

**ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.0Х ПРОИЗВОДСТВО МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА**

*Профессиональный модуль рекомендуется к реализации  
за счет вариативной части образовательной программы*

**Направленность:**  
**Специалист по работе с мультимедийным контентом**

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
«ПМ.04 ПРОИЗВОДСТВО МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА»**

**1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить вид профессиональной деятельности «производство мультимедийного контента» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

<b>Код</b>	<b>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</b>
ВД X	производство мультимедийного контента
ПК X.1	Создавать сценарий мультимедийного контента.
ПК X.2	Создавать тексты для рекламы или других форм маркетинга.
ПК X.3	Работать с фото-, видео-, свето-, звуковым оборудованием.
ПК X.4	Осуществлять фото- и видеосъемку.
ПК X.5	Осуществлять обработку фотографий в программных редакторах.
ПК X.6	Осуществлять видеомонтаж в видеоредакторах по утвержденному сценарию.
ПК X.7	Создание контента информационного канала.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Владеть навыками	производства мультимедийного контента
Уметь	создавать и заполнять бриф; разрабатывать сценарий медиаконтента; составлять рекламные тексты разных жанров для создания качественного медиаконтента; владеть приемами операторского мастерства; осуществлять видеомонтаж в видеоредакторах; создавать рекламные ролики, музыкальные клипы, интервью, корпоративные фильмы
Знать	основы копирайтинга и сценического творчества; основы культуры речи, приемы создания образности; особенности составления рекламных текстов; основы операторского мастерства для разных жанровых произведений; назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видео- и аудиоинформации; способы и принципы монтажа видеоматериалов;

**1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов – 432,

в том числе в форме практической подготовки – 374.

Из них на освоение МДК – 180,

В том числе самостоятельная работа – 32

практики, в том числе учебная – 72

производственная – 180

Промежуточная аттестация \_\_\_\_\_ 8 \_\_\_\_\_.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Всего	Обучение по МДК				Практики	
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа <sup>1</sup>	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК X.1 ПК X.2 ОК 04 ОК 05	Раздел 1. Основы сценарного творчества	<b>54</b>	38	36	14		6	2	18	
ПК X.3 ПК X.4 ОК 04 ОК 05	Раздел 2. Основы операторской работы	<b>72</b>	54	54	30		6	2	18	
ПК X.5 ПК X.6 ОК 01 ОК 04	Раздел 3. Видеомонтаж	<b>72</b>	50	54	20		12	2	18	
ПК X.2 ПК X.7 ОК 01	Раздел 4. Влогинг	<b>54</b>	52	36	16		8	2	18	
	Производственная практика	<b>180</b>	180							

<sup>1</sup> Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарного курса.

	Промежуточная аттестация									
	<b>Всего:</b>	<b>432</b>	<b>374</b>	<b>180</b>	80		32	8	<b>72</b>	<b>180</b>

## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<b>Раздел 1. Основы сценарного творчества</b>		<b>54/38</b>
<b>МДК. 0X.01. Основы сценарного творчества</b>		<b>36/14</b>
<b>Тема 1.1. Введение в предмет</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Цель, задачи и функции сценариста-копирайтера: сценарист как первооткрыватель тем, материала, идей для экрана.	2
<b>Тема 1.2. Классификация, характеристика продуктов рекламного копирайтинга</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. Рекламные тексты, пресс-релизы, слоганы; логлайны, синопсисы	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>
	Практическая работа 1. Составление должностной инструкции сценариста-копирайтера».	2
<b>Тема 1.3. Алгоритм создания медиатекста</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Сбор исходной информации и заполнение брифа: Что такое «бриф»? Для чего он нужен? Как рекламный текст связан с целевой аудиторией? Отбор, изучение материала сценария	2
<b>Тема 1.4. Разработка сюжета поэпизодного плана сценария</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
	1. Определение завязки действия, хода его развития, кульминации, развязки, драматизация действия, установление препятствий на пути прямого развития сюжета.	1
	2. Установление внесюжетных отступлений, необходимых для осуществления тематического замысла, работа над общей композицией сценария.	1
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1. Практическая работа «Разработка первого и поэпизодного плана».	2
	2. Практическая работа «Разработка сценария медиаконтента».	2
<b>Тема 1.5. Создание текста</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Составление заголовка, подзаголовка, вступления (зачина), ядра текста, финала текста/эхо-фразы). История в структуре медиаконтента	2

<b>Тема 1.6. Создание слогана</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
	1. Слоган как одна из составляющих медиатекста. Определение понятия. История появления термина. Слоган в России. Характеристики слогана. Требования к слогану	1
	2. Классификации слоганов. Художественные приемы, используемые в слоганах. Обыгрывание имени бренда в слогане. Слова-матрешки.	1
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1. Практическая работа «Разработка вступлений (зачина) и финала текста при кольцевой композиции».	2
	2. Практическая работа «Составление рекламного текста разных жанров для создания качественного медиаконтента».	2
<b>Тема 1.7. Фонетические и орфоэпические особенности</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
	1. Голос, интонация, ударение. Экспрессивность рекламного текста. Роль метафоры в медиатексте. Аргументация в текстах рекламы. ИмPLICITная информация в рекламном тексте.	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1. Практическая работа «Создание и устная защита речевого портрета».	4
<b>Учебная практика раздела 1</b>		<b>18</b>
Составление сравнительной таблицы по теме «Сходства и различия логлайнов и синопсисов».		
Составление сравнительной таблицы по теме «Заполнение брифа по образцу»		
Разработка слогана по теме, по опорным словам Выписка и анализ слоганов из роликов видеоблогеров, реклам		
<b>Раздел 2. Основы операторской работы</b>		<b>72/48</b>
<b>МДК.0X.02. Основы операторской работы</b>		<b>54/30</b>
<b>Тема 2.1. Видеомонтаж на компьютере</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Знакомство с профессией «Оператор». Теоретические и практические основы операторской профессии. Должностные обязанности оператора. Телеоператор и ассистент оператора. Творческое и производственное взаимодействие оператора и журналиста (режиссера). Состав операторской группы.	2
<b>Тема 2.2. Основное оборудование</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. Основные части видеокамеры и их назначение основные части штативов и их назначение. Виды камер: кинокамеры (плёночные и цифровые), телекамеры, видеокамеры. Режимы съёмки	1



	2. Баланс белого. Фокусировка: ручная и автоматическая. Режимы работы автофокуса. Выбор точки фокусировки. Стабилизатор изображения. Техника безопасности при работе с оборудованием. Система хранения	1
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>
	1. Практическая работа «Работа с камерой».	1
	2. Практическая работа «Выполнение технических заданий».	1
<b>Тема 2.3. Выбор локаций</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. Выбор объекта съемки. Основы композиции кадра. Определения «кадр» и «план». Принцип равновесия в кадре. Вертикальное, горизонтальное, диагональное. Операторская съемка – поиск локаций, подбор реквизитов	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>
	1. Практическая работа «Работа с камерой, съемка видеоматериала».	2
<b>Тема 2.4. Составляющие работы в кадре. Источники света</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>
	1. Свойства источников света. Направленность. Мощность светового потока. Жесткий и мягкий свет. Spot, Flax, Direct light. Цветовая температура. Освещенность. Фильтры для источников света: рассеивающий, конверсионный, параметры фильтров.	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>10</b>
	Практическая работа «Постановка контурный свет для съемки (выполнение съемки модели)».	2
	Практическая работа «Постановка моделирующий свет для съемки (выполнение съемки модели)».	2
	Практическая работа «Постановка фоновый свет для съемки (выполнение съемки модели)».	2
	Практическая работа «Постановка рисующий свет для съемки (выполнение съемки модели)».	2
	Практическая работа «Постановка заполняющий свет для съемки (выполнение съемки модели)».	2
<b>Тема 2.5. Приемы операторской работы в зависимости от жанра</b>	<b>Содержание</b>	<b>10</b>
	1. Зарисовка, репортаж, аналитический сюжет, игровой жанровый сюжет, документальный фильм, постановочные съемки, хроника, за кадром, реконструкция событий, случайная камера, режимные съемки, подложки, сервисные планы. Особенности. Степень свободы	2

	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>8</b>
	1. Практическая работа «Репортажная съемка».	2
	2. Практическая работа «Постановочные съемки».	2
	3. Практическая работа «Случайная камера».	2
	4. Практическая работа «Реконструкция событий».	2
<b>Тема 2.6. Пробы перед съемкой</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
	1. Анализ операторской работы. Выбор концепции будущей съемки, подготовка реквизита. Выбор и настройка оборудования	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1. Практическая работа «Работа в командах. Отсмотрите два-три сюжета каждого члена команды Вглядитесь в его стиль и сформулируйте на бумаге «плюсы» и «минусы» операторской работы (обязательно и то и другое).	2
	2. Практическая работа «Работа с моделью, настройка аппаратуры, подбор света».	2
<b>Тема 2.7. Тематическая съемка</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. Определение темы съемки. Поиск модели. Подготовка локации. Подготовка аппаратуры. Особенности съемки рекламного ролика. Съемка актерских сцен на несколько персонажей по предварительной раскадровке. Примеры планирования техники, количества приборов по конкретному сценарию	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>
	1. Практическая работа «Снятие рекламного ролика на хромакее».	2
<b>Учебная практика раздела 2</b> <b>Виды работ</b> Подбор необходимого оборудования для съемки мультимедийного контента. Расстановка и подключение оборудования. Настройка, проверка и подготовка аппаратуры. Контроль исправности и работоспособности аппаратуры Монтаж ролика, рисование графики, цветокоррекция, запись диктора, саунд-дизайн и запись музыки. Обработка фотографий в программных редакторах. Съемка сюжета согласно сценарию. Контроль качества записи во время съемки. Контроль качества отснятого материала. Сохранение отснятого материала. Сбор и каталогизация исходного материала		<b>18</b>
<b>Раздел 3. Видеомонтаж</b>		<b>72/50</b>
<b>МДК.0Х.03. Видеомонтаж</b>		<b>54/20</b>

<b>Тема 3.1. Видеомонтаж на компьютере</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Введение в предмет	1
	2. Аналоговый и цифровой видеосигналы. Характеристики видеосигнала	1
<b>Тема 3.2. Программное обеспечение по обработке видео- и аудиоинформации</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>
	1. Видеоредакторы. Назначение и возможности	1
	2. Программное обеспечение для редактирования видео на основе временной шкалы	1
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>6</b>
	1. Практическая работа «Проведение сравнительного анализа работы в редакторах».	2
	2. Практическая работа «Аудиоредактор. Программы для синтеза речи».	2
<b>Тема 3.3. Знакомство с системой. Изучение основ интерфейса программы и базовых принципов её работы</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>
	1. Интерфейс программы видеомонтажа	1
	2. Работа с окном таймлайна: установка клипов из рабочего монитора, изменение их очерёдности, подгонка длины, удаление ненужных клипов	2
	3. Эффекты перехода, наложение и редактирование звука	1
<b>Тема 3.4. Методы создания титров, наложения видео и звуковых эффектов</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
	1. Синхронизация видеоклипов в мультикамерных проектах. Монтажные эффекты	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1. Практическая работа «Синхронизация видеоклипов в мультикамерных проектах».	2
	2. Практическая работа «Монтажные эффекты».	2
<b>Тема 3.5. Титры: заглавные, промежуточные, заключительные. Внутрикадровые надписи, субтитры</b>	<b>Содержание</b>	<b>4/0</b>
	1. Титры. Заглавные (вступительные), промежуточные и заключительные титры, а также внутрикадровые надписи субтитры, используемые при демонстрации кинокартин на иностранных языках, выпускаемых без дублирования.	2
	2. Анимация. Изучение продукта анимации, разработка концепции, сценарий, раскадровка, озвучка, создание иллюстраций, анимация, звуковое оформление, проверка.	2
<b>Тема 3.6. Звук: наложение и редактирование звука,</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>

<b>применение различных эффектов</b>	1. Практическая работа «Наложение и редактирование звука. Работа с различными звуковыми эффектами».	2
<b>Тема 3.7. Футаж: обзор тематики футажей. Финальный просчёт (рендеринг) проекта</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Обзор тематики футажей.	1
	2. Финальный просчёт (рендеринг) проекта.	1
<b>Тема 3.8. Запись видео с экрана. Интерфейс многофункциональной программы для организации системы видеонаблюдения и видеотрансляции</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
	1. Интерфейс многофункциональной программы для организации системы видеонаблюдения и видеотрансляции	1
	2. Текстовая или видео заметка	1
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1. Практическая работа «Знакомство с интерфейсом программы, добавление на видео текстовой заметки. Запись звука с микрофона».	2
	2. Практическая работа «Экспорт видео в различные форматы. Перекодирование видеоматериала».	2
<b>Учебная практика раздела 3</b> <b>Виды работ</b> Монтаж ролика, рисование графики, цветокоррекция, запись диктора, саунд-дизайн и запись музыки. Обработка фотографий в программных редакторах. Отсмотр видеоряда, выбор лучших кадров, прослушивание звуковых файлов. Построение видеоряда в соответствии с режиссерским сценарием, техническим заданием и звуковым рядом. Синхронизация клипов мультикамерной съемки. Внесение возможных правок от заказчика. Создание титров, графической анимации. Наложение эффектов, добавление переходов. Чистка звука, добавление музыкальной подложки, sound design Выполнение цветокоррекции. Сохранение и конвертирование готового ролика. Перекодирование видеоматериала		<b>18</b>
<b>Раздел 4. Художественная постановка и проектирование</b>		<b>36/28</b>
<b>МДК.05.04. Художественная постановка и проектирование</b>		<b>36/16</b>
<b>Тема 4.1. Введение в предмет</b>	<b>Содержание</b>	<b>2</b>
	1. Введение в предмет. История возникновения и развития видеоблогинга. Жанрово-тематическая классификация видеоблога. Анализ примеров	2
<b>Тема 4.2. Основы создания блога</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>

	1. Понятие контента и его классификация. Виды контента по форматам. Планирование и разработка контента. Требования, технические характеристики оборудования	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>
	1. Практическая работа «Работа в группах. Выполнить подборку видов контента для соц. сетей (фотографии, ролики), провести взаимонализ».	2
<b>Тема 4.3. Принципы написания постов</b>	<b>Содержание</b>	<b>3</b>
	1. Составление ТЗ для поста. Создание текстов для постов. Принципы написания развлекательного, познавательного, вовлекающего и продающего постов. Алгоритмы и правила	1
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>
	1. Практическая работа «Написание различных типов постов: пост-список, пост-история из жизни, пост-объяснение».	2
<b>Тема 4.4. Составляющие работы в кадре</b>	<b>Содержание</b>	<b>3</b>
	1. Операторская съемка – особенности выбора света, поиска локаций, подбора реквизитов, записи качественного звука, съемки и монтажа материала для видеоблога	1
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>2</b>
	1. Практическая работа «Выполнение ряда сюжетов с использованием различных приемов операторской съемки».	2
<b>Тема 4.5. Элементы личного бренда</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>
	1. Выбор темы для канала, разработка концепции, определение целевой аудитории, выполнение оформления канала, монтаж ролика (роликов) для канала. Основы продвижения в Instagram, на YouTube; качество визуального контента	2
	<b>В том числе практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>4</b>
	1. Практическая работа «Разработка концепции для собственного канала (название, содержание)».	1
	2. Практическая работа «Проведение анализа целевой аудитории».	1
	3. Практическая работа «Выполнение логотипа канала, значка канала, превью видео, водяного знака, конечной заставки, трейлера канала».	1
	4. Практическая работа «Монтаж ролика из подготовленного материала».	1
<b>Учебная практика раздела 4 Анализ блогов</b>		<b>18</b>

Составление списка советов для начинающего блогера Написание поста-знакомства о себе Написание поста-знакомства от лица вымышленного персонажа Подготовка видеоматериала по темам Разработка концепции тематического блога на заданную тему	
<b>Производственная практика</b> <b>Виды работ</b> Провести анализ двух блогов Составление списка советов для начинающего блогера Написание поста-знакомства о себе Написание поста-знакомства от лица вымышленного персонажа Подготовка видеоматериала по темам Разработать концепцию тематического блога на заданную тему	<b>144</b>
<b>Всего</b>	<b>336</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

**Кабинет «Производство мультимедийного контента»,** оснащенный оборудованием:

- Монтажные станции (по количеству рабочих мест + для преподавателя)
- Модуль для блоггинга
- Образовательный комплект для фотосъемки
- Образовательный комплект для видеосъемки
- Модуль для создания виртуальных фонов
- Образовательный комплект операторский кран
- Модуль поддержания резкости видео
- Образовательный комплект создания художественного света
- Образовательный комплект для мобильной записи звука
- Комплект для моделирования акустики помещения
- Презентационная система для интерактивной работы в аудиовизуальном производстве
- Программное обеспечение для направления аудиовизуальное производство
- Мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя
- Мебель для инвентаря и материалов (шкафы, стеллажи, тумбы)
- Учебно-наглядные пособия
- Канцелярские товары, письменные принадлежности

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные издания**

1. Алешин, Л.И. Компьютерный видеомонтаж / Л.И. Алешин. — Москва: ФОРУМ, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-91134-634-8.

##### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518406>

##### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Филд, С. Киносценарий : основы написания : [пошаговая инструкция : от замысла до готового сценария : когда ремесло становится искусством : 16+] / Сид Филд ; [пер. на рус. яз. Кононов А. Г., Кручина Е. Н.] ; Американская школа сценарного мастерства. - Москва : Э, сор. 2016. - 382 с.; 24 см. - (Мастер сцены); ISBN 978-5-699-80929-5.

2. Снайдер, Б. Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2022.; ISBN 978-5-00195-181-0.

#### 4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК Х.1. Создавать сценарий мультимедийного контента.	<b>знает:</b> – основы копирайтинга и сценического творчества. <b>умеет:</b> – заполнять бриф; – разрабатывать сценарий медиаконтента.	наблюдение; устная проверка; письменная проверка; графическая проверка; собеседование; рейтинговый контроль; практическая проверка; просмотр;
ПК Х.2. Создавать тексты для рекламы или других форм маркетинга.	<b>знает:</b> – основы культуры речи, приемы создания образности; – особенности составления рекламных текстов; <b>умеет:</b> – составлять рекламные тексты разных жанров для создания качественного медиаконтента.	прослушивание. тест; контрольная работа; лабораторная, расчетно-графическая и т.п. работа; эссе и иные творческие работы;
ПК Х.3. Работать с фото-, видео-, свето-, звуковым оборудованием.	<b>знает:</b> – основы операторского мастерства для разных жанровых произведений; – технику и технологию производства видеоматериалов. <b>умеет:</b> – владеть приемами операторского мастерства.	- визуальный контроль по критериям; - сплит-тестирование - устный опрос; - наблюдение за порядком действий по чек-листу; - опрос фокус-группы; - взаимооценка;
ПК Х.4. Осуществлять фото- и видеосъемку.	<b>знает:</b> – назначение, разновидности и функциональные возможности оборудования для фото- и видеосъемки; – режимы и приемы фото- и видеосъемки; – технику и технологию осуществления фото- и видеосъемки. <b>умеет:</b> – производить локацию для фото- и видеосъемки; – подбирать необходимое оборудование для съемки мультимедийного контента; – выполнять настройку аппаратуры;	- поэтапный мониторинг; - брифинг, дебриф. - при проведении дифференцированных зачетов по междисциплинарным курсам, экзамена (квалификационного) по модулю). Экспертная оценка кейс-задания.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять расстановку и подключать оборудование;</li> <li>– производить фото- и видеосъемку.</li> </ul>	
ПК Х.5. Осуществлять обработку фотографий в программных редакторах.	<p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию фотоаппаратуры и компьютерной техники для обработки фотографий;</li> <li>– технологию обработки фотографий;</li> <li>– программные редакторы для обработки фотографий;</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с разной фотоаппаратурой и компьютерной техникой для обработки изображений;</li> <li>– работать в программах свободного программного обеспечения для обработки фотографий.</li> </ul>	
ПК Х.6. Осуществлять видеомонтаж в видеоредакторах по утвержденному сценарию.	<p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видео- и аудиоинформации;</li> <li>– способы и принципы монтажа видеоматериалов;</li> <li>– технику и технологию производства видеоматериалов.</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать рекламные ролики, музыкальные клипы, интервью, корпоративные фильмы.</li> </ul>	
ПК Х.7. Создание контента информационного канала.	<p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы культуры речи, приемы создания образности;</li> <li>– особенности составления рекламных текстов;</li> <li>– основы операторского мастерства для разных жанровых произведений;</li> <li>– назначение, разновидности и функциональные возможности программ обработки видео- и аудиоинформации;</li> <li>– способы и принципы монтажа видеоматериалов;</li> <li>– технику и технологию производства видеоматериалов.</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– заполнять бриф;</li> <li>– разрабатывать сценарий медиаконтента;</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять рекламные тексты разных жанров для создания качественного медиаконтента;</li> <li>– владеть приемами операторского мастерства;</li> <li>– осуществлять видеомонтаж в видеоредакторах;</li> <li>– создавать рекламные ролики, музыкальные клипы, интервью, корпоративные фильмы.</li> </ul>	
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии в процессе освоения образовательной программы, участие в конкурсах.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	