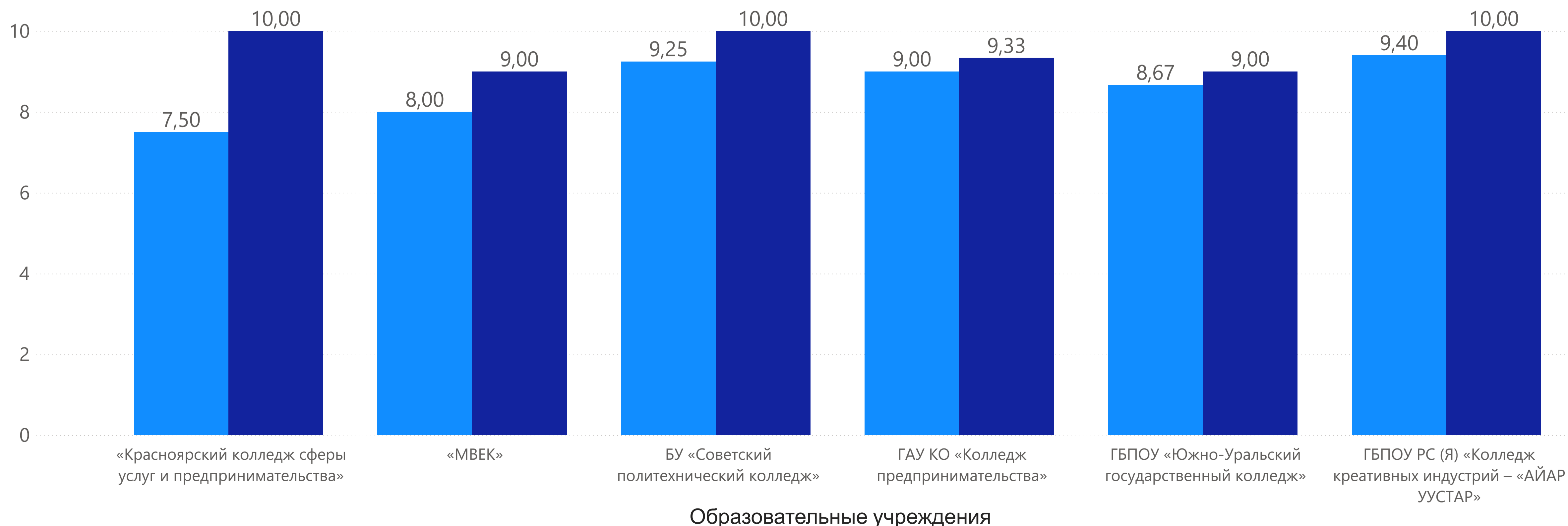
Средние оценки обеспеченности оборудованием в разрезе образовательных учреждений

● Введение в креативные индустрии ● Предпринимательство в креативных индустриях



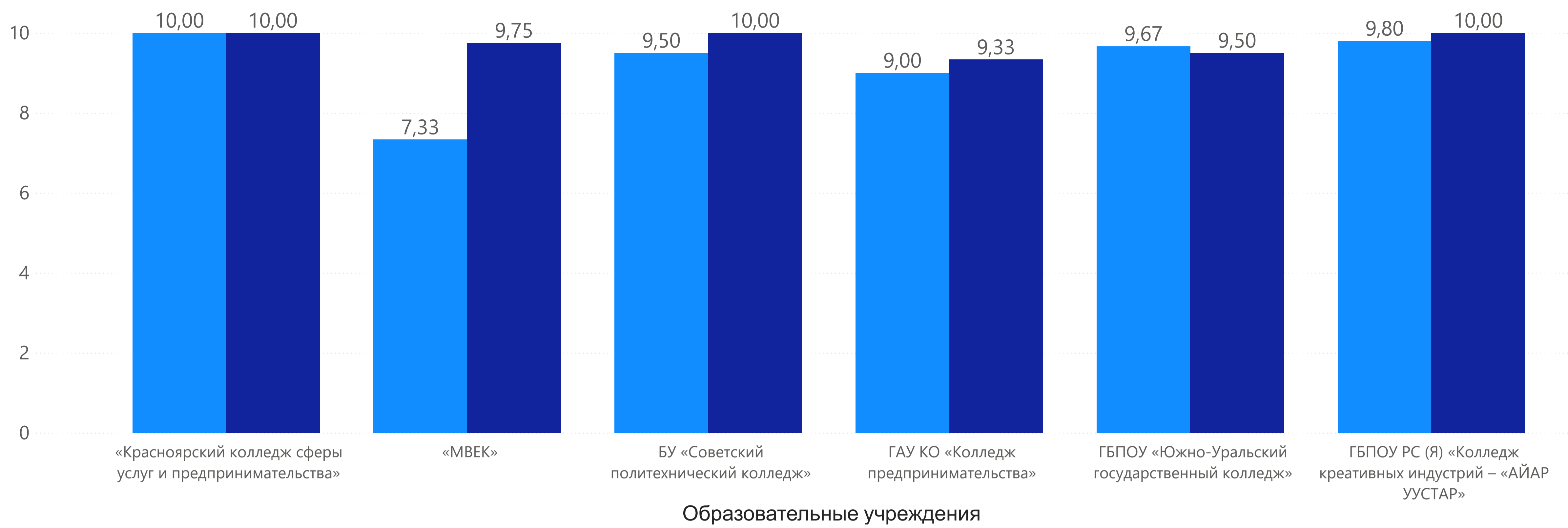
Средние оценки предоставленных программ дисциплин в разрезе образовательных учреждений

● Введение в креативные индустрии ● Предпринимательство в креативных индустриях



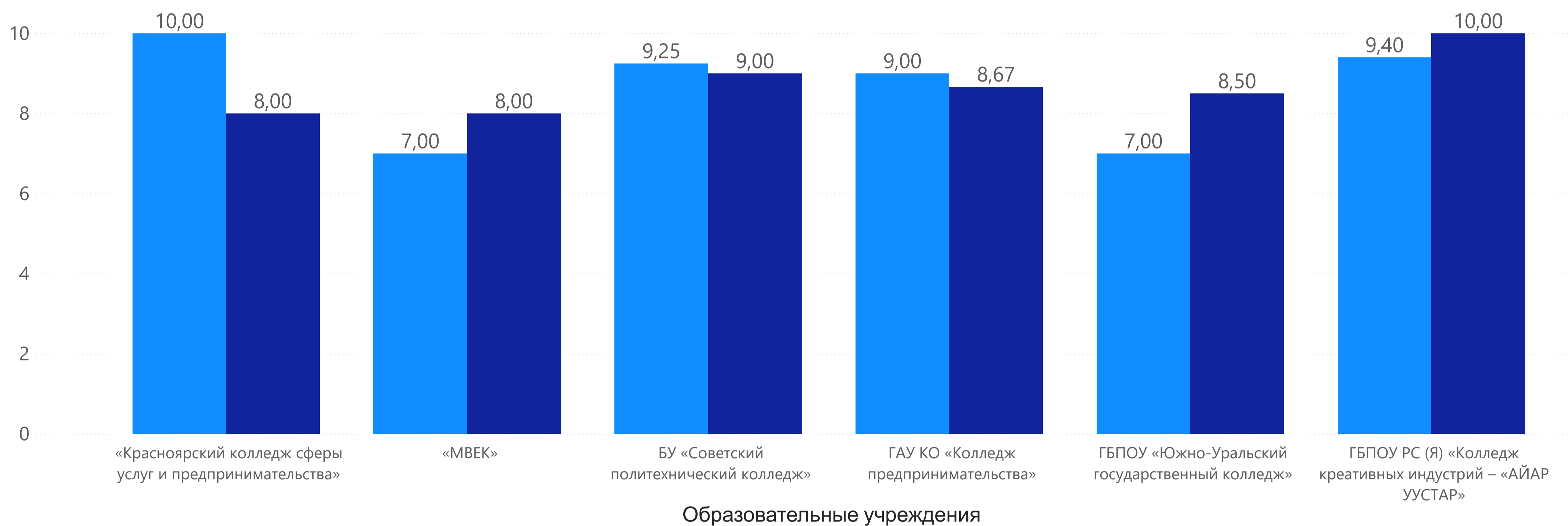
Средние оценки востребованности полученных в рамках дисциплины обучающимися компетенций

● Введение в креативные индустрии ● Предпринимательство в креативных индустриях



Средние оценки заинтересованности студентов содержанием дисциплины

● Введение в креативные индустрии ● Предпринимательство в креативных индустриях



Средние оценки работы обучающихся по дисциплине

● Введение в креативные индустрии ● Предпринимательство в креативных индустриях

