

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт развития профессионального образования»

Клиндухов И.В.

Концепция подготовки кадров для креативных индустрий
в системе среднего профессионального образования

Москва
2024

УДК 377.5
ББК 74.47
К49

Автор:

Клиндухов И.В.

Рецензенты:

Абанкина Татьяна Всеволодовна – директор факультета городского и регионального развития и Центра креативной экономики Института исследований культуры НИУ ВШЭ.

Намаконов Игорь Михайлович – генеральный директор Федерации креативных индустрий.

Саксонов Даниил Львович – заместитель директора «Киноколледж № 40 «Московская международная киношкола».

Трофимов Никита Валерьевич – директор программ повышения квалификации региональных управленческих команд «ПРОсоциум» РАНХиГС.

Щукин Денис Андреевич – директор Фонда поддержки творческих индустрий «Креативные практики».

Аннотация: Концепция подготовки кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования направлена на определение приоритетных целей, задач, направлений и механизмов обеспечения развития системы профессионального образования в области креативных индустрий в Российской Федерации и ее своевременного адекватного реагирования на внешние запросы и стимулы.

ISBN 978-5-6049838-2-9

УДК 377.5
ББК 74.47
К49

Оглавление

I. Общие положения	4
II. Текущее положение подготовки кадров для креативных индустрий в организациях среднего профессионального образования	8
III. Цель и задачи подготовки кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования	10
IV. Этапы и основные мероприятия Концепции	12
V. Ожидаемые эффекты и целевые показатели Концепции к 2030 году	21
VI. Ресурсное обеспечение и источники финансирования Концепции	23
VII. Механизмы реализации Концепции	24

I. Общие положения

Концепция подготовки кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования (далее – Концепция) направлена на определение приоритетных целей, задач, направлений и механизмов обеспечения развития системы профессионального образования в области креативных индустрий в Российской Федерации и ее своевременного адекватного реагирования на внешние запросы и стимулы.

Актуальность настоящей концепции обоснована запросом на подготовку новых поколений профессионалов, способных квалифицированно производить конкурентоспособные продукты, технологии, решения и сервисы за счет эффективного применения результатов интеллектуальной деятельности в сфере традиционных, творческих и креативных индустрий.

По определению организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) креативные индустрии сочетают создание, производство и коммерциализацию товаров и услуг, которые преимущественно основаны на использовании результатов интеллектуальной деятельности. Объем рынка креативных индустрий в мире составляет около 104,2 млрд долларов, а капитализация превышает 2 трлн долларов¹. При этом каждый год оборот сектора растет на 15%². По мнению ЮНЕСКО, это самый быстрорастущий сектор экономики в мире³. Правительством России утверждена Концепция креативных индустрий и государственной поддержки до 2030 года⁴. Планируется, что ее реализация увеличит долю сектора до 6% ВВП.

Эффективная подготовка кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования призвана объединить в партнерстве профессионалов сферы креативных (творческих) индустрий, с одной стороны, и работодателей, предпринимателей, инноваторов сферы креативных технологий – с другой, чтобы обеспечить решение следующих важнейших задач:

1. Подготовка квалифицированных специалистов, обладающих достаточным набором компетенций, необходимых для успешной интеграции в креативные индустрии, а также способных самостоятельно построить свой личный карьерный трек.

2. Наполнение вновь формирующихся рынков конкурентоспособной отечественной продукцией креативных индустрий.

3. Создание возможности для самореализации и развития талантов молодежи в сфере креативных индустрий.

4. Цифровая трансформация образования.

5. Преумножение и продвижение ценностей российской культуры на глобальных рынках в современных технологических форматах.

Концепция разработана с учетом:

– федерального закона от 08 августа 2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;

– федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

¹ Что такое креативные индустрии // n'RIS. 2022. URL: <https://nris.ru/blog/chto-takoe-kreativnye-industrii/> (дата обращения: 21.03.2023)

² Мировая дискуссионная площадка по развитию малого и среднего бизнеса будет создана по итогам бизнес-форума ШОС и БРИКС // Коммерсантъ. 2019. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4109955> (дата обращения: 21.03.2023)

³ Launch of the 2018 global report. Re | shaping cultural policies // Unesco. 2017. URL: https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/global_report_fact_sheet_en.pdf (дата обращения: 21.03.2023)

⁴ Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года [Текст]: [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-п.]. – Москва: Правительство России, 2021. – URL: <http://government.ru/docs/all/136723/> (дата обращения: 21.03.2023)

- стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года № 326-р;
- концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р;
- поручения Президента Российской Федерации от 25 августа 2021 года (№ Пр-1845, подпункта «а», пункт 2);
- плана мероприятий по реализации в 2022–2024 годах Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 17 августа 2022 года № 2290-р;
- указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года";
- указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 "Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей";
- государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317;
- государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642.

Методологической основой для разработки и реализации Концепции являются идеи трансформации моделей профессиональной подготовки и образовательного процесса профессиональных образовательных организаций среднего профессионального образования на основе кадрового партнерства с сообществами предпринимателей, работодателей, экспертов сферы креативных индустрий от этапа ранней профориентации молодежи до выведения на рынок квалифицированных профессионалов, креативных команд и продуктов.

Сфера креативных индустрий обладает выраженным назначением и особенностями, которые требуют корректного отражения в модели кадровой подготовки. Ключевые из них:

- нацеленность на создание продуктов, услуг, являющихся результатом интеллектуальной (творческой) деятельности;
- ориентация на продажу, продвижение созданных товаров и услуг, приобретение продуктами интеллектуальной деятельности дополнительной экономической ценности;
- поликомпетентность профессиональной деятельности, в которой умения по созданию продукта соотносятся с решением комплекса предпринимательских, культурологических задач;
- опора на высокие профессиональные, технологические, культурные стандарты, мировые инновации;
- высокая скорость и интенсивность горизонтальных, сетевых коммуникаций, профессионального обмена в сообществе профессионалов;
- устойчивая тенденция к открытию талантов и развитию творческого потенциала участников сферы креативных индустрий.

Для целей настоящей Концепции используются следующие понятия:

Креативная (творческая) индустрия – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью.

К креативным (творческим) индустриям относятся в том числе:

- индустрии, основанные на историко-культурном наследии (включая народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению

обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния);

– индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства (включая литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические произведения и другие произведения), результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности (включая исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театральные зрелищные представления) и фонограммах;

– индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях (включая обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, деятельность по созданию и распространению информации, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;

– индустрии, основанные на прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию).

Креативный продукт – результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации.

Субъект креативной индустрии – субъект креативной индустрии - физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие коммерческую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта и соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации

Кадровое партнерство – модель сотрудничества образовательных организаций с компаниями, работодателями, экспертными сообществами отрасли в кадровой подготовке квалифицированных специалистов, базирующаяся на синхронизации образовательной деятельности с запросами бизнеса и его партнерском участии в трансформации модели профессиональной подготовки, в интеллектуальном, методическом, технологическом, кадровом обеспечении образовательного процесса на всех его этапах: от профориентации молодежи до карьерного развития и трудоустройства выпускников.

Креативная экономика – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и, в целом, творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии.

Школа креативных индустрий – образовательный центр дополнительного образования для школьников 12-18 лет, где реализуются дополнительные образовательные программы по основным направлениям креативных индустрий с целью профессиональной ориентации и развития предпрофессиональных и личностных компетенций обучающихся.

Колледж креативных индустрий – образовательная и исследовательская организация, которая формирует образовательные программы и конструирует образовательный процесс на основе задания Учредителя и исследований запросов рынков креативных индустрий с целью

подготовки профессионалов и проектных команд, способных квалифицированно создавать, продвигать российскую креативную продукцию и лидировать на новых рынках.

Проектно-продюсерский центр – ключевой элемент колледжа креативных индустрий, обеспечивающий:

- исследование запросов индустрий, региональных, глобальных рынков;
- взаимодействие преподавателей и студентов колледжа с экспертами, работодателями, заказчиками сферы креативных индустрий;
- синхронизацию потребностей бизнеса и содержания образовательных программ среднего профессионального образования;
- отбор задач, проблем сферы креативных индустрий для внедрения в виде кейсов в образовательный процесс;
- продюсирование студенческих проектов, подготовка продуктов для бизнеса и региональных органов исполнительной власти.

Проектно-производственная деятельность в колледже креативных индустрий – деятельность, включающая в себя все этапы жизненного цикла по созданию продукта от освоения стандартов, норм профессиональной деятельности до проб, создания, выведения на рынки конкурентоспособных продуктов.

Чемпионаты профессионального мастерства – соревновательные мероприятия, направленные на демонстрацию профессиональных навыков.

Полигон креативных компетенций – адаптированная под особенности инвалидов и лиц с ОВЗ площадка, оборудования для подготовки к чемпионатам профессионального мастерства и формирования профессиональных компетенций в сфере креативных индустрий по приоритетным направлениям креативных индустрий.

Синхронизация образовательной деятельности с запросами сферы креативных индустрий – процесс регулярного обновления содержания, моделей, технологий образовательной, проектно-предпринимательской, оценочной деятельности в образовательных организациях, основанный на изучении и согласовании с группами компаний, работодателей креативных индустрий требований к процессу профессиональной подготовки и запросов на подготовку кадров с необходимыми компетенциями, квалификациями, ценностями.

Креативное (творческое) предпринимательство – экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий.

Креативный (творческий) инкубатор – отдельный вид бизнес-инкубатора, специализирующийся на поддержке и развитии креативных (творческих) индустрий и креативного (творческого) предпринимательства в целом. Задачи творческого (креативного) инкубатора заключаются в содействии и оказании услуг, необходимых для формирования устойчивого бизнеса, доработке и актуализации творческой идеи для соответствующего вида предпринимательской деятельности.

Трансформация модели профессиональной подготовки в организациях среднего профессионального образования – целенаправленный процесс преобразования образовательного процесса, основных образовательных программ, программы воспитания, проектной и внеучебной деятельности обучающихся, модели управления и финансово-ресурсного обеспечения на основе синхронизации с целями настоящей Концепции, запросами, трендами развития сферы креативных индустрий.

Экосистема креативных (творческих) индустрий – совокупность участников креативных индустрий, объектов инфраструктуры (в т.ч. цифровой), а также институциональных условий и механизмов взаимодействия субъектов, участвующих в формировании и развитии креативных (творческих) индустрий, включая производство, дистрибуцию и популяризацию креативных (творческих) товаров и услуг, поддержку экспорта, а также подготовку кадров.

II. Текущее положение подготовки кадров для креативных индустрий в организациях среднего профессионального образования

В настоящее время в нашей стране подготовка кадров в сфере креативных индустрий осуществляется профессиональными образовательными организациями в рамках профессий и специальностей среднего профессионального образования согласно Приложению № 1 к настоящей Концепции.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики⁵ в 2021-2022 учебном году программы среднего профессионального образования, направленные на подготовку специалистов для сферы креативных индустрий, реализовывали 2443 образовательные организации, из них 1970 колледжей, находящихся в ведении субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, 161 частный колледж и 293 подразделения вузов, из них подведомственных:

- Минобрнауки России – 171;
- Минкультуры России – 23;
- Минсельхоза России – 10;
- Минпросвещения России – 6.

По образовательным программам среднего профессионального образования по креативным (творческим) профессиям и специальностям обучается 464,2 тыс. человек, в том числе 402,4 тыс. студентов – в колледжах и техникумах и 61,8 тыс. студентов – в подразделениях вузов, реализующих программы СПО.

Такая широкая ведомственная принадлежность образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования в сфере креативных индустрий, является также существенной проблемой для выстраивания системы взаимодействия, управления и синхронизации действий по подготовке кадров для рынка креативных индустрий.

В последние годы отмечается устойчивая тенденция к увеличению контрольных цифр приема, ежегодно выделяемых из средств бюджетов субъектов Российской Федерации для обучения по направлениям подготовки в сфере креативных (творческих) индустрий: в 2019 году – 84 280, в 2020 году – 87 340, в 2021 году – 101 303.

В 2020 году средний балл аттестатов абитуриентов, принятых за счет бюджетных средств по направлениям креативных (творческих) индустрий, составил 4,06 балла, что превышает средний балл аттестатов абитуриентов, принятых за счет бюджетных средств в Российской Федерации, на 0,14 баллов. Такой объем подготовки кадров в достаточной степени может обеспечить текущую потребность рынка труда и способствовать развитию креативного сектора экономики. Однако доля трудоустроенных выпускников программ СПО в сфере креативных (творческих) индустрий, завершивших обучение в 2021 году, по данным мониторинга Минпросвещения России⁶, составила всего 55,1%, что свидетельствует о недостаточном закреплении молодых специалистов в системе, невостребованности полученного молодыми людьми профессионального образования.

В сфере подготовки кадров для креативных индустрий присутствует определенный дисбаланс, связанный с неравномерностью развития отрасли в различных регионах. Согласно данным утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р «Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях

⁵ Сводный отчет по форме федерального статистического наблюдения № СПО-1 «Сведения об образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования» на начало 2021/22 учебного года // Федеральная служба государственной статистики. 2022.

⁶ Письмо Министерства просвещения РФ от 27 сентября 2021 г. N 05-1273 «О направлении актуализированной формы ежемесячного мониторинга занятости выпускников» // Информационно-правовое обеспечение «Гарант». 2021. – URL: <https://base.garant.ru/403831982/> (дата обращения: 21.03.2023)

до 2030 года»⁷ регионы и города Российской Федерации крайне неравномерно включены в процесс развития креативных (творческих) индустрий и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, зачастую конкурируют между собой вместо развития уникальной специализации и кооперации с учетом сильных сторон друг друга.

Согласно данным Атласа креативных кластеров Российской Федерации⁸ центрами развития креативных индустрий в стране являются Москва, Санкт-Петербург, Тюменская область, Костромская и Новосибирские области. Подавляющая часть результатов интеллектуальной деятельности создается в Москве. В то же время специфика креативных индустрий состоит в том, что источником для их развития выступают новые технологии, творчество молодежи и креативного экспертного сообщества. Образовательные организации могут помимо задач кадровой подготовки выполнять функции генерации и акселерации творческих, технологических команд для развития индустрий в различных регионах на основе синергии технологий с традиционными видами искусства, промыслов, ремесленничества – с культурным кодом регионов.

⁷ Письмо Министерства просвещения РФ от 27 сентября 2021 г. N 05-1273 «О направлении актуализированной формы ежемесячного мониторинга занятости выпускников» // Информационно-правовое обеспечение «Гарант». 2021. – URL: <https://base.garant.ru/403831982/>. С. 3. (дата обращения: 21.03.2023)

⁸ И.Токарев, М.Свистухина, А.Филиппова, С.Троценко, Д.Устинова. Атлас креативных кластеров Российской Федерации – Москва: ПОЛИС, 2023 – 614с. – ISBN 978-5-6049323-9-1 (дата обращения: 14.11.2023)

III. Цель и задачи подготовки кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования

В ходе реализации настоящей Концепции должна быть сформирована современная система подготовки квалифицированных креативных команд, способных создавать качественные продукты в сфере креативных индустрий, которая станет ключевым элементом экосистемы креативных индустрий, местом создания новых идей, трендов, технологий и профессиональных команд в регионах страны.

Для обеспечения целей настоящей Концепции с учетом неравномерности развития креативных индустрий, определенной несимметричности в отношениях между быстроразвивающейся отраслью и системой среднего профессионального образования, реализующей образовательные программы по отдельным специальностям, компетенциям, необходимо обеспечить решение следующих задач:

- создать модель колледжа креативных индустрий, традиционных, новых региональных, российских, международных рынков по направлениям подготовки креативных индустрий, включая успешные международные практики подготовки кадров;
- обеспечить синхронизацию содержания образовательных программ и запросов индустрии в организациях среднего профессионального образования в соответствии со спецификой и тенденциями развития индустрии;
- разработать инструменты мотивации и стимулирования занятости в сферу креативных индустрий осознанных мотивированных талантливых детей и молодежи, включая меры доступности и поддержки граждан с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- создать систему подготовки и переподготовки квалифицированных преподавателей, тренерских, наставнических команд для массовой подготовки кадров в сфере креативных индустрий;
- выработать механизм обновления и поддержания инфраструктурной среды колледжей креативных индустрий в актуальном технологическом состоянии;
- создать партнерские экспертные сообщества креативных индустрий и профильных образовательных организаций;
- разработать механизмы, обуславливающие вклад результатов деятельности колледжей креативных индустрий в социально-экономическое развитие региона, а также со стороны РОИВ и работодателей разработать механизмы, обуславливающие вклад результатов деятельности колледжей креативных индустрий в социально-экономическое развитие региона, в том числе и с индустрией гостеприимства и туризма;
- разработать образовательные программы, направленные на развитие предпринимательских компетенций у студентов, обучающихся по специальностям и профессиям в сфере креативных индустрий.

Решение перечисленных задач позволит создать модель подготовки кадров для сферы креативных индустрий, состоящую из совокупности образовательных программ, консалтинговых и экспертно-аналитических мероприятий, которые будут поэтапно реализованы в соответствии со специально разработанными, апробированными и подтвердившими свою эффективность алгоритмами. Ключевой особенностью модели будет являться выстраивание ее на основе использования методологических, организационных, преподавательских, исследовательских, консультационных, материально-технических ресурсов федеральных и региональных ведомств и компаний при их планомерном взаимодействии, а также на основе успешного опыта профориентации и обучения слушателей.

Предлагаемая модель будет включать в себя:

1. Обновленные образовательные программы для системы СПО, направленные на подготовку креативных команд из числа выпускников колледжей креативных индустрий, реализующих свои проекты на территории субъектов РФ.

2. Разработки программ высшего образования и ДПО, направленных на подготовку менеджеров и повышение квалификации специалистов для сферы креативных индустрий.

3. Запуск Акселератора (Фонда творческих инициатив), направленного на поддержку стартапов сферы креативных индустрий – проектных инициатив и проектов, выработанных в ходе образовательных программ.

4. Научные исследования (Лаборатория творческих проектов), направленные на сопровождение портфеля образовательных программ и проектов, формируемых в рамках этих программ.

5. Экспертно-аналитические мероприятия и образовательные программы, направленные на разработку и корректировку базы нормативно-правового регулирования в сфере креативных индустрий.

6. Межотраслевые мероприятия, направленные на обсуждение вопросов сферы креативных индустрий – Национальный форум региональных проектов в сфере креативных индустрий.

7. Мероприятия отбора слушателей и формирования индивидуальных треков профессионального развития на основе личностно-профессиональной диагностики и оценки уровней профессиональных квалификаций и компетентности слушателей.

8. Формирование кадровых региональных и муниципальных резервов: творческих команд, управленческих кадров, предпринимателей.

IV. Этапы и основные мероприятия Концепции

Реализация Концепции будет осуществляться в 3 этапа:

I этап – 2022–2024 годы;

II этап – 2025–2027 годы;

III этап – 2028–2030 годы.

I этап Концепции будет реализован путем:

– углубленного анализа структуры и качества подготовки кадров для креативных индустрий на уровне субъектов Российской Федерации (объем контрольных цифр приема в государственные образовательные организации, структура приема по направлениям, набор на платные программы, удовлетворенность работодателей качеством подготовки молодых специалистов, уровень трудоустройства в сферу креативных индустрий);

– создания модели системного изучения развивающихся запросов сферы креативных индустрий, традиционных, новых региональных, российских, международных рынков организациями среднего профессионального образования и перспективного спроса на кадры в разрезе креативных индустрий;

– анализа наличия в субъектах РФ условий и потенциала развития креативных индустрий;

– отбора пилотных площадок из числа организаций среднего профессионального образования для построения образовательного процесса по модели колледжа креативных индустрий;

– описания ключевых компонентов эффективной инфраструктуры и поддерживающей среды, формирования современной инфраструктуры пилотных площадок системы среднего профессионального образования, в том числе с привлечением субсидий из федерального и региональных бюджетов;

– разработки образовательных программ, профессиональных модулей, дополнительных образовательных программ с привлечением работодателей из сферы креативных индустрий, способствующих развитию навыков и компетенций, востребованных на рынке труда креативных индустрий;

– обновления модели образовательного процесса, синхронизированного с запросами креативных индустрий, экономики, российских региональных рынков;

– создания модели подготовки квалифицированных преподавателей и команд профессиональных образовательных организаций среднего профессионального образования;

– апробации образовательных программ среднего профессионального образования в сетевой форме в партнерстве с организациями сферы креативных индустрий;

– разработки мер привлечения в сферу образования и креативных индустрий осознанных мотивированных талантливых детей и молодежи;

– обеспечения межведомственного взаимодействия федеральных, региональных органов исполнительной власти в сфере образования, культуры, цифрового развития и др. в целях согласования процессов кадрового обеспечения сферы креативных индустрий с учетом задач социально-экономического развития субъектов Российской Федерации;

– создания доступной среды и обеспечения поддержки граждан с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов для получения образования и осуществления деятельности в сфере креативных индустрий;

– разработки модели и программ профессиональной подготовки/переподготовки преподавателей и команд наставников профессиональных образовательных организаций среднего профессионального образования, реализующих программы по специальностям сферы креативных индустрий;

– мониторинга реализации этапа Концепции и оценки ее эффективности, степени достижения ожидаемых результатов.

II этап Концепции будет реализован путем:

- развития партнерств между представителями власти, экспертами сферы бизнеса и образовательных организаций в целях формирования заказа на продукты проектно-продюсерских центров колледжей креативных индустрий;
- обеспечения доступа педагогических кадров к прохождению стажировок, повышению квалификации на базе организаций креативного сектора экономики;
- обеспечения ротации и обновления преподавательского состава за счет привлечения сотрудников из сферы креативных индустрий;
- популяризации профессий и специальностей в сфере креативных индустрий среди школьников и молодежи, увеличения охвата потенциальных абитуриентов программами и мероприятиями профориентации на базе организаций сферы креативных индустрий, а также проектно-продюсерских центров в образовательных организациях;
- включения колледжей креативных индустрий в решение задач региональной экономики и социальной сферы;
- формирования и предъявления субъектами Российской Федерации, региональным бизнесом запросов на творческие проекты и продукты сферы креативных индустрий;
- активного продвижения проектов и продуктов, созданных обучающимися в сотрудничестве с преподавателями и экспертами, в том числе посредством выставок, конкурсов, фестивалей;
- мониторинга реализации этапа Концепции и оценки ее эффективности, степени достижения ожидаемых результатов.

III этап Концепции будет реализован путем:

- увеличения количества организаций среднего профессионального образования, включенных в подготовку кадров по модели колледжа креативных индустрий;
- отбора, оценки доказательной результативности и описания лучших практик интеграции сферы креативных индустрий и образования по продвижению стратегических решений для экономики, социальной сферы на уровне территории;
- разработки, описания и апробации акселерационных предпринимательских моделей для продвижения совместных продуктов и решений сферы креативных индустрий и профильных образовательных организаций на российские и международные рынки;
- выработки рекомендаций по применению результатов и модели подготовки кадров для креативных индустрий в регионах;
- мониторинга реализации Концепции и оценки ее эффективности, степени достижения ожидаемых результатов.

Основные направления реализации концепции подготовки кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования

1. Изучение развивающихся запросов сферы креативных индустрий, традиционных и новых региональных, российских, международных рынков.

Высокая скорость обновления процессов, технологий в сфере креативных индустрий требует выработки оптимальной модели изучения трендов и запросов рынков, компаний, потребителей. Одновременно необходимо обеспечить открытый доступ колледжей креативных индустрий к поиску, адаптации и внедрению в процессы кадровой подготовки успешных международных и российских практик развития. Эта функция должна быть обеспечена на уровне федеральных и региональных исследований.

Экспертные сообщества сферы призваны с участием колледжей креативных индустрий создать технологическую модель проведения регулярных исследований.

Для обеспечения высокой скорости применения актуальных данных в кадровой подготовке, а также в целях задействования интеллектуального и поискового потенциала студенчества, преподавателей системы среднего профессионального образования модель исследований должна соответствовать следующим требованиям:

- быть интегрированной в образовательный процесс;
- осуществляться в сетевом формате, в рамках учебных дисциплин, проектной деятельности не менее 2 раз в год;
- конструировать актуальную и перспективную повестку для поиска, изучения студентами, преподавателями, экспертами сферы креативных индустрий;
- накапливать большие данные для анализа, выработки эффективных рекомендаций.

Экспертным сообществам креативных индустрий, системы среднего профессионального образования с участием органов управления необходимо выработать общий механизм сбора, систематизации, представления результатов регулярных исследований и выработки, применения рекомендаций на всех уровнях управления и реализации кадровой подготовки для сферы креативных индустрий.

2. Обеспечение синхронизации содержания образовательных программ и модели образовательного процесса в образовательных организациях среднего профессионального образования с учетом специфики и трендов в развитии креативных индустрий.

Сверхзадачей для организаций профессионального образования, осуществляющих подготовку кадров для сферы креативных индустрий, является трансформация образовательного процесса и образовательных программ в соответствии с целевым назначением колледжа креативных индустрий.

Колледж креативных индустрий должен стать технологической площадкой для организации исследовательской, обучающей, проектно-предпринимательской и профессиональной образовательной деятельности в целях деятельного проживания обучающимися всего жизненного цикла становления квалифицированного профессионала креативных индустрий: от создания философии, культуры креативных индустрий, освоения мастерства до овладения высокотехнологичными профессиональными инструментами и строительства достойной карьерной траектории.

Соотношение сроков обучения с требованиями квалификаций в сфере креативных индустрий требует построения этапной логики образовательного процесса с первого по выпускной курс, от освоения базовых основ мастерства, воспроизведения лучших действующих стандартов и решений до создания конкурентоспособных продуктов, решений и выведения их на рынки креативных индустрий. С учетом сложности профессиональных задач, решаемых в сфере креативных индустрий, для молодого профессионала сферы требуется большой объем практических работ. В ходе разработки моделей образовательного процесса органам управления, экспертным сообществам, командам колледжей необходимо предусмотреть больший, чем это принято, бюджет времени и нагрузки для проектной, производственной, предпринимательской деятельности студентов с преподавателями, наставниками. Важно обеспечить баланс между теоретическим и практическим обучением, внедряя все больше методов прикладного, практического освоения содержания образования, включая теоретические знания.

В целях поддержания единого, повсеместно высокого стандарта в реализации образовательных программ и образовательного процесса в образовательных организациях профессионального образования экспертным командам профессионалов креативных индустрий и колледжей необходимо разрабатывать и внедрять на основе сетевого взаимодействия гибридные (онлайн/офлайн) курсы по ключевым профессиональным дисциплинам креативных индустрий с совместным участием федеральных экспертов и региональных преподавателей, формировать смешанные экспертно-преподавательские команды для обеспечения гарантированного доступа обучающимся к высоким стандартам профессиональной подготовки во всех регионах.

Для обеспечения проектного подхода к образовательному процессу, возможностей совмещения задач обучения, создания и выведения на рынки креативных индустрий конкурентоспособных решений, продуктов в колледжах креативных индустрий создаются специализированные подразделения – проектно-продюсерские центры, которым необходимо выстроить прямые производственные коммуникации, проектные отношения между образованием и индустрией.

С учетом принятия Федерального закона от 21.11.2022 года № 449-ФЗ «О внесении изменений в статьи 27 и 28 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»⁹, открывающего возможности для создания в колледжах учебно-производственных комплексов, колледжи креативных индустрий получили право на организацию легитимного трудоустройства обучающихся и для развития эффективной производственной деятельности по профессии.

Органам управления, экспертным сообществам следует целенаправленно поддерживать образовательные организации, профессионалов системы среднего профессионального образования, которые:

- осуществляют эффективную трансформацию образовательного процесса в интересах отраслей, выпускников с учетом ведущих трендов проектного, предпринимательского обучения и управления талантами в целях повышения результативности кадровой подготовки;

- опираются на развитие устойчивого кадрового партнерства с большими группами экспертов, компаний, работодателей сферы креативных индустрий в регионах пребывания, в России;

- эффективно осваивают и применяют в повседневном образовательном процессе эффективные подходы и инструменты, которые с высокой результативностью обеспечивают синхронизацию обучения с требованиями индустрий и гармоничное развитие молодых профессионалов, такие как практико-ориентированное, проектное, дуальное обучение, индивидуальные образовательные траектории, системы стажировок в индустрии, конкурсы мастерства и предпринимательства, демонстрационные экзамены с работодателями и пр.;

- развивают в своих пространствах учебно-производственные комплексы в тесном производственном взаимодействии со сферой креативных индустрий.

Одновременно задачи результативной синхронизации требуют от экспертных сообществ сферы креативных индустрий, органов управления и управленческих команд образовательных организаций среднего профессионального образования высокой методической кооперации в поиске, верификации наилучших вариантов трансформации образовательного процесса.

3. Обеспечение притока осознанных мотивированных детей и молодежи в сферу креативных индустрий, создание условий для доступности образования, в том числе для граждан с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

Сфера креативных индустрий, являясь привлекательной, продолжает оставаться во многом незнакомой для большого числа молодежи как сфера выбора траекторий профессионального развития. Недостаточность эффективных форматов профориентации выражается и в том, что, по мнению школьников, в течение года проходит 1-2 события, занятия по профориентации, в ходе которых молодые люди не успевают получить достаточной информации, совершить профессиональные пробы и провести практики знакомства с различными профессиями в достаточном объеме. Для обеспечения притока в сферу профессионального образования креативных индустрий мотивированных, осознанных в своем выборе школьников требуется комплексное решение триединой задачи – повышения узнаваемости профессий, компаний и колледжей креативных индустрий в качестве значимых для молодежи факторов профессионального самоопределения и выбора профессии.

⁹ Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 21.11.2022 г. № 449-ФЗ. О внесении изменений в статьи 27 и 28 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» No 449-ФЗ : принят 21 ноября 2022 года: – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48515>. – Текст : электронный. (дата обращения: 21.03.2023)

Актуальной для устойчивого развития креативных индустрий является задача наполнения региональных образовательных пространств возможностями, доступными для знакомства, погружения и персонального развития школьников, молодежи, родительской общественности в сфере креативных индустрий.

Органам управления, экспертным сообществам креативных индустрий, образовательным организациям среднего профессионального образования в партнерстве со школами в регионах необходимо создавать целевые проекты массовой профориентации, профессиональных проб для школьников, адресные проекты вовлечения молодых людей, склонных к творчеству, предпринимательству в осознанный выбор профессий и специальностей сферы креативных индустрий.

В то же время колледжам креативных индустрий в партнерстве с компаниями необходимо выстраивать собственные программы управления талантами для притока талантливых детей и молодежи в отрасль:

- формировать конкурентные брендинговые и маркетинговые стратегии на основе «новых медиа» – социальных сетей, мессенджеров, официальных каналов и веб-сайтов;
- развивать сетевые профильные классы, воскресные, каникулярные школы «креативных суббот» для абитуриентов, в том числе на базе проектно-продюсерских центров колледжей креативных индустрий;
- проводить на регулярной основе исследования предпочтений и мотивов абитуриентов при выборе профессий креативной направленности;
- организовывать профориентационные мероприятия и открытые презентации проектов обучающихся совместно с партнерами из сферы креативных индустрий, лидерами мнений.

Для обеспечения эффективного притока осознанной, мотивированной и талантливой молодежи необходимо учитывать ее интересы и ожидания:

- перспективы и возможности для будущего;
- контент от экспертов мирового уровня;
- способ неформальной коммуникации в сообществе и в общении с наставниками;
- широкие возможности реализации своих идей вне жестких рамок;
- возможность обретения уникального мастерства, хорошо оплачиваемого на рынке.

Привлечение детей и молодежи в сферу креативных индустрий способна обеспечить профессиональная навигация, обеспеченная широким предложением эффективных молодежных форматов: адресных программ знакомства с профессиями и трендами креативных индустрий, игровых полигонов для профессиональных проб; программ освоения профессиональных компетенций, дополнительного образования, мастер-классов, конкурсов, вовлечения в разные виды творческой, профессиональной, предпринимательской деятельности.

Механизмом обеспечения притока осознанной мотивированной молодежи может стать преимущественная работа со школами креативных индустрий. Выстроенная школами технология эффективно знакомит школьников со сферой креативных индустрий, вовлекает в создание продукта, позволяет опробовать свои силы в широком спектре направлений деятельности, обеспечивает возможности выбора из большого количества вариантов. Опыт школ креативных индустрий может быть использован при организации образовательного процесса в колледже как на этапе выбора направления обучения, так и на этапе выбора специализации.

4. Обеспечение подготовки и переподготовки квалифицированных преподавателей и команд для массовой подготовки кадров в сфере креативных индустрий.

Системная целенаправленная подготовка педагогических кадров для сферы креативных индустрий находится на этапе своего становления и обновления с учетом высоких темпов развития отрасли в мире, в России. Требования к преподавательскому составу нарастают, принципиально видоизменяя саму роль преподавателя, который призван быть включенным не только в учебную специальность, но и в саму профессию, в процесс создания продуктов и решений в сфере

креативных индустрий. Изменяется представление и о способах подготовки эффективных преподавателей для сферы креативных индустрий.

В результате взаимодействия органов управления образованием, учредителей колледжей креативных индустрий, экспертных сообществ, руководителей образовательных организаций должна быть выработана гибкая модель кадровой политики и подготовки преподавательских кадров для сферы креативных индустрий. В набор ее инструментов может быть включено целенаправленное выращивание преподавателей из числа лучших студентов – победителей и участников конкурсов профессионального мастерства, приглашение действующих специалистов креативных индустрий в качестве наставников. Использование качественной инфраструктуры (удобные коворкинги, переговорные площадки, современное оборудование) способно обеспечить интерес как молодых, так и опытных профессионалов к сотрудничеству.

Еще одним условием высокой квалификации преподавателя является совмещение профессионального мастерства и наставнической, педагогической позиции. Подготовка кадров для сферы креативных индустрий должна сохранять специфику деятельности в этой сфере: использование современных технологий, работу в команде, решение принципиально новых задач, создание новых продуктов.

Для повышения профессионального мастерства должно быть обеспечено регулярное участие педагогических работников в совместных с организациями сферы креативных индустрий проектах: конкурсах профессионального мастерства, кэмпгах, хакатонах.

Эти формы должны сочетаться с методической переработкой опыта лучших педагогов, практиков из креативных индустрий для использования в учебном процессе. Активное внедрение в кадровую политику принципа смешанных команд, реализации гибридных форматов обучения, когда в качестве ведущих наставников выступают эксперты, привлеченные из креативных индустрий, а преподаватели выступают модераторами в работе с учебными, проектными, творческими группами, эффективно влияет на быстрый рост квалификации педагогов и освоение студентами общего стандарта философии, идеологии, ценностей сферы креативных индустрий.

Педагогические работники образовательных организаций, подготовившие лучшие проектные команды по итогам учебного года, могут быть включены в общероссийский кадровый резерв, получить возможность обучения по программам развития педагогического капитала со стажировками на базе колледжей креативных индустрий и крупнейших российских компаний сферы креативных индустрий.

Помимо подготовки и переподготовки педагогических кадров, должен быть обновлен функционал и ключевые компетенции управленческой команды, к которым относятся:

- исследование запросов рынков, сферы креативных индустрий, региональной экономики;
- удержание коммуникации с работодателями, экспертами, российскими и международными компаниями сферы креативных индустрий;
- поиск, привлечение в качестве преподавателей специалистов сферы креативных индустрий;
- быстрая, гибкая актуализация образовательных программ на основе результатов исследования запросов рынков сферы креативных индустрий;
- анализ тенденций и трендов, построение инвестиционных прогнозов;
- разработка, создание и реализация бизнес-модели;
- упаковка и продвижение образовательных программ, демонстрация потребителям их ценности;
- обеспечение авторского права, фиксация интеллектуальной собственности;
- управление проектами, регламентация процессов и др.;
- повышение и поддержание квалификации преподавательского состава на уровне, соответствующем требованиям государства и работодателей сферы креативных индустрий.

Новые управленческие компетенции должны обеспечить управление стратегическим развитием колледжа креативных индустрий на базе:

- регулярного изучения, прогнозирования запросов и трендов развития креативных индустрий в кадровой подготовке;
- долгосрочной стратегии широкого кадрового партнерства колледжа с большим числом профильных компаний и работодателей по каждой из специальностей;
- стратегии массовой профориентации и популяризации сферы креативных индустрий в молодежных аудиториях;
- лидерства в поддержании привлекательного высокопродуктивного образовательного процесса и гарантированной подготовке квалифицированных профессионалов, проектных команд и молодых предпринимателей;
- долговременной кадровой стратегии развития эффективной профессионально-педагогической и предпринимательской команды, коллектива колледжа.

5. Обновление и поддержание инфраструктурной среды колледжей креативных индустрий в актуальном технологическом состоянии.

Ключевым условием предоставления качественного образования в системе среднего профессионального образования в сфере креативных индустрий является оснащение образовательных организаций современной учебной и лабораторной базой. Обязательными составляющими инфраструктуры являются оборудованные проектно-продюсерские центры, студии, креативные инкубаторы и образовательные пространства, трансформируемые для образовательного процесса, командной и проектной работы, коворкинги, современные библиотеки как общественные пространства для неформального общения и генерации идей.

Деятельность в сфере креативных индустрий может осуществляться с разных точек локации, что позволяет привлекать детей и молодых людей из малых городов, сельской местности, сохраняя их место проживания и предотвращая отток населения. Для реализации данных возможностей сферы креативных индустрий необходимо создавать инфраструктуру не только непосредственно в образовательных организациях, но и в регионах. Удачными решениями является прокладывание оптоволоконка, создание технопарков, доступных ИТ-парков, открытых коворкингов, современных рабочих пространств, маркетплейсов (примеры регионов Саха (Якутия), Калининград, Ульяновск, Татарстан, Красноярск).

Обновление учебно-лабораторной базы образовательных организаций может осуществляться на основе партнерских вложений и создания доступной для молодежи и профессионалов среды коллективного пользования (например, путем открытия корпоративных аудиторий и других пространств, оборудованных и брендированных партнерами образовательных организаций).

Обеспечить доступность образования в сфере креативных индустрий для обучающихся из сельской местности и малых городов позволит модернизация и улучшение условий для проживания в общежитиях.

Для поддержания инфраструктуры и среды колледжей креативных индустрий на современном технологическом уровне необходимы механизмы регулярного обновления: внебюджетные источники, целевые программы, грантовые средства, инвестиции работодателей и др.

Органам управления, экспертным сообществам, управленческим командам образовательных организаций необходимо совместно вырабатывать комплексные решения для развития инфраструктурной среды креативных индустрий в регионах, активно задействуя механизмы государственно-частного партнерства, законодательства в сфере ПСВ-проектов социального воздействия.

6. Создание условий для развития партнерских экспертных сообществ креативных индустрий и профильных образовательных организаций.

Гармоничное партнерство образовательных организаций с организациями и лидерами мнений креативного сектора экономики позволит обеспечить качественный образовательный

процесс, повысить шансы на профессиональную успешность и самореализацию выпускников, а также востребованность проектных команд на рынке труда.

Образовательные организации регионов должны стать открытой экспертной и дискуссионной площадкой для обсуждения и решения вопросов развития кадрового потенциала креативных индустрий с участием представителей органов государственной власти, потенциальных работодателей и предпринимателей в сфере креативных индустрий, педагогических работников, представителей общественных организаций, экспертов и молодежи.

Сфера креативных индустрий не представлена крупными предприятиями и корпорациями. В этой связи компании креативных индустрий не инициируют взаимодействие с образовательными организациями. Усилить их позиции и повысить роль в подготовке кадров для сферы креативных индустрий поможет объединение в кластеры и сообщества. Региональные органы власти должны стать модераторами взаимодействия образовательных организаций, представителей бизнеса, компаний креативных индустрий в целях выстраивания взаимовыгодного партнерского взаимодействия, объединения усилий по эффективной подготовке кадров для сферы креативных индустрий в регионе.

Общероссийские сообщества креативных индустрий представлены Федерацией креативных индустрий, Президентским фондом культурных инициатив, площадкой креативной недели; площадкой Национальной премии в области креативных индустрий, а также профильными союзами и ассоциациями.

Драйвером/аккумулятором профессионального сообщества являются профессиональные конкурсы, которые предоставляют площадку коммуникации, задают стандарт профессионального мастерства, формируют спрос на новые продукты и решения: Russian Creative Awards; Национальный открытый чемпионат творческих компетенций ArtMasters и др. Значимые конкурсы и события отрасли должны стать обязательным местом стажировки студентов и преподавателей. Административная, организационная, финансовая и другие виды поддержки могут быть оказаны органами региональной власти, бизнесом, профессиональными сообществами.

С целью выстраивания карьерной траектории студентов, монетизации их компетенций, продвижения продуктов и услуг студентов и преподавателей могут быть задействованы онлайн-платформы: WONDERUSSIA, 100 Most Creative Russians, Creative Russia Map.

Механизмом взаимодействия креативных индустрий, бизнеса и системы образования может стать проектно-продюсерский центр, ключевой элемент колледжа креативных индустрий, обеспечивающий:

- проведение исследований запросов индустрий, региональных, глобальных рынков;
- синхронизацию потребностей бизнеса и содержания образовательных программ среднего профессионального образования, проведение экспертных и просветительских мероприятий с работодателями по вопросам актуального состояния СПО в сфере креативных индустрий;
- взаимодействие преподавателей и студентов колледжа с экспертами, работодателями, заказчиками сферы креативных индустрий;
- отбор задач, проблем сферы креативных индустрий для внедрения в виде кейсов в образовательный процесс;
- продюсирование студенческих проектов, подготовка продуктов для бизнеса и региональных органов исполнительной власти.

7. Обеспечение включения колледжей креативных индустрий в решение задач региональной экономики и социальной сферы, создание условий для формирования субъектами Российской Федерации запроса на творческие проекты и потребности в кадрах для креативных индустрий при участии работодателей.

Описание лучших практик интеграции сферы креативных индустрий и образования по продвижению решений для экономики на уровне территории и для продвижения продуктов на российские и международные рынки является важным направлением в системе подготовки кадров для креативных индустрий. Это позволит задать образцы и модели такого взаимодействия.

Для эффективного встраивания колледжей в экономику региона необходимо учитывать при выборе и открытии направлений подготовки сложившийся код региона, его культурные традиции. Традиционные ценности, культура промыслов народов и этносов, проживающих в регионах России, могут быть не только сохранены совместными усилиями студентов, преподавателей, экспертов креативных индустрий, но и переведены в будущее при помощи технологий креативного подхода в качестве обновленных брендов и продуктов для продвижения на новых рынках.

Для включения колледжей креативных индустрий в решение задач региональной экономики и социальной сферы в процессе обучения важно использовать задачи, кейсы от региона и демонстрировать студентам возможные сферы реализации своих компетенций на территории. В свою очередь, обучение на реальных кейсах поможет региональным органам власти, предприятиям, бизнес-структурам увидеть возможности креативных индустрий для продвижения их продуктов, бизнеса, решения социальных задач. Вместе с партнерами из сферы креативных индустрий, участниками Попечительского совета, с участием Проектно-продюсерского центра руководство колледжей разрабатывает бизнес-стратегии и бизнес-планы для выведения на рынки сервисов, продуктов, решений, расширенной линейки конкурентных основных, дополнительных образовательных программ с финансированием из разных источников, обеспечивает рекламу и продвижение продукции колледжа на региональном и глобальном рынках.

Региональные органы власти могут эффективно встроить деятельность колледжей креативных индустрий в решение задач региональной экономики и социальной сферы, создавая:

- промышленные и технологические советы креативных индустрий по отраслям;
- сети для продюсерской поддержки и продвижения общих продуктов и решений;
- серии значимых событий, позволяющих региону позиционировать, продвигать свои продукты, апробировать новые передовые решения;
- линейку/реестр/набор акселерационных программ и профессиональных состязаний и грантов для детей, студентов, преподавателей с целью привлечения к деятельности в сфере креативных индустрий талантливой молодежи, встраивания эффективных коммуникаций, выращивания профессиональных команд, создания новых продуктов и решений.

V. Ожидаемые эффекты и целевые показатели Концепции к 2030 году

Реализация настоящей Концепции косвенно способствует обеспечению следующих результатов, предусмотренных Концепцией развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года:

- развитие креативной экономики субъектов Российской Федерации благодаря эффективному кадровому обеспечению приоритетных направлений развития креативных индустрий субъектов Российской Федерации и формированию «критической массы» специалистов, обладающих компетенциями и навыками, позволяющими осуществлять экономическую деятельность в сфере креативных индустрий;
- увеличение доли креативных (творческих) индустрий в экономике Российской Федерации с 2,21% до 3% к 2025 году, до 6% – к 2030 году;
- изменение структуры занятости населения – увеличение доли занятости в креативных (творческих) профессиях, в том числе женщин, молодежи, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья с 4,67% до 12% – к 2025 году, до 15% – к 2030 году;
- развитие института авторского права, в частности увеличение патентной активности, увеличение оборота прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- снижение доли молодежи, которая не учится и не работает.

Для образовательных организаций, реализующих программы СПО, основным результатом реализации Концепции станет:

- включенность в экономическую систему региона;
- привлечение дополнительного финансирования, в том числе за счет внебюджетной деятельности, выход на новый уровень финансово-хозяйственной деятельности;
- увеличение доли выпускников, трудоустроенных по профессии или занимающихся профессиональной деятельностью в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого;
- приток высокомотивированных обучающихся в связи с престижностью направлений подготовки, высокой практико-ориентированностью обучения, новыми подходами к построению образовательных траекторий;
- расширение социального партнерства, расширение сетевого взаимодействия;
- развитие и укрепление педагогической культуры колледжа, основанной на поддержке трудовых инициатив обучающихся, их образовательной самостоятельности, развитие новых форм и способов образования;
- подготовка профессионалов и проектных команд, способных самостоятельно создавать, продвигать российскую креативную продукцию и завоевывать новые рынки.

Для обучающихся основным результатом реализации Концепции станет:

- получение доступа к качественному современному образованию в сфере креативных индустрий;
- погружение в образовательную среду, оптимальную для формирования востребованных навыков и компетенций;
- быстрая окупаемость талантов на быстрорастущем рынке труда креативных индустрий;
- отчетливые перспективы профессиональной деятельности, карьерная траектория;
- компетенции, востребованные на рынке труда;
- перечень большого количества компаний, где востребованы освоенные компетенции;
- высокая квалификация, достаточная для работодателей;
- портфолио с выполненными проектами, демонстрирующими опыт;
- выстроенная система профессиональных связей;

– возможности построения карьерной траектории в качестве предпринимателя или самозанятого.

Целевые показатели Концепции к концу 2030 года:

– создана и функционирует эффективная система подготовки кадров для сферы креативных индустрий при партнерстве образования, государства и бизнеса в соответствии с национальными целями Российской Федерации, современными тенденциями креативной экономики и с ориентиром на потребности рынка труда субъектов Российской Федерации до конца 2023 года;

– обеспечена деятельность колледжей, реализующих технологическую модель колледжа креативных индустрий и подготавливающих профессионалов и проектные команды, способные квалифицированно создавать, продвигать российскую креативную продукцию и завоевывать новые рынки: 14 колледжей к концу 2024 года, 89 колледжей – к концу 2030 года;

– создана современная инфраструктура в системе СПО в сфере креативных индустрий, обновлена материально-техническая база 300 образовательных организаций – к концу 2024 года, 900 образовательных организаций – к концу 2030 года;

– сформирована система ежегодного повышения квалификации не менее 500 педагогических работников образовательных организаций, реализующих программы СПО, по актуальным направлениям креативных индустрий;

– не менее 7000 человек ежегодно (школьников и молодежи) приняли участие в мероприятиях профессиональной ориентации, обеспечивающих знакомство с профессиями и специальностями в сфере креативных индустрий, в каждом регионе, в котором созданы колледжи креативных индустрий;

– функционирует система творческих конкурсов, фестивалей, в которых принимают участие не менее 10% обучающихся колледжей креативных индустрий ежегодно;

– ежегодное увеличение доли выпускников, занятых после завершения обучения в сфере креативных индустрий, либо зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей и самозанятых до 2030 года до 80% суммарно.

VI. Ресурсное обеспечение и источники финансирования Концепции

Финансирование мероприятий по реализации Концепции осуществляется за счет средств федерального бюджета в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных Министерству просвещения Российской Федерации и заинтересованным федеральным органам исполнительной власти в федеральном законе о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, а также за счет средств субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и внебюджетных источников (в том числе в рамках государственно-частного партнерства).

Государственная поддержка может также осуществляться путем предоставления субсидий из федерального бюджета субъектам Российской Федерации в рамках реализации государственных программ Российской Федерации «Развитие образования» и «Развитие культуры».

Финансирование мероприятий по реализации Концепции, проводимых в субъектах Российской Федерации, осуществляется в соответствии с законодательством субъектов Российской Федерации.

Важным ресурсным обеспечением является создание государственной поддержки в виде нормативной базы, обеспечивающей деятельность в сфере креативных индустрий и соответствующих образовательных организаций профессионального образования, учитывающих следующие факторы:

1. Быстрая смена технологий, большое количество инноваций не позволяют выработать/реализовывать стандарты, принятые в других сферах. Необходимы мягкие, гибкие стандарты.

2. Осуществление заказов на изготовление продуктов и разработку решений в сфере креативных индустрий организациям СПО и действующим на их базе АНО.

3. Предоставление финансовой свободы организуемым на базе образовательных организаций автономным некоммерческим организациям или студенческим предприятиям.

4. Необходима система налоговых льгот, других форм поддержки специалистам, предприятиям, бизнесам, которые сотрудничают с образовательными организациями, работают в качестве преподавателей в колледжах креативных индустрий, решают задачи социальной сферы.

VII. Механизмы реализации Концепции

Ответственным за координацию деятельности по реализации Концепции является Министерство просвещения Российской Федерации.

Реализация Концепции осуществляется органами государственной власти в соответствии с их полномочиями в установленной сфере деятельности, федеральными учебно-методическими объединениями в системе среднего профессионального образования по укрупненным группам специальностей и направлений подготовки, образовательными организациями, осуществляющими подготовку кадров в сфере креативных индустрий, общественными объединениями, иными юридическими лицами.

Управление, координация и контроль за выполнением мероприятий по реализации Концепции в субъектах Российской Федерации осуществляются органами государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере образования.

Для мониторинга хода и результатов реализации настоящей Концепции, а также системного продвижения СПО в сфере креативных индустрий будет создан специализированный интернет-портал.

Формируется система мониторинга и оценки эффективности реализации Концепции, включающая:

- проведение мониторинговых исследований качества подготовки кадров в сфере креативных индустрий;
- организацию деятельности по проведению сбора данных о достижении целевых показателей Концепции.

Перечень профессий и специальностей, в рамках которых осуществляется подготовка кадров для креативных индустрий

Группа креативных индустрий	Наименование профессии/специальности
ИНДУСТРИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСТОРИКО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО НАСЛЕДИЯ	29.01.09 Вышивальщица
	51.02.01 Народное художественное творчество (по видам)
	51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)
	51.02.03 Библиотековедение
	54.01.05 Изготовитель художественных изделий из тканей с художественной росписью
	54.01.06 Изготовитель художественных изделий из металла
	54.01.12 Художник миниатюрной живописи
	54.01.14 Резчик
	54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)
ИНДУСТРИИ, ОСНОВАННЫЕ НА ИСКУССТВЕ	52.02.01 Искусство балета
	52.02.02 Искусство танца (по видам)
	52.02.03 Цирковое искусство
	52.02.04 Актерское искусство
	52.02.05 Искусство эстрады
	53.02.01 Музыкальное образование
	53.02.02 Музыкальное искусство эстрады (по видам)
	53.02.03 Инструментальное исполнительство (по видам инструментов)
	53.02.04 Вокальное искусство
	53.02.05 Сольное и хоровое народное пение
	53.02.06 Хоровое дирижирование с присвоением квалификаций хормейстер, преподаватель
	53.02.07 Теория музыки
	53.02.09 Театрально-декорационное искусство (по видам)
	54.02.05 Живопись (по видам)
	54.02.06 Изобразительное искусство и черчение
54.02.07 Скульптура	
СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА И ПРОИЗВОДСТВО ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА	09.02.07 Информационные системы и программирование
	29.01.36 Мастер полиграфического производства
	29.02.11 Полиграфическое производство
	42.02.01 Реклама
	42.02.02 Издательское дело
	53.02.08 Музыкальное звукооператорское мастерство
	54.02.08 Техника и искусство фотографии
	55.02.01 Театральная и аудиовизуальная техника (по видам)
55.02.02 Анимация и анимационное кино (по видам)	
55.02.03 Кино- и телепроизводство (по видам)	
ПРИКЛАДНЫЕ ИНДУСТРИИ	07.02.01 Архитектура

Архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия, игрушки, ювелирное дело и пр.	18.01.08 Мастер-изготовитель деталей и изделий из стекла
	29.01.04 Художник по костюму
	29.01.28 Огранщик алмазов в бриллианты
	29.01.33 Мастер по изготовлению швейных изделий
	29.01.34 Оператор оборудования швейного производства (по видам)
	29.02.02 Технология кожи и меха
	29.02.05 Технология текстильных изделий (по видам)
	29.02.08 Технология обработки алмазов
	29.02.10 Конструирование, моделирование и технология изготовления изделий легкой промышленности (по видам)
	35.01.28 Мастер столярного и мебельного производства
	43.01.09 Повар, кондитер
	43.02.15 Поварское и кондитерское дело
	54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ
	54.01.02 Ювелир
	54.01.13 Изготовитель художественных изделий из дерева
	54.01.16 Лепщик-модельщик архитектурных деталей
	54.01.17 Реставратор строительный
	54.01.19 Реставратор памятников каменного и деревянного зодчества
	54.01.20 Графический дизайнер
	54.02.01 Дизайн (по отраслям)
	54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)
	54.02.03 Художественное оформление изделий текстильной и легкой промышленности
54.02.04 Реставрация	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт развития профессионального образования»

Клиндухов И.В.

Модель школы креативных индустрий

Москва

2024

Оглавление

Введение	3
1. Управленческая модель.	4
2. Кадровое обеспечение	5
3. Модель образовательного процесса Школы креативных индустрий	7

Введение

Креативные индустрии сегодня являются одним из самых быстрорастущих секторов экономики. Специфика подготовки кадров для сферы креативных индустрий связана с тремя особенностями: высокая скорость изменений, необходимость подготовки специалистов, готовых к предпринимательской модели деятельности, и необходимость проведения практико-ориентированной профориентации.

Данные особенности делают необходимым создание полноценной экосистемы подготовки кадров для креативных индустрий, которая включает в себя не только профессиональное, но и дополнительное образование. Главными целями дополнительного образования в сфере креативных индустрий является профессиональная ориентация и развитие предпрофессиональных и личностных компетенций среди обучающихся общеобразовательных школ. Профессиональная ориентация в сфере креативных индустрий направлена не только на уточнение профессионального выбора за счет профессиональных проб, но и на формирование представления о структуре производственных процессов креативных продуктов. Развитие предпрофессиональных и личностных компетенций направлены на формирование профессиональных умений и личного отношения к определенным видам трудовой деятельности, что в последующем становится эффективной основой при получении профессионального образования.

Настоящая модель описывает ключевые особенности Школ креативных индустрий (далее – Школа) и предназначена для организации и обеспечения деятельности с учетом целевой модели, а также организационно-правовой, финансово-экономической и методологической основ их деятельности.

1. Управленческая модель

Школа креативных индустрий – образовательный центр дополнительного образования для школьников 12-18 лет, где реализуются дополнительные образовательные программы по основным направлениям креативных индустрий с целью профессиональной ориентации и развития предпрофессиональных и личностных компетенций обучающихся.

Школы креативных индустрий создаются решением высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации. Обязательством субъекта Российской Федерации является издание нормативно-правового акта высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, утверждающего:

- регионального координатора;
- юридический статус школы креативных индустрий;
- организационно-правовую структуру школы креативных индустрий;
- комплекс мер по созданию школы креативных индустрий, включающий «дорожную карту» по функционированию школы креативных индустрий.

Нормативно-правовая основа создания и функционирования школ креативных индустрий определяется действующим законодательством и нормативно-правовыми актами Российской Федерации, нормативно-правовыми актами Министерства культуры Российской Федерации, нормативно-правовыми актами субъекта Российской Федерации, локальными нормативными актами организации, на базе которой создается ШКИ или вновь создаваемой в целях выполнения функций ШКИ организации.

При создании школы креативных индустрий возможны два вида организационных форм:

1. С образованием нового юридического лица. При создании школы креативных индустрий как юридического лица (организации) учитываются в том числе требования законодательства в части лицензирования образовательной деятельности.
2. Без образования юридического лица, на базе профессиональной образовательной организации, образовательной организации высшего образования в качестве структурного подразделения или филиала.

Школа креативных индустрий функционирует в соответствии с уставом образовательной организации, структурным подразделением которой является, или в соответствии с уставом созданного юридического лица. Положение о школе креативных индустрий разрабатывается на основе модели школы креативных индустрий и утверждается в порядке, установленном локальными нормативными актами организации. Организационная структура определяется руководителем и (или) по согласованию с руководителем образовательной организации, структурным подразделением которой является школа креативных индустрий, а также по согласованию с Региональным координатором, и должна обеспечивать реализацию основных направлений деятельности и функций, возложенных на школу.

Общее руководство и реализация междисциплинарных проектов и общеразвивающего обучения осуществляется Проектным центром и руководителем школы креативных индустрий. Такой способ организации обеспечивает поддержку идей учащихся, системную координацию и организацию производственного процесса. Каждая студия реализует программы дополнительного образования по своему направлению как самостоятельно, так и с привлечением внешних партнеров из профильных индустрий.

Руководитель Школы обязательно должен владеть подтвержденным опытом реализации творческих проектов и обладать компетенциями наставника креативных проектов. В отношении преподавателей Школы Руководитель занимает менторскую позицию. К особым задачам руководителя относится создание самообучающегося сообщества наставников Школы и организация процесса взаимного обучения преподавателей и наставников проектов как внутри школы, так и при взаимодействии с другими Школами креативных индустрий.

2. Кадровое обеспечение и квалификации преподавателей

Штатное расписание школы креативных индустрий должно включать в себя:

1. Руководитель школы креативных индустрий. Осуществляет общее руководство школой и проектным центром.
2. Заместитель руководителя по АХЧ. Обеспечивает функционирование школы в вопросах административно-хозяйственной части.
3. Администратор. Администрирует и сопровождает образовательный процесс.
4. Менеджер по проектам. Рекомендуются привлекать не менее 2 сотрудников, которые администрируют и курируют проектную деятельность студентов, в том числе при взаимодействии с другими школами креативных индустрий.
5. SMM-менеджер. Разрабатывает стратегию продвижения в интернете и социальных сетях, генерирует и оформляет контент, привлекает подписчиков, увеличивает аудиторию и ведет коммуникацию с подписчиками.
6. Контент-менеджер. Организует деятельность по обеспечению контентом информационных ресурсов Школы и ее представление в публичном пространстве. Разработка контент-плана, написание текста, публикация и редактирование материалов о площадках.
7. Преподаватели. Рекомендуются привлечь не менее 10 преподавателей. Преподавательская деятельность осуществляется в соответствии с профессиональной компетенцией преподавателя.
8. Инженер по оборудованию. Обслуживает аппаратный комплекс Школы.
9. Делопроизводитель. Управляет деятельностью по документальному сопровождению деятельности Школы.
10. Специалист по кадрам. Занимается кадровым обеспечением Школы, подбором, учетом, сопровождением HR-процессов.
11. Бухгалтер. Ведение бухгалтерского учета и расчет зарплаты.
12. Юрисконсульт. Реализует сопровождение и консультирование в области права, обеспечение правовой поддержки деятельности Школы.
13. Системный администратор. Обеспечивает решение вопросов, связанных с установкой и обслуживанием серверов, компьютеров и оргтехники, установкой и поддержкой нормальной работы операционных систем, офисных и антивирусных программ, обеспечением безопасности корпоративных данных Школы, реализует техническую поддержку пользователей компьютеров, обучает персонал работе с определенными программами, составляет отчетность и резервное копирование данных.

Преподаватель (наставник проектного обучения) Школы – это человек, имеющий опыт профильной профессиональной, проектной и педагогической деятельности, передающий свой опыт участникам проекта и сопровождающий реализацию проекта в целях развития участников и команды проекта.

Квалифицированность преподавателей школы креативных индустрий определяется их способностью сопровождать деятельность обучающихся в формате проектного обучения, занимая содержательную позицию наставника. Преподаватели-наставники обязаны быть квалифицированными в следующих областях:

Контекст креативного проекта. Наставник осуществляет свою деятельность и обеспечивает реализацию креативного проекта с учетом внешнего (социального, культурного, экономического и т.п.) и внутреннего (организационного, материально-технического и т.п.) контекстов проекта, интересов и ожиданий заинтересованных сторон. Совместно с подопечными осуществляет выбор методов и технологий для реализации проектных замыслов с учетом уровня их компетентности и ресурсной обеспеченности проекта.

Нормы реализации проекта. Осуществляет свою деятельность и обеспечивает реализацию проекта в соответствии с нормой проектной деятельности, а также в соответствии с нормами действующего законодательства, регламентирующими работу с детьми и молодежью. Выполняет требования техники безопасности и охраны труда. Создает условия для формирования у участников

проекта культуры безопасного труда, а также ответственного отношения к природе, обществу и человеку.

Этика и культура проектной деятельности. Обеспечивает реализацию проекта в соответствии с профессиональной культурой, ценностями и моральными нормами. Создает условия для формирования проектного мышления у своих подопечных и профильной профессиональной культуры. Формирует у участников проекта представления о ценностных предпочтениях и моральных нормах, необходимых для реализации креативного проекта.

Проектная осознанность и рефлексивность. Способствует пониманию участниками проекта собственных сильных сторон, талантов, слабостей и ограничений; использованию сильных сторон и способностей в проектной деятельности; определению путей преодоления личных слабостей и ограничений. Создает условия для принятия участниками проекта на себя ответственности за личное обучение и развитие.

Работа в команде креативного проекта. Создает условия для успешной командной работы, продуктивной коммуникации, преодоления конфликтов и решения проблем; способен вовлекать, мотивировать и поддерживать участников проекта на всех этапах жизненного цикла креативного проекта. Организует командную работу, используя современные методики управления, инструменты и методы фасилитации и модерации.

Целеполагание участников креативного проекта. Владеет методикой работы с целеполаганием участников креативных проектов. Создает условия для самостоятельного распределения ролей в команде по достижению целей и решению задач. Обеспечивает разграничение ответственности между участниками проекта за достижение целей. Создает условия для согласования индивидуальных и групповых целей участниками проекта.

Генерация идей в креативном проекте. Формирует среду для успешной генерации идей командой проекта на различных этапах жизненного цикла креативного проекта. Вдохновляет участников проекта на создание и развитие идей. Создает творческую атмосферу восприятия новых идей. Поощряет развитие творческого потенциала участников проекта. Владеет методиками генерации идей командой на различных этапах жизненного цикла креативного проекта.

Комплексное проектное планирование. Владеет современными методиками проектного планирования. Обеспечивает формирование у участников проекта культуры планирования в проектной деятельности. Планирует получение продуктовых и образовательных результатов проекта. Совместно с участниками проекта планирует форматы деятельности, исходя из логики проекта, интересов и приоритетов участников проекта.

Оценивание и обратная связь. Владеет методиками формирующего оценивания и развивающей обратной связи. Организует и проводит мероприятия по оценке сроков реализации проекта, эффективности используемых ресурсов, запланированных результатов проекта. Осуществляет психолого-педагогическое оценивание образовательного результата и личностного роста участников проекта. Организует публичную защиту результатов проекта. Привлекает к оценке проекта внешних экспертов.

Развитие участников и команды проекта. Способствует формированию индивидуальных траекторий развития участников проекта. Создает условия для освоения норм профессиональной и проектной деятельности. Обеспечивает освоение участниками проекта конкретных знаний, умений и навыков в рамках достижения продуктового результата. Выстраивает траекторию прохождения участников через проект и серию обучающих, развивающих и конкурсных событий, способствующих освоению норм проектной и профильной деятельности. Обеспечивает комплексное развитие способностей участников в рамках жизненного цикла проекта.

3. Модель образовательного процесса Школы креативных индустрий

Образовательный процесс в Школе предусматривает модульное уровневое образование. Каждый обучающийся может познакомиться с отдельными профессиями в сфере креативных индустрий и/или углубленно изучить одно из направлений. Образовательный опыт формируется последовательно на трех этапах: замысел, реализация, рефлексия. Учащиеся в процессе создания собственного проекта проходят все этапы производства творческого продукта: подготовительный (pre production), производственный (production), конечная стадия производства продукта, обработка и т.д. (post production).

Образовательный процесс предусматривает 3 уровня освоения программы:

- 1-й уровень – введение в креативные индустрии;
- 2-й уровень – углубленное изучение выбранного направления и студийная проектная деятельность;
- 3-й уровень – межстудийная проектная деятельность.

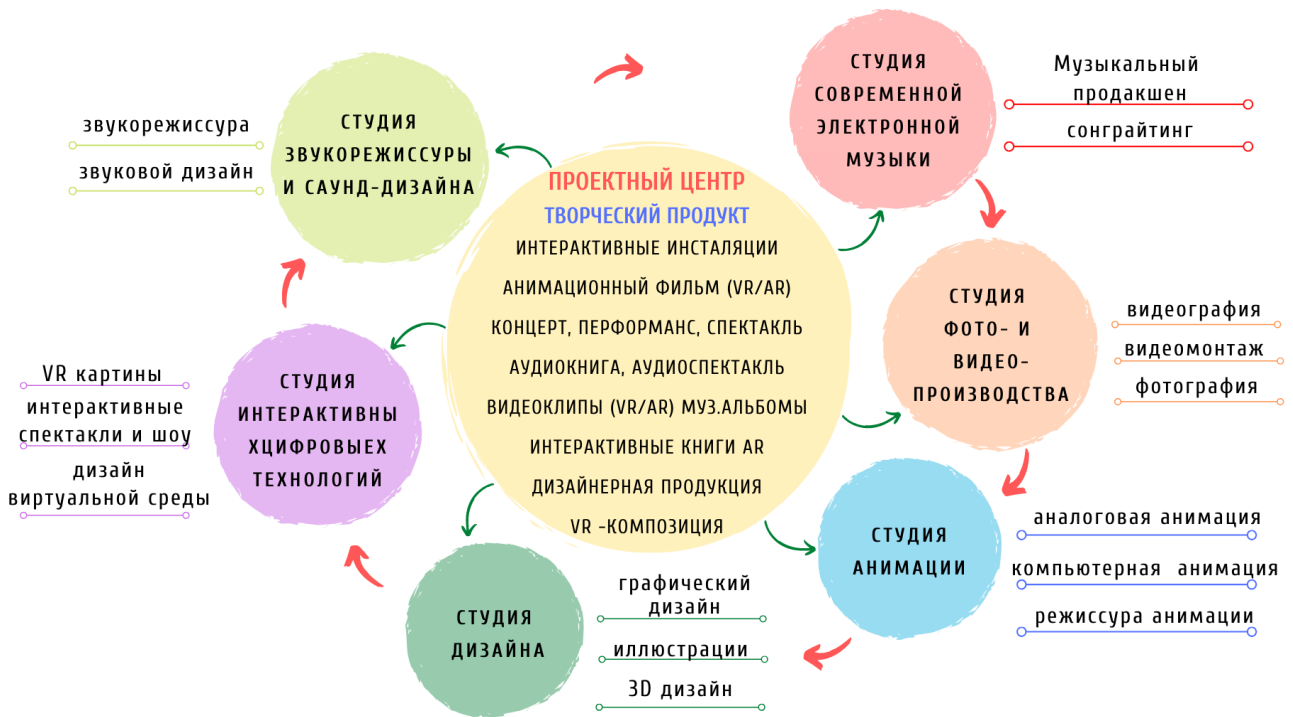


Рисунок 1. Студии и направления Школы креативных индустрий.

Уровень 1. Введение в креативные индустрии.

Обучающиеся узнают различные аспекты креативной индустрии и получают навыки, воплощая свои идеи через проектную работу. Практические занятия формируют навыки в графическом и предметном дизайне, иллюстрации, электронной музыке, звукоорежиссуре и саунд-дизайне, фото- и видеосъемке, видеомонтаже, анимации, создании VR- картин и приложений AR.

Задача образовательной программы 1-го уровня – развить у учащихся знания и понимание креативных индустрий путем изучения различных рабочих ролей и возможностей трудоустройства, доступных в этой сфере, сформировать устойчивую мотивацию к саморазвитию в сфере креативных индустрий, достижению высоких творческих результатов.

Данный модуль представляет собой введение в основные направления креативных индустрий: музыка и саунд-дизайн, звукоорежиссура, фото- и видеопроизводство, анимация, интерактивные цифровые технологии VR/AR, дизайн. Это позволит сформировать знания о различных моделях трудоустройства, в которых работают специалисты, и о том, как эти модели

связаны друг с другом. Также особое внимание уделяется изучению конкретного диапазона рабочих ролей, которые существуют в каждом секторе с учетом того, как люди находят работу и работают.

Итогом освоения программы 1-го уровня становится понимание того, какие навыки необходимы для эффективной работы в различных творческих сферах, и того, как эти навыки связаны с конкретными примерами трудоустройства. Обучающимися рассматривается то, как профессионалы применяют эти навыки в своей рабочей практике. Эти знания направлены на выбор профессиональных единиц для дальнейшего обучения.

Уровень 2. Выбор и углубленное изучение апробированного направления.

На 2-м уровне обучающиеся выбирают одну из шести студий, в которой им будет предложено попробовать себя в одной или нескольких профессиях выбранной студии. Обучающийся на данном этапе определяется со специализацией и переходит к углубленному изучению выбранного направления, получает первичные профессиональные навыки и знания, необходимую теоретическую базу. Список студий и направлений деятельности:

– **Студия:** Звукорежиссура и музыкальный-дизайн.

Направления: музыкальная звукорежиссура, звукорежиссура аудиовизуальных искусств, музыкальный дизайн.

– **Студия:** Анимация.

Направления: аналоговая анимация, компьютерная анимация, режиссура анимации.

– **Студия:** Дизайн.

Направления: графический дизайн, иллюстрации, 3Д-дизайн.

– **Студия:** Фото- и видеопроизводство.

Направления: видеография, фотография, видеомонтаж.

– **Студия:** Современная электронная музыка.

Направления: музыкальный продакшен (music production), написание песен.

Студийная проектная деятельность, реализуемая на 2-м уровне освоения программы, заключается в реализации обучающимися командных и/или индивидуальных проектов в сопровождении наставников. Для реализации проекта учащиеся формируют собственные проектные команды или входят в существующие (в том числе профессиональные) проектные коллективы.

В ходе реализации проекта учащиеся получают продуктовый и образовательный результаты. Продуктовый результат презентуется внутри Школы или на внутреннем фестивале школы креативных индустрий. Образовательный результат формируется в ходе традиционного обучения в виде лекций и мастер-классов, а также в проектном формате освоения новых способов деятельности.

В основе студийного проекта может лежать:

- интерес учащихся;
- социальная потребность;
- потребность заказчика.

Уровень 3. Межстудийная проектная деятельность.

Третий уровень освоения программы проходит в формате творческой смены. Обучающиеся на 21 день погружаются в процесс создания совместных проектов в сфере культуры и искусства, таких как интерактивные инсталляции, музыкальные клипы и фильмы, спектакли дополненной реальности и т.д. В рамках общеобразовательной программы параллельно с изучением специализированных программ предполагается изучение мировой художественной культуры, проведение тренингов по командному сотворчеству, посещение театров, просмотры фильмов с обсуждением.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт развития профессионального образования»

Клиндухов И.В.

Модель колледжа креативных индустрий

Москва
2024

Автор:
Клиндухов И.В.

Рецензенты:

Абанкина Татьяна Всеволодовна – директор факультета городского и регионального развития и Центра креативной экономики Института исследований культуры НИУ ВШЭ.

Намаконов Игорь Михайлович – генеральный директор Федерации креативных индустрий.

Саксонов Даниил Львович – заместитель директора «Киноколледж № 40 «Московская международная киношкола».

Трофимов Никита Валерьевич – директор программ повышения квалификации региональных управленческих команд «PROсоциум» РАНХиГС.

Щукин Денис Андреевич – директор Фонда поддержки творческих индустрий «Креативные практики».

Оглавление

Преамбула	4
Введение	5
1. Основные понятия и определения	9
2. Управленческая модель	11
3. Модель образовательного процесса колледжа креативных индустрий	13
4. Проектно-продюсерский центр	19
5. Финансовая модель	22
6. Материально-техническая база реализации программ, пространственно-предметная среда	23
7. Система оценки результатов деятельности колледжей креативных индустрий	24
Список использованных источников	27

Преамбула

В настоящем документе представлен результат работы экспертной команды федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» в 2022 году по созданию модели для развития в системе среднего профессионального образования России специализированного колледжа, сконцентрированного на решении кадровых и технологических задач стремительно развивающейся сферы креативных индустрий.

Потенциал действующей системы СПО в России, ее нацеленность на развитие сотрудничества с экономикой и предприятиями позволяют рассматривать два сценария для создания колледжей креативных индустрий в регионах:

1. Путем трансформации действующих образовательных организаций, максимально ориентированных и способных выстраивать образовательный процесс, управленческую, финансовую модель на основе синхронизации с технологическими особенностями креативных индустрий.

2. Посредством открытия новых специализированных колледжей, разворачивающих свою деятельность на основе предлагаемой для внедрения модели колледжа креативных индустрий.

В настоящей модели учтены запросы основных стейкхолдеров: компаний, работодателей сферы креативных индустрий, образовательных организаций среднего профессионального образования, эффективно реализующих программы подготовки кадров по отдельным специальностям, российского экспертного сообщества. С учетом требований, предъявляемых к деятельности колледжей и техникумов, описаны основные компоненты для развертывания модели в системе среднего профессионального образования:

— модель образовательного процесса в организациях среднего профессионального образования по подготовке профессионалов и проектных команд, способных квалифицированно создавать, продвигать российскую креативную продукцию и завоевывать новые рынки для креативных индустрий;

— управленческая модель колледжа креативных индустрий и перечень актуальных компетенций управленческой команды;

— модель деятельности проектно-продюсерского центра на базе колледжей креативных индустрий;

— финансовая модель колледжа креативных индустрий;

— требования к созданию и поддержанию оптимального состояния материально-технической базы колледжей креативных индустрий;

— система оценки результатов деятельности колледжей креативных индустрий.

Введение

Колледжи креативных индустрий создаются в соответствии с поручением Президента Российской Федерации по обеспечению включения в систему среднего профессионального образования востребованных работодателями и обучающимися образовательных программ, направленных на приобретение компетенций, навыков и квалификаций в сфере креативных (творческих) индустрий (поручение Президента Российской Федерации от 30 сентября 2021 года №Пр-1845, подпункта «а», пункт 2)¹⁰.

Актуальность создания модели колледжа креативных индустрий

Креативные индустрии сегодня являются одним из самых быстрорастущих секторов экономики. Их характерной особенностью является доступность для входа как самозанятых, так и представителей малого и среднего бизнеса. Креативная экономика характеризуется динамичной предпринимательской средой. Для формирования творческих индустрий участники отраслей, связанных с творчеством, должны начать действовать в качестве субъектов экономики, то есть участвовать в решении поставленных социальных или коммерческих задач.

В России принята «Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»¹¹.

Актуальная ситуация в сфере креативных индустрий в России может быть охарактеризована следующим образом.

– Доля Российской Федерации в мировом экспорте товаров и услуг творческих индустрий в 2018 году составила 0,4%¹².

– В целом, торговая деятельность России в сфере творческих индустрий отличается отрицательным внешнеторговым сальдо¹³.

– Российские творческие индустрии развиваются неравномерно. Наиболее активно они действуют в крупных городах, где сосредоточена основная доля креативного класса, культурные ресурсы, наиболее образованное население. Особые условия для развития творческого бизнеса в крупных городах создает культурная инфраструктура, учреждения культуры и объекты культурного наследия¹⁴.

– Статистические данные подтверждают наличие внутреннего спроса на товары и услуги российских творческих индустрий и вместе с тем их низкую конкурентоспособность на международном рынке¹⁵.

¹⁰ Перечень поручений по итогам встречи с общественностью по вопросам общего образования [Текст] : [Поручения Президента Российской Федерации]. – Москва 2021. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/66828> (дата обращения: 21.03.2023)

¹¹ Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года [Текст] : [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р.]. – Москва : Правительство России, 2021. – URL: <http://government.ru/docs/all/136723/> (дата обращения: 21.03.2023)

¹² Абанкина, Т. В. Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития / Т. В. Абанкина, Е. А. Николаенко, В. В. Романова, И. В. Щербакова. – Москва : НИУ ВШЭ, 2021. – 44 с. – ISBN 978-5-9904174-9-6.

¹³ Лавриненко, А. С. Актуальные вопросы государственного регулирования творческих индустрий / А. С. Лавриненко // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2015. – №. 4. – С. 135–159. – ISSN 1999-5431.

¹⁴ Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года [Текст] : [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р.]. – Москва : Правительство России, 2021. – URL: <http://government.ru/docs/all/136723/> (дата обращения: 22.03.2023)

¹⁵ Там же.

– По данным 2019 года в креативных индустриях насчитывалось 2,7 млн работников, в творческих профессиях – 3,5 млн¹⁶.

– Среди российских отраслей креативной индустрии лидерство по денежной выручке принадлежит сфере информационных технологий, программного обеспечения и компьютерных услуг, второе место занимает сфера рекламы и маркетинга, а тройку лидеров замыкает издательская деятельность. По численности занятого населения лидером выступает ИТ-индустрия, реклама и маркетинг¹⁷.

– В России «Культурные объекты» и «Традиционное культурное самовыражение» (область креативной индустрии «Наследие») превосходят среднемировые показатели в 5 раз¹⁸.

– Креативные индустрии как в России, так и в мире являются преимущественно городским феноменом. В больших (население до 500 тыс. человек), крупных (население до 1 млн) и крупнейших (свыше 1 млн человек) городах суммарно сосредоточено немногим более половины населения России, при этом в них трудятся 81% работников креативных индустрий. Значительная их часть (40,4%) приходится на Москву и Санкт-Петербург. Остальные города-миллионеры аккумулируют 14% креативной занятости¹⁹.

– В российский индекс креативного капитала²⁰ – систему оценки реализованного и скрытого потенциала городов в сфере новой экономики – в 2020 году были включены 25 российских городов (в порядке убывания величины индекса): Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Нижний Новгород, Новосибирск, Тюмень, Великий Новгород, Калининград, Владивосток, Пермь, Уфа, Омск, Красноярск, Ростов-на-Дону, Самара, Ульяновск, Челябинск, Волгоград, Ижевск, Томск, Ханты-Мансийск, Якутск.

В целом, сегодня в России создана первичная инфраструктура развития креативных индустрий. Формируется законодательная база: ведется обсуждение законопроекта «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» в части закрепления института креативных (творческих) индустрий», в сентябре 2021 года принята «Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»²¹.

Предполагается, что системная государственная поддержка креативных индустрий позволит к 2030 году увеличить их долю в российской экономике с нынешних 2,21 до 6%, а также увеличить долю граждан, занятых в творческих профессиях, с 4,6 до 15%²².

На текущий момент система подготовки кадров для креативных индустрий в организациях среднего профессионального образования не синхронизирована с рынком труда: отсутствуют исследования запроса рынка, не учтены особенности сферы креативных индустрий в

¹⁶ Бредихин, С. В. и др. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы / С. В. Бредихин, В. В. Власова, Н. В. Гаврилова и др. // Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала. – Москва : НИУ ВШЭ. – 2021. – 20 с. – DOI: 10.13140/RG.2.2.19561.21605.

¹⁷ Присяжная, Р. И. Актуальные вопросы развития креативных индустрий в РФ и их роль в повышении конкурентоспособности регионов / Р. И. Присяжная // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – №. 1 (121). – С. 67–72. – ISSN 2311-3464.

¹⁸ Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик. Бюллетень о сфере образования // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 2017. – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/14525.pdf> (дата обращения: 22.03.2023).

¹⁹ Боос, В. О. и др. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы / В. О. Боос, М. А. Гершман, Е. С. Куценко и др. // Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала. – Москва : НИУ ВШЭ. – 2021. – 42 с. – URL: https://www.hse.ru/data/2022/02/16/1747086382/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_Creative_Cities_02-2022.pdf (дата обращения: 22.03.2023).

²⁰ Индекс креативного капитала: [сайт]. URL: <http://creativecapitalindex.com/> (дата обращения: 21.03.2023)

²¹ Там же, с. 4.

²² Там же, с. 4.

образовательном процессе, работодатели и эксперты сферы креативных индустрий не привлечены к образовательному процессу.

Учитывая значение сферы креативных индустрий для развития экономики страны, необходимым решением является выстраивание такой модели подготовки кадров в системе среднего профессионального образования, которая обеспечит взаимодействие образовательных организаций и рынка креативных индустрий с целью подготовки профессионалов и проектных команд, способных квалифицированно создавать, продвигать российскую креативную продукцию и завоевывать новые рынки.

Цель создания модели колледжа креативных индустрий – создание эффективной модели подготовки кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования.

Ожидаемые результаты реализации модели колледжа креативных индустрий.

Для обучающихся:

- ясные перспективы профессиональной деятельности, карьерная траектория;
- получение доступа к качественному современному образованию в сфере креативных индустрий;
- погружение в образовательную среду, оптимальную для формирования востребованных навыков и компетенций;
- возможность собрать свою творческую команду, выстроить карьерную траекторию в качестве самозанятого или предпринимателя;
- компетенции, востребованные на рынке труда;
- перечень большого количества компаний, где востребованы освоенные компетенции;
- высокая квалификация, достаточная для работодателей;
- портфолио с выполненными проектами, демонстрирующими опыт;
- система профессиональных связей.

Для образовательных организаций среднего профессионального образования:

- включенность в развитие одного из самых динамичных сегментов экономики;
- привлечение дополнительного финансирования, в том числе за счет внебюджетной деятельности, выход на новый уровень финансово-хозяйственной деятельности;
- увеличение доли выпускников, трудоустроенных по профессии или занимающихся профессиональной деятельностью в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого;
- приток высокомотивированных обучающихся в связи с престижностью направлений подготовки, высокой практико-ориентированностью обучения, новыми подходами к построению образовательных траекторий;
- расширение социального партнерства, расширение сетевого взаимодействия;
- развитие и укрепление педагогической культуры колледжа, основанной на поддержке трудовых инициатив обучающихся, их образовательной самостоятельности, развитие новых форм и способов образования;
- подготовка профессионалов и проектных команд, способных самостоятельно создавать, продвигать российскую креативную продукцию и завоевывать новые рынки.

Для работодателей:

- появление квалифицированных кадров для решения сложных профессиональных задач, разработки решений для запросов рынка;
- снижение затрат на подтверждение профессионализма, предпринимательской состоятельности новых сотрудников;
- минимизация затрат на дообучение новых сотрудников.

Ожидаемые эффекты внедрения модели.

На федеральном уровне:

- создание и апробация модели подготовки кадров в системе среднего образования под конкретную сферу экономической деятельности;
- обеспечение достаточного количества кадров для креативных индустрий, способных квалифицированно создавать, продвигать российскую креативную продукцию и завоевывать новые рынки;
- снижение затрат на профессиональную переподготовку кадров (смену профессии) после окончания образовательных программ профессионального образования;
- реализация нацпроектов.

На уровне субъектов Российской Федерации:

- возможность использования ресурса колледжей креативных индустрий в решении задач региональной экономики и социальной сферы;
- развитие социального партнерства между образовательными организациями, работодателями и региональными органами исполнительной власти;
- создание и развитие региональных креативных кластеров, продвигающих экономику региона;
- обеспечение рынка труда отрасли креативных индустрий высококвалифицированными кадрами;
- развитие иных отраслей региона за счет привлечения креативного сектора (туризм, спорт, традиционные промыслы, промышленность);
- привлечение крупных федеральных компаний отрасли креативных индустрий в регион;
- снижение оттока молодежи за счет создания среды развития креативных индустрий и интеграции выпускников и креативных команд в экономику региона.

1. Основные понятия и определения

Колледж креативных индустрий – образовательная и исследовательская организация, которая формирует образовательные программы и конструирует образовательный процесс на основе задания Учредителя и исследований запросов рынков креативных индустрий с целью подготовки профессионалов и проектных команд, способных квалифицированно создавать, продвигать российскую креативную продукцию и лидировать на новых рынках.

Креативная (творческая) индустрия – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью.

К креативным (творческим) индустриям относятся в том числе:

- индустрии, основанные на историко-культурном наследии (включая народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния);

- индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства (включая литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические произведения и другие произведения), результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности (включая исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театральные представления) и фонограммах;

- индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях (включая обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, деятельность по созданию и распространению информации, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;

- индустрии, основанные на прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию).

Креативная экономика – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и, в целом, творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии.

Креативный продукт – результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации.

Субъект креативной индустрии – субъект креативной индустрии - физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие коммерческую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта и соответствующие критериям отнесения к субъектам

креативных индустрий, установленным нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации

Креативный (творческий) инкубатор – отдельный вид бизнес-инкубатора, специализирующийся на поддержке и развитии творческих (креативных) индустрий и креативного (творческого) предпринимательства в целом. Задачи креативного (творческого) инкубатора заключаются в содействии и оказании услуг, необходимых для формирования устойчивого бизнеса, доработке и актуализации творческой идеи для соответствующего вида предпринимательской деятельности.

Креативное (творческое) предпринимательство – экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий.

Проектно-продюсерский центр – ключевой элемент колледжа креативных индустрий, обеспечивающий:

- исследование запросов индустрий, региональных, глобальных рынков;
- взаимодействие преподавателей и студентов колледжа с экспертами, работодателями, заказчиками сферы креативных индустрий;
- синхронизацию потребностей бизнеса и содержания образовательных программ среднего профессионального образования;
- отбор задач, проблем сферы креативных индустрий для внедрения в виде кейсов в образовательный процесс;
- продюсирование студенческих проектов, подготовка продуктов для бизнеса и региональных органов исполнительной власти.

Синхронизация образовательной деятельности с запросами сферы креативных индустрий – процесс регулярного обновления содержания, моделей, технологий образовательной, проектно-предпринимательской, оценочной деятельности в образовательных организациях, основанный на изучении и согласовании с группами компаний, работодателей креативных индустрий требований к процессу профессиональной подготовки и запросов на подготовку кадров с необходимыми компетенциями, квалификациями, ценностями.

Проектно-производственная деятельность в колледже креативных индустрий – деятельность, включающая в себя все этапы жизненного цикла по созданию продукта от освоения стандартов, норм профессиональной деятельности до проб, создания, выведения на рынки конкурентоспособных продуктов.

Экосистема креативных (творческих) индустрий – совокупность участников креативных индустрий, объектов инфраструктуры (в т.ч. цифровой), а также институциональных условий и механизмов взаимодействия субъектов, участвующих в формировании и развитии креативных (творческих) индустрий, включая производство, дистрибуцию и популяризацию креативных (творческих) товаров и услуг, поддержку экспорта, а также подготовку кадров.

2. Управленческая модель

Традиционным для организаций среднего профессионального образования является включение в управленческую модель следующих структурных компонентов: директор, заместители директора, общее собрание работников, педагогический совет, методический совет.

Развитие колледжа креативных индустрий базируется на тесном взаимодействии с работодателями и экспертами креативных индустрий. Это ставит вопрос о включении в управленческую команду представителей компаний сферы креативных индустрий. Для этого в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ²³ в колледже креативных индустрий создается Попечительский совет. Он является одной из форм самоуправления и создается как постоянно действующий на общественных началах коллегиальный орган.

Инструментом в управлении взаимодействием колледжа с компаниями креативных индустрий выступает проектно-продюсерский центр, руководство которого также включено в структуру управления колледжем для быстрой координации запросов рынка, сферы креативных индустрий с содержанием и формами реализации образовательных программ.

Помимо новых позиций в структуре управления обновлен функционал и ключевые компетенции управленческой команды, к которым относятся:

- исследование запросов рынков, сферы креативных индустрий, региональной экономики;
- удержание коммуникации с работодателями, экспертами, российскими и международными компаниями сферы креативных индустрий;
- поиск, привлечение в качестве преподавателей специалистов сферы креативных индустрий;
- быстрая, гибкая актуализация образовательных программ на основе результатов исследования запросов рынков сферы креативных индустрий;
- анализ тенденций и трендов, построение инвестиционных прогнозов;
- разработка, создание и реализация бизнес-модели;
- упаковка и продвижение образовательных программ, демонстрация потребителям их ценности;
- обеспечение авторского права, фиксация интеллектуальной собственности;
- управление проектами, регламентация процессов и др.;
- повышение и поддержание квалификации преподавательского состава на уровне, соответствующем требованиям государства и работодателей сферы креативных индустрий.

Управление стратегическим развитием колледжа креативных индустрий базируется:

- на регулярном изучении, прогнозировании запросов и трендов развития креативных индустрий в кадровой подготовке;
- на постоянном сравнительном поиске и изучении международных успешных практик подготовки специалистов для креативных индустрий;
- на долгосрочной стратегии широкого кадрового партнерства колледжа с большим числом профильных компаний и работодателей по каждой из специальностей;
- на стратегии массовой профориентации и популяризации сферы креативных индустрий в молодежных аудиториях;
- на лидерстве в поддержании привлекательного высокопродуктивного образовательного процесса и гарантированной подготовке квалифицированных профессионалов, проектных команд и молодых предпринимателей;
- на долговременной кадровой стратегии развития эффективной профессионально-педагогической и предпринимательской команды, коллектива колледжа.

²³ Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон No 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174 – Текст : электронный (дата обращения: 21.03.2023)

Дорожная карта управления устойчивым развитием колледжа должна разрабатываться и обновляться на основе ежегодной аналитики по достижению командой колледжа запланированных целей, результатов в измеримых показателях. Вышеуказанные задачи стратегического развития в колледже креативных индустрий достигаются путем функционального распределения между членами управленческой команды, включая директора, заместителя, руководителей образовательных программ/председателей цикловых комиссий, руководителя проектно-продюсерского центра, руководителя центра содействия трудоустройству выпускников. В то же время для эффективного управления решением стратегически значимых задач руководителем внедряются элементы стратегии управления изменениями (СУИ): формируются проектные команды для выработки наилучших решений и внедрения их в практику, осуществляется регулярный мониторинг, контроль результативности в решении задач и мотивирующая оценка деятельности сотрудников.

3. Модель образовательного процесса колледжа креативных индустрий

Колледжи креативных индустрий призваны стать центрами притяжения и квалификации в сфере креативных индустрий региона. В этой связи ключевой сверхзадачей является проектирование и реализация типа образовательного процесса, соответствующего философии, ценностям, производственной культуре креативных индустрий, обеспечивающего проживание обучающимися всего жизненного цикла от освоения стандартов, норм профессиональной деятельности до проб, создания, выведения на рынки конкурентоспособных продуктов.

Креативные индустрии являются уникальной сферой деятельности развития, раскрытия и реализации творческого потенциала молодежи. Образовательный процесс и реализуемые в колледже креативных индустрий образовательные программы ориентированы на человекоцентричный подход, основаны на учете интересов, способностей, индивидуального опыта и достижений каждого обучающегося.

3.1. Принципы формирования образовательного процесса в колледже креативных индустрий.

Определенные ниже принципы – конструкты, на которые опирается колледж, при создании образовательной среды и образовательного процесса подготовки профессионалов для сферы креативных индустрий:

1. Принцип организации насыщенной образовательной среды. Насыщенная образовательная среда позволяет создать условия для эффективных проб, самовыражения, профессионального развития и самореализации каждого из студентов в пространстве колледжа. Насыщенность обеспечивается избыточностью предложений и возможностей, доступных для применения обучающимися и преподавателями, в том числе для развития рефлексии, для оценки своих возможностей и мотивов. В колледже креативных индустрий осуществляется целенаправленное управление вариативностью образовательных программ, формированием широкого спектра предложений для профпроб, для проектных работ, стажировок, и, в конечном итоге, трудоустройства на основе достойного выбора из нескольких вариантов.

2. Отложенный выбор специальности.

Модель образовательного процесса в колледже креативных индустрий, его запланированная насыщенность проектными видами деятельности, профессиональными пробами, дает возможность обучающимся по окончании первого курса, на котором реализуется дисциплина «Введение в креативные индустрии», уточнить свой сделанный профессиональный выбор, скорректировать путь с учетом потенциала, интересов и возможностей смежных специальностей сферы креативных индустрий. Этот принцип в полном объеме применим к обучающимся, зачисленным для обучения после 9-го класса школы. Для обучающихся поступивших на обучение после 11-го класса этот принцип позволяет, не меняя программы, развивать индивидуальную образовательную траекторию и программу.

3. Принцип создания «Креативных команд».

Обучение в колледже креативных индустрий подразумевает создание «Креативных команд». «Креативные команды» – команды, которые формируются из числа студентов, обучающихся по разным направлениям и включенных в создание совместных креативных продуктов.

4. Принцип практического обучения.

Использование современных технологий, форм и методов, направленных на формирование практических навыков, опыта, ценностей и компетенций в производственной деятельности.

5. Принцип раннего погружения.

Погружение в профессиональную деятельность и креативные индустрии с 1-го курса.

6. Принцип профессиональной оценки.

Текущий, промежуточный, итоговый контроль процесса, результатов обучения и проектной деятельности студентов осуществляется с применением инструментов демонстрационного экзамена, проектных защит, содержание которых синхронизировано с учетом требований

креативных индустрий. Оценка проектов студентов будет осуществляться экспертами из креативных индустрий, в том числе и из других регионов.

7. Продюсирование успеха каждого.

Креативные индустрии – сфера деятельности, которая наиболее всего соответствует задачам развития талантов детей и молодежи. Принцип продюсирования успеха каждого предполагает создание условий для развития, проявления каждым студентом своего потенциала, монетизации его компетенций и нахождения применения в экономике региона или страны через индивидуальные траектории обучения, индивидуальные карьерные траектории, гибкие, вариативные образовательные, стажировочные программы.

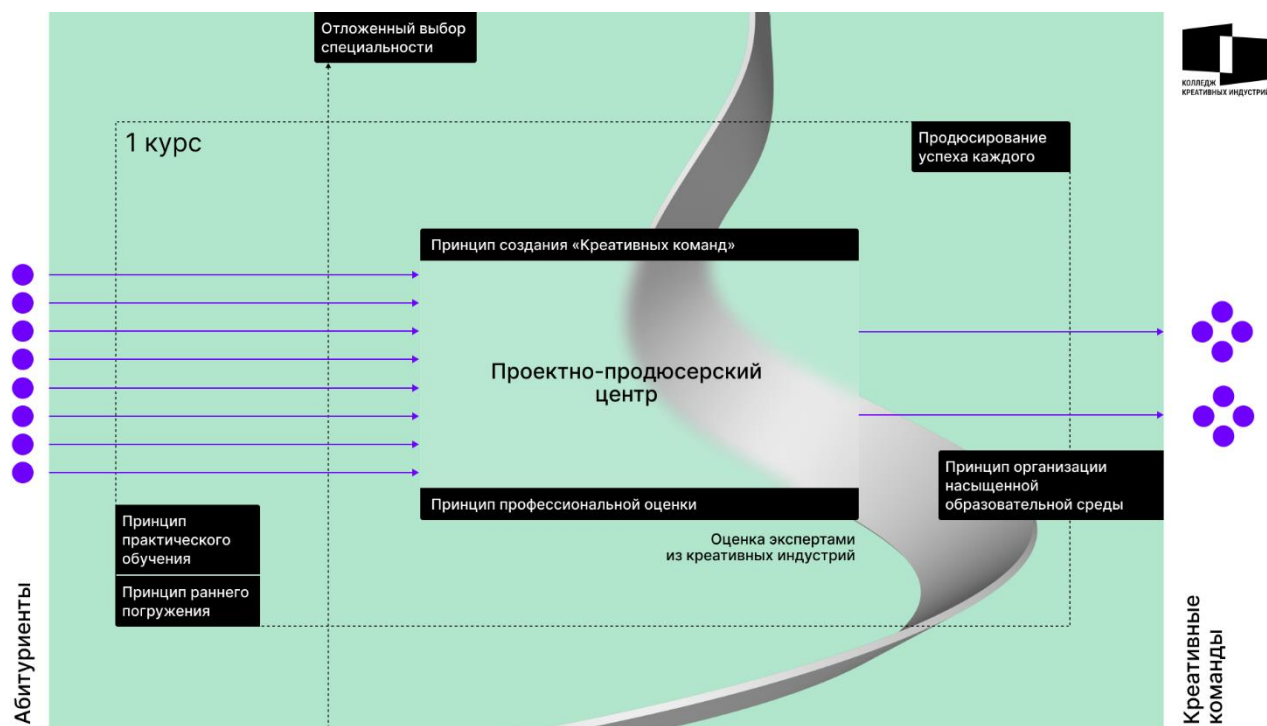


Рисунок 1. Принципы формирования образовательного процесса в колледже креативных индустрий.

3.2. Проектный подход к обучению.

Анализ востребованных образовательных практик кадровой подготовки в интересах определенных сегментов экономики, отраслей показывает, что основой для соединения теоретических знаний, полученных обучающимися в колледже, со сферой практической деятельности являются кейсы, задачи, проблемы, привносимые бизнесом в учебный процесс для проработки студентами и преподавателями. В то же время решение профессиональных задач от компаний в ходе учебного процесса является всего лишь предпосылкой и необходимым условием для развития в колледже креативных индустрий проектного подхода.

Проект – это самостоятельная логически (поэтапно) выстроенная и методически поддержанная преподавателем деятельность, направленная на решение творческой, исследовательской, значимой проблемы и на получение конкретного результата в виде материального или интеллектуального продукта. Главной образовательной целью проектной деятельности является формирование у обучающихся компетенции для эффективного применения знаний, умений, ценностей профессиональной деятельности в практике одновременно с достижением результата, признаваемого за пределами колледжа.

Проект – самый доступный для студента способ создать на основе знаний и компетенций востребованную ценность.

Для колледжа проект – оптимальный инструмент для расширения сферы своего влияния, для верификации потенциала, квалификаций и продуктов, создаваемых студентами за пределами колледжа, в сфере профессиональной деятельности, в первую очередь.

Для работодателя ученический проект – способ минимизации затрат на обучение, инструмент для подтверждения профессионализма, предпринимательской состоятельности и мотивированности студентов на получение качественного результата.

В колледжах креативных индустрий создаются условия, позволяющие обучающимся в составе команд выполнять реальные задачи от исследования, выявления проблем до разработки решений, создания востребованных продуктов. Такая работа организована с максимальным привлечением кадровых и материальных ресурсов компаний сферы креативных индустрий. Выпускные квалификационные работы выполняются в формате прикладных проектов междисциплинарными командами, которые впоследствии смогут претендовать на инвестиционную, грантовую поддержку, выступают основой для стартапов новых игроков рынка креативных индустрий.

Для системной работы по обучению студентов планированию, проектированию, производству сложных решений, процессов, продуктов в сфере креативных индустрий, а также для развития их предпринимательских компетенций в колледже креативных индустрий может быть внедрен принцип и модель проектной предпринимательской деятельности CDIO: Conceive – Design – Implement – Operate.

Проектный подход в образовательном процессе в целях создания насыщенной среды обучения и развития студентов дополняется актуальными подходами и практиками:

1) **Практико-ориентированное обучение** предполагает освоение образовательной программы в условиях, максимально приближенных к реальным профессиональным, а также формирование у студентов необходимых компетенций с помощью выполнения реальных практических задач в учебное время.

2) **Индивидуальные образовательные траектории** студента – его индивидуальный путь в образовании, определяемый совместно с преподавателем, организуемый с учетом мотивации, способностей, особенностей студента. ИОТ предусматривает наличие индивидуального образовательного маршрута, а также разработанного способа его реализации.

3) **Дуальное обучение** обеспечивает формирование навыка и опыта в реальных рабочих условиях и на реальном рабочем месте. Эта форма обучения предполагает прохождение теоретической части подготовки на базе образовательной организации, а практической – на рабочем месте.

4) **Стажировки** – относительно короткие форматы дуального обучения, характерные в основном для сектора услуг и нематериального производства. Благодаря специализированным платформам доступ к стажировкам в ведущих компаниях упрощается.

5) **Демонстрационный экзамен** разработан для оценки текущего состояния развитости необходимых для работы знаний, умений, навыков и компетенций для присвоения определенной квалификации, для устройства обучающегося на работу. Главная задача демонстрационного экзамена – применение студентом теоретических знаний на практике. Главным условием эффективности демонстрационного экзамена является соответствие содержания задания и критериев оценки актуальным требованиям/мировым стандартам к специалистам в конкретных направлениях креативных индустрий.

6) **Продуктовый подход** предполагает ориентацию на запросы потребителя в процессе создания и продвижения образовательных программ. Визуализация образовательной траектории и пути студенческого опыта, доступных для использования студентами локаций и материальных возможностей колледжа, а также персонализированное представление преподавателей и их профессионального портфолио помогает создавать образ привлекательного места, куда стремятся попасть не только за знаниями и навыками, но и для того, чтобы стать частью сообщества колледжей, разделить общие ценности друг с другом, преподавателями и участниками индустрий.

3.3. Структура образовательного процесса.

Образовательный процесс призван обеспечить каждому выпускнику прохождение и проживание пути освоения профессии от знакомства со сферами креативных индустрий и

самоопределения в верности выбора до освоения профессионального, проектного, предпринимательского мастерства и достижения готовности к трудовой деятельности.

У каждого этапа в образовательном и учебном процессе в колледже креативных индустрий есть целевая функция:

1-й этап – 1-й курс.

Функция: знакомство со сферой креативных индустрий по шести ключевым направлениям, выбор своего направления из разнообразия смежных специальностей.

Результат: к концу первого года обучения у студентов будут реализованы 6 мини-проектов по каждому из направлений креативных индустрий, а также проведена первая публичная защита лучшего курсового проекта для соискания поддержки в качестве стартапа, разработана индивидуальная траектория обучения.

2-й этап – 2-3-й курс.

Функция: обоснованный выбор специализации, обучение на примере реальных заказов.

Результат: к завершению 3-го курса каждый студент пройдет практику не менее чем на 5 площадках работодателей, освоит работу с ключевыми инструментами и технологиями по своему направлению.

3-й этап – последний курс.

Функция: совершенствование профессионального мастерства на основе реальных заказов и кейсов в смешанных командах, получение опыта создания своего креативного продукта.

Результат: к моменту завершения обучения студент будет обладать необходимыми для выполнения работы профессиональными компетенциями, навыками работы в креативной команде, профессиональными связями, получит развернутую обратную связь от экспертов, соберет убедительное портфолио реализованных и принятых заказчиками проектов, сформирует не менее 3-х возможных вариантов дальнейшего карьерного развития.

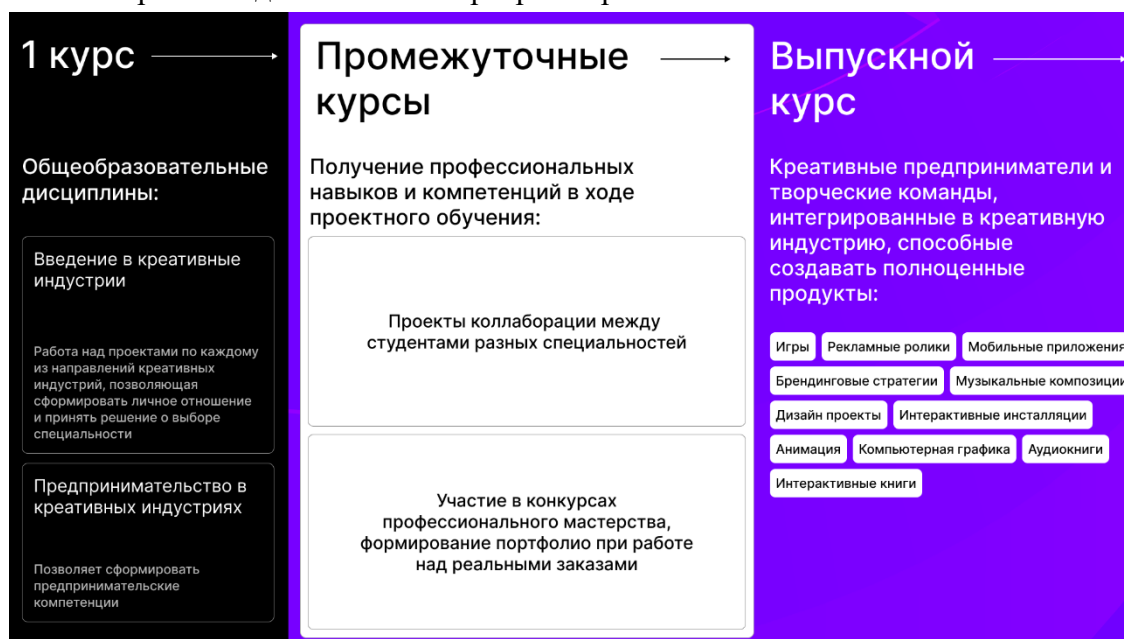


Рисунок 2. Структура образовательного процесса.

Целевые функции этапов образовательного процесса в колледже креативных индустрий применяются в отношении программ, реализуемых для обучающихся, зачисленных после 9 класса обучения и после 11 класса с учетом различной продолжительности программ.

3.4. Воспитание и воспитательная деятельность в колледже креативных индустрий.

Колледж креативных индустрий обладает широкими возможностями для развития эффективной воспитательной деятельности и воспитания поколений профессионалов креативных индустрий.

Федеральное законодательство в сфере образования, Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»²⁴ создают нормативные возможности для осуществления повседневного взаимодействия с обучающимися в целях воспитания чувств молодого человека, гражданина и патриота, воспринимающего, разделяющего ценности страны, связывающего свою жизнь с национальными приоритетами в развитии России.

Потенциал сферы креативных индустрий, модель образовательного процесса колледжа креативных индустрий открывают для студентов и преподавателей доступные возможности для ежедневного соприкосновения с многообразным миром культуры, творчества. А ресурсы проектной деятельности позволяют студентам практически примерять и воплощать новые для себя роли соавторов, со-проектировщиков, технологических хранителей традиций и создателей новых ценностей, проживать и прочувствовать весь путь человека-творца.

Колледжи креативных индустрий наполняют программу воспитания, рабочие программы воспитания по специальностям с учетом рекомендаций ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» и практических возможностей культурной, проектной и воспитательной деятельности в сфере креативных индустрий.

– Синхронизируют программу воспитания с этапами, функциями и воспитательными задачами каждого этапа обучения в колледже креативных индустрий.

– Формируют траекторию для проживания и осознания обучающимися в образовательном процессе набора ценностей, задаваемого нормативными, культурными стандартами России и предлагаемыми внешним миром, экономикой, профессией.

– Помогают обучающимся в жизненном, ценностном целеполагании от курса к курсу, поддерживают, гармонизируя ценностные разрывы и трудности, с которыми сталкиваются студенты.

– Увлекают студентов в процессы саморазвития, самовоспитания и рефлексии, активно задействуя профессиональные ресурсы сферы креативных индустрий с 1-го по выпускной курс.

– Поддерживают обучающихся в развитии их инициатив, в организации событий, проектов, позволяющих раскрыть творческий потенциал молодых профессионалов.

– Иницируют вместе с обучающимися и экспертами поиск, изучение и проектные разработки по сложным вопросам и задачам развития культуры, творчества, традиций, поддержания и развития промыслов, продвижения и популяризации традиционных ценностей посредством технологических возможностей креативных индустрий.

– Удерживают доверительный стиль отношений с каждым студентом, помогая обрести и накопить мощный многолетний опыт сотворчества в личностном, жизненном и профессиональном развитии.

3.5. Профориентационная работа.

Одной из задач колледжа креативных индустрий является популяризация сферы, ее профессий и направлений деятельности креативных индустрий.

Функция организации эффективной профессиональной навигации и ориентации школьников в мире технологий и философии креативных индустрий развернута в колледже креативных индустрий как часть проектного образовательного процесса, обращенного к школьникам, к молодежи и к родителям.

Подразделения и специалисты колледжей креативных индустрий:

– разрабатывают адресные программы знакомства школьников с профессиями и трендами креативных индустрий;

²⁴ Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» № 809 от 09 ноября 2022 года: – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> – Текст : электронный (дата обращения: 21.03.2023)

- разворачивают игровые полигоны для профессиональных проб;
- создают для школ и школьников программы освоения профессиональных компетенций, дополнительного образования, проводят мастер-классы, конкурсы;
- применяют самые эффективные форматы из сферы креативных индустрий для вовлечения молодежи в творческую, профессиональную, предпринимательскую деятельность.

4. Проектно-продюсерский центр

Проектно-продюсерский центр является структурным подразделением колледжа креативных индустрий.

Целями проектно-продюсерского центра являются:

1. Синхронизация деятельности образовательной организации с запросами работодателей.
2. Обучение студентов на основе реальных практических кейсов, созданных преподавателями на основе решения реальных практических задач.
3. Продюсирование студенческих проектов и продуктов.

Задачи проектно-продюсерского центра:

1. Обеспечить исследование рынка креативных индустрий.
2. Организовать прямые коммуникации и взаимодействие образовательной организации, работодателей, российских и международных компаний сферы креативных индустрий.
3. Обеспечить удержание колледжа в пространстве постоянного диалога с экспертами сферы креативных индустрий.
4. Обеспечить вовлечение эффективных практиков, экспертов в образовательный процесс.
5. Обеспечить отбор ключевых кейсов для освоения студентами современных инструментов, технологий, решения сложных профессиональных задач.
6. Обеспечить эффективное использование и управление материально-технической базой колледжа в целях проведения учебных и учебно-практических занятий, учебной и производственной практик по основным образовательным программам СПО в соответствии с ФГОС СПО.
7. Обеспечить процесс создания креативных продуктов студентами и преподавателями колледжа с использованием современной материально-технической базы на основе передовых технологий и ключевых кейсов.

Основные функции проектно-продюсерского центра:

1. Организация исследований запросов рынка креативных индустрий.
2. Поддержание прямых коммуникаций и взаимодействия с экспертами, работодателями, сферы креативных индустрий российского и международного уровня.
3. Участие в разработке модели образовательного процесса, синхронизация требований работодателей с повседневным учебным процессом.
4. Создание условий для закрепления знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения, приобретения опыта практической работы по изучаемой специальности.
5. Изготовление, продвижение креативных проектов и продуктов, созданных креативными командами студентов и преподавателями колледжа.
6. Реализация модели акселерации продуктов для выведения на рынок в рамках основных программ, проектной деятельности и специализированных программ поддержки.
7. Поиск и привлечение грантовой поддержки, ресурсов сферы креативных индустрий, обеспечение выведения команд колледжей на инвесторов, другие формы финансовой поддержки.
8. Системный/ежегодный отбор ключевых кейсов для освоения студентами профессионального мастерства и решения сложных задач развития.
9. Организация профориентационных и иных мероприятий, в том числе связанных с популяризацией профессий и специальностей из сферы креативных индустрий.
10. Обеспечение дополнительного профессионального образования.
11. Реализация инновационных проектов в области подготовки кадров по востребованным специальностям в сфере креативных индустрий.
12. Обеспечение нормативно-правовой и организационно-правовой базы для успешной организации практики студентов и преподавателей.
13. Регулирование вопросов интеллектуальной собственности и авторского права.

14. Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства, вовлечение во Всероссийские и международные конкурсы, программы, акселераторы по направлениям подготовки сферы креативных индустрий.

15. Организация планового и текущего обновления оборудования и программного обеспечения студий.



Рисунок 3. Модель проектно-продюсерского центра.

Проектно-продюсерский центр включает в себя:

1. Проектный офис. Проектный офис – отдел, в котором преподаватели колледжа выполняют реальные заказы как креативного рынка, так и традиционных отраслей бизнеса. Создает, отбирает реальные образовательные кейсы для обучения студентов, предоставляя возможности выбора с учетом интересов, способностей, индивидуального опыта.

2. Продюсерский центр. Направлен на создание и акселерацию проектов студентов. Центр организует исследование запросов рынка креативных индустрий, осуществляет продвижение и поиск инвестиций среди федеральных, региональных и бизнес-партнеров колледжа; организация экспертной оценки работ студентов.

3. Продюсер – сотрудник колледжа, который отвечает за привлечение заказов, организует производственный процесс, взаимодействует с тьюторами, кураторами и мастерами в интересах преподавателей, привлеченных из креативных индустрий и талантливых студентов.

Ключевые задачи продюсера:

1) Привлечение практиков из индустрии. Обеспечение реализации образовательных программ ведущими практиками из индустрии. Включение практиков в рабочие проектные группы. Обсуждение условий взаимодействия, возможностей коллаборации с креативными компаниями и командами региона.

2) Привлечение заказчиков. Привлечение заказчиков из числа федеральных и региональных органов исполнительной власти, государственных бюджетных учреждений, коммерческих компаний, частных заказчиков. Привлечение осуществляется за счет приглашения потенциальных заказчиков на мероприятия, связанные с демонстрацией проектов студентов, как внутри колледжа (стендовая защита, защита курсовых проектов), так и внешних (конкурсы, фестивали и др.).

Отдельно стоит отметить необходимость медийного освещения деятельности колледжа креативных индустрий. Для медийного освещения следует задействовать социальные сети, региональные и федеральные СМИ.

3) Формирование методической базы практических кейсов. Каждый выполненный заказ – материал для создания реальных образовательных кейсов. Все это позволит сделать обучение максимально практико-ориентированным и актуальным. Оформление образовательных кейсов осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями.

4) Межрегиональное взаимодействие. Все проектно-продюсерские центры колледжей креативных индустрий будут иметь общее руководство, которое позволит координировать межрегиональное взаимодействие и обмен опытом. Проведение федеральных конкурсов позволит стимулировать региональные команды и создаст социальный лифт, позволяющий талантливым студентам и преподавателям заявить о себе. Также межрегиональное взаимодействие позволит привлекать специалистов из других регионов, если в родном регионе еще не начата подготовка по какому-либо направлению.

5. Финансовая модель

Устойчивость финансовой модели колледжа креативных индустрий обеспечивается за счет многоканальности финансирования и получения доходов от рыночной реализации продуктов, услуг, сервисов для потребителей сферы креативных индустрий, встроена в систему региональных, федеральных, муниципальных заказов и заданий.

Колледжи креативных индустрий постоянно изучают запросы и возможности для получения заданий, заказов со стороны ведомств и органов управления федерального, регионального, муниципального уровня как на подготовку кадров, так и на оказание иных образовательных, сервисных услуг в соответствии с технологическими и профессиональными ресурсами.

Вместе с партнерами из сферы креативных индустрий, участниками Попечительского совета, с участием Проектно-продюсерского центра руководство колледжей разрабатывает бизнес-стратегии и бизнес-планы для выведения на рынки сервисов, продуктов, решений, расширенной линейки конкурентных основных, дополнительных образовательных программ с финансированием из разных источников, обеспечивает рекламу и продвижение продукции колледжа на региональном и глобальном рынках.

В перечне предлагаемых образовательных программ креативных индустрий – широкий набор краткосрочных программ для студентов, для различных разновозрастных аудиторий, для корпоративных заказчиков, включая службу «Работа России». Помимо образовательных программ, колледж креативных индустрий разрабатывает пакет услуг для бизнеса и населения: разработка фирменного стиля, создание лендингов, оформление сувенирной продукции, создание профессионального видео, оформление и продвижение традиционных ремесел и др. Команда колледжа креативных индустрий целенаправленно выводит на рынок новые продукты, создаваемые преподавателями и студентами при поддержке экспертов креативных индустрий.

6. Материально-техническая база реализации программ, пространственно-предметная среда

Для системного поддержания материальной базы и технологического уровня руководство колледжа креативных индустрий применяет эффективные финансовые механизмы: внебюджетные источники, целевые программы, грантовые средства, инвестиции работодателей и др.

Ключевым условием предоставления качественного образования в системе среднего профессионального образования в сфере креативных индустрий является оснащение образовательных организаций современной учебной и лабораторной базой. В качестве обязательных составляющих инфраструктуры образовательной организации, ведущей подготовку кадров для креативной экономики, являются оборудованные проектно-продюсерские центры, студии, креативные инкубаторы и образовательные пространства, трансформируемые для образовательного процесса, командной и проектной работы, коворкинги, современные библиотеки, как общественные пространства для неформального общения и генерации идей.

Колледжи креативных индустрий с участием учредителей, бизнес-партнеров вырабатывают механизмы для регулярного обновления и поддержания материально-технической базы организации в достойном состоянии на основе синхронизации с технологическими процессами в экономике и в сфере креативных индустрий.

На партнерских началах и в соответствии с новыми возможностями законодательства создают и поддерживают учебно-технологические лаборатории, учебно-производственные комплексы, учебные фирмы, коворкинги как точки доступа для работы с технологиями и оборудованием. Развивают участие в федеральных, региональных, корпоративных программах грантовой, субсидиарной поддержки в обновлении оборудования.

7. Система оценки результатов деятельности колледжей креативных индустрий

Актуальными для систем образования становятся задачи измерения результатов обучения, переход к доказательному образованию и целенаправленной подготовке специалистов с определенными компетенциями. Обязательным условием оценки качества в системе креативных индустрий является привлечение работодателей, а в некоторых случаях – разработчиков продуктов.

Для оценки качества реализации образовательных программ используются следующие методы/инструменты:

- опрос (студентов, преподавателей, работодателей);
- анализ продуктов деятельности (оценка качества создаваемого продукта);
- наблюдение/анализ процесса деятельности (оценка владения технологиями и процедурами, оценка сформированности личностных и профессиональных компетенций);
- 3D оценка (оценка компетенций).

Критерии успешного внедрения модели колледжа креативных индустрий

Группы критериев	Критерии	Индикаторы	Источники информации
Результативность кадрового партнерства колледжа в сотрудничестве с компаниями, работодателями креативных индустрий	Обновление и реализация образовательных программ на основе согласованных требований к качеству подготовки и запросам по объему подготовки специалистов	Доля программ, ежегодно обновляемых с участием компаний, работодателей. Доля программ, реализуемых с участием экспертов-наставников сфер креативных индустрий в практическом обучении и в проектной деятельности. Доля программ с применением демонстрационного экзамена, разработанного и применяемого с участием экспертов сферы креативных индустрий	Статотчетность, данные федеральных статистических наблюдений
	Организация практического обучения и практик обучающихся в проектно-производственной деятельности компаний – кадровых партнеров	Организация партнерских практик обучающихся в форматах гибридных практик, стажировок, проектных, предпринимательских полевых практик, исследований в условиях производственной деятельности компаний, работодателей сферы креативных индустрий	Локальные нормативные акты колледжа, программы партнерских практик, договоры с предприятиями
	Карьерное развитие обучающихся и выпускников по приобретаемой	Не менее 70% обучающихся, трудоустроенных в компаниях сферы креативных индустрий по специальности	Статистика центра карьеры, службы занятости Документация колледжа,

	специальности в сфере креативных индустрий	Не менее 15% обучающихся, развивающих свою трудовую деятельность в качестве самозанятых, индивидуальных предпринимателей	договоры с объединениями
Развитие публичных креативных образовательных пространств колледжа	Эффективное применение креативных образовательных пространств	Доля основных программ, обеспеченных креативными образовательными пространствами: лабораториями, коворкингами, студиями и пр.	Документация колледжа
		Доля дисциплин, реализуемых в креативных образовательных пространствах колледжа	Документация колледжа
		Не менее 70% обучающихся, вовлеченных в проектную, творческую, предпринимательскую деятельность на площадках креативных пространств колледжа	Документация колледжа
Результативность проектно-предпринимательской деятельности колледжа	Эффективность деятельности проектно-продюсерского центра	Проведение не менее одного ежегодного исследования рынков и запросов креативных индустрий по каждой специальности	Документация колледжа, документация проектно-продюсерского центра
		<p>Заключение не менее двух контрактов на выполнение профессиональных работ, услуг по каждой специальности.</p> <p>Организация участия не менее двух раз в год студентов и преподавателей каждой специальности в профессиональных, экспертных, выставочных событиях сферы креативных индустрий региона, страны.</p> <p>Организация не менее двух раз в год выставок, шоу для продвижения проектных разработок студентов и преподавателей каждой специальности с участием</p>	Документация колледжа, документация проектно-продюсерского центра, утвержденные регламенты работы и договоры

		экспертов, заказчиков, потребителей	
Проектная деятельность обучающихся	Организация проектной деятельности в обучении	Наличие не менее трёх верифицированных экспертами проекта в портфолио каждого выпускника. Проведение обучающимися не менее двух раз в год профессиональных проб и проектных занятий по каждой специальности для больших групп школьников региона	Документация колледжа, информация от преподавателей и обучающихся, документы по проектам и курсовому проектированию

Список использованных источников

1. Абанкина, Т. В. Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития / Т. В. Абанкина, Е. А. Николаенко, В. В. Романова, И. В. Щербакова. – Москва : НИУ ВШЭ, 2021. – 44 с. – ISBN 978-5-9904174-9-6.
2. Боос, В. О. и др. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы / В. О. Боос, М. А. Гершман, Е. С. Куценко и др. // Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала. – Москва : НИУ ВШЭ. – 2021. – 42 с. – URL: https://www.hse.ru/data/2022/02/16/1747086382/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_Creative_Cities_02-2022.pdf (дата обращения: 22.03.2023).
3. Бредихин, С. В. и др. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы / С. В. Бредихин, В. В. Власова, Н. В. Гаврилова и др. // Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала. – Москва : НИУ ВШЭ. – 2021. – 20 с. – DOI 10.13140/RG.2.2.19561.21605.
4. Индекс креативного капитала: [сайт]. URL: <http://creativecapitalindex.com/> (дата обращения: 21.03.2023).
5. Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года [Текст] : [Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. №2613-р.]. – Москва : Правительство России, 2021. – URL: <http://government.ru/docs/all/136723/> (дата обращения: 21.03.2023).
6. Лавриненко, А. С. Актуальные вопросы государственного регулирования творческих индустрий / А. С. Лавриненко // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2015. – №. 4. – С. 135–159. – ISSN 1999-5431.
7. Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик. Бюллетень о сфере образования // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 2017. – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/14525.pdf> (дата обращения: 22.03.2023).
8. Перечень поручений по итогам встречи с общественностью по вопросам общего образования [Текст] : [Поручения Президента Российской Федерации]. – Москва 2021. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/66828> (дата обращения: 21.03.2023).
9. Присяжная, Р. И. Актуальные вопросы развития креативных индустрий в РФ и их роль в повышении конкурентоспособности регионов / Р. И. Присяжная // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – №. 1 (121). – С. 67–72. – ISSN 2311-3464.
10. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон No 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174 – Текст : электронный (дата обращения: 21.03.2023).
11. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» № 809 от 09 ноября 2022 года. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> – Текст : электронный (дата обращения: 21.03.2023).